



沙田黃大仙九龍城多搞作 吸引市民遊客提振經濟

香港特區政府致力推動地區經濟發展，全港18區民政事務處與當區區議會聯同不同團體，以「日夜都繽紛」為主題，舉辦不同的節目和地方特色活動。臨近聖誕佳節，昨日沙田、黃大仙和九龍城三區均舉辦活動，其中在沙田石門舉行的「18區日夜都繽紛——沙田、北區、大埔冬日消費大抽獎」在聖誕前夕大派禮物和消費券，吸引大批市民排隊。黃大仙摩士公園則由前日至本周三（25日）聖誕節期間舉行「黃大仙冬日『燈』Fun嘉年華，昨日傍晚有聖誕亮燈儀式，大批市民到場打卡；啟德車站廣場則有寵物運動會，吸引市民和遊客到九龍城，提振區內經濟。

●香港文匯報記者 蔡學怡、子京、張茗

三區日夜都繽紛 有獎抽又有嘢玩

●市民拿着「運氣爆燈」的牌子，期望自己可以獲得大獎。
香港文匯報記者 黃艾力 攝



由沙田、北區和大埔三地民政事務處、區議會聯同新界社團聯會舉行的冬日消費大抽獎活動，昨日在沙田石門京瑞廣場對出空地舉行啟動禮。由於臨近聖誕節以及活動攤位大派禮物和消費優惠券，現場人潮熙攘，排隊取券的人龍一度長達約50米。

不少市民接受香港文匯報訪問時表示，活動聚集人氣，十分熱鬧，送出的消費優惠券和禮物實用，「消費有優惠又可以抽獎，真係好抵。」

根據規則，凡於本月22日至明年1月31日內在沙田、北區和大埔區指定商戶消費滿500港元或以上，即可參加抽獎，頭獎更可獲得一輛價值超過21萬元的全新電動車，其他豐厚獎品還包括電子產品和家庭電器等。

有人持「運氣爆燈」牌冀獲大獎

「有禮物派嘅！」的聲音此起彼伏，下午2時啟動禮時，場地周邊就吸引不少湊熱鬧的市民，紛紛排隊領取禮物和購物優惠券。禮物包括各類飲料、吸水毛巾、水杯等，至於優惠券多可在指定商戶使用。昨日天氣雖然較為寒冷，但未影響市民排隊的熱情，領取到禮物或優惠券的市民都會互相交流，探討抽獎玩法和優惠券用法。也有市民前往拍照打卡，拿着「運氣

爆燈」的牌子，期望自己可以獲得大獎。

與朋友來石門遊玩的黃小姐對香港文匯報記者表示：「我吃飯前在發優惠券，吃完饭過來發現又可以領到水杯和吸水毛巾，都是很實用的禮物，優惠券消費又好抵，肯定不會錯過。」她來自元朗區，但之前不知該區有舉辦「日夜都繽紛」主題活動，希望有關方面加強此類活動的宣傳，讓更多市民知曉。黃小姐和朋友昨日領取到一家連鎖咖啡店的消費券，表示正好可以待會與朋友前往消費。

在京瑞廣場附近居住的李小姐則認為，這些活動能帶旺地區的人氣，「真是可以聚人氣，假期時熱鬧多一些好。」她亦表示，消費有優惠當然不能錯過，可以到超市給小朋友買一些飲料以換取消費券，並透露以往較大型的活動，最近都是在沙田市中心一帶舉行，期待石門日後也可以多舉辦豐富的活動。

年輕人倡多邀歌手助陣

到當地參與補習班的羅同學，昨日上午上課前排隊領取了禮物，她坦言期待石門可以有更多優惠或好玩的活動，讓自己在家附近都可以「有嘢玩」。身為年輕人，她亦表示「無論是啟動禮或是抽獎活動，建議可以多邀請些本地年輕人喜歡的歌手來助陣，這樣會吸引更多年輕人的目光，讓他們知道有優惠活動。」

