

內地冰雪產業發展帶動新職業需求

編者按

2024 國際冬季運動（北京）博覽會上發布的《中國冰雪產業發展研究報告（2024）》顯示，2023—2024 年冰雪季，中國冰雪休閒旅遊人數超過 3.85 億人次，預計 2024—2025 年冰雪季有望突破 5 億人次，冰雪休閒旅遊總收入有望超 7,000 億元人民幣。在中國，冰雪運動成為推動經濟消費和文旅市場復甦的重要力量，冰雪經濟帶來的「熱效應」，在相關產業鏈上不斷顯現。香港文匯報聯動駐內地多個省份記者，今起推出內地冰雪消費及產業一線直擊系列報道。



掃碼睇片



●夜晚，正在雪道上造雪的鄒家吉。



●鄒家吉調整造雪機。



●造雪師傅鄒家吉正在駕駛壓雪機，將造好的雪壓成「麵條雪」。

小眾崗位大缺口 職業造雪師搶手

冷冰雪 熱經濟

「溫度可以了，可以起造雪機了。」造雪師傅鄒家吉與山上的搭檔確認好溫度以後，造雪工作正式開始了。近日東北滑雪場陸續開板。吉林省是內地滑雪熱門目的地之一，不少滑雪場在新雪季到來前進行了設備升級和雪道擴容。在鄒家吉工作的北大湖滑雪場，今年預售數量是去年的三倍。

造雪師是滑雪場中的關鍵角色。他們的工作並非簡單地製造雪花，而是需要具備多方面的專業知識與技能。不僅要掌握造雪原理、熟悉雪場環境，還要精通造雪機，並能熟練駕駛壓雪機。隨着內地冰雪經濟逐年升溫，熟練的造雪師十分搶手。據香港文匯報記者了解，這份對身體條件、經驗積累都頗有挑戰的「小眾職業」，在東北的雪場仍有很大缺口。

●文/圖：香港文匯報記者 盧冶、林凱 長春報道

上午9點，G索道纜車入口處已排起長隊，雪場內一片喧囂。作為亞洲單體規模名列前茅的雪場，北大湖滑雪度假區上個雪季以85萬接待人次領跑內地。滑雪場對雪的厚度和硬度都有一定的要求。即使在中國北方，天然雪的雪量也是有限的，無法滿足滑雪要求。雪場使用造雪技術歷史悠久，一方面人工造雪可以延長滑雪季，另一方面，有了人工雪，可以更好地控制地表溫度，保證天然雪不會融化。

技能要求熟練 準確把控風向

「初次造雪的厚度需達到40厘米以上，高級雪道及坡度大一些的地方，厚度要求在70公分到1米左右。其次造雪還是為了保證雪場不能有裸露的石頭。」鄒家吉告訴香港文匯報記者，造雪量不是唯一需要考慮的因素，把控風向也是專業造雪師必須掌握的一項技能，「檢查造雪機的風向是非常重要的工作，如果風向不利於造雪，例如風向朝雪道外，那麼製造出的雪可能會被吹散，或者是造出的雪堵塞噴嘴等。因此，造雪師需要時刻根據風向和風速來調整造雪機的位置和角度，夜班的時候也要保持十二分警惕。」

造雪師不僅要製作足量的雪，更重要的是要保證雪道的雪質可以保證安全及滿足體驗。鄒家吉告訴香港文匯報記者，有經驗的造雪師會通過觀察水壓、空氣溫度，操作造雪機的加減閥，使造出的雪成粉末狀的「粉雪」，「這樣的雪質才能保證雪友們的滑雪體驗」。同時，造雪師還要駕駛專業的壓雪車將造出的雪包製成雪友很熱衷的「麵條雪」，至此，造雪工作才算全部完成。

