

生產力局夥工信部中小企中心

香港生產力促進局昨日與國家工業和信息化部中小企業發展促進中心（工信部中小企中心）簽署《關於促進中小企業發展戰略合作框架協議》，循支援企業出海、透過先進技術研發及成果轉化賦能企業升級轉型作為兩大重點方向，協助內地中小企用好香港「國際場景」、善用香港優勢「拼船出海」。

●香港文匯報記者 蔡競文

善用香港優勢 助內地中小企「拼船出海」

是次合作協議由香港生產力局首席數碼總監、內地業務首席執行官黎少斌和國家工業和信息化部中小企業發展促進中心副主任馮旭簽署，是落實特區政府與國家工信部今年9月簽署的《關於發展新質生產力推進新型工業化合作協議》的一項重要措施。昨日簽署的合作框架協議，把支援企業出海、透過先進技術研發及成果轉化賦能企業升級轉型作為兩大重點方向，致力幫助更多香港和內地企業對接國際標準，用好香港「國際場景」，善用香港優勢「拼船出海」，發展國際化營運，推動產品、技術、服務、生產、管理的全球化布局，在危機並存的新一輪全球產

業鏈、供應鏈、價值鏈重疊期不斷提升競爭力。

生產力局：幫助拓「一帶一路」市場

黎少斌表示，一直以來，生產力局積極發揮香港國際化和內連外通的獨特優勢，提供全面的企業出海支援服務，以先進技術開發及支援為重點，如遙距工廠管理及自動化、綠色環保科技、技術培訓等，並組織商貿考察，幫助企業拓展「一帶一路」尤其是東盟市場，自2017年以來，已成功推動近80個支援企業發展東盟市場項目。他續稱，生產力局期待未來與工信部中小企中心在支持企業數碼轉

签约仪式：战略合作框架协议

Signing Ceremony: Strategic Framework Cooperation Agreement

工业和信息化部
中小企业发展促进中心
China Centre for Promotion of SME Development
Ministry of Industry and Information Technology

香港生产力促进局
Hong Kong Productivity Council



● 國家工信部中小企業發展促進中心副主任馮旭（左）和香港生產力局首席數碼總監、內地業務首席執行官黎少斌（右）簽署《關於促進中小企業發展戰略合作框架協議》。

型、工業互聯網、智能製造、人工智能及機械人、新材料、生命健康、智慧生活、食品科技、綠色科技等領域加強合作。

網上設「生產力局專區」支援

另一方面，工信部中小企中心與生產力局還將開展以新質生產力賦能傳統產業、新興產業和未來產業發展的培訓和研學交流，根據企業「出海」需求，組織海外考察團，協助參加國際展會。此次合作，將充分利用中國中小企業服務網的線上線下服務體系，聯合生產力局的專業優勢，在中國中小企業服務網設立為

中小企業量身打造的「生產力局專區」，展示生產力局最新科研成果和支援服務。中小企業可輕鬆獲取前沿技術、創新解決方案及專業指導，拓寬資源渠道，加速企業發展，提升市場競爭力。

黎少斌亦在2024年APEC中小企業工商論壇上以「新質生產力開啟產業發展新藍海」為主題，分享香港在國家發展新質生產力、推進高水平對外開放、深化國際創科交流等層面匯聚全球領先的創科優勢，生產力局不斷深化與海內外科研合作網絡，擔當企業「出海」的超級增值人，推動中小企業創新發展支援措施，助力中小企拓展國際市場，把握新機遇。

助數字內容資產交易 MAX平台明年上線



● 卓博集團董事局主席王揚斌（中）及高級副總裁龍輝（左一）等發布卓博集團數字內容資產貿易平台。

香港文匯報記者 黃艾力 攝

香港文匯報訊（記者 周曉菁）卓博集團（3738）昨日發布「數字內容資產貿易平台」（MAX）。卓博集團高級副總裁龍輝在發布會介紹，MAX平台將在明年新年正式上線，平台相對傳統交易模式限制有創新改變，能夠助力數字內容資產的自由流轉與價值最大化，助力香港在全球數字經濟格局中脫穎而出。

增版權活躍度 提升數字資產價值

龍輝介紹，MAX平台會基於交易，讓每一段視頻、每一條音樂、每一個創作，只要創作者願意，都能夠作為數字內容資產，實現靈活的交易變現、分紅等。數字內容得益以資產的形式進入流通領域，大大增加版權的活躍度，提升數字資產的價值。

卓博集團董事局主席王揚斌表示，數字影音內容的生產

與消費數量屢創歷史新高，但固有版權交易模式的局限，令大量優質內容處於壓箱底的狀態，大量創作者無法獲取合理版權收益，數字內容的價值不能在流通中得到充分體現，這不僅限制了創作者收益，也阻礙了文化產業繁榮發展。

MAX構建開放數字文化貿易生態

王揚斌認為，市場需要新的數字內容資產交易基礎設施，構建開放的數字文化貿易生態，創造數字經濟增長新的動力源。公司深耕數字版權產業近20年，2018年在香港上市以來，着力以AI技術賦能數字文化產業，布局打造「數字內容資產貿易平台」，積極參與建設香港區域知識產權貿易中心。希望能跨越現有版權交易壁壘，發掘版權潛能，共同推動香港早日建成區域知識產權貿易中心。

