

輸入人才成績驕人 持續完善助港繁榮

特區政府在輸入人才方面取得了顯著的成績，不僅為經濟發展注入了新的活力，也為未來奠定了堅實的人才基礎。各項輸入人才計劃，實際上是服務香港短中長期的經濟發展需要，特區政府在執行這些政策時需持續完善相關細則，進一步提升審批效率，靈活應對以滿足不同行業的需求，並加快人才與產業的融合。

特區政府近年來推出和擴大了多項輸入人才的計劃，例如優化了優秀人才入境計劃，推出了高才通，又推出補充勞工優化計劃，准許26個工種聘用外勞，在建造業和運輸業推出輸入外勞特別計劃，等等。截至今年11月底，各項輸入人才計劃共收到近42萬宗申請，批出超過26萬宗，已有17.5萬名人才攜同家屬來港。林林總總的計劃，有些是短期經濟發展所急需的，有些是着眼於提升長遠競爭力及推進產業升級轉型的。進一步完善和細化這些計劃的執行情況，對於提升經濟活力有着莫大裨益。

特區政府推出的補充勞工優化計劃，在一定程度上緩解了航空、運輸、餐飲、零售等行業的勞動力短缺問題，提升了服務品質和市場競爭力。然而，在具體執行過程中，該計劃仍面臨申請程序繁複、審批進度緩慢等問題。這些問題不僅增加了業界的運營成本和時間成本，也影響了計劃的預期效果。

為此，政府已採取一系列措施精簡程序，提升輸入外勞的速度和效率。例如，推出簡化版的申請表格，設立專責團隊處理申請，加快初步甄別速度等。這些措施在一定程度上提高了審批效率。政府應加強與業界的溝通，深入了解行業的實際需求和困難，及時調整和優化計劃的內容。同時，多利用現代技術手段提升審批效率，如搭建高效便捷的線上審批平台，實現申

請材料的電子化提交與審核，從而縮短審批周期。

至於高才通和輸入優秀人才計劃，更多地着眼於香港長遠的經濟發展、產業升級轉型的需要。通過吸引大量金融、科技等領域的頂尖人才，為香港的產業升級和轉型提供了強大的智力支持，不僅能夠提升香港的國際競爭力，還能夠推動北部都會區等重大戰略的實施。然而，在吸引人才之後，如何留住人才、讓人才在香港發揮最大效用，則成為了政府需要重點考慮的問題。

為此，政府需要完善人才來港之後的配套政策，加快人才與產業的融合。例如在住房、教育、醫療等方面為人才提供便利和支持，降低他們的生活成本，讓他們能夠更加安心地在香港工作和生活。同時，政府還應加強與業界的合作，為人才提供更多的發展機會和職業成長空間，讓他們在香港能夠實現自己的職業夢想。

值得注意的是，政府在執行輸入人才政策時，還需要保持高度警惕，嚴防假學歷、假人才渾水摸魚。通過加強審核力度、完善監管機制、嚴懲違法行為等措施，確保引才計劃的公正性和有效性。政府應繼續打擊「假中介」和虛假宣傳行為，維護各項引才計劃的良好聲譽和公信力。

隨着全球競爭的加劇和香港經濟的轉型升級，輸入人才計劃的重要性將更加凸顯。二十屆三中全會通過的《決定》提到，「支持香港打造國際高端人才集聚高地」，就此，特區政府作出積極回應，將原有的搶人才措施進一步優化。政府應繼續秉持開放包容的心態，積極探索更加靈活和有效的政策措施。通過將各項計劃執行好，相信香港將能夠吸引和留住更多優秀人才，為長遠的繁榮穩定和經濟發展作出更大貢獻。

港要主動作為成就「一小時科研圈」

由廣東中山大學研製的全球首艘智能型無人系統科考母船「珠海雲」近日向媒體開放，中山大學表示，科考船「珠海雲」及中山大學極地破冰船希望與香港高校合作，共同開展海洋科考、極地研究。當今全球科技競爭，規模化、有組織的科研活動，正扮演越來越重要角色，粵港澳大灣區正在建成世界少有的大科學裝置集群、且皆在「一小時科研圈」內，促成「大裝置+大實驗室+大研究中心」的創新格局。香港要瞄準這一新趨勢，主動與大科學裝置對接、與國家重大科研項目對接、與灣區產業轉化基地對接，全力成就「一小時科研圈」，擴大香港研發優勢、加快科技成果產業化步伐。