寵物鬥一番 玩瑜伽搞市集時裝騷

九龍城民政事務處、當局區議會及九龍社團聯會聯手主辦的「18區日夜都繽紛@寵愛龍城食買玩」，繼無人機表演和劍擊運動體驗日後，昨日在啟德車站廣場舉辦寵物運動會，場內設有寵物瑜伽、寵物競技比賽、寵物時裝表演、寵物市集等區域，讓市民帶同家中毛孩親臨歡度周日假期。而現場市集匯聚本地商戶提供各類寵物產品、食品 and 服務，吸引不少市民到場。

劉小姐則表示，與朋友特意到場參與寵物競技賽，希望讓寵物開心。她指啟德是「Pet friendly」（動物友善）社區，聖誕或其他節日都會到此處過節。專門開車到九龍城的何小姐表示，原本不清楚市集活動，只知附近購物中心 Airside 和啟德零售館開業，趁周日帶寵物到啟德遊玩，碰到這項活動，遇到合適寵物商品便會購買。

檔主：場地盼在港鐵站附近

市集檔主 Healthy pet JI 負責人馮女士表示，其代理寵物糧食，未確定是次參與市集能否盈利，但期望能回本。本身是九龍城居民的她認為活動宣傳不足，場地設在啟德車站廣場，可飼養寵物的私樓在一公里外，「大部分



●寵物運動會 香港文匯報記者郭木又 攝
私樓居民都不知有今次活動，我也是經過義工通知才知。」她建議日後活動場地設在港鐵站附近，可在車站旁設置指引，讓更多市民得悉活動安排。寵物曲奇餅乾檔主張先生和肖小姐表示，一直處於創業階段，今次活動給他們「試水」機會。

非牟利獸醫服務協會公共關係及倡議經理吳蔚美對這次的活動表示歡迎，表示過往不少市集都是在室內舉行，惟由於很多商場不允許寵物進出，導致活動效果事倍功半，「這次活動更像一個嘉年華，讓市民可以帶寵物前來。」



▲真人扮大熊貓與市民互動。
香港文匯報記者 郭木又 攝



▲遊人在燈飾前打卡。
香港文匯報記者 郭木又 攝

「熊貓」現身嘉年華 同市民打招呼

中國香港文化體育旅遊協會舉辦的黃大仙冬日「燈」Fun嘉年華，以「活化啟德河成為黃大仙區的地標」為主題，一連5天舉辦市集活動，設有20個攤位售賣不同特色精品，包括台式食品蛋餅、鹽酥雞、地瓜球、珍珠奶茶、養生湯包、靈芝茶、桃膠素燕窩、蘭花精油和盲盒禮品。主辦方昨日傍晚舉行聖誕亮燈儀式後，摩士公園與啟德河上聖誕燈飾燈火璀璨，照耀夜空，吸引大批市民打卡，感受冬日聖誕氣氛。現場並設有20個小食攤位和遊戲攤位，有參與市民大讚聖誕氣氛濃厚。

中國香港文化體育旅遊協會主席鄧雯惠對香港文匯報表示，以往團體較少選擇在摩士公園一號公園舉辦嘉年華活動，期望通過今次聖誕燈飾一同參與啟德河活化，使之成為遊客吃喝玩樂的旅遊打卡熱點。嘉年華期間，大會安排每日中午後進行不同表演項目，如街舞、扭氣球、中國武



●小朋友表演跳舞。
香港文匯報記者郭木又 攝

術、古箏、鋼琴、懷舊金曲歌唱等，並設有多個遊戲攤位及派發不同的精美小禮品，讓市民感受冬日溫暖。

現場所見，場內聖誕燈飾裝置吸引大人小朋友打卡，昨晚表演爵士舞的11歲舞者王樂兒表演後也打卡留念，表示感受到現場濃厚聖誕氣氛，最喜歡恍似聖誕禮盒的燈飾，「夠搶眼，好鍾意！」場內還有真人裝扮的大熊貓現身與市民互動，迎合香港「熊貓經濟」發展。家住沙田的吳女士也被大熊貓的魅力深深吸引，大讚趣致可愛。

黃大仙區議員黎榮浩亦帶同家人到場感受冬日聖誕，「在啟德河側的摩士公園一號公園舉辦聖誕嘉年華應該是第一次，感覺很新鮮。場內經過精心布置也很有特色，相信會吸引區內市民參加。」