國購入部分關鍵礦產原材料，同時收緊對石墨的控制等。

羅奇認為美國政府似乎仍有錯誤觀念，單純地以為中國單向依賴美國的外部需求和新技術，卻忽略了美國也嚴重依賴中國的低成本商品來維持美國當地收入有限的消費者的生活，同時美國需要中國的盈餘儲蓄來幫助填補國內儲蓄的缺口，美國生產商亦依賴中國作為美國第三大出口市場，反映兩國是唇齒相依關係，惟特朗普並不相信這個邏輯。

羅奇又警告，中國還有「終極金融武器」，即內地和香港共持有的1萬億美元美國國債。截至今年9月，內地持有7,720億美元美國國債，香港則持有2,330億美元美國國債。他認為中國可能會在即將舉行的美國國債拍賣進行罷買，或者更極端的是開始拋售這些國債，此舉將對美國經濟造成毀滅性打擊，也會對美國債市造成嚴重破壞，以致對全球金融市場構成衝擊。他補充，雖然預警中國有機會引發這樣的一場金融危機似乎有點牽強，但美國忽視有關風險，同樣是魯莽的行為。

應對中美貿易摩擦 羅奇：中國有「終極金融武器」

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）特朗普將於明年1月重返白宮，市場憂慮在「特朗普時代2.0」下，或激化中美爭拗。被稱為中國概念「大好友」的摩根士丹利前亞洲區主席羅奇近日在英國《金融時報》發表評論文章指，美國不應該忽視中美是相互依賴關係，倘美國對華行動的升級，中國亦會加大反擊力度。他促請特朗普政府少考慮單邊制裁行動，並提醒中國仍手握多張「王牌」有機會扭轉中美貿易戰局面，包括用於尖端產業的關鍵礦產資源等。又形容中國還有「終極金融武器」，在最極端情況下有機會拋售內地及香港共持有的1萬億美元美國國債。

兩國唇齒相依 而非單向依賴

羅奇提及，美國近期向中國實施多項高科技出口限制，重點包括芯片及半導體製造設備，並將140家中資企業列入美國商務部「實體清單」，令美企難以向其提供技術支援，對此中國迅速採取反擊行動，包括限制或禁止美

港4電子錢包北上可掃微信支付

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）跨境支付互聯互通日趨方便，銀聯國際日前宣布與微信支付達成合作，支持境外銀聯合作錢包掃境內「微信支付收款碼」支付，其中香港地區的中銀香港BoC Pay、八達通、PayMe by HSBC、香港電訊（6823）旗下Tap & Go「拍住賞」的四款電子錢包首批開通該功能。

八達通即日起擴展在內地支付體驗，透過使用八達通銀包上八達通銀聯卡，客戶可掃描內地商戶的微信支付收款碼，以進行快速、簡單和安全支付。八達通表示，是次結合微信支付的全新收款碼方案，將增加內地的支付點，覆蓋全國更多地區。為鼓勵客戶註冊和使用微信支付收款碼服務，八達通將豁免外匯交易手續費直至今年底。

BoC Pay大灣區消費增逾2倍

中銀香港BoC Pay亦支援內地「微信支付收款碼」付款。中銀信用卡（國際）副總經理陳碧蓮表示，受香港市民北上消費熱潮帶動，截至10月底，客戶透過中銀香港

BoC Pay在大灣區的消費交易總金額按年增長逾2倍。是次實現內地「微信支付收款碼」全場景接入，支援全國「微信支付收款碼」商戶，全面滿足客戶在不同場合的消費需要，提升在內地的支付便利。

至於滙豐旗下PayMe即日起，可於內地以PayMe應用程式掃描微信支付經營收款碼或微信支付商業收款碼作交易。滙豐PayMe主管鍾柏德表示，微信支付自推出以來，一直是內地流動支付業的重要基石，他亦認為大灣區作為內地最具活力的經濟樞紐之一，區內居民在消費、日常生活及經濟活動方面已逐漸融合，隨着是次合作，相信PayMe用戶正受惠於微信支付於內地龐大的商戶網絡。

另外，Tap & Go「拍住賞」宣布，客戶可在內地透過Tap & Go「拍住賞」應用程式掃描商戶的微信支付收款碼，客戶無須開設內地銀行賬戶或預先兌換人民幣，便可直接透過Tap & Go「拍住賞」應用程式內的人民幣賬戶或港幣賬戶將港幣轉換成人民幣消費。

港交所推新查詢數據平台

香港文匯報訊（記者 蔡競文）港交所昨日宣布推出「香港交易所數據平台」（HKEX Data Marketplace），為數據用戶提供更流暢的網絡平台，以獲取港交所的歷史數據及參考數據。新平台的用戶界面更現代化，亦提供雲端傳輸等多種數據發布渠道，以使用戶直接從港交所取得數據。推出初期，提供的數據產品包括，作商業用途的中央結算及交收系統（CCASS）持股數據、香港交易所證券及衍生品市場的歷史全盤數據，以及證券市場每日的參考數據。

