



下月17日起逾800雕塑現身荃灣中環 部分以節日造型與市民見面

熊貓雕塑陪市民開心 下月新春再亮相

今個聖誕節，2,500隻大熊貓雕塑四圍走，陪伴市民和旅客一同開心過節。「PANDA GO! 香港遊」原定昨日在西營盤中山紀念公園「收官」，但因市民和旅客熱情高漲，主辦方昨日宣布加碼，春節將增加第二輪展覽。另外，下月17日起新春佳節期間，超過800隻熊貓雕塑將現身荃灣D·PARK和中環街市，部分熊貓雕塑更首次以新春造型亮相。而在展覽的首個周日（下月19日），熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」亦會與觀眾見面。

●香港文匯報記者 張茗

昨日拆禮物日，中山紀念公園「大熊貓」駕臨，吸引大量市民和旅客打卡。不少市民全家出動，更有父母為幼兒換上熊貓套裝，背上熊貓背袋，齊齊與大熊貓雕塑及熊貓導遊「PANDA GO! GUIDE」打卡。現場歡聲笑語，不亦樂乎。

伯伯撐拐杖支持「篤下篤下都要嚟」

除了年輕家庭，亦有不少銀髮一族前來湊熱鬧。林伯伯表示，喜歡這樣主題性的活動，展示的大熊貓雕塑各式各樣，「擺得好有藝術感，睇極都唔厭。」他與同行者一齊欣賞大熊貓，「你見我拎住支拐杖篤下篤下都要嚟，就知道我幾鍾意呢個活動啦。」他又指，希望政府日後能舉辦更多相關活動。

同行的另一位林先生則表示，這類主題活動很有新意，相較於M+更有吸引力，「M+去得幾次呢？門票又咁貴，新意都唔夠。」

部分訪港旅客亦因熊貓而來，杭州來港旅客孫小姐和裴先生表示，經小紅書推薦而得知該展覽，特地前來參觀。他們仍在大學唸書，因喜歡香港的聖誕氣氛和本地文化，專程請假前來過節。來港遊玩4天的他們，對酒店住宿有較高要求，希望住好一點的酒店，「東方文華等酒店在聖誕期間房價太貴，每晚需要6,000元以上，因此選擇入住3,000元的半島酒店。」至於其他更便宜的酒店，則不在他們的考慮範圍內。

主辦方AllRightsReserved同時開啟「我要做飼養員」計劃，昨日下午3時讓成功認捐的市民登記。2時許，已有不少「準飼養員」前來登記處排隊等候。

幼稚園長認捐雕塑 將放置校內

排頭位的「飼養員」、聖士提反女子中學附屬幼稚園校長鄭耀娥表示，覺得這次的認捐活動很有意義，能支持海洋公園，亦認為大熊貓保育很有必要。她說：「本身都想捐錢給保育，這次能認捐兩隻雕塑，也很開心。」該校本



●小女孩在熊貓雕塑前，陶醉打卡。

香港文匯報記者萬霜靈攝



●市民在場內興奮打卡。

香港文匯報記者萬霜靈攝



●杭州旅客孫小姐(左)和裴先生(右)。

香港文匯報記者張茗攝

身設有保育相關課程，認捐活動讓她獲得一大一小共兩隻熊貓雕塑，將放置校內，讓學生提升保育意識。至於是否會給熊貓雕塑起名，她回應「會起名字，但具體名字將留給與學生們一齊投票決定。」

與女兒一齊成為「飼養員」的許先生表示，熊貓雕塑有安安、可可，有熊貓龍鳳胎BB，又是聖誕節，十分應節。

他表示，之後會將熊貓雕塑與聖誕帽一齊擺放，方便日後記得這個節日。至於為何只認捐一隻大型熊貓雕塑，他

則遺憾稱「因為（小型熊貓）賣晒，趕唔切，我哋已經準時11點入去都唔得。」相信小型熊貓雕塑數量較少，以及更搶手。

主辦方的行銷傳播助理經理Takki Tsui表示，認捐活動反應踴躍，小型熊貓雕塑在10多分鐘內已完成認捐，大型的亦在一個多小時內認捐完畢，整個計劃共籌得518,300港元，連同「PANDA GO!」特別版（慈善拍賣），籌得善款923,700元。所有款項將不扣除成本，全數捐贈予海洋公園，用以支持大熊貓保育工作。

香港仔變「熊貓灣」 熊貓糕點速售罄

香港文匯報訊（記者 張弦）2024年，在港落戶的國寶大熊貓由兩隻增至六隻，除了中央政府贈送的一對熊貓抵港後，首對港產大熊貓龍鳳胎寶寶驚喜出世，全城沉浸在喜悅之中，將大熊貓熱潮推至另一個高度，「熊貓經濟」橫空出世。臨近海洋公園的香港仔搖身變成「熊貓灣」，街頭巷尾懸掛熊貓裝飾，其中一家傳統中式糕點店推出全人手製的熊貓糕點大受歡迎，每日約中午時段往往售罄。該店負責人希望特區政府與商界和社會群策群力，在區內增添主題元素，例如熊貓打卡點、觀光路線圖，搞活南區的「熊貓經濟」。



▲邱女士香港文匯報記者黃艾力攝
▲大記糕點製作的各式造型、動作可愛的熊貓造型糕點。香港文匯報記者黃艾力攝

南區香港仔大道上有一間小小的中式傳統糕點舖——大記糕點，櫥窗陳列各式造型、動作可愛的熊貓造型糕點，例如由黑芝麻糕和椰汁糕黑白兩色製造成熊貓外形的甜點，竹子外形的飲品等，不禁令人眼前一亮，激發食慾和拍照分享的衝動。

