

香港證監會高層近日訪京。中國證監會昨日發布經修訂的《香港互認基金管理規定》，於新安排下，香港基金在內地最大可銷售規模將增3倍，優化措施將於明年1月1日生效。香港證監會昨表示，歡迎中國人民銀行和國家外匯管理局共同發布相關操作指引的修訂，優化措施將為香港互認基金的管理人拓展商機。

●香港文匯報記者 蔡競文

優化基金互認落實 新安排元旦起實施

港基金在內地可銷售規模增3倍

中國證監會昨日在官網發布稱，為深化內地與香港資本市場務實合作，更好滿足兩地投資者跨境理財需求，促進資本市場高水平制度型開放，鞏固提升香港國際金融中心地位，進一步優化內地與香港基金互認安排，修訂發布《香港互認基金管理規定》。

優化措施包括：一是將香港互認基金客地銷售比例限制由50%放寬至80%；二是適當放寬香港互認基金投資管理職能的轉授權限制，允許香港互認基金投資管理職能轉授予集團內海外關聯機構；三是為未來更多常規類型產品納入香港互認基金範圍預留空間。

穩步擴大資本市場制度型開放

中證監昨日指出，下一步，將繼續統籌開放和安全，堅持「引進來」和「走出去」並重，穩步擴大資本市場制度型開放，持續做好《管理規定》實施工作，真正把惠港措施落到實處。

配合中證監的優化措施，香港證監會昨亦發表經修訂的《有關內地與香港基金互認的通函》。

優化基金互認安排是中國證監會於今年4月19日宣布的五項資本市場對港合作措施之一。對於獲中國證監會批准在內地作公開發售的香港基金（香港



●12月18日，中國證監會主席吳清(中)在北京會見了香港證監會主席黃天祐(左)和行政總裁梁鳳儀(右)。

互認基金)而言，放寬銷售限制後，基金在內地的最大可銷售規模將增加3倍。此外，放寬海外轉授職能的限制，將為國際資產管理公司創造更多機遇，令它們可運用其專業技能和對環球市場的廣泛知識，為內地投資者提供更多離岸方案和產品。

香港證監會行政總裁梁鳳儀表示，基金互認安排的優化將為香港互認基金的管理人拓展商機，有信心這些優化措施將顯著增加該安排下產品的多樣性並有效提升產品規模，為該計劃注入新的活力。

此外，香港證監會高層近日訪京，香港證監會主席黃天祐和梁鳳儀與中國人民銀行行長潘功勝本月

19日在北京進行高層會晤。雙方探討如何進一步加強內地與香港的金融合作，並將積極推動人民幣國際化，不斷優化互聯互通有關安排，鞏固提升香港離岸人民幣業務樞紐和國際金融中心地位。

拜會人行中證監 加強兩地合作

而在本月18日，黃天祐和梁鳳儀與中證監主席吳清會晤，雙方跟進此前11月高層會晤期間交流的合作項目，並探討如何進一步加強監管合作，優化互聯互通機制，繼續推動兩地資本市場協同發展，鞏固香港國際金融中心地位。

金管局阿聯酋央行簽合作備忘



●金管局總裁余偉文(右)與阿聯酋央行行長H.E. Khaled Mohamed Balama(左)簽署諒解備忘錄，以促進債務資本市場合作。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)香港近年積極拓展新「朋友圈」，金管局與阿聯酋央行昨日在港舉行第二次雙邊會議，進一步鞏固雙邊金融服務領域的合作與互聯互通。金管局總裁余偉文與阿聯酋央行行長H.E. Khaled Mohamed Balama同日簽署諒解備忘錄，以加強合作並正式確立相關安排。根據諒解備忘錄，雙方同意就兩地的債務資本市場及相關金融市場基建建立互聯互通，以促進跨境債務證券發行及投資活動。

加強與中東市場互聯互通

余偉文昨表示，諒解備忘錄將進一步加強金管局與阿聯酋央行就債務資本市場的合作及專業知識的交流，並鞏固香港作為人民幣與國際債務市場門戶的策略角色。兩地的金融業界有很大空間探討新的商機。局方期待繼續與阿聯酋央行合作，加強中東地區與亞洲在投資及金融市場方面的互聯互通。

促跨境債務市場發行投資

H.E. Khaled Mohamed Balama則表示，樂見彼此取得重大進展，確立債務資本市場發展與合作的方向，期待雙邊債務資本市場發揮潛力，務求跨境債務證券發行、買賣、投資、交收及抵押品管理更無縫及具成本效益。此舉將有助阿聯酋扮演門戶角色，讓中東與北非地區的發行人和投資者能方便快捷地參與中國及亞洲債務市場，並讓中國及亞洲發行人與投資者能透過阿聯酋直接參與中東與北非地區的債務市場。

