



香港邁向亞洲時裝設計中心(下)

「香港時裝薈」多元化時尚匯演



「香港品牌時裝匯演」設計師合照



「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術」時裝表演



Vogue Loves Hong Kong Celebration

匯聚中外文化優勢  
提升創意展示平台

藉首屆「香港時裝薈」之機，時裝界在香港多個文化地標和設計焦點場地舉行了多場時尚匯演及創新節目，旨在提升香港成為充滿活力的全球時尚、文化交流和創意展示的平台，善用香港中外文化薈萃的優勢，吸引眾多時尚設計業代表及公眾參與，打造亞洲區全新的時尚旗艦活動。當中，如由時尚高峰（香港）舉辦的昔日香港主題時裝匯演，致力為本地時裝界引進更多海內外可持續時尚的新思維和實踐方法，同時透過多元化時裝匯演、展覽和高峰會等鞏固香港作為創意時尚基地的重要地位。

●採、攝（部分）：兩文



●何國鈺建議，活動可每年不只一次，有利業界發展。 ●楊棋彬希望通過高訂來打造亞洲國際交流平台。

時界如急流般湧動，但設計師的初心永恒不變——創意、工藝、品質，高級訂製服是他們實踐藝術夢想的舞台，每一針每一線都流露出文化、風格及傳承。香港時裝設計師協會主席楊棋彬透露，昔日香港貿發局也有舉辦香港時裝周，但重在B2B（企業對企業），現在是想藉「香港時裝薈」擴展至B2B & C（企業對企業及顧客），因此不再是純為訂貨而舉辦的設計周，而是希望大眾認識更多香港的時裝設計。「我們期待可以藉着今次機會先打造時裝中心的品牌建設、品牌效應，正如我們是其中一員幫助香港打造時裝中心，但大前提是必須要有一個成功的交流平台中心。」就如「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術」便以高訂為基石，藉以籌建國際時尚交流平台，邀請來自不同地域的四位國際高訂時裝設計師，通過時裝舞台展現他們的時尚哲學，打造亞洲國際高訂平台，希望為大眾呈現新一代高訂時裝設計師。

就今次首屆的經驗分享，亞洲新一代創意設計協會創會主席何國鈺表示，大家行內都發現在短短兩星期內完成大量的活動，如Show、工作坊、展覽、講座等，確實令人有點吃力。「因為大家都聚集在那段時間內做，很多時候，譬如我們想去支持其他機構，也沒辦法做到，因為我們自己也在忙。」何國鈺表示，理解政府可能希望在這段時間能舉辦更多的活動，讓更多海外的業界人士來香港參加，但香港業界希望「香港時裝薈」活動的時間能不只是每年一次，如可以像外國的時裝周一樣，一年兩次，如分春夏及秋冬季，甚至可以四次，長期經營、持續舉辦不同活動，而不是集中在一至兩週內，希望吸引的客人能夠回頭，這樣不僅有利於業界發展，也能減輕大家的壓力，讓心態更健康。



國際時裝匯演——穿越時空



香港青年設計師時裝匯演——時光倩影



香港品牌時裝匯演——活力香港

Fashion Summit三大時裝匯演 引領香港永續時尚新風潮

時尚高峰（香港）於AIRSIDE舉辦三場以昔日香港為主題的時裝匯演，一連兩天活動匯聚15位來自中國內地、香港、柬埔寨、意大利和俄羅斯等國家及地區的知名及新晉設計師。三大匯演以「穿越時空」、「時光倩影」和「活力香港」為主題，呈獻多達180套融合永續時尚與歷史文化的時裝，配合生成式AI創造的舞台背景，引領公眾走進時光隧道，享受滿載文化底蘊與視覺震撼的時裝盛宴。

國際時裝匯演——穿越時空

多位國際知名設計師，包括Natacha Van（柬埔寨）、Gilberto Calzolari（意大利）、Igor Gulyaev（俄羅斯）、姚子裕 Kev Yiu（香港）、悉麗 Shic

Lyu（中國），以啟德機場一百周年為背景，並以「穿越時空」為題打造全新時尚系列，以時裝作為文化載體聯繫不同國籍。作為AIRSIDE前身，啟德機場成為時空之門的登機開口，引領公眾穿越古今，回顧啟德歷史變遷之餘，更將穿梭香港維港、上海外灘、柬埔寨吳哥窟、意大利米蘭大教堂等世界名勝。

香港青年設計師時裝匯演——時光倩影

舊屋邨不僅見證着香港社會發展與變遷，更承載無數港人珍貴回憶。一眾香港年輕設計師，包括：李顯鋒、陳鈞祈、張慧儀、梁皓琳及鍾梓浩，以香港舊屋邨為背景，將發揮非凡創意，以時裝呈現自身印象深刻的人生經歷，邀請公眾重遊東九龍彩

