# 新一年特區政府將加速推進「內聯外通」創科吸才等三方面工作

**香港文匯報訊（記者 文森）**2024年即將結束，香港特區政府財政司司長陳茂波總結表示，過去一年市面暢旺，預計香港全年經濟增長預計為2.5%，樓市漸趨平穩，恒生指數回升至2萬點水平，成交額也顯著增加，全社會聚焦拚經濟、謀發展，實現穩中向前的態勢。展望2025年，他表示仍有地緣政治等不明朗因素，但相信在中央政府堅實支持下，以及香港經濟根基厚、市場韌性強，正在變局中開新格局、穩步前行。

## 2024年股市累計升18%

陳茂波昨日發表網誌，總結過去一年香港經濟成就，指出2024年失業率維持在約3.1%的較低水平、通脹溫和、市民收入錄得實質增加。香港股市累計上升約18%，恒生指數回升至2萬點水平，成交額也顯著增加，平均每日成交額超過1,320億元，較去年增加逾25%。新股上市亦轉暢旺，今年新股上市集資額超過800億港元，排名全球第四。

金融業繼續蓬勃發展，以資產及財富管理業為例，總資產規模超過4萬億美元，去年淨資金流入增長3.4倍。家族辦公室業務亦持續增長，現約有2,700家單一家族辦公室在港經營，其中逾半家辦所管理的資產規模高於5,000萬美元。

樓市方面，近月樓價漸趨平穩，交投亦有所上升，今年首11個月每月平均成交宗數約為4,450宗，同比增長22%。來自內地和海外駐港公司總數接近一萬家，初創企業數目接近4,700家，各按年上升一成，兩者同創新高。

## 展望2025年：在變局中開新格局穩步前行

展望2025年，他表示地緣政治和較長的高息環境等不明朗因素，會令市場增添波動，但在中央政府堅實支持、特區政府過去多年的開拓和努力下，香港正在變局中開新格局、穩步前行。新一年特區政府將加速推進三方面工作：

**一是**更好發揮香港國際化的獨特優勢，強化「內聯外通」，進一步提升「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色和功能。除鞏固與傳統歐美市場的協作外，亦重點推動香港與中東、東盟及「全球南方」等新興市場的經貿和金融合作。香港會聯同大灣區以至其他內地省市併船出海，一起「走出去」開拓商機，發揮更大的聯乘效應。

**二是**加強對本地創科的系統性投入，因地制宜加快培育新質生產力，包括用好香港投資管理有限公司「耐心資本」引導和槓桿市場資金的功能。香港下一步要推動更多的政策創新，加強香港和深圳以至整個大灣區的創科協作、強強聯手，讓各自優勢相互促進，彼此經濟更好發展，並共同為國家的高水平科技自立自強作出更大貢獻。

**三是**面對全球政經格局深刻重構，香港要以更整全的策略，鞏固和提升香港國際金融、貿易及航運中心的地位，致力打造高端人才集聚高地。以金融業為例，特區政府將繼續推動金融市場的全方位發展，從股市、債市、保險、私募基金、風投創投，到資產和財富管理、離岸人民幣業務、綠色金融、數字金融、大宗商品交易等，讓香港市場發揮全鏈條的籌融資功能，更好服務實體經濟的發展。

# 冬日美食節教科 商戶讚內地客增

## 稱受惠「一簽多行」生意增三成 不少攤位「要錢不要貨」減價促銷

第二十二屆香港冬日美食節一連5天在灣仔會展舉行，昨日迎來最後一日，有不少市民與旅客趁低價促銷入場搶購。香港文匯報記者昨日下午現場所見，場內人頭湧湧，不少入場者拖着購物車準備最後衝刺，神情十分興奮，當中亦有不少經「一簽多行」來港的旅客。館內近千個攤位有不少商家減價促銷，有攤位甚至貼出「要錢不要貨」、「益街坊」等標語促銷。有參展商指，聖誕假期間香港活動較多，令人流分散，加上市民外遊和北上消費，生意額比去年減少兩三成。不過有連續8年參加美食節的商戶表示，受惠於「一簽多行」措施，內地旅客明顯增多，生意額較上年增加三成左右。

●文：香港文匯報記者 洪澤楷

●圖：香港文匯報記者 黃艾力

●展館內人山人海，不少人趁最後一日入場掃貨。

●市民攜帶購物袋掃貨。

連5天的冬日美食節，連同周六已閉幕的冬季購物節，以及家居、數碼、車品博覽，共計近千個攤位參展。今屆美食節分為六大區域，包括賀年食品、參茸海味、日韓食品、素食區等。

### 入場者：趁促銷採購 滿意價格

香港文匯報記者昨日在美食節閉幕前4小時到場觀察，入場處大致暢順，館內人山人海，不少試食和熟食攤位需排隊。多名入場者表示，今次特地趁低價促銷前來採購，對價格感滿意。

有不少商戶在今次美食節收穫頗豐，參展商黃先生表示：「（銷售業績）比往年有增長已進步了、已經很開心，尤其目前經濟環境，有人消費已經很欣慰。」

廣昌隆今年是第八次參加香港冬日美食節，負責人許先生表示，受惠於「一簽多行」措施，今次銷情十分不錯，較去年增加三成左右，「參加8年來，每年都是上漲的。」

●許先生指廣昌隆生意額較去年增加三成。

他表示，公司今次同時參加工展會和冬日美食節，不擔心分散客源，「我們屬於新品牌，也是希望透過不同展覽做宣傳。」明年會繼續參加美食節，並有信心生意額會繼續增長。

CP Easy Snack今年則是第二次參加冬日美食節，其負責人表示，今次人流、銷情較上年要少一些，生意額其實與去年持平。她建議主辦方可在一樓舉辦美食節，並減少入場圍欄，吸引更多人入場。