現場熟食攤位有不少人排隊購買，攤位負責人王卓健表示，自己攤位包括「老廣的味道」，主打牛雜、串燒豬頸肉、手工燻柚皮，「味鮮夜市」則主打台灣地區小食如皇牌手打胡椒餅、爆汁脆皮雞腿捲等，「我們發現晚上人流不錯，生意額可以。聖誕節期間相信人流更多，有信心生意更好。」他認為特區政府推動夜繽紛活動有助熟食攤檔經營，「起碼提供宣傳平台。」

百勝中國在港開年會 吸逾1.1萬人訪港

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港旅遊發展局成功促成財富五百強企業百勝中國首次選址香港，並已於本月15日至18日圓滿舉辦百勝中國餐廳經理年會，共吸引了該集團逾1.1萬名餐廳管理人士訪港。旅遊局昨日表示，他們除了參與企業會議外，亦到主題樂園遊玩、前往太平山觀賞夜景等，進一步鞏固香港作為首選企業會議及獎勵旅遊（會獎旅遊）目的地的地位。有首次來港的餐廳經理表示，喜歡去太平山頂、維多利亞港，更希望未來可帶同家人一起重遊。

旅遊局指出，百勝中國是全國最大的餐飲公司，在約2,200個城鎮經營多個品牌合共逾1.5萬家餐廳。有參與日前年會的百勝中國首席執行官屈翠容表示，香港是她的第二故鄉，也是效率超卓、充滿活力與人情味的城市，更是薈萃了中西文化和國際化的美食天堂，期待員工們能藉此機會深入探索香港，體驗這裏豐富旅遊樂趣，以及嘗試特色美食。

及嘗試特色美食。

會獎旅遊理想地 彰顯港地位

旅遊局近來加強推廣企業會議和獎勵旅遊，並促成今次活動。旅遊局總幹事程鼎一表示，百勝中國選擇於香港舉辦集團年度員工盛會，充分彰顯香港作為會獎旅遊理想目的地之地位。旅遊局會繼續致力推動香港會獎旅遊，為不同訪港會獎團隊推介和制定豐富行程。

百勝中國一眾餐廳經理過去幾天遊覽了香港多個著名景點，包括到訪太平山觀賞夜景、到迪士尼樂園和海洋公園遊玩；亦有人到油蔴地一帶，在星光大道欣賞維港景色，以及到油蔴地警署打卡。首次來港的餐廳經理杜晶形容，香港是一個時尚和復古交融的城市，故特別感受一下夜中環；又指香港有很多港劇的場景，「很想親臨看一看。」



●百勝中國餐廳經理到訪太平山俯瞰城市的日與夜景致。
旅遊局供圖

第二度訪港的餐廳經理付維東指出，香港是國際都會，既商貿繁榮、美食匯聚、維港璀璨，亦文化多元且包容，這次主要到訪銅鑼灣、維多利亞港等傳統景點。同樣第二次訪港的餐廳經理王雯雯今次則希望於不一樣的地方打卡，故乘搭了觀光巴士夜遊香港，「香港給我的感覺是繁榮的金融中心，維港夜景更是璀璨迷人。」

餐飲業：對聖誕新年市道感樂觀

香港文匯報訊（記者 劉明）港餐飲業協會會長黃家和昨日表示，受惠於深圳「一簽多行」措施恢復和擴展，帶動冬至消費。前日冬至飲食業整體生意額估計達4億元，較原先預計的3.8億元為多，與去年同期比較約上升8%。現時平安夜不少酒店的自助餐已訂滿，情況較去年更暢旺，故對聖誕和新年餐飲市道感到樂觀。

黃家和表示，冬至當日部分中式酒樓可做到兩輪生意，不少市民雖北上消費，但部分長者不方便出門，因此也有不少人留港消費。而深圳「一簽多行」措施下，部分內地旅客即使要排隊才可用膳，亦表現得願意。

至於平安夜酒店自助餐訂位，當中不少亦是內地遊客，趁聖誕節來港感受節日氣氛。而特區政府及部分地區有節日活動，相信勢頭繼續向好，帶動整體消費，故對聖誕和新年餐飲市道感到樂觀。至於價錢方面，他表示現時消費者着重食物的性價比，部分食肆和酒店自助餐價錢更低於去年的價位，希望吸引更多消費。