



### 中方反制加拿大涉疆藏兩機構及20人

香港文匯報訊 據新華社報道，中國外交部公布《關於對加拿大機構及人員採取反制措施的決定》，自2024年12月21日起施行。

決定說，依據《中華人民共和國反外國制裁法》第三條、第四條、第五條、第六條、第九條、第十五條規定，中方決定對以下加拿大機構及其相關20人採取反制措施：

對加拿大「維吾爾人權倡導項目」、「加拿大西藏委員會」，凍結在中國境內的

動產、不動產和其他各類財產；禁止中國境內的組織、個人與其進行有關交易、合作等活動。

對加拿大「維吾爾人權倡導項目」、「加拿大西藏委員會」相關20名人員，凍結在中國境內的動產、不動產和其他各類財產；禁止中國境內的組織、個人與其本人進行有關交易、合作等活動；對其本人不予簽發簽證、不准入境（包括香港、澳門）。

（詳刊A3）

### 冬至翌日逾37萬港人離境

香港文匯報訊（記者 吳健怡、石華）聖誕節將至，入境處數字顯示，昨日截至晚上9時，有逾97.9萬人次出入境，包括逾54萬人次離港，約37萬人次為香港居民。羅湖口岸最繁忙，約有8.1萬人次出境。機場昨早已擠滿外遊的市民，處理日本、泰國等地航班的櫃枱出現人龍。至於入境方面，同時間有逾43萬人次入境本港，包括27萬人次香港居民及逾13萬人次內地旅客。

另外，據西九龍邊檢站數據，昨日截至晚上8時許，西九龍站口岸出入境達10.5萬人次，預估到關關是11.5萬人次。相較於平時工作日，平均客流增長40%左右。在21日，西九龍站口岸出入境人員超12.8萬人次，這是該口岸2024年以來第五次刷新單日出入境客流紀錄，也是2018年開通以來最高單日客流量。其中，內地居民佔比約三分之二，港澳居民佔比約三分之一。

# 走塑兩月移風易俗 八成外賣客棄餐具

## 年減6000萬套 33食肆收警告31間收斂



### 獨家專訪

在香港，俗稱走塑的管制即棄膠餐具和其他塑膠產品首階段管制於今年4月22日生效，經過半年適應期，法例已正式實施兩個月。據了解，大部分食肆遵從條例情況良好，僅個別小店因尚餘存貨仍提供少量受管制的即棄塑膠餐具，特區政府環保署今日會公布最新執法數字。環保署助理署長（廢物管理）黃智華日前接受香港文匯報獨家專訪時表示，署方已向33間食肆發出書面警告，暫時只有兩宗罰單，強調法例旨在推動全港建立綠色生活文化，移風易俗，以宣傳教育為主，輔以執法警告，警告無效屢勸不改的情況才會罰款。而自法例實施以來，估計餐飲業已減少使用逾3,000萬套即棄餐具，一年可減少6,000萬套。他表示，需視乎市面上替代品的成熟程度與可負擔性，以及業界的使用體驗等，再決定何時推動第二階段管制。

●香港文匯報記者 唐文



●黃智華強調，新法例旨在推動全港建立綠色生活文化，移風易俗，走塑成效相當順暢。（香港文匯報記者涂穴攝）

### 環境學院 Environmental Academy



●非塑膠的即棄飲管的質素已較初期有改善。

黃智華表示，過去兩個月的走塑成效相當理想，「10月22日適應期完結後，我們走訪餐飲業界，發現整體非常配合遵守法規，不少市民也因而建立了自備餐具的習慣。」現時八成連鎖食肆顧客選擇不要外賣餐具，三成食肆甚至不再提供，已初步起到移風易俗的效果。

### 環保署接62宗舉報

針對一些不合規情況，環保署至今共接獲62宗相關投訴或舉報，經查核後有33宗個案確認出現違規，已發出書面警告，要求相關食肆在10個工作天內進行改善，署方會再巡查改善結果。

黃智華表示，發出警告前會巡查數次，如食肆屢勸不改，例如已巡查至少3次仍派發受管制的即棄塑膠餐具，署方才會發出書面警告。目前只有兩宗違規個案發現違規情況仍然持續，需進一步發出定額罰款通知書。

他說，投訴一般來自餐廳食客，亦有媒體等報道，違規食肆主要是早前存貨較多，適應期內未能完全消耗，「大部分餐廳負責人都希望將之前存貨用光後再轉用合規替代品，一些店可能入貨較多，故希望可有更多時間清理存貨。」他認為以香港市面共有逾2萬間食肆的龐大規模，違規比例屬可接受範圍。