周小姐經營一家湖南小吃攤，主打臭豆腐、涼菜、牛腩等家常小吃，今年亦是第二次參加冬日美食節。她表示，今次美食節旺丁不旺財，「人流並不比去年少，但是消費的人卻少了。」她亦建議主辦方開放烹飪限制，「主辦方不讓在室內炸臭豆腐，其實不炸的話味道就完全變了，還是希望主辦方能改善。」

李小姐經營一家海味乾貨店，今次是第三次參加美食節。她形容入場者的消費力下降，「講價講得很厲害，以往反而更豪爽。」

●攤位貼出「益街坊」標語，吸引不少入場者。

### 讚免舟車勞頓 市民：折扣很重手

●張氏一家三口辦年貨。

●深圳旅客張先生和港漂蘇蘇

市民葉小姐今次一口氣掃走8菌菇湯包，僅花費200元。她表示十分滿意今次購物體驗，「不用舟車勞頓上深圳就可以買到不少好貨。」她稱讚部分攤位設置試食服務，「以前在西環買湯包但沒得試食，跟這裏比差很多。」

張氏一家三口特地從黃大仙前來，主要為置辦年貨。張太表示，雖然聖誕假期有外遊，但仍應留港消費，「香港人，要支持本港消費。」不過她建議主辦方日後可在一樓舉辦美食節，「以免市民兜來兜去。」

港漂蘇蘇表示，趁折扣在美食節掃了不少貨，估計花費一萬元，主要用於購買奶粉等，「這裏的折扣力度真的很大，前天是50元一罐奶粉；今天變成50元四罐了。我趕緊過來多買點。」

來自深圳的張先生指「一簽多行」恢復後，他已增加了來港次數。他對冬日美食節的安排感滿意：「挺新穎的，在室內舉辦美食節。」

●香港文匯報記者 洪澤楷

# 橋底辦冬日市集 展政商民社合作成果

**香港文匯報訊（大公文匯全媒體記者 王俊傑）**招商幸福冬日市集昨日揭幕，雲集超過30個別具特色的精選攤位，涵蓋本地文創手作、青年創意設計作品、傳統文化商品與特色美食。現場亦設有音樂和街舞表演，充分展現香港新一代的創意和活力。

特區政府民政及青年事務局副局長梁宏正致辭時表示，葵青區首次使用青衣城附近的青荃橋底公共空間舉辦活動，感謝各個政府部門和港鐵配合，以及一眾同鄉社團、學校、社會企業和非政府組織踴躍參與。他大讚主辦方花了很多心思，現場除了有綜藝匯演外，還引入具葵青特色的熊貓打卡位，供市民拍照留念。

他續說，招商幸福冬日市集是政商民社四方合作的成果，值得各方自豪。他特別感謝招商局慈善基金會積極資助各類社區服務和特色活動，增強市民幸福感，期望基金會延續優秀傳統，並且推出多元化項目，促進跨界別合作，令更多市民受惠。

身兼提振地區經濟專責工作小組主席的葵青區議員陳志榮形容，要刺激地區經濟，需要各方支持，感謝參與單位和市民抽空出席，希望大家在市集消費的同時，也不忘走入商場，支持本地經濟。

### 除夕夜青衣海濱化身冬日奇境

今個冬季，葵青民政事務處舉辦多場慶祝活動，例如在青衣海濱公園設置星光拱門隧道，並且搭配高達六米、懸掛LED燈飾的冬日熊貓聖誕樹，務求營造迷人而溫馨的節日氛圍。

●招商幸福冬日市集昨日揭幕。大公文匯全媒體記者王俊傑 攝

值得留意的是，除夕夜當日青衣海濱會化身為冬日奇境，於12月29日至31日下午6時至10時，每隔半小時上演飄雪匯演，讓雪花在空中紛飛，與夜景相互輝映，營造如夢似幻的冬日浪漫。

# 各口岸長假出入境總人次近百萬

**香港文匯報訊（記者 文森）**聖誕節連周末長假昨日結束，入境處早前預計昨日是入境高峰期。截至昨晚9時，各口岸出入境總人次超過99.3萬，當中近52萬人次入境，逾38.5萬人為回港的香港居民。而由本月20日至28日，則累計有372萬人次香港居民出境，同期入境人次為314萬人次。遊客方面，同期有96萬內地旅客和39萬其他旅客來港。

昨日較多人經羅湖口岸入境，截至晚上9時，入境人次超過9.2萬人次，當中逾7.6萬人次為港客。羅湖口岸往香港方向昨午人潮亦開始增加，過關閘機前出現人龍。而落馬洲支線口岸有8.6萬人次入境，超過6.4萬為港客。

此外，港珠澳大橋香港口岸入境大堂昨午起陸續有市民過關，巴士站大排長龍。有回港市民表示，擔心太晚會擠迫，特意提早回程。截至晚上9時，有超過5.7萬人入境，港客有近4.5萬人次。

高鐵站西九龍入境大堂昨日陸續有抵港乘客拖着行李箱排隊出閘，至晚上9時有超過5.6萬人入境，當中3.3萬為回港的市民。