

受通脹困擾銷售額下降

企業憂明年成本再上升

香港文匯報訊 聖誕節假期屬購物旺季，但美國和英國的零售市道明顯疲弱，零售商對銷售情況並不樂觀。調查顯示，美國消費者由於受通脹困擾，僅16%表示將在聖誕假期期間增加支出。

英國零售商報告則指出，當地聖誕節銷售疲軟，銷售額再次下降，企業更擔心明年成本上升，預計下月銷售額進一步下滑。

英美聖誕節市道疲弱

美僅一成六民眾擬增消費

美媒CNBC進行「全美經濟調查」，在本月初訪問全美1,002人，詢問他們的聖誕節消費意慾，結果顯示僅有16%受訪者表示將會支出更多，比去年下降2個百分點；48%表示將會花費與去年同樣的金額購買聖誕禮物，按年上升5個百分點，而35%則稱將會減少支出。

女性花費更少情況顯著

調查顯示雖然人均支出達到1,014美元（約7,878港元），與過去數年情況相似，但仍大幅低於去年的1,308美元（約1萬港元）。其中長者和低收入人士，以及18歲至49歲的女性，花費更少的情況最為明顯。

調查還指出，36%受訪者稱，通脹是導致他們減少支出的首要原因。64%受訪者表示今年的禮物價格高於去年，34%更認為價格高出非常多。此外，超過兩成受訪者表示收入降低是支出減少的原因，還有20%稱是由於償還債務困難，不少受訪者表示他們在假期到來時，背負着一些或大

筆債務。

年輕人為主要消費群體

計劃支出更多的群體，主要是介乎18至34歲的年輕人，生活在城市的群體，以及拉丁裔，然而他們當中有25%表示是因物價上升導致消費增加，另有37%稱是因個人收入增加。發起調查的哈特研究協會合夥人坎貝爾認為，美國民眾仍面對通脹重擔，在物價上漲的情況下決定縮減開支。

另一方面，據英國工業聯合會（CBI）上周五（12月20日）發布衡量消費者支出指標的零售銷售差值，該數字若高於零，表明消費支出增加，有利經濟增長。然而英國銷售差值從11月的-18輕微上升至12月的-15，遠低於市場預測的-9。

CBI首席經濟學家賽多利斯稱，「零售商經歷了一段銷售低迷的節日期間。展望未來，零售商預計下月的銷售額將再次下降，批發商和汽車貿易商則準備迎接更大幅度的銷售額下降。」

●大熊貓公仔也是受歡迎的禮品。
成小智攝



加國民眾「放慢購物」 更多選擇先買後付

香港文匯報訊（特約記者成小智多倫多報導）加拿大人在面對國家政治和經濟前景不明朗下，聖誕消費也變得審慎，約有80%的消費者表明今年持着「放慢購物」態度，不會作草率購買決定。為了節省非必要的開支，很多人選擇留家過節，而且大部分打工仔表示在過去5年，旅行變得愈來愈難負擔。

支付平台Affirm Canada公布一項新調查顯示，超過75%的消費者認為他們應該停下考慮應否購買某件商品，並且盡量在整個季節分散支出，防止消費失控。民意調查公司安格斯列特最近的調查亦顯示，46%受訪者早已計劃今年減少節日支出，只有8%提高預算。還有，人們更趨向接受「先買後付」（BNPL）選項，令到消費者有機會在幾個月內而不是立即付款購物，調查顯示加拿大今年

BNPL的支出預計將增加14%，達到67億加元（約363億港元）。

聯邦政府從12月14日開始免除勞務稅兩個月，預期會刺激消費者多買獲免稅的商品，包括許多食品、兒童玩具、童裝及電子遊戲機，獨立企業聯合會主席凱利認為，一些消費者會因此減少購買節日商品和聖誕禮物。一些零售商指出部分消費者退回一些已經購買的商品，因為在免稅措施生效後購買較划算。總括來說，各地的中小零售店經歷艱難的2024年，若果美國總統當選人特朗普明年1月上任後落實對加拿大所有出口徵收25%關稅，商界的經營前景將更惡劣。

過半受訪者放棄旅行

網上銀行Simplii Financial市場調查顯示，超過一半受訪者完全放棄旅行，即使假日外遊亦只會選擇短程，並且認為留在國內度假最省錢。他們還在其他地方節省開支，例如23%的受訪者選擇較便宜的旅館，有18%揀選在淡季出行降低機票費用，其中16%選擇廉航機票。Simplii Financial指出，人們在生活各方面均承受壓力，幾乎每項開支均要權衡利害。Ipsos-Reid市場調查顯示，年齡在35至54歲之間的中青年人減少節日支出的幅度最大。



●大多數人假期不外遊，留在本地遊玩。
成小智攝



●玩具是加拿大最大最貴花費的聖誕禮物。
成小智攝



●加拿大人節省消費，商場旺丁不旺財。
成小智攝

美民佳節捱貴貨 蛋價創新高

香港文匯報訊 美國聖誕假期面臨昂貴蛋價的衝擊。隨著供求持續緊張，美國雞蛋價格創歷史新高，新一輪價格上漲似乎未見盡頭。

農產品價格報告機構Expana的報告顯示，美國中西部大號雞蛋的批發價格上週達到每打5.57美元（約43.2港元），較去年同期

上漲150%，打破2022年12月5.46美元（約42.4港元）的紀錄。其中加州不允許農戶籠養母雞，因此供應緊張問題尤其嚴重，蛋價更創下每打8.85美元（約68.7港元）的新高。