零下30度不戴手套維修保精確性

由於白天氣溫一般相對較高，且遊客比較多，為了不影響遊客滑雪，在保證出雪量，造雪工作往往集中在晚上，上山的氣溫更是要低上幾度，熬夜對於造雪師來說更是家常便飯了。

通常，造雪師的工作是晚上6時至次日早上6時，兩個人為一個小組，在自己所負責的路線上，每一個小時要進行一次巡邏，巡邏期間需要根據風向調整造雪機的方向，根據溫度調整閥門，保證出雪量。另外，當造雪機出現故障時，及時進行維修，即使是冬天零下30攝氏度，維修機器也是不能戴手套的，「造雪機的配件和結構非常精密，維修時需要直接接觸這些部件，戴手套可能會影響操作的精確性。」鄒家吉說。

智能設備大大改善工作條件

在鄒家吉的團隊中，雪季工作人員70人左右，50歲以上的造雪師佔大部分。「我接觸過的老師傅大部分都會有一些職業病，比如凍傷、胃病、膝關節損傷。」鄒家吉從2002年起開始從事造雪師工作，對工作條件的變化最有發言權：「過去上山全靠兩條腿，老式的造雪機都是手動控制的，在開關閥的過程中機器會噴出水，造雪師的衣服經常被淋濕。在零下十幾度，甚至是零下幾十度的東北，淋濕的衣服很快就能結冰。」隨着科技的進步，如今造雪師可以駕駛壓雪車上山，不僅更輕鬆了，效率也更高了。全智能的造雪機為造雪師們的工作成功做了「減法」，泵站總控可以在手機應用程式上監控每一段雪道，並且在這上面調整水量、氣流、噴射角度等。

國外造雪師提供定期培訓

在鄒家吉工作的北大湖滑雪場，這個雪季雪道從64條增至74條，索道從11條增至13條，新增造雪機100台，新鋪設造雪管線3,000米……他告訴香港文匯報記者，除了掌握基本的造雪原理和身體素質要求以外，造雪師這個行業的崗上學習和培訓是持續不斷的，「每年都會聘請國外的造雪師來培訓。造雪設備廠家也會定期來做培訓。」

「現在喜歡滑雪的人越來越多了，我們這個行業缺口不小。」望着雪場裏開心滑行的遊客，鄒家吉期待有更多新鮮血液加入團隊。

特稿

近年來每逢雪季，吉林各大雪場都會絡繹不絕地湧入世界各地的雪友——他們當中不僅有遊客，還有分別負責滑雪教學、索道運維、地形設計、體能訓練、運動康復、技術考評等五花八門領域的專業人員。

「建成後將受世界各地滑雪者歡迎」

35歲的肖·巴特沃斯是一名有着18年從業經驗的雪場建造師，來自新西蘭高山無限滑雪俱樂部，曾在全球多個知名雪場建造地形公園，參與過北京冬奧會雪上項目的場地建設。2024—2025年雪季大幕開啓之後，他再次帶着團隊漂洋過海來到北半球，在位於吉林省吉林市冰雪經濟高質量發展試驗區的林海雪原，打造新的地形公園作品。

旭日初升，引擎驟響，巴特沃斯駕駛壓雪機，和夥伴一起從山腳出發，沿着樹影幢幢的雪坡駛向作業現場。位於試驗區的北大湖滑雪度假區，是他最熟悉的中國雪場之一。「我已經連續三個雪季在這裏工作。」他說，雪期、溫度、風速以及山體落差等自然條件，讓這裏成為打造國際高水平地形公園的優選之地。

「我們會在G索道附近新建一個小型跳台。它不會很深，適合更多滑雪者使用。」巴特沃斯指着身後說，雖然這個雪季受天氣影響來得比往年

晚，但是他的團隊會全天作業，趕在12月下旬將跳台、U型槽、追遠道等設施悉數建好。他還透露，中國單板滑雪運動員蘇翊鳴是自己的好朋友，並且經常會給自己一些建議，「所以這次的地形公園會更受世界各地的滑雪者歡迎」。