繼去年5月於阿布扎比舉行首次雙邊會議後，金管局與阿聯酋央行一直就多個重要範疇進行深入討論，主要涉及跨境債務資本市場互聯互通、金融基建發展，以及中東與北非地區和中國的投資前景與機遇。

內地汽車置換更新逾310萬輛

香港文匯報訊(記者 周曉菁)國家商務部昨日召開消費品以舊換新專題新聞發布會，商務部消費促進司司長李剛表示，截至12月19日24時，全國汽車報廢更新近270萬輛，汽車置換更新超310萬輛，超3,330萬名消費者購買相關家電以舊換新產品超5,210萬台，家裝廚衛「換新」補貼產品超5,300萬件，電動自行車以舊換新超100萬輛。

商務部研明年以舊換新政策

他強調，日前召開的中央經濟工作會議明確，明年要加力擴圍實施「兩新」政策，正與其他部門一起加緊研究，制訂明年大規模設備更新和消費品以舊換新相關政策。

李剛介紹，受以舊換新政策帶動，汽車、家電、家裝等產品銷售火熱，促進消費持續回暖、國內需求不斷擴大。從對消費市場的帶動效果看，11月，汽車類商品

零售額同比增長6.6%，帶動社會消費品零售總額增速加快0.5個百分點，其對社零增速的貢獻由拖累轉為拉升；家電和音像器材零售額增速連續3個月保持在20%以上，明顯高於其他商品零售額增速。

以舊換新政策成效也在向供給端傳導，有力帶動相關行業生產加快。11月，全國汽車生產完成343.7萬輛，同比增長11.1%，環比增長14.7%，月度產量創歷史新高；汽車製造業增加值同比增長12%，增速較10月加快5.8個百分點。

廢舊家電回收量增長7.7%

在擴大國內有效需求的同時，以舊換新還大幅提升資源循環利用水平。例如11月，全國二手車交易量178.6萬輛，同比增長8.1%；全國報廢汽車回收量103.2萬輛，同比增長141.6%。廢舊家電回收量顯著增長，前11個月全國廢舊家電回收量61.6萬噸，同比增長7.7%。

比亞迪在港電動車銷售增長迅速 麥明詩老公成第1萬位車主



●一眾比亞迪管理層特別親自交付香港第1萬部電動車予盛勁為(左二)。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)比亞迪昨日公布，其在香港的電動車交付量已成功突破1萬部，而第1萬部的車主為2015年度香港小姐冠軍「十優港姐」麥明詩之丈夫盛勁為。為慶祝這一重要時刻，公司管理層特別親自交付這部車輛給盛勁為，展現對客戶的重視和品牌的信心。

不足3年售出逾1萬輛

2021年比亞迪乘用車品牌正式進入香

港，短短兩年多的時間便成功售出超過1萬部電動車，顯示出其在電動車領域的迅速擴張。

根據市場數據顯示，2022年至2023年間，比亞迪的銷售增幅更是高達656%，而2023年至2024年11月期間的銷售增幅亦達47%，顯示出強勁的市場需求和品牌影響力。比亞迪指出，將透過不斷創新和擴大產品線，滿足香港市場不斷增長的需求。

邦瀚斯香港今年拍賣額破頂

香港文匯報訊(記者 黎梓田)香港拍賣活動活躍，拍賣行成交額亦錄得增長。邦瀚斯香港昨日公布，2024年拍賣總成交額比去年增長18%，約6.7億元，創下公司自2007年進駐香港以來的最高拍賣成交額；私人洽購業務亦大幅增長68%，成交額逾1億元。另外，網上拍賣成交額較去年增長52%，參與網上拍賣的買家人數亦上升28%。

邦瀚斯亞洲區董事總經理胡偉熾表示，2024年對邦瀚斯亞洲而言意義非凡，不但遷址全新總部，拍賣成交額更創下新高，私人洽購業務亦見飛躍增長。

邦瀚斯香港表示，10月邦瀚斯全新亞太總部在太古廣場六座開幕，橫跨三層，總面積達1.9萬方呎，集辦公室、藝廊與拍賣中心於一體，空間更寬闊靈活，為藏家們提供全年不斷的精彩拍賣、展覽及藝術活動。這次遷址新總部，不僅彰顯邦瀚斯對

亞洲市場的堅定承諾，更是對亞洲業務持續增長的積極回應。

網上拍賣成交額增52%

邦瀚斯香港表示，在2024年拍賣中，逾30%的買家為新客戶。千禧一代與「Z世代」積極參與，佔全部買家近35%，成為市場增長的重要驅動力。亞太區藏家表現活躍，尤其是大中華區；東南亞市場的貢獻亦見37%增長。值得一提的是，網上拍賣成交額較去年增長52%，參與網上拍賣的買家人數亦上升28%。

