

訓練及娛樂設施兼備 「遛娃家庭」「潮流青年」成主力客群

冷冰雪 熱經濟

手持雪杖，足踏雪板，從滑道俯衝而下……選三之三 手們精彩紛呈的「雪上漂移」，幾乎每天都在上海、深圳的室內滑雪場上演。隨着冰雪運動持續升溫，這一原本被視為北方「專屬」的冬季活動，如今在南方地區也漸漸熱起來。越來越多的室內雪場和雪上樂園，在南方城市開業，川流不息的顧客，顯示了南方冰雪市場的巨大潛力。

●香港文匯報記者 胡永愛、李薇、孔雯瓊 上海、深圳連線報道



●遊客在深圳世界之窗景區的阿爾卑斯冰雪世界的滑冰場裏玩樂。香港文匯報記者胡永愛攝



●在上海耀雪冰雪世界娛雪區，遊客正互動玩耍。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●在上海耀雪冰雪世界，遊客乘坐高空纜車穿梭其中。香港文匯報記者孔雯瓊攝

家門口享滑雪樂 深滬室內雪場旺

12月中旬的深圳依然陽光燦爛，亦迎來了冰雪季最旺的一年。不論是大小景區還是商場，都紛紛推出冰雪相關主題活動。冰雪主題消費如今已成為深港市民冬季娛樂的新選擇，冰雪經濟也成為大灣區城市經濟發展的新亮點。

周末上午10點，肖小姐與朋友一行5人來到卡魯冰雪世界，開啟第一次滑雪體驗。首次上滑雪道，雖然肖小姐有點緊張也有點害怕，但依然選擇了看起來更酷更帥的單板。「我們知道廣州融创有更長更大的雪道，所以想在這裡學會後，再去那邊練習。現在旅遊平台上有優惠，3個小時滑雪僅200多元（人民幣，下同），所以我們就結伴來了。」肖小姐和朋友也看到，周圍來的港客很多。

卡魯冰雪世界位於深圳市龍華區觀瀾湖生態運動公社內，佔地面積約5,400平方米，是深圳目前最大的室內冰雪運動和冰雪娛樂場館。這裏採用真冰真雪，常年溫度在-5°C左右，走入其中彷彿置身北方冰雪世界。在滑雪區，有百米長、20米寬的初級雪道，新手老手均可體驗，配備「魔毯」電梯直達出發平台，滑雪省時又省力。在娛雪區，遊客不僅可以體驗到哈爾濱同款冰滑梯，還可以玩各類雪上娛樂活動，尤其適合「遛娃家庭」。

深圳場館接客六成為港人

卡魯冰雪世界營銷負責人馮超告訴香港文匯報記者，從去年3月28日開業至今，累計接待遊客35萬人次，其中60%為港客，一度被評為港人赴深消費第四大目的地。「每到香港的節假日，尤其是復活節、七一，包括即將到來的聖誕節，這裏都會成為港人出遊的絕佳場所。」馮超指，港客來這裏更喜歡娛雪項目，基本以孩子為依託體驗親子玩雪項目。滑雪項目客群則多為23-27歲的年輕情侶及滑雪發燒友，將這裏當成一個固定的訓練和進階場館。因為經濟實力比較好，滑雪發燒友基本上在30到35歲之間。馮超說，遊客僅需購買一張門票，就包含了所有的服裝和裝備，單板、雙板可任其選擇。

與卡魯冰雪世界相似，不少港人也選擇在深圳世界之窗景區的阿爾卑斯冰雪世界進行較深度的學習。其總面積超1萬平方米，滑冰場為2,400平方米的天然冰湖，景區隨處可見港人消費者滑雪、滑冰、玩雪的身影。

「我們的國際滑冰俱樂部簽約了申雪、趙宏博兩位國內頂級運動員，平時還承擔了附近幾所學校的冰上體育課，一些興趣班也在這裏開展系統的冰雪運動練習。」世界之窗景區市場部相關負責人介紹，香港消費者以親子遊客為主，「一般是有意願主動培養下一代進行滑冰和滑雪運動的家庭。」

