

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 東莞報道) 一連七日,廣東東莞迎來港風、港味、港貨大匯聚。為支持港企拓展內銷市場,促進莞港經貿交流,「正!香港」嘉年華活動27日下午在東莞啟動。活動28日起面對公眾開放,又恰逢周末,吸引大量市民遊客參觀。太空記憶棉枕頭、F1賽車潮玩車模、輕奢個性手錶、港產時尚公仔,150多家港企亮出創新打造的「拳頭產品」,消費者紛紛購買。香港貿發局還首次為港企搭建港貨電商直播間,邀請百位「正嘢推薦官」,請千萬級粉絲量的博主直播推廣,助拓寬港貨銷售渠道,推廣香港品牌。有港商協會負責人表示,當前國際經濟和外贸形勢錯綜複雜,支持港企拓內銷顯得尤為重要。

此次嘉年華分為「中軸線區」「正!生活區」「正!潮流區」「正!美食區」四大主題展區,超過150家港企參展。期間,安排了超過30場次活動,如「正!香港」嘉年華IP阿正主題巡遊、香港警察樂隊巡遊、香港粵曲粵劇團隊演出、新品發布會、動漫及Cosplay主題巡遊,港風、港味十分濃郁。中央政府駐港聯絡辦廣東聯絡部,香港貿發局,香港特區政府民政及青年事務局、駐粵經貿辦事處,廣東省商務廳以及舉辦地東莞市委市政府相關負責人到場參加活動,力撐港企。

### 港企望推廣品牌增銷量

港企SINOMAX賽諾家居是一家致力於枕頭、床墊及健康舒壓用品的生產與銷售的企業,過去幾年,70%的內地出口枕頭都由該公司生產。本次展會,公司帶來了創新研製的數十款太空棉材質的枕頭,能夠有效釋放身體力量,達到頸部肌肉放鬆的效果。展位吸引了大量市民,不少人掃碼下單。

「去年嘉年華活動5天,我們現場銷售額超過10萬元人民幣。今年展期增加了2天,加上主辦方採取了多個助力產品推廣的措施,相信不僅能夠進一步增加銷量,還能幫助我們推廣品牌。」SINOMAX賽諾家居總經理林仕超告訴香港文匯報記者。

### 個性化新品迎合年輕消費群

香港得利集團旗下東莞得利鐘錶有限公司展區人氣同樣暢旺,推出的數十款輕奢時尚配飾手錶,讓不少年輕人愛不釋手。得利鐘錶品牌經理陸小姐告訴香港文匯報記者,因應年輕人消費特點和市場趨勢,公司主動求變,每年推出數十款新產品,除了在結構、材質創新,還致力於產品的個性化、故事化。比如,春節即將到來,公司推出「翻轉人生」和「時來運轉」系列鐘錶,年輕人很喜歡。

東莞是「潮玩之都」,港企在產業當中作用舉足輕重。東莞美馳圖實業有限公司帶來了多款F1車隊系列車模型(F1:Formula 1,一級方程式賽車比賽),成為嘉年華活動展區面積最大的參展企業之一。

# 「正!香港」嘉年華東莞啟動 逾150家港企參展

## 「正嘢推薦官」直播薦港貨

### 港企「拳頭產品」拓內銷



▲香港貿發局在嘉年華活動上首設直播間,請千萬級粉絲量的博主直播推廣港貨,助力港企拓內銷。香港文匯報記者敖敏輝 攝

▲大灣區市民和遊客在嘉年華活動上「掃」港貨,收穫滿滿。香港文匯報記者敖敏輝 攝

「我們和F1車隊和車廠合作,生產了很多不同款式的F1車模型。F1中國大獎賽即將啟動,且剛剛完成續約五年的合作,這對於公司是很大利好,我們對於扎根內地拓展市場充滿信心。」美馳圖公司國內銷售負責人葉興專說。

### 設巴士專線直達工廠參觀

為幫助港企拓內銷,香港貿發局在本屆嘉年華首次設立直播間,並邀請百位「正嘢推薦官」,線上線下聯動,免費幫助企業推廣港貨。現場負責人介紹,通過這種與時俱進的方式,一方面希望讓更多內地同胞了解港貨和港企創新;另一方面,帶動港企港商在營銷方面轉型升級。