全人手製 每日限造幾十套

店舖負責人邱女士向香港文匯報表示，熊貓造型的糕點看似簡單，其實相當多學問和挑戰性，她經過無數次失敗再嘗試，才掌握當中竅門，最難的地方是在椰汁芝麻糕上繪製熊貓的圖案。她說：「因為最初對濃稠度掌握得不好，繪製熊貓圖案時，發現無法成形，圖案會化開。」後來經多次嘗試調節

溫度、濃度，才成功製造出圖案。

這些憨態可掬的熊貓糕點推出後大受歡迎，邱女士表示，由於糕點都是人手製，產量有限每日只能製造幾十套，一套有四件或六件，推出初期每逢下午一二時已售罄。香港文匯報記者採訪當日下午3時多，亦見大部分熊貓糕點已被搶購一空，只剩幾款玉米鬚水和芝麻椰汁糕。邱女士相信，隨着六隻大熊貓陸續與公眾見面，熊貓熱潮會持續下去。

「這六隻大熊貓是香港得天獨厚的旅遊優勢，建議將海洋公園所在的南區打造成富熊貓特色的小區。」她舉例指，鹿已經成為日本奈良的代名詞，當地除了餵鹿還有許多與鹿相關的產品。香港南區亦可以效法，利用熊貓為南區打造成熊貓第二故鄉，例如在街道、欄杆和路燈上繪製有熊貓圖案裝置，增設一些熊貓打卡點。而南區的商戶亦應該積極配合推出熊貓相關產品，例如熊貓形狀的頭箍、酒樓推出熊貓點心，讓探望完熊貓的市民和旅客順道前往南區打卡、購物、飲食。

畫家糅合水墨畫風 創熊貓周邊產品



●鍾臻智表示，希望用熊貓為香港，乃至世界各地旅客帶來正能量和分享喜悅。香港文匯報記者涂穴攝

香港文匯報訊（記者 張弦）全港掀起大熊貓熱潮，大批與熊貓相關的產品推陳出新，為藝術創作提供無限靈感。有本地畫廊將萌爆的大熊貓糅合富中國特色的水墨畫風，創作畫作和周邊產品，每隻熊貓都予人一種憨厚可掬、毛茸茸的觀感。創作者表示，希望用熊貓為香港，乃至世界各地旅客帶來正能量和分享喜悅，建議特區政府與本地藝術家、商家攜手延續熊貓熱潮。

香港文匯報記者日前走進齊亮畫廊位於香港藝術發展局的展覽區，映入眼簾的便是懸掛在牆上的多幅熊貓畫作，每隻熊貓動作、神態、造型獨一無二，大部分以水墨畫成，暈染開的水墨展現一層層毛茸茸質感。這些畫作均是本地藝術家陳紫君繪製，她擅長畫動物，香港今年先後增加四隻大熊貓，成為她靈感泉源。

當得知港產龍鳳胎寶寶出世，她又創作「盈盈」、「樂樂」和兩隻熊貓寶寶的全家福，每隻造型都根據寶物特徵而繪製，例如「樂樂」的黑眼圈形狀扁圓，「盈盈」黑眼圈是八字形，「我都留意海洋公園ig的最新動態，觀察幾隻大熊貓，例如安安很有霸道總裁的氣質。」

獲邀設計手提袋零錢包等

陳紫君繪製的熊貓畫作亦轉化成其他用品，例如最近接獲香港網球總會邀請，創作及在市集展示網球主題的熊貓手工藝品，例如零錢包和手提袋上印有穿着網球裙打球的熊貓，亦有其他熊貓作品，例如印有「盈盈」、「樂樂」全家福畫作的保溫飯壺，「市民和旅客見到這些產品都覺得很可愛，其中印有熊貓圖案的充電寶、手提袋很受歡迎。」

齊亮畫廊另一名創作者鍾臻智表示，熊貓是可持續發展、環保以及和平的象徵。香港的熊貓家族已壯大至6名成員，對全港市民來說是喜悅、開心的事情，向旅客出售帶有本地熊貓形象的產品，能把屬於香港的喜悅傳遞和分享予世界各地的朋友。該畫廊正與其他公司合作，將熊貓畫作數碼化，例如製作成介紹北角美食的熊貓動畫，為地區增添經濟動力，「這些數碼作品可以直接買斷，或者可以轉為IP進行一系列創造。」

倡政府為本地藝術家提供資金場地

對於熊貓熱潮，鍾臻智認為，除了海洋公園要多舉辦與熊貓相關活動，本地藝術界亦能延續該股熱潮，傳遞正能量。他建議政府為本地藝術家提供進行創作的資金、場地，亦希望政府多加宣傳本地創作的藝術品、產品，舉辦展覽、市集，讓本地藝術家、商家可以展示自創的產品，以及牽頭為業界提供交流和合作的機會。



外籍客熱捧熊貓產品 玩具店擬大手入貨

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）大熊貓為港人增添喜悅，也帶來商機。有專門代理外國品牌的玩具店負責人日前向香港文匯報表示，不少品牌均有推出熊貓公仔等產品，可見熊貓這中國獨有的物種，於海外也有市場。而過去一直有外籍顧客查詢熊貓產品，相信明年將更火熱。其玩具店計劃明年大手入貨，並會適時推出折扣等優惠，以及推出為期一個月的熊貓推廣活動，期望透過全城一齊推動「熊貓經濟」。

Wise Kids（慧思創智）玩具店負責人衛潔容表示，熊貓是中國獨有的世界知名動物，歷來都有「熊貓外交」，過去一直吸引不少外國消費者青睞。香港因多年來有大熊貓居住，亦不



●衛潔容計劃明年大手入貨熊貓產品。香港文匯報記者曾興偉攝