滬冰雪世界周末人流最高5000人次

在上海，今年全新開業的耀雪冰雪世界是全球最大的室內雪場。此處的雪世界面積達98,828.7平方米，擁有總長近1,200米的3條專業雪道。娛雪區域則包含雪國列車、鐘塔速降、冰上自行車、驚險輪胎、飛雪滑翔機等16個項目。

香港文匯報記者了解到，最近，耀雪冰雪世界周末客流量已攀升至4,500至5,000人次。「遛娃家庭」和「潮流青年」成為主力客群，他們的到訪不僅為耀雪注入了消費活力，也讓耀雪冰雪世界所在的臨港片區整體人氣顯著提升。

事實上，耀雪冰雪世界在今年夏季內測時就人氣爆滿。自8月起，耀雪進入內測階段，並於8月8日開始售票，截至9月1日，耀雪共計開設27場內測，接待遊客近10萬人次。其中，娛雪區的雪國列車、雪山跳台成為大多數遊客的「必打卡」項目。耀雪的熱度不只局限於夏季，每逢周末和節假日，家庭遊客們傾向來此舉家出遊度假，而滑雪發燒友更是隨時隨地「雪板在手，熱情不休」。正因如此，平日裏耀雪始終保持着穩定的滑雪客流，這種全年候運營模式已逐漸成為室內雪場的獨特標籤。

環境更適合家庭客及新手

「我一年花費在室內雪場的開銷過萬元，其中去一次耀雪冰雪世界的綜合費用大約800元。」來自上海的滑雪愛好者高駿接受香港文匯報記者採訪時表示，選擇周邊室內滑雪場最大的原因是它的便利性，不需要舟車勞頓遠赴山海關之北，就能感受到滑雪的樂趣。對於工作繁忙、時間安排緊湊的上海當地職場人士來說，不用犧牲太多時間，就能在快節奏的生活中擠出一個屬於自己的休閒時光。同時，高駿認為室內滑雪場的配套服務相當完善，不論是滑雪後的餐飲還是閒暇時的咖啡休息，這些場地都能提供令人滿意的選擇。

儘管體驗過不少戶外雪場，但高駿認為室內滑雪場還有一個獨特的優勢，那就是更適合家庭和初學者。他指出：「在這裏，溫度適宜，不會像室外那樣寒風刺骨，對帶孩子的家庭和剛接觸滑雪的人來說更友好，室內滑雪場更像一個大型的娛樂綜合體。除了滑雪本身，場館內通常還會設置許多互動娛樂項目，比如遊樂體驗、親子活動甚至是小型表演等。」

●深圳卡魯冰雪世界為新手提供教練教學保證安全。香港文匯報記者胡永愛攝



消費娛樂一站式 滿足不同需求

包括上海在內的華東地區，儘管缺乏自然冰雪資源等先天條件，但通過因地制宜的發展策略，成功在室內雪場及配套娛樂消費上找到了突破口。據在線旅遊平台攜程提供的數據顯示，截至11月14日，全國預訂量排名前五的熱門雪場（含室內雪場）分別是安徽鄭蒲港聖祥冰雪世界、上海臨滬耀雪冰雪世界、河北崇禮萬龍滑雪場、廣州熱雪奇跡、江蘇太倉阿爾卑斯冰雪世界。

從這份榜單中可以看出，排名前五的雪場中有三處位於華東地區，且均為室內雪場。與自然雪場相比，室內雪場突破了季節和地理限制，還通過豐富的配套娛樂設施和多元化的消費場景，吸引了更多不同年齡層和需求的遊客。以上海耀雪冰雪世界為例，圍繞冰雪主題引入國內外一線雪服雪具品牌，列如，BURTON、SALOMON、ROSSIGNOL、HEAD等十多個知名品牌。同時，根據園內、園外不同場景配套品質餐飲、特色購物店及體驗服務，滿足不同客群的多