中國造的全球首艘無人科考船「珠海雲」，屬於廣東中山大學與珠海市共同建設的高層次海洋科技創新平台南方海洋實驗室。據介紹，該科考船已完成21次任務，包括大灣區綜合科考考察、仿生魚實驗和水下機器人測試，未來「珠海雲」將與港澳高校合作，在灣區開展更多深海科考項目。中山大學並擁有內地高校中首艘極地破冰船「中山大學極地號」，該船今年北冰洋科考實現北極高緯度中央區無人無繩潛水器冰下自主觀測，中山大學表示未來會考慮與香港高校合作，共同開展極地研究。

擁有國際一流的大科學裝置、大型科研儀器及設施的灣區內地科研機構，主動邀請香港高校共同開展科研，這將極大地提速香港基礎科研能力和產業化速度。對此，政府及本港高校要高度重視、主動對接，把握住灣區基礎科研大提升的這波機遇。

一是主動與灣區大科學裝置對接。大科學裝置是基礎研究的策源地，並可在產業化上「沿途下蛋」，目前灣區已形成「灣區一小時大科學裝置集群」，包括東莞已建成的中國散裂中子源、正建的阿秒激光裝置、正推進前期工作的第四代衍射極限同步輻射光源南方先進光源；深圳光明科學城正建高重頻自由電子激光裝置、已建成有40個自動化功能島台的深圳合成生物研究重大科技基礎設施；江門則有江門中微子實驗室探測器，明年8月正式運行取數；香港數碼港的人工智能超算中心則剛投入使用等。目前香港城市大學在對接大科學裝置上已先行一步，在東莞設立了中子散射應用物理研究中心。政府有必要促成更多高校及科研機構與內地大科學裝置對接，實現依託大科學裝置提升科研及產業化速度的創科新範式轉型。

二是推廣理大在太空領域貢獻國家的經驗，主動對接國家重大科研項目。政府已展開籌備建設第三個InnoHK研發平台的工作，將在此研發平台下成立新研究中心、參與國家嫦娥八號任務，這類行動政府要快速推進、全力支持。

三是主動對接灣區產業化基地。中科院藥物創新研究院擁有價值6億元人民幣的大型科研儀器裝備，包括廣東省最尖端的800兆核磁共振波譜儀等，香港理工大學今年下半年進駐中山藥院孵化器，在創新成果轉化上開展合作，正是香港研發與「灣區智造」結合的新探索。目前深中通道等開通正令灣區「一小時科研圈」漸趨成形，香港要主動作為，成就「一小時科研圈」，加快建設全球創新中心。

文匯社評
WEN WEI EDITORIAL

隨着新年腳步的臨近，深港跨城消費熱潮不斷升溫，展現出蓬勃的市場活力。2024-2025深圳跨年新春消費季正如火如荼地進行中，將持續至2025年2月，深圳各區將開展超350場豐富活動。香港文匯報記者採訪發現，今年港人「北上」消費呈現新變化，體驗式消費受熱捧，港人購買手信更看中「好意頭」和新奇多樣。

●文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

在世紀匯、金光華、深業上城等港人北上深圳常去的聚集地，眾多商家敏銳地捕捉到了這一消費新動向，紛紛推出一系列提供情緒價值和具有健康屬性的手信禮品。同時，臨近新春，蛇年節慶裝飾在各大超市亦是熱銷，港人周先生在盒馬購買了多款年節飾品，他表示，深圳的款式新穎，質量也好，返港前順手帶幾件，提前布置在家裏，喜氣洋洋迎新春。