雪友漂洋過海來體驗 玩法上新

「開板」以來客似雲來，其中不乏外國面孔——36歲的加拿大雪友布勞因有20餘年單板滑雪經歷，早些年習慣飛過大西洋前往歐洲滑雪，近年來則熱衷越過太平洋到中國東北滑雪。「基礎設施非常好，地形公園很豐富，每年都有新變化。」他說，北大湖是他每個雪季在中國必打卡的一站，今年初他還在這裏和中國朋友一起過春節。

雪場另一側，北大湖地中海滑雪學校的兩名外教正在給孩子們上課。小朋友們穿着印有卡通圖案的統一服飾，躬身滑過拱門、扭身繞過地樁，順利通過障礙物之後擊響旗門上的鈴鐺，與教練擊掌慶祝……「我們希望讓孩子們在不斷重複的動作中了解原理、收穫快樂。」21歲的澳大利亞籍教練埃米特·勞說。

「上個雪季第一次來中國做教練，沒想到市場竟然這麼龐大，而且還在繼續壯大。」勞說，中國有很多國際一流的雪場，和歐美老牌雪場相比設備更新，在地形公園等流行的玩法上也在不斷上新，這是對全球滑雪愛好者不斷產生吸引力的關鍵。「沒有雪的季節，我也願意留在這個熱情的國家工作，比如做射箭教練。」他說。

●來源：新華社



●在北大湖滑雪度假區，加拿大雪友布勞因為單板滑雪愛好者進行技術指導。

網上圖片

滑雪「空包遊」說走就走 雪場租賃裝備齊全

隨着滑雪場設施不斷完善，「空包遊」在滑雪中也能實現，各大雪場中空包遊客不在少數。

「動動手一分鐘就可以選擇一套裝備，有不同型號和款式的雪服，還有各類雪板，基礎價300多元人民幣，非常划算。」正在吉林市北大湖滑雪場自動租賃機上租賃裝備的福建遊客王佳佳說，「像我們從南方過來的，基本上都是到雪場上租賃，滑雪設備攜帶很不方便。新增的自助設備很好，免除了排隊和溝通的煩惱。」如今，優質的雪已經不再是吸引雪友的唯一亮點，隨着消費需求走向多樣化，各大雪場開始推出新「花活」。

滑完雪即可體驗吃喝玩樂購

「我是趕着周末過來滑雪，這兩天都計劃留在雪場。來的時候什麼都沒有帶，在這裏我的需求都可以解決。」在天定山滑雪場，來自上海的陳女士說。香港文匯報記者走訪多家雪場了解到，除了滑雪裝備齊全，雪場附近吃喝玩樂購項目也在不斷補齊。東北鐵鍋燉、朝鮮族料理、溫泉、脫口秀、二人轉……特色美食和民俗也都可以體驗到。

「原本打算空出一天時間去看二人轉，現在在雪場就可以看了，晚上再去泡個溫泉，完美。」來自廣東惠州的石江說道。飯店、賓館等配套設施隨着滑雪場的火熱生意越來越好，攜程北方地區的PR負責人李萌告訴香港文匯報記者，數據顯示，11月以來，預訂滑雪場附近酒店的訂單數較去年同期增長26%，較2019年同期增長38%。

港澳及外國遊客增幅明顯

李萌介紹，吉林省內滑雪場，預訂遊客中的外省客人佔比70%，客源地主要聚集在長三角和大湾区。香港文匯報記者在通化市萬峰通化滑雪度假區採訪時了解到，上個雪季，該雪場接待港澳遊客近千人，從預訂情況來看，新雪季還在增加。

「來北大湖滑雪的外地遊客特別多，其中上海、廣州的南方雪友最多。今年境外遊客佔比也較高，開板四天，港澳訂單較去年增長30%，外國人也很多。」北大湖滑雪度假區媒體推廣負責人殷藝瑄說。



●大批雪友「湧入」東北滑雪場體驗滑雪新玩法。香港文匯報長春傳真