

### 爆料專線

(852) 60635752



www.photoline@tkww.com.hk

### 特稿

## 餐廳老闆見證熟客改習慣

在工廈林立的葵涌，不少食肆只做附近上班族的早午餐生意，范小姐經營的勝康餐廳就是其中一間。餐廳已開業近9年，經營情況良好，客源穩定，幾乎都是熟客。對於走塑措施，范小姐樂見許多食客主動改變了用餐習慣，包括自備刀叉、直接飲用汽水等，「相信大部分港人都是有信心支持環保的，只是需要一個適應過程。」

當天約下午3時進行採訪，餐廳內只有幾位用餐接近尾聲的食客，他們均使用可重用餐具，飲用罐裝汽水者也未使用飲管。范小姐在接受香港文匯報訪問時表示，措施出台前，環保署工作人員曾數次到店講解，「起初我第一個反應是糟了，又要加重成本！」然而法例實施勢在必行，范小姐決心及早準備，做好格價，終在可負擔範圍內做到既守法又減少對經營的衝擊。

她說，初期環保餐具比原有餐具差不多貴了一倍；到臨近適應期屆滿前，市面上塑膠餐具已經清得七七八八，環保餐具供應商數目增加，貨源開始充足。時至今日，價格僅比塑膠餐具貴少許。她指轉型期間供應商提供的環保餐具質素確有參差，例如某批貨耐用性較差，但現時產品質素已趨於穩定。

### 外賣客自備餐具影響不大

她亦留意到實施法例給客人帶來的積極變化，「我的客源主要是附近工廈的上班族及貨倉的體力工作者，大部分人選擇堂食，小部分會買外賣回辦公室食用。的確有部分客人用不慣新餐具，他們就改為自備刀叉。」

她指一般工廈都有場所給員工清洗餐具，即使沒有，一套刀叉佔用空間也不大，用紙巾包好下班回家再清洗，對生活影響不大。

范小姐認為，港人的環保意識並不薄弱，但一項政策落地需要宣傳及適應過程，「其實港人都是偏向支持環保，許多人會自動自覺帶餐具。至於最擔心的成本問題，現時來貨價也回落了。」

她建議特區政府應積極利用不同渠道宣傳走塑法例，特別是增加在交通工具及公共場所等的曝光率，以及在政策諮詢期內更主動地上門搜集中小商戶等持份者的意見。

●香港文匯報記者 唐文



●范小姐說，現時環保餐具的質素已趨於穩定。香港文匯報記者郭木又攝

## 冬至翌日逾37萬港人離境

香港文匯報訊（記者 吳健怡、石華）聖誕節將至，入境處數字顯示，昨日截至晚上9時，有逾97.9萬人次出入境，包括逾54萬人次離港，約37萬人次為香港居民。羅湖口岸最繁忙，約有8.1萬人次出境。機場昨早已擠滿外遊的市民，處理日本、泰國等地航班的櫃枱出現人龍。至於入境方面，同時間有逾43萬人次入境本港，包括27萬人次香港居民及逾13萬人次內地旅客。

另外，據西九龍邊檢站數據，昨日截至晚上8時許，西九龍站口岸出入境達10.5萬人次，預估到關關是11.5萬人次。相較於平時工作日，平均客流增長40%左右。在21日，西九龍站口岸出入境人員超12.8萬人次，這是該口岸2024年以來第五次刷新單日出入境客流紀錄，也是2018年開通以來最高單日客流量。其中，內地居民佔比約三分之二，港澳居民佔比約三分之一。

## 中方反制加拿大涉疆藏兩機構及20人

香港文匯報訊 據新華社報道，中國外交部公布《關於對加拿大機構及人員採取反制措施的決定》，自2024年12月21日起施行。

決定說，依據《中華人民共和國外國制裁法》第三條、第四條、第五條、第六條、第九條、第十五條規定，中方決定對以下加拿大機構及其相關20人採取反制措施：

對加拿大「維吾爾人權倡導項目」、「加拿大西藏委員會」，凍結在中國境內的動產、不動產和其他各類財產；禁止中國境內的組織、個人與其進行有關交易、合作等活動。

對加拿大「維吾爾人權倡導項目」、「加拿大西藏委員會」相關20名人員，凍結在中國境內的動產、不動產和其他各類財產；禁止中國境內的組織、個人與其本人進行有關交易、合作等活動；對其本人不予簽發簽證、不准入境（包括香港、澳門）。

（詳刊A3）

# 走塑兩月移風易俗 八成外賣客棄餐具

## 年減6000萬套 33食肆收警告31間收斂



### 獨家專訪

在香港，俗稱走塑的管制即棄膠餐具和其他塑膠產品首階段管制於今年4月22日生效，經過半年適應期，法例已正式實施兩個月。據了解，大部分食肆遵從條例情況良好，僅個別小店因尚餘存貨仍提供少量受管制的即棄塑膠餐具，特區政府環保署今日會公布最新執法數字。環保署助理署長（廢物管理）黃智華日前接受香港文匯報獨家專訪時表示，署方已向33間食肆發出書面警告，暫時只有兩宗罰單，強調法例旨在推動全港建立綠色生活文化，移風易俗，以宣傳教育為主，輔以執法警告，警告無效屢勸不改的情況才會罰款。而自法例實施以來，估計餐飲業已減少使用逾3,000萬套即棄餐具，一年可減少6,000萬套。他表示，需視乎市面上替代品的成熟程度與可負擔性，以及業界的使用體驗等，再決定何時推動第二階段管制。