Expana雞蛋類項目主管瑞斯波利表示，由於零售商不想在年底最繁忙的購物季節嚇跑消費者，因此漲價速度會偏慢一些，意味新年過後蛋價還會繼續上升。

美國雞蛋數量按年下降3%，總數約3.15億隻，產蛋量按年下降4%。其中今年因禽流感感染撲殺的3,500萬隻商業蛋雞中，近半數是在過去3個月之間被驗出感染病毒。此外，全美最大產蛋州份艾奧華州本月檢測出420萬隻母雞呈現禽流感陽性。美國農業部本月下調明年美國雞蛋生產和出口的預期，同時提高價格展望。美國家禽和蛋類出口委員會行政總裁泰勒表示，現時美國本土市場雞蛋供應已經不足，出口供應自然也不夠。

除禽流感造成的供應緊張外，特朗普即將重掌白宮亦為雞蛋價格蒙上陰霾，若他發起貿易戰導致貿易成本全面上升，蛋價亦難以倖免。

禽流感為主因

禽流感是本輪雞蛋漲價的主要原因，自2022年疫情開始，美國已在49個州份撲殺1.23億隻家禽。美國農業部數據顯示，今年10月

美企派對 減邀員工配偶開支

香港文匯報訊（特約記者成小智多倫多報導）美國大企業傳統上會邀請員工帶同配偶出席節慶聚會派對，但隨着離婚率按年上升、公司削減成本，以及年輕一代傾向把工作與個人生活完全分割，愈來愈多企業在今年聖誕派對不再邀請員工配偶出席，而且這個趨勢蔓延至各行各業。

一些員工對於公司不再邀請其配偶參加聚會感到可惜，並指這個傳統原本有助建立良好工作關係，而且可以更全面了解同事在工作以外的生活。不過，美國企業聚會的傳統已經逐漸消失，芝加哥就業顧問公司Challenger、Grey & Christmas對173間企業進行的調查顯示，今年只有32%的企業繼續邀請員工配偶參加聖誕派對，遠低於2021年有53%保留傳統。

配合新世代要求：公私分開

現在，很多人不介意配偶不獲邀請，因為很多家庭是夫婦兩人各有工作，陪伴配偶應酬甚至被視作苦差。還有，年輕一代未必願意在下班後與同事進行社交活動。剛離婚的人士亦不欲為了解釋配偶缺席，被迫公開婚姻狀況。人力資源分析平台Visier對美國受薪階層進行一項調查，結果顯示近三分之二受訪者表示，他們已經減少或停止參加工作時間以外的公司活動，包括節慶聚會。他們普遍認為工作和私人生活應當分開，沒有必要透過聚會加深認識同事。

企業趨向縮小員工聚會規模，節省成本當然是一個主因，另一個導致企業員工聚會減少的原因，就是遙距工作模式在新冠疫情後保留，舉行大規模員工聚會逐漸變成罕見場合。數據分析公司Quantum Metri市場拓展總監拉維德表示節日聚會已經很少，公司改以每年1月舉辦員工聚會代替其他聚會。1月員工聚會不會邀請員工的家屬參加，主要目的是讓遙距工作員工建立團隊、加強聯繫和設定目標。

希臘消防員扮聖誕老人 訪兒童醫院送暖



●消防員以游繩方式爬到不同樓層派禮物。
網上圖片

●病童收到禮物均感到十分開心。
網上圖片

香港文匯報訊 聖誕節臨近，希臘有消防員以另類方式迎佳節，向有需要人士送溫暖。

在首都雅典一間兒童醫院外，晚上突然有多名消防員戴上聖誕帽，以游繩方式爬到不同樓層的露台，他們不是去救火救人，而是向病童及其家人派禮物。其間有「聖誕老人」壓軸出場，引來不少院友和醫護到病房外圍觀。

這間醫院是雅典的主要兒童醫院，收治的病人包括癌病兒童。希臘衛生部官員讚揚消防局這項善舉，是美善的節日活動。



●星巴克員工在芝加哥分店門外示威。
美聯社

美亞馬遜星巴克大罷工 打擊假日銷情

香港文匯報訊 美國在聖誕假期到來之際面臨罷工潮，大型連鎖咖啡店星巴克在美國多個城市的員工，上周五（12月20日）展開為期5天罷工，抗議勞資合約談判缺乏進展；電子商貿巨擘亞馬遜的貨車司機亦於上週四發起罷工，要求公司承認工會，並達成新的勞動協議。罷工行動對這兩家公司的聖誕銷售和營運帶來影響，而員工與工會在繁忙的假期期間持續施壓，亦會對公司的企業形象造成負面影響。

亞馬遜罷工歷來最大規模

國際貨車司機工會發起針對亞馬遜的全國罷工，是該公司歷來最大規模罷工行動之一。美聯社報導，工會要求亞馬遜承認其為員工方的合法代表，並承諾就提高薪酬、改善福利及安全工作環境達成協議。但亞馬遜拒絕承認其合法性，並稱此次罷工「並非公司員工的真正代表」。

國際貨車司機工會的罷工涉及紐約市、亞特蘭大、加州南部、三藩市及伊利諾州的多個亞馬遜倉庫及配送站，工會計劃利用假期的高物流需求，增加談判籌碼。但亞馬遜稱公司未受到罷工影響，客戶訂單仍正常配送。星巴克的罷工則涉及洛杉磯、芝加哥及西雅圖的多家門市，預計將持續至平安夜。美聯社報導，罷工員工要求加薪並提供更全面的福利，包括由僱主100%支付醫療保險，以及承擔更高比例的退休金計劃。星巴克工人聯合會則表示，此次罷工可能蔓延至全美數百家門市。星巴克稱目前僅少數門市受影響，大多數仍正常營運。