元化需求，打造一站式、獨具特色的冰雪消費新場景。

華東雪場數正追趕北方地區

上述滑雪愛好者高駿表示，由於其生活工作在上海，因此更傾向選擇華東區域雪場，除了上海的耀雪，類似湖州龍之夢滑雪場、紹興喬波冰雪世界這樣距離不遠的室內雪場也都常去，基本可以當天往返。對於更多滑雪愛好者來說，選擇室內雪場的原因還在於它能夠突破季節的限制。上海的朱小姐分享道：「以前體驗冰雪運動只能『靠天吃飯』不僅苦等一年等到冬天，還得專門去北方。好在近年來上海及周邊地區建造了越來越多的室內雪場，很好地緩解了滑雪運動的季節性和區域資源不平衡的問題，讓我們隨時都能享受到滑雪的樂趣。」

另據《2023—2024中國滑雪產業白皮書》顯示，華東地區雪場數量也正在追趕北方地區，浙江、江蘇、安徽目前分別以23家、22家和5家的數量，在中國滑雪場數量分布排行榜上位列第11名、13名和25名。今年華東新增的滑雪場，除了已經開業的上海耀雪，杭州的「熱雪奇跡室內滑雪場」項目於11月8日簽約，建成後或將成為浙江省內體量最大的旗艦型雪場。



●遊客在上海耀雪冰雪世界拍照打卡。香港文匯報記者孔雯瓊攝

交通便捷吸港客 廣東話教練受青睞

特稿 周一早，港人朱先生和家人朋友共計5人從福田口岸過關，搭乘4號線直達觀瀾湖站，來到卡魯冰雪世界。朱先生透露，自己和2位朋友有過多次滑雪經歷，但小朋友和太太是初次嘗試，「朋友介紹這裏的雪質不錯，服務也很好，所以我們買了3小時的套票體驗一下，如果感受不錯，到時間了我們也會進行延長。」朱先生計劃在卡魯冰雪世界滑完雪後，帶家人在馬路對面的觀瀾湖新城商場用餐，再前往附近的觀瀾湖生態運動公社、觀瀾版畫村等地遊玩，「以前去的是福田和羅湖，因為來滑雪才知道觀瀾湖附近也建設得很好，玩樂項目很豐富。」香港文匯報記者在採訪中得知，深圳能吸引港人前往並消費的冰雪樂園，最首要的因素便是交通便捷，雪場周圍成熟配套也很重要。對於想要學習滑雪、滑冰的港客來說，會廣東話的教練更是加分項。

洗湛鴻是卡魯冰雪世界的滑雪教練，因為會說粵語的關係，每周他都會接待幾組請私教的香港家庭。當中多為家庭式，即兩大兩小或兩大一小，「他們多半是有計劃去日本滑雪，去之前想來這裏體驗一下，做一些準備。如果這邊他們都不敢滑下去，去日本滑雪多半沒什麼希望。」洗湛鴻介紹，自己接待過的港客家庭中，年齡最小的孩子僅3歲半，最大的過60歲，不同年齡的客群在學習滑雪的過程中，遇到的問題也不盡相同。「小朋友是比較難學的，尤其是三四歲的，第一是因為沒力量，不知道怎麼去控制自己的身體；第二是專注力不好，容易分心。而大人雖然力量比較好，卻對速度和刺激感比較容易害怕，恐懼也會讓他們動作做得不是那麼好。」洗湛鴻認為，想要快速學會滑雪需要三個條件，包括不害怕、專注力和有力量。「這三個因素都有的話，一般三四節課就能學會，起碼出去玩是滿足了。」

●香港文匯報記者 胡永愛、李薇



●教練洗湛鴻(左)指導香港學員。香港文匯報記者李薇攝