●香港文匯報記者 唐文



●黃智華強調，新法例旨在推動全港建立綠色生活文化，移風易俗，走塑成效相當順暢。香港文匯報記者涂穴攝

### 環境學院 Environmental Academy



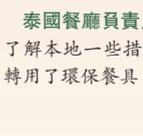
●非塑膠的即棄飲管的質素已較初期有改善。

### 熱點民議 市民與職員：可以接受

市民莊先生：最近買外賣我都不需要店家提供餐具了，因一些餐廳晚餐要額外加錢，且大部分紙餐具也沒有可重用餐具般好用。相信目前的「走塑」規則，公眾適應一下是可以接受，期望將來如要實行第二階段管制，可循序漸進慢慢推行。



茶餐廳職員龐先生：適應期結束前有政府人員來店裏看過，我們都已經轉用合規餐具了，還有少量存貨用不完的，我們自己吃飯用，不會拿給客人。就我了解，同行基本上都已經改變了，因可能有抽查或市民舉報，都不會冒險。



泰國餐廳負責人謝小姐：我是泰國人來香港開店，未必了解本地一些措施，就想着不要犯規，4月條例生效時已轉用了環保餐具，成本是貴了一些，但在可承受範圍內。



●文：香港文匯報記者 唐文 攝：香港文匯報記者 郭木又

### 近兩載採訪經歷 睹市民日漸適應

#### 記者手記

作為專注環保線的香港文匯報記者，走塑措施從公眾諮詢到政策預熱，再到正式實施，每一步走來產生的社會變化我都看在眼里。近兩年前，記者首次就此訪問食肆及市民，許多人都不清楚措施的具體內容，甚至誤以為即棄塑膠餐盒也將立即禁用，大家均表達了不同程度的擔憂，認為會影響用餐體驗以至生活質素。

兩個月前法例適應期結束時，商戶大多已適應並轉用環保餐具，但仍有部分市民前往家居用品店購買塑膠飲

管。不過，最近記者再做街訪時，見到市民的態度正逐漸轉變，普遍接受新規定並開始轉用可重用餐具，且愈來愈多人認識到法例是為了社會的長遠健康發展。

社會的移風易俗並不容易。相信當社會更多人認識到環保的長遠裨益及可持續發展的大方向時，會更願意跟隨變革，甚至主動成為先鋒者。希望特區政府未來能與業界及市民攜手，提供更多支持與資源，讓香港這座城市在環保路上走得穩健、持久。

●香港文匯報記者 唐文

## 憂成效難持久 環團籲增巡查

多個環保團體均表示，走塑首階段收到成效，觀感與政府巡查結果一致，亦認同第二階段措施涉及的環保餐盒等替代品市場尚不成熟。香港地球之友行政總裁洪滿誠在接受香港文匯報訪問時表示，觀察到第一階段餐飲業界合規情況良好，大部分餐廳已全面轉用環保餐具，市民亦逐漸減少外賣，增加堂食，但措施效果不會永恆不變，建議政府定期加強巡查，不斷檢視及調整，「以2009年出台的塑膠購物袋收費計劃（俗稱膠袋徵費）為例，數據顯示頭一兩年效果良好，但其後超市購物袋銷量又回

升，政府遂於2022年底把每個膠袋徵費提高到1元，免費派發的商品範圍也縮窄了。」

洪滿誠認為，政府可按實際情況調整及考慮是否需要推行走塑第二階段管制，但希望有公開透明的信息發布渠道，讓市民和業界及時了解替代品市場進度。他亦促請政府盡快推出已研究多時的膠樽等產品生產者責任計劃。

### 市民認知已增 但仍落後前列

香港環境保護協會主席樊熙泰直言，在當前較為

低迷的經濟環境下，特區政府出任何涉及民生的社會措施，都應秉持更謹慎的態度，在擾民與可持續發展之間取得平衡，「在推行走塑時，政府應充分顧及實際經濟情況，以免觸發社會不滿。」

世界綠色組織項目策劃副總監黃俊賢表示，社會移風易俗需要相當長時間，官、商、民都要有足夠耐心，或要數年以至十年計，「走塑是長遠的重要目標，但港人的認知水平已在逐步提升。十年前提出的『綠在區區』概念如今已變成現實，愈來愈多人身體力行支持環保行動。」他認為香港在環保上已取得一定成績，但與世界前列仍有距離，建議參考首爾及東京等城市在垃圾管理方面的經驗，進一步推動全民減廢、減碳。●香港文匯報記者 唐文