10萬呎遊樂場 港客「包場」盡玩過百項目

「基本每周都會來，幾個家庭一起，不僅孩子們喜歡，就連我們大人也覺得很不錯。」港人吳先生告訴香港文匯報記者，深圳體驗式消費的選擇很多，經常都會有新店開，時不時北上就會有驚喜，價格也很低。位於福田區華強北商圈的長江實業集團旗下「深圳世紀匯購物中心」到處都是香港遊客的身影，一樓新開的一間全新電競娛樂室內遊樂場「玩美攻略」更是被港人「包場」，排隊的蛇形人龍一直到店外。

玩美攻略品牌創辦人、董事長韓智介紹，遊樂場是一票潮玩室內綜合館，3層近10萬呎，全天可玩盡100多項娛樂設施，包括VR幻影星空暗黑戰車、5D飛躍劇場、真冰溜冰場、DIY珠串；更有電競、網紅手工館、劇本殺、卡丁車、保齡球、手工陶藝、碰碰車、飛鏢等諸多經典遊戲項目。」新店11月試業，12月中正式開業，港客熱度一直不減，佔到65%以上，聖誕假期人多到要限流。」韓智說。

香港文匯報記者在現場看到，不少港人全家出動，拉着行李箱準備玩足整日。「這是我第二次來，聖誕節那天來遲了，12點就人滿到暫停售票，所以這次一早就過關，從福田口岸3站地鐵就到華強路，超方便。」港人孫女士表示，家裏有兩個男孩，北上出行會首選適合親子遊玩的地方，世紀匯就有很多潮玩選擇，KTV、密室逃脫、卡牌潮流店等潮流娛樂店多，玩累了周圍餐廳選擇也多，譬如粵菜聚苑或客語客家菜等，可以一站式吃喝玩樂Chill（註：Chill在此意為放鬆、悠哉）住暢遊。

好意頭手信受青睞 寓意吉祥贈親朋

香港文匯報記者採訪發現，除了傳統的飲食消費外，不少港人還熱衷於逛首飾金飾店，尋找寓意吉祥、能夠傳遞正能量的手信禮贈親朋。

在金光華商園的心喜好運首飾店內，香港文匯報記者看到港客絡繹不絕，不僅一人購買多件首飾，還會選購特色手繩，為新年增加好意頭。心喜金飾店店主張燕芳告訴香港文匯報記者，港客消費佔比超過門店的70%。「很多人佩戴手串首飾後會感到心情愉悅，這也被認為具有辟邪保平安的作用，寓意着吉祥如意。」

「這些手串的款式很不錯，選擇也多，價格更是划算。」港人鄭先生趁着周末專程到金光華，為自己的兩條項鏈更換新繩結，單條99元人民幣的價格比香港便宜很多。同行的港人朋友則選購了心喜好運首飾獨有的「甘露寶珠」系列，該系列融入了吉物甘露丸，以五行配色蘊藏東方能量。據透露，門店單月銷售超過200件。

「輕量化」金飾走俏 傳統美學吸年輕消費者

此外，「輕量化」金飾產品持續走俏。張燕芳表示，黃金與珉琅、鑽石、珍珠和貝殼等材料相結合的創新產品，以及包含傳統文化美學的黃金產品，愈發受到消費者的青睞。這些產品因其獨特的色彩和多種精妙的设计，吸引着越來越多的年輕消費者。與足金首飾相比，此類創新產品單件所包含的黃金重量更低，也令年輕消費者相對來說更容易負擔。

香港文匯報記者從深圳市商務局獲悉，「2024-2025年深圳跨年新春消費季圍繞以舊換新、首發經濟、低空經濟、餐飲住宿消費、家政服務消費、文娛旅遊消費、體育經濟、數字消費、健康消費、國貨潮品、國際消費、會展經濟12大板塊，各類市場主體將開展超350場豐富活動。

跨城跨年玩轉新意 港人深圳Chill住遊

商圈迎新年促銷活動超350場



●香港市民在深圳採購新春節慶手信禮品。



●香港市民在世紀匯玩美攻略遊玩。●鮑師傅糕點是港人喜愛的手信。●華店採購禮品。

商圈吸港客花樣多

●華強北商圈即日起至1月1日及1月13日至2月23日，香港同胞憑有效身份證可領取RMB100世紀匯潮玩券，更多商戶優惠已在WeChat Pay HK（跨境遊）及AlipayHK（跨境專區）上線。