港交所行政總裁陳翊庭表示，全球投資者都在追求更豐富的數據來製定投資策略，港交所致力優化數據產品，以滿足投資者的需求。藉「香港交易所數據平台」全面的市場數據及平台上的增值服務，進一步提升香港金融市場的活力和吸引力。數據和分析業務能與港交所的核心業務發揮協同效應，並為

繼續擴展新興業務帶來新的機遇。

中文界面明年上半年推出

「香港交易所數據平台」將會逐步加入新的數據產品和功能，包括自訂數據工具及更多數據發布渠道，以配合環球投資者不斷變化的需要。「香港交易所數據平台」的中文界面將於明年上半年投入服務。

從「香港交易所數據平台」網頁看到，有數項數據產品亮點，例如是中央結算及交收系統持股數據，提供全面持股數據、匯總摘要及詳細分項；其次是證券市場歷史全盤數據，所有主板及GEM市場的每個買賣盤及成交等。

據港交所的介紹，該數據平台有多個優勢，例如是港交所是市場數據最核心來源、豐富繁多的數據資源集中在單一平台、優質數據及數據管治穩健、界面方便易用，減低使用難度，提供最佳體驗。

境外公司駐港創新高 投推署：營商環境全面恢復

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港今年在招商引資的工作表現出色，投資推廣署署長劉凱旋昨引述「2024年有香港境外母公司的駐港公司按年統計調查」的數據表示，今年母公司在海外及內地的駐港公司數目增加至9,960間，按年升近10%，創出新高，顯示本港在疫情後的營商環境已全面恢復強勁增長。

協助逾500企業落戶或擴充

她指出，截至今年11月，投資推廣署已協助超過500間企業落戶香港或擴充規模，按年升逾四成，主要來自金融、創科及家族辦公室等，相關企業首年會為本港帶來超過600億元投資額，創造超過6,000個就業機會。她續指，相關數字較預期為樂觀，因為歐美地區有戰事及地緣政治等宏觀因素，原先估算相對保守，但調查的結果反映企業取

態務實，加上香港條件吸引，決定落戶香港發展。

劉凱旋提到，今年落戶香港的地區總部錄得6%的增幅，扭轉過去數年跌勢，因應目前經濟環境及部分大型企業未必需要地區總部架構營運，對於數字能止跌回升，她感到高興。

商經局局長丘應樺昨日答覆立法會議員提問時表示，以引入企業數量計，投資推廣署已標完成2022年《施政報告》所訂的績效指標，今年成立由投資推廣署署長親自領導的跨部門、機構轉介機制（轉介機制），積極收集企業在落戶香港時面對的關注和痛點，以向相關政策局、部門或機構反映和與其商討適切方案。轉介機制設立數月以來，成功解決了不同企業的個案，便利它們在香港落戶和擴展業務。

商場搶攻聖誕新春 恒地料生意雙位增



● MCP新都城中心聯乘Teletubbies（又稱天線得得B）舉辦聖誕雪國尋「寶」之旅。

香港文匯報訊（記者 蔡競文）本港旅遊業近日勢頭不俗，各商場抓緊即將到來的聖誕及新春銷售旺季機遇，增加推廣吸客。恒地旗下將軍澳MCP新都城中心及馬鞍山MOSTown新港城中心分別推出兩大聖誕主題節慶活動，吸引跨區客到訪及消費，預料客流及生意額有雙位數升幅。除大搞活動外，商場還引入十大新興品牌，如瑞幸咖啡落實進駐MCP新都城中心，為市民提供消費新體驗。

辦節日及明星活動吸跨區客

在重啟深圳居民「一簽多行」來港後，每日訪港數字均較11月的平均數增加7%至8%，特別是周末及周日，較去年同期平均增

加三成。隨着市道回暖，本港商場看好營商前景。恒地地產集團租務（二）部總經理陳德鳴昨表示，旗下兩大商場即將軍澳MCP新都城中心及馬鞍山MOSTown新港城中心，於今個聖誕重點投放更多推廣心思及資源，一連串的節日及明星活動預計將可為商場的人流及生意額帶來雙位數的增長。

他預計，受惠於節日送禮，最新型號的智能電話、珠寶、或玩具精品禮物等等都會大受歡迎，相信人流以及生意額都會受到刺激。而餐飲業亦受惠於冬至及聖誕聚餐等，預料隨着冬日佳節漸近，餐飲商戶的訂座率會逐步提升。

兩大商場出租率錄逾97%

陳德鳴續稱，近日有不少市民北上消費，但該兩大商場皆位於高密度住宅區域，受到的影響相對較傳統商業區為少，商場客源絕大部分都是本地顧客，平日亦有部分旅客到訪，穩定客群為商戶長期發展提供良好基礎。現時兩大商場的人流已經超越疫情前水平，其中餐飲及運動類別生意表現更勝預期。目前，兩大商場平均出租率錄逾97%，其中MOSTown新港城中心四期更達成100%。