虹、牛頭角以至觀塘等特色屋邨，走訪舊日冰室、街坊士多、機舖等商舖，同時將香港設計師別樹一格的時尚美學向世界展現。

香港品牌時裝匯演——活力香港

舊日九龍城寨作為香港人口密度最高的地區之一，孕育不少知名香港品牌和山寨工廠，而其錯綜複雜的小巷及五光十色的霓虹燈牌亦蘊藏城市之美，也是世界認識香港的標誌元素。時至今日，一眾本地時尚品牌，如V VISSI、Virtue、Sparkle By Karen Chan、Byebuy Market、Classics Anew，將本着推廣香港設計的精神，以九龍城寨霓虹燈為背景，於舞台上向世界展現中西文化交融的時裝設計。

VIRTUOSE：高級訂製服的藝術  
見證國際高訂時裝盛事

由香港時裝設計師協會主辦的「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術」於中環全新地標The Henderson舉行三場高級訂製服的時裝表演，到場嘉賓陣容頂盛，共同見證國際高訂時裝設計師的作品。

來自法國的Charles de Vilmorin、荷蘭的Mohamed Benchelal、內地的Cheney Chan 陳采尼及香港的Kay Kwok郭子鋒，四位設計師受不同文化的啟發，透過獨特工藝展現風格，傳承時尚歷史。如藝術品般的高級訂製服，凸顯創意、工藝、技術的不斷進化，卻永恒追求着匠心。「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術」以動靜交錯的方式展現時尚之美，彰顯可持續設計



VIRTUOSE：高級訂製服的藝術

來自香港的郭子鋒作品 攝：陳藝

與時尚細節的重要性，激盪出跨地域的時尚靈感。高訂作品代表着設計師的心血和靈感，今次時裝表演為香港帶來視覺與時尚的盛宴，呈現高級訂製服在現代時尚界的獨特價值。這不僅是對高訂的頌歌，更是對設計師辛勤付出的肯定。隨着時尚不斷演進，設計師的創意將引領時尚潮流，為未來描繪更多可能性。

VOGUE Loves Hong Kong Celebration  
充滿香港特色時尚派對

「VOGUE Loves Hong Kong Celebration」在西九文化區藝術公園海濱東草坪舉行，以重塑本地時裝界現況及展現香港豐富多彩的文化風貌為目標，這場時尚盛會匯聚本地和境外明星名人及時尚界領軍人物，由VOGUE Hong Kong以充滿香港特色的Block Party時尚派對形式舉行。

今次活動多元化，有香港樂壇炙手可熱的歌手演唱、DJ表演，以及各種特製港式美食、飲品和互動體驗，一千位受邀嘉賓在壯麗的西九文化區景觀與標誌性的香港天際線下，享受盛大的時尚文化饗宴。因此，這活動彰顯其獨特的創意視野，同時展示中外文化交融的特色。



時尚盛會匯聚本地和境外明星名人及時尚界領軍人物。

着數Guide

元朗廣場「華麗聖誕舞會」

今年，元朗廣場推出了一系列的節慶活動及消費禮遇，當中以聖誕舞會為主題，大家可以在華麗的表演舞台施展渾身解數，一較舞藝，還有連串慶祝聖誕的活動包括「舞蹈新星 Christmas Party」、

元朗廣場 冬日送禮

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場聖誕禮品套裝，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓香港文匯報副刊時尚版收，封面請註明元朗廣場冬日送禮，名額共10位。截止日期：12月25日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_

「聖誕除夕嘉年華」和聖誕老人巡禮等。小老鼠Twinkle滿懷期待，在這個由加拿大插圖家Melissa Mathieson精心設計的華麗舞台，準備在聖誕夜翩翩起舞。她穿着親手縫製的小舞裙，躲在聖誕樹下偷偷練習舞步。聖誕老人看到認真練習的Twinkle，被她對舞蹈的熱情所打動，他送給Twinkle一雙閃爍的紅色舞鞋，讓她在聖誕舞會上綻放光芒。



華麗聖誕舞會

大埔超級城「聖誕奇幻馬戲團」

今個聖誕，大埔超級城為大家預備了連串精彩節目，呈獻由韓國知名設計團隊Circus Boy Band精心打造的「聖誕奇幻馬戲團」，在1,500

平方呎的場地上營造出夢幻舞台，由造型奇趣的精靈引領大家暢遊馬戲團世界，欣賞獨特技藝。商場亦準備了多項聖誕新年節日和消費禮遇，如「冬日消費大抽獎」、「開心聖誕夜」、「聖誕美食市集」、「冬日聖誕二重賞」及「SuperRun愛童心慈善跑」，讓顧客買玩樂盡享滿分，歡度佳節。

大埔超級城 冬日送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城聖誕禮品，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓香港文匯報副刊時尚版收，封面請註明大埔超級城冬日送禮，名額共10位。截止日期：12月25日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_



聖誕奇幻馬戲團