

啟德零售館試業 「美食海灣」吸客

雲集200品牌店舖出租率八成 保齡球場攀岩牆成亮點



●啟德零售館昨日試業吸引大批市民入場。香港文匯報記者郭木又攝

全港最大型的運動體驗及購物遊樂新地標啟德零售館昨日試業，一次過滿足市民食、玩、買三大願望。香港文匯報記者昨日直擊，該館雲集200家品牌店舖，出租率八成，三大亮點包括頂尖運動學院進駐、運動遊樂競技等嶄新體驗，逾70間人氣食肆組成的九龍東最強「美食海灣」。其中，必玩的潮點是JOYPOLIS SPORTS，屬日本以外首家日式運動樂園，設有首個以超音鼠為主題的互動遊樂場，大人細路都能盡情「放電」；另一亮點是設有40條球道的保齡球場，以及全港最高17.5米高的有蓋攀岩牆，市民可以由早玩到晚。

●香港文匯報記者 張茗

啟德零售館總樓面積70萬平方呎，設有3個館，鄰近啟德主場館，並與啟德體育館相連，最大亮點是連同地庫共5層的零售館2，內設有佔地近3萬平方呎的JOYPOLIS SPORTS，雲集數十個綜合尖端科技與創意的遊樂項目，包括全球首個「SONIC Stadium 超音鼠競技場」、「忍者道場」及「未來運動館」。

其中，超音鼠競技場匯聚多個家庭娛樂項目，除了設有音速旋風、空中金環大冒險及「SONIC ATHLETICS」等多款遊戲，還適合0歲至6歲兒童的Playground區。CA SEGA JOYPOLIS 吉本武社長在月前表示，啟德體育園擁有地理優勢和一流的設施，可吸引大量本地和國際遊客。

玩超音鼠競技賽兒童 playground

零售館1是專業運動裝備集中地，各式各樣的運動用品店映入眼簾，每一間商舖均推出特色產品，例如運動時尚品牌FILA，其提供全港首家完整運動系列，滿足運動愛好者需求。2樓為一個兩萬呎的美食廣場，其內設有10間本地及海外知名餐飲品牌，包括「花鮮·甲」以及「幸福·羽」等多個嶄新餐飲概念旗艦店首次亮相，給消費者帶來煥然一新的體驗。3樓是4萬呎的全新保齡球館Top Bowl，設有40條世界級技級保齡球道，地區聯賽甚至世界級國際賽事均能讓運動員無限發揮。

攀岩牆17.5米高絕全港

離開零售館，一堵攀岩牆緊貼零售館1外壁。這是一堵具有17.5米高的有蓋攀岩牆，實屬全港之最。

啟德體育園有限公司零售主管黃皓鈞表示，零售館具有優勢，啟德體育園將舉辦大量娛樂及體育盛事，同時會成為香港矚目的旅遊新地標，估計將有大批旅客到訪零售館。他們將與商戶溝通，在體育園辦大型活動時延長營業時間。

租戶之一的叙福樓餐飲有限公司高級公關及市務經理黃慧霞表示，旗下有4個品牌進駐零售館，其中有3個為新品牌。餐廳會因應大型演唱會、體育賽事等活動延長營業時間。

對延長營業時間等彈性安排，她表示，啟德體育館明日(20日)舉行的音樂會是一個試點。啟德附近社區環境成熟，集團的銷售策略會因消費者情況作出改變。

另一租戶、著名花式跳繩運動員、GainTrec 思林教育城創辦人黃家駒表示，在零售館開設教育共享平台，包括運動、學術、藝術、成人及銀齡進修等課程，面積近5,000呎，顧客群涵蓋嬰兒至銀髮族，客群涵蓋中高產人士。他指，九龍東屬於香港中心地帶，對生意額有信心。