直播活動受到港企追捧,已有超過50家企業報名參與直播活動。香港文匯報記者在現場看到,直播間圍繞食品、潮玩、傢具等港企集中的領域,滾動推介港貨。除了網紅,各港企老闆亦紛紛來到直播間「試水」做直播。

值得一提的是,嘉年華還推出活動現場至港企工廠的巴士專線,引導採購商和市民到工廠參觀,將線下人氣轉化為直播銷量。另外,展會還設立香港青年創新創業專區,10多家來自大灣區各地的香港青年創業企業,帶來了餐飲、護膚、服飾、AI數字科技、留學服務等方面的產品和服務。

## 麥美娟「喊麥」推介香港 為青創企業打氣

當天活動,香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟來到參展港企特別是青年創業團隊中,走訪了10多個攤位,了解產品研發和銷售情況,為他們打氣。她表示,特區政府高度重視青年工作,香港目前已推出新一輪創業資助計劃,預計明年初啓動創業項目,為大約260家青年初創企業提供資助。

活動中,麥美娟向眾多嘉賓和在場遊客市民,「喊麥」推介香港,活躍氣氛。此次活動以直播形式在網絡上轉播,她還邀請東莞市民和網友關注香港民青局手機應用「HKYO-uth+」,以及「香港朋友仔」微博、抖音、小紅書等內地社交平台,關注香港青年發展相關的活動和資訊。

### 東莞市民搶優惠看熊貓

「如果你們下載和關注我們的『HKYO-uth+』,就可以獲得很多獨家的優惠,比如,去香港海洋公園看熊貓,買海洋公園的門票可



●香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟走訪香港青年初創企業參展攤位。

享受七五折。」麥美娟說。現場嘉賓和市民遊客聽到這個消息,會心一笑,紛紛鼓掌。香港文匯報記者看到,不少人拿出手機搜索該App,當場下載。現場還有年輕人聊起兩隻中央贈港大熊貓「安安」「可可」,並且準備來香港看牠們。

●香港文匯報記者 敖敏輝 東莞報道

# 廣州地鐵11號線開通 超80%站點可換乘

## 廣州地鐵11號線路線圖



▲車站設計融合粵劇、廣彩瓷、廣東醒獅等具有代表性的非遺項目。香港文匯報記者方俊明攝

### 11號線特色

**環線串聯**:全線單程運行時間約75分鐘,串聯起廣州天河、白雲、越秀、荔灣和海珠五大中心區

**換乘之王**:全線共設31座車站,換乘站佔到26座,超過80%可換乘;該線路目前開通時便有14座車站與已運營的線路實現換乘

**非遺展示**:非遺設計貫穿沿線新建車站,從沿線五個區各選取一個站點作為非遺重點站,融合粵劇、廣彩瓷、廣東醒獅、廣雕、廣繡、傳統醫藥等非遺項目

**玩轉廣州**:包括「羊城第一秀」白雲山、雲台花園、流花湖公園、廣州雕塑公園、聚龍古村、「廣州現存最古老的火車站」廣三鐵路石圍塘站舊址等寶藏景點同步實現地鐵直達

整理:香港文匯報記者 方俊明

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報道)廣州地鐵11號線28日開通運營,該條「地鐵環線」全線共設31座車站,其中換乘站達26座,被譽為「換乘之王」,串聯起廣州五大中心城區,提升廣州乃至粵港澳大灣區城市的交通連通度。香港文匯報記者了解到,目前廣州地鐵已有十多條線路延至佛山,同時規劃「多通道」對接東莞、中山等城市,並延伸連通銜接深港、珠澳地區,將進一步推動粵港澳大灣區互聯互通。

### 「環圈」串起五大中心區

灣區首條「地鐵環線」廣州地鐵11號線全長44.2公里,線路途經天河、白雲、越秀、荔灣和海珠5個中心區,以「環」為形,勾勒出廣州的「城市圈」「交通圈」和「經濟圈」。其中,全面覆蓋珠江新城、天河北等廣州中央商務區建成區,「環圈」現時廣州經濟密度最高的區域;而且途經多個重要的交通樞紐和城市功能組團,連接廣州火車站、廣州東站兩大交通樞紐,串起白雲、金融城、天河北、白鶴潭、中大國際創新生態谷等重點發展板塊,將為廣州地鐵網的聯通度帶來質的飛躍。