### 替代品實用性大升

食客和餐廳最初對新法例詬病最多的是，替代產品難以做到與膠餐具同樣功能，例如紙飲管容易泡軟，氣密

性不足；木勺弧度有限，盛湯容量少；木刀不易鋸肉扒等。黃智華理解，業界初期曾反映轉用木質、紙質餐具遇到部分挑戰，故特區政府早前特意設置綠色餐具平台，提供非塑料替代品資訊。由年初至今約9個月時間，平台供應商數目已由初期逾60個增至逾170個，產品亦由逾1,000款倍增到逾2,000款，產品實用性也大幅提升。

他說：「飲管問題也有不同解決方案，除轉用質量較好的產品外，有餐廳以杯蓋設計開口，免去使用飲管；亦有餐廳使用可重用的不銹鋼飲管。食客和食肆也透過慢慢改變使用習慣逐漸適應，相信長遠而言問題不大。」

鑒於走塑第一階段已取得一定成效，「至於需不需要或何時推動第二階段管制，就需視乎將來替代產品的成熟程度、科技進度，以及市民與業界的適應程度等。」

他指業界較為關注法例對外賣即棄膠餐盒的管制，政府會持續與業界保持溝通，留意替代產品的研發進度，「現時會繼續透過宣傳教育，鼓勵食肆和食客使用可重用餐具。」

除食肆外，新法例亦規定商店不能售賣發光棒、膠棉花棒及即棄膠刀叉勺等；酒店旅館則不能免費提供小膠樽裝洗滌用品等。黃智華表示，規管銷售有助從源頭走塑，據巡查結果，市面上絕大部分零售與酒店業界均不再售賣或免費提供受管制塑膠產品，署方期望與業界繼續合作，推動行業可持續發展。

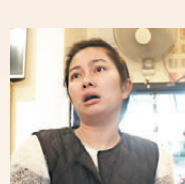
### 熱點民議 市民與職員：可以接受

市民莊先生：最近買外賣我都不需要店家提供餐具了，因一些餐廳晚餐要額外加錢，且大部分紙餐具也沒有可重用餐具般好用。相信目前的「走塑」規則，公眾適應一下是可以接受，期望將來如要實行第二階段管制，可循序漸進慢慢推行。



茶餐廳職員龐先生：適應期結束前有政府人員來店裏看過，我們都已經轉用合規餐具了，還有少量存貨用不完的，我們自己吃飯用，不會拿給客人。就我了解，同行基本上都已經改變了，因可能有抽查或市民舉報，都不會冒險。

泰國餐廳負責人謝小姐：我是泰國人來香港開店，未必了解本地一些措施，就想着不要犯規，4月條例生效時已轉用了環保餐具，成本是貴了一些，但在可承受範圍內。



●文：香港文匯報記者 唐文攝：香港文匯報記者 郭木又

### 近兩載採訪經歷 睹市民日漸適應

#### 記者手記

作為專注環保線的香港文匯報記者，走塑措施從公眾諮詢到政策預熱，再到正式實施，每一步走來產生的社會變化我都看在眼里。近兩年前，記者首次就此訪問食肆及市民，許多人都不清楚措施的具體內容，甚至誤以為即棄塑膠餐盒也將立即禁用，大家均表達了不同程度的擔憂，認為會影響用餐體驗以至生活質素。

兩個月前法例適應期結束時，商戶大多已適應並轉用環保餐具，但仍有部分市民前往家居用品店購買塑膠飲

管。不過，最近記者再做街訪時，見到市民的態度正逐漸轉變，普遍接受新規定並開始轉用可重用餐具，且愈來愈多人認識到法例是為了社會的長遠健康發展。

社會的移風易俗並不容易。相信當社會更多人認識到環保的長遠裨益及可持續發展的大方向時，會更願意跟隨變革，甚至主動成為先鋒者。希望特區政府未來能與業界及市民攜手，提供更多支持與資源，讓香港這座都市在環保路上走得穩健、持久。

●香港文匯報記者 唐文

### 餐廳老闆見證熟客改習慣

在工廈林立的葵涌，不少食肆只做附近上班族的早午餐生意，范小姐經營的勝康餐廳就是其中一間。餐廳已開業近9年，經營情況良好，客源穩定，幾乎都是熟客。對於走塑措施，范小姐樂見許多食客主動改變了用餐習慣，包括自備刀叉、直接飲用汽水等，「相信大部分港人都是有信心支持環保的，只是需要一個適應過程。」