該拍賣行稱，除拍賣業務外，今年同時在亞洲大力推動私人洽購業務，成交額顯著提升，較去年增68%。其中，奢侈品門類表現最為活躍。此外，亞太地區客戶購買力依然強勁，佔邦瀚斯全球銷售總成交額近25%。

中證監：證券基金董事長需3年工作經驗

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)中國證監會昨日發布的《監管規則適用指引——機構類第4號》指出，為進一步強化證券基金經營機構董事長、總經理的專業勝任能力，擬任董事長、總經理應當從事證券、基金或者金融工作3年以上，且至少1人具備3年以上擬任職務相關的證券、基金工作經歷。

文件指出，證券基金經營機構如難以確保擬任董事長、高級管理人員符合任職條件的，應當事前與證監會相關派出機構進行溝通。如證券基金經營機構未作審慎考察、與相關派出機構溝通，任命的董事長、高級管理人員不符合任職條件的，對公司及相關責任人員從重處理。

LPR報價不變 A股震盪微跌

至於昨日滬深A股表現，中國人民銀行當日公布的12月貸款市場報價利率(LPR)顯示，一年期和五年期以上利率

分別維持在3.10%和3.60%不變，有分析指年內央行減息機會不大。市場缺乏刺激，A股三大指數盤中震盪走高，午後出現回落。截至收盤，上證綜指跌0.06%，報3,368點；深證成指跌0.02%，報10,646點；創業板指跌0.18%，報2,209點。兩市成交總額15,151億元(人民幣，下同)，較前一交易日增加710億元。

半導體股領漲兩市，個股中燦芯股份、樂鑫科技、中微半導體等超10股漲停或漲超10%，中芯國際A股升10.3%，寒武紀收高6.3%續創歷史新高。小家電、人形機器人、美容股等股亦有不同程度上漲。

微信小店官方宣布開啟「送禮物」功能的灰度測試(選擇特定人群試用)，昨互聯網電商股漲超6%，個股中跨境通、華鼎股份、青木科技、麗人麗妝等漲停或漲逾10%。

煤炭股領跌兩市，鋼鐵、教育、旅遊等股亦下跌靠前。

中國奢侈品市場2030年冠全球

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報道)中國市場消費基本面穩健，將助力全球奢侈品市場保持增長態勢。12月20日發布的《中國商業發展報告》指出，當前中國內地個人奢侈品銷售額佔全球的17%，僅次於美國和歐洲，預計到2030年，中國將超越歐美成為全球最大的奢侈品市場，中國消費者的購買量將佔全球奢侈品銷售量的39%。

該份由中國社科院財經戰略研究院與馮氏集團利豐研究中心共同發布的報告稱，近年中國奢侈品市場快速增長，市場規模實現大幅增長，由2019年的30億歐元增長至2021年的60億歐元。然而，2022年疫情出現反覆，嚴格的社交隔離措施影響消費者的消費意願，使得個人奢侈品銷售額略有下降，按照當前匯率計算同比下降2%，按照固定匯率計算則同比下滑10%，結束此前連續5年的快速增長。儘管如此，目前中國個人奢侈品銷售額佔全球的17%，保持其全球第三大個人奢侈品市場的地位，僅次於美國和歐洲。

52%中國人擬增奢侈品花費

調研數據顯示，中國消費者信心正逐步回升。報告援引羅德公關和市場研究中心的《2023中國奢侈品報告》指，52%的中國消費者預期在未來12個月增加奢侈品花費，較2022年5月提高7個百分點；預期減少奢侈品花費的受訪者佔比從24%回落至10%，與疫情前數據持平。

另據《2023胡潤財富報告》，截至2023年1月1日，內地擁有擁有千萬元(人民幣，下同)資產的「高淨值家庭」有

208萬戶。報告稱，隨着經濟復甦，預計到2030年，中國消費者將重返奢侈品市場主導地位，購買量將佔全球奢侈品銷售量的39%。其中，年輕消費者正成為中國奢侈品市場的中堅力量。

中國消費者平均僅27.6歲

報告援引根據騰訊營銷洞察與波士頓諮詢公司聯合發布的《中國奢侈品市場數字化趨勢洞察報告(2023年版)》，30歲及以下的消費者佔比為48%，貢獻率為48%，大約90%的中國消費者在30歲之前就開始購買奢侈品，預測中國奢侈品消費者平均年齡僅為27.6歲，較其他國家呈明顯的年輕化特徵。



●目前中國個人奢侈品銷售額佔全球17%，僅次於美國和歐洲，位列全球第三。資料圖片