●零售館設有一個17.5米高的有蓋攀岩牆，屬全港之最。香港文匯報記者張茗攝



●啟德零售館昨日中午正式試業，第一位入館的市民興奮與醒獅共舞。香港文匯報記者張茗攝



●昨日場內夾公仔機等仍在內部測試中。香港文匯報記者郭木又攝



●啟德零售館提供多款餐飲設施，並以體育場館作設計主題。香港文匯報記者郭木又攝



●設有40條球道的保齡球場已營業。香港文匯報記者郭木又攝

啟德零售館設施分布

零售館1(共3層)

| 樓層 | 設施 |
|----|--|
| G樓 | 運動用品店為主，包括DECATHLON、FILA |
| 1樓 | 服裝店 |
| 2樓 | 餐飲設施，包括2萬呎FOOD GALA |
| 3樓 | 設40條球道的保齡球場，成人每局收費45元至58元，學生及長者由35元至58元不等，不同時段收費不同 |

註：館外設有全港最高17.5米高的有蓋攀岩牆

零售館2(共4層)

| 樓層 | 設施 |
|-----|----------------------|
| B1樓 | 日式超市、日式咖啡店 |
| G樓 | 運動用品店 |
| 1樓 | 服裝商店 |
| 2樓 | 生活用品店為主，例如龍豐、新活方 |
| 3樓 | 兒童的玩樂天地，包括NAMCO、玩具站等 |
| 4樓 | EpicLand歷奇王國 |

零售館3(共3層)

| 樓層 | 設施 |
|----|----------|
| G樓 | 醫療中心、餐飲 |
| 1樓 | 生活超市、餐飲 |
| 2樓 | 教育補習 |
| 3樓 | 健身中心、興趣班 |

整理：香港文匯報記者 張茗

街坊：吃喝玩樂應有盡有

特稿

「吃喝玩樂也都有，可以嘍呢度玩足全日。」啟德零售館昨日中午12時正式試業前，已有不少市民在門外排隊，職員向輪候市民派發紅藍兩色氣球。在醒獅表演後，零售館正式開門迎客，率先入場的市民表現興奮，有市民高舉氣球，更與醒獅共舞。

搶先入場的張太對香港文匯報記者表示，她與丈夫是附近居民，兩人昨晨11時開班時，商場外的職員向其推薦到館內參觀，表示首300位入場者可獲100元超市現金券，因此排隊等候。她得悉零售館匯聚購物、娛樂、運動、餐飲等一系列活動後非常高興，「以後

想做什麼都容易，因為這裏已經應有盡有。」

另一入場者梁小姐透露，自己特意由屯門出發到零售館參觀及消費，但她直言路途遙遠，「我搭九巴嘍香港盲人輔導會站下車後，需要走過一條很長的直徑路，隨後進入一個正裝修的體育館，但根據當時的地圖顯示，我無法前往目的地。」

梁小姐在詢問多名街坊和職員後，始知需要穿過體育館內的停車場，方能見到零售館，「完全沒想到路途會咁曲折。」儘管首次前往零售館會碰壁，但她認為館內環境與設施值得讚賞。

●香港文匯報記者 張茗

啟德體藝館明晚演練 辦5500人音樂節

香港文匯報訊(記者 洪澤楷)啟德體育園內的體藝館明晚(20日)將進行第二次測試演練，是該館首次舉辦音樂節，預計約5,500名觀眾入場。主辦方昨日呼籲入場觀眾盡量使用公共交通工具，園區內不設停車安排。因應主辦方要求，入場者不可攜帶尺寸超過38厘米長、20厘米寬、30厘米高的偶像支持燈牌以及專業攝影器材。入場者亦不可攜帶超過35厘米長的雨傘、外來食品及飲品，以及不准攜帶水樽包括空樽入場。

香港特區體育專員蔡健斌昨日會見傳媒時表示，今次演唱會有香港及泰國歌手及組合，跨地域合作表演流行音樂。活動將從明晚6時半開始，至10時正式完結，不設現場購票。持票觀眾可從體藝館正門、UG層體育大道入口及1M層的中央廣場入口3個入口，接受安檢和進入場館。