當天約下午3時進行採訪，餐廳內只有幾位用餐接近尾聲的食客，他們均使用可重用餐具，飲用罐裝汽水者也未使用飲管。范小姐在接受香港文匯報訪問時表示，措施出台前，環保署工作人員曾數次到店講解，「起初我第一個反應是糟了，又要加重成本！」然而法例實施勢在必行，范小姐決心及早準備，做好格價，終在可負擔範圍內做到既守法又減少對經營的衝擊。

她說，初期環保餐具比原有餐具差不少貴了一倍；到臨近適應期屆滿前，市面上塑膠餐具已經清得七七八八，環保餐具供應商數目增加，貨源開始充足。時至今日，價格僅比塑膠餐具貴少許。她指轉型期間供應商提供的環保餐具質素確有參差，例如某批貨耐用性較差，但現時產品質素已趨於穩定。

### 外賣客自備餐具影響不大

她亦留意到實施法例給客人帶來的積極變化，「我的客源主要是附近工廈的上班族及貨倉的體力工作者，大部分人選擇堂食，小部分會買外賣回辦公室食用。的確有部分客人用不慣新餐具，他們就改為自備刀叉。」

她指一般工廈都有場所給員工清洗餐具，即使沒有，一套刀叉佔用空間也不大，用紙巾包好下班回家再清洗，對生活影響不大。

范小姐認為，港人的環保意識並不薄弱，但一項政策落地需要宣傳及適應過程，「其實港人都是偏向支持環保，許多人會自動自覺帶餐具。至於最擔心的成本問題，現時來貨價也回落了。」

她建議特區政府應積極利用不同渠道宣傳走塑法例，特別是增加在交通工具及公共場所等的曝光率，以及在政策諮詢期內更主動地上門搜集中小商戶等持份者的意見。

●香港文匯報記者 唐文



●范小姐說，現時環保餐具的質素已趨於穩定。（香港文匯報記者郭木又攝）

### 憂成效難持久 環團籲增巡查

多個環保團體均表示，走塑首階段收到成效，觀感與政府巡查結果一致，亦認同第二階段措施涉及的環保餐盒等替代品市場尚不成熟。香港地球之友行政總裁洪滿誠在接受香港文匯報訪問時表示，觀察到第一階段餐飲業界合規情況良好，大部分餐廳已全面轉用環保餐具，市民亦逐漸減少外賣，增加堂食，但措施效果不會永恆不變，建議政府定期加強巡查，不斷檢視及調整，「以2009年出台的塑膠購物袋收費計劃（俗稱膠袋徵費）為例，數據顯示頭一兩年效果良好，但其後超市購物袋銷量又回

升，政府遂於2022年底把每個膠袋徵費提高到1元，免費派發的商品範圍也縮窄了。」

洪滿誠認為，政府可按實際情況調整及考慮是否需要推行走塑第二階段管制，但希望有公開透明的信息發布渠道，讓市民和業界及時了解替代產品市場進度。他亦促請政府盡快推出已研究多時的膠樽等產品生產者責任計劃。

### 市民認知已增 但仍落後前列

香港環境保護協會主席樊熙泰直言，在當前較為

低迷的經濟環境下，特區政府出任何涉及民生的社會措施，都應秉持更謹慎的態度，在擾民與可持續發展之間取得平衡，「在推行走塑時，政府應充分顧及實際經濟情況，以免觸發社會不滿。」

世界綠色組織項目策劃副總監黃俊賢表示，社會移風易俗需要相當長時間，官、商、民都要有足夠耐心，或要數年以至十年計，「走塑是長遠的重要目標，但港人的認知水平已在逐步提升。十年前提出的『綠在區區』概念如今已變成現實，愈來愈多人身體力行支持環保行動。」他認為香港在環保上已取得一定成績，但與世界前列仍有距離，建議參考首爾及東京等城市在垃圾管理方面的經驗，進一步推動全民減廢、減碳。●香港文匯報記者 唐文

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行

2024年12月 4 897001 560013 甲辰年十一月廿三 初六小寒 多雲乾燥 早上清涼 氣溫14-17°C 溫度45-75%

23 星期一

港字第27292 今日出紙2疊6張半 港幣10元

爆料專線 (852) 60635752

www.photoline@tkww.com.hk