該新線共設31座車站,換乘站就有26座,站點中超過80%可換乘,是名副其實的「換乘之王」。其中,該線路目前開通時便有14座車站與已運營的線路實現換乘,將明顯提升地鐵網的換乘效率,從該地鐵線任何一個站點出發,換乘一次即可到達廣州地鐵網的大部分站點。

### 灣區一小時通勤圈加快形成

廣州地鐵集團有關負責人表示,廣

州地鐵11號線堪稱最「值錢」的地鐵線路,將天河北CBD、金融城CBD、琶洲CBD、白鶴潭CBD等經濟中心緊密連接。而廣州地鐵線網也將形成「環線+放射線」大都市地鐵網絡,越織越密的線網將進一步串聯起民生和經濟,帶動城市發展。

作為灣區城市軌道交通融合的探索者,廣州地鐵不僅今年推進在建23條地鐵和城際線路,而且投入近一億元人民幣探索大灣區軌道交通融合創新發展,加快實現灣區軌道「一串城、一張網、一張票」,構建灣區一小時生活通勤圈。

### 「多通道」最終銜接港澳

其中,廣州與佛山在灣區城市中率先地鐵「同城化」,目前已有廣佛線連接廣州荔灣區和佛山禪城區、佛山地鐵2號線與廣州南站相接、廣州地鐵7號線順德段連接廣州番禺區和佛山順德區等。據廣州地鐵歷年運營數據顯示,廣佛線換乘比例達67%左右,廣佛兩市交互客流每天約15萬人次,目前已實現佛山中心與廣州中心快速連通,初步形成了「單區域同城化」向「全市域同城化」的格局。

同時,廣州地鐵網規劃「多通道」對接灣區其他城市的步伐也在加速。其中,東莞地鐵1號線二期(黃埔新港-東莞西)規劃進入廣州後於黃埔新港與廣州地鐵5號線接駁。與廣州地鐵18號線貫通運營的南沙至珠海(中山)城際,近期將啟動中山至珠海海拱北段工程,遠期還將與深南中城際銜接貫通運行,最終銜接上澳門、香港地區;屆時廣州市區到中山、珠海、深圳的市中心運行時間分別為50分鐘、60分鐘、75分鐘左右。

### 上接A1

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)深圳地鐵13號線28日通車,香港文匯報記者在沿線各站看到一批身穿亮橙色服裝的工作人員,他們忙前忙後,熱情而細心地為乘客提供問詢和指引服務。據了解,為支持13號線首通段通車,港鐵公司招募了一支來自香港、北京和杭州三地具有豐富服務經驗的員工組成志願者服務隊,在首通段7個車站,為乘客提供貼心服務。

「您的證件顯示已滿60歲,您可以走免費優惠通道。」來自杭港地鐵的許婷婷,此前曾服務過杭州亞運會、G20杭州峰會等大型活動。這是她第一次來深圳,她表示,非常高興能夠近距離感受充滿科技感的13號線,也非常榮幸可以為深圳市民提供服務,希望借此機會開拓視野,吸取經驗,進一步提升服務能力。

### 「黑科技」設備助「絲滑」乘車

此外,13號線各車站的服務設備設施也融入不少「黑科技」,智能票務終端機、自助票務處理機,乘客可自助處理票卡事務,且設備均支持智能AI問詢與遠程客服。在深圳灣口岸站的票務機器人,可移動式提供票務處理、智能AI問詢等服務。13號線還支持人臉、掌靜脈生物識別方式進出站,乘客出行更方便。

當天同步開設的新線路在智能客服、視覺導行方面也做足了功課:如全面引入國內首創的最小「1米開機」自動售檢票系統,搭載了生物識別、視覺通行等功能,可實現「刷掌」「刷臉」過閘,乘客進站更加「絲滑」;配備新一代開放式智能客服中心,設置自助服務區和低位特殊服務區,提供的「AI數字員工客服」和「遠程客服坐席服務」,乘客可自助完成信息查詢、智能支付、票卡處理、生物識別註冊等多項業務,辦理更快捷;55吋超大觸屏對老年乘客更加友好;在站外候車時,乘客可通過車廂擁擠度智能顯示系統直觀查看高峰時段車廂客流情況,擁擠程度一目了然。