入場限制燈牌攝影器材尺寸

因應主辦方要求，入場者不可攜帶尺寸大於38厘米長、20厘米寬、30厘米高的支持燈牌及專業攝影器材，有關要求與亞博館一致。蔡健斌表示，啟德體育園曾跟表演歌手的主要歌迷組織聯絡，並會盡量配合，不以驅趕形式處理派燈牌和拍照等歌迷會活動，以不妨礙其他園區使用者為大原則，希望各方能享受和欣賞演唱會。

香港警務處秀茂區指揮官謝翠恩表示，今次活動在周五晚上舉行，與過去測試都在周末舉行有所不同，會留意下班時間的人流情況，散場時會否對附近居民造成影響：「希望不需要施行管制措施，散場愉快愈好，對當地居民影響愈少愈好。」



●介紹啟德體育園演唱會跨部門傳媒簡報會。左起：鄧竟成、蔡健斌、謝翠恩、嚴啟龍。香港文匯報記者洪澤楷攝

她續說，歌迷的年齡層、背景及行為表現與球迷不同，不同藝人的支持者可能有互動關係，會考慮在不影響當區居民情況下，設置應援場地。

特區政府運輸署首席運輸主任(巴士及鐵路)嚴啟龍表示，因音樂節在黃昏至夜晚進行，公共交通的載客量比平日更充裕，相信能滿足載客需求。屆時港鐵開機會轉成以入口為主，方便觀眾進入港鐵站離開。

啟德零售館已於昨日開始試業，提供休閒娛樂及餐飲設施，入場者當日可在參加演唱會前後到零售館使用有關設施。蔡健斌表示，特區政府將與相關食肆商討，延長營業時間，讓觀眾散場後繼續留在園區內消遣。

過去3年使用率100% 紅館今年接220宗申請

香港文匯報訊(記者 王偉)紅磡體育館是香港歌手殿堂級的表演場地，新民主黨立法會議員何敬康接獲歌手反映難以申請紅館檔期。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在立法會會議上書面回覆表示，紅館的場地使用一直競爭激烈，過去3年的使用率均達到100%。今年接獲的訂租申請總數為220宗，37宗獲批，183宗被拒絕。她相信明年首季啟用的啟德體育園，將廣受大型活動主辦單位歡迎，政府會繼續與啟德體育園有限公司保持緊密聯繫，共同推動啟德體育園成為本地及國際大型體育、演出及娛樂活動的理想目的地。



●紅館過去3年使用率為100%。資料圖片

今年，獲准在紅館舉行活動的申請中，22%為大型體育活動，其餘是演藝等活動，其中59%為演唱會。羅淑佩表示，由於紅館的場地使用需求殷切，紅館又是重要體育場地，因此舉辦大型體育活動的訂租申請會獲優先考慮。如有多於一個團體申請訂租同一檔期，康文署在處理申請時會考慮有關活動的性質、重要性、吸引力、演出者的叫座力、申請人以往的前租紀錄等等。

37宗申請獲批 59%為演唱會

羅淑佩表示，特區政府四大表演場地，包括香港文化中心、香港大會堂音樂廳、紅館和伊利沙伯體育館，過去3年除了2022年大會堂音樂廳出租率98.64%，伊館過去3年出租率分別為95.3%、98.6%、及97.4%，其餘出租率均為100%。

北角新光戲院將於明年3月結業，羅淑佩表示，明白粵劇界及社會感到惋惜，局方有推出優先租場政策等支援粵劇發展，業界亦可以與新業主商量，在空檔的時候租借場地。

「如果他(新業主、教會機構)有空檔的時間，是否可以讓其他人士租用借用，甚至像粵劇一樣繼續用，視乎他會否有拆卸改建的計劃。如果他有拆卸改建整座新光的樓宇，要視乎他的設計。我們可以看看粵劇界如果覺得有需要的話，是否可以與這間教會討論，在商業上也許可以有一些協議。」她說。