●2024-2025福田跨年新春消費季亦推出多項新春活動。2024福田圍村風情季將為大家帶來活力四溢的福田村晚、美輪美奐的風情光影秀、沉浸式市集美食匯、新穎多元文創市集等，一同共赴美好新年。2025福田迎春花市也將如期而至，在卓悅中心中央大街上展出2.4萬平方米超大型新年大賞，用科技賦能文化，通過「硬技術」與「軟創意」結合，讓福田年味與眾不同。

●福田CBD商園的皇庭廣場以「生活方式」為載體，以「情緒價值」為切入點，通過圈層活動和專享福利吸引港客，新春期間商場專門打造了「港人優享北上生活節」，聯合香港移動MYLINK為港客準備了每位最高可達1,160港幣的巨額補貼，線上推出最高400元人民幣的現金券通用電子券。

整理：香港文匯報記者 郭若溪

健康手信成新寵

春節時期人們送禮需求旺盛，香港文匯報記者在港人聚集商園深業上城採訪發現，有不少港客會到線下採購新年禮盒，準備帶回香港贈送親朋好友。關注健康、追求品質生活的消費者們，今年將目光投向能夠促進腸道健康的益生菌產品，這類產品的銷售熱度持續攀升。

據萬益藍的工作人員介紹，目前深圳共有三家線下門店，而深業上城店和寶能太古古城店因地理位置優越，吸引了大量港客前來光顧。在這些顧客中，不乏40歲-50歲的香港夫妻，他們往往對益生菌產品有着較高的認知度和需求度。許多人在初次嘗試後，會因為產品的顯著效果而選擇每2-3個月進行一次復購，復購情況相當穩定。今年，萬益藍WonderLab推出的「萬事順

益」主題系列新年禮盒，受到了眾多消費者的青睞。

傳遞美好心意 期許健康順遂

新春佳節之際，線下購物迎來一輪旺季。萬益藍的門店內人頭攢動，港人胡小姐就是奔着新年祝福和好彩頭而來，她購買了「萬事順益」主題系列新年禮盒，裏面包含「全家順-小藍瓶益生菌」「爸媽順-銀髮益生菌」「孩子順-兒童益生菌」三款產品，希望將這份寓意着健康與順遂的禮盒贈送給親朋好友，傳遞一份美好的心意。

「對於中國人來說，『順』是春節最美好的祝願和期許。新年也是一個圖好彩頭的開始。希望不僅在新年，也在每個『不順』的時刻，為大家的『賜順』貢獻一分力量，讓人們擁有健康的體魄和自信的狀態。」工作人員表示。

餐飲品牌拓新店 新品類迎合港人口味

近日鮑師傅糕點深圳首家旗艦店開業，吸引了眾多香港糕點愛好者前去打卡。「深圳旗艦店的開業，標誌着鮑師傅糕點在華南區域的品牌擴張邁出了重要一步，」鮑師傅糕點品牌負責人表示，希望這家店不僅能為香港市民帶來全新的糕點體驗，同時也能更好地展示鮑師傅糕點對食品安全的嚴格標準。

在產品結構上，深圳旗艦店根據深港市民的偏好進行了調整和優化。不僅增加了港人喜愛的英式鬆餅，還推出了山藥枸杞、白蓮蓉口味產品。考慮到小家庭、小情侶、單身群體的消費場景，在產品包裝和分量上都做了優化組合。

資料顯示，鮑師傅糕點於2018年在深圳南山區海岸城落地首店至今，已拓展了共計15家在營門店。今年鮑師傅糕點更是借力於大灣區的發展和深港消費融合的趨勢，大力拓展了5家門店。

香港文匯報記者採訪發現，港客對於美食的追求孜孜不倦，火鍋、快餐小吃、茶飲、烘焙等餐飲品類最受港客歡迎。位於皇庭廣場L1層的新中式茶飲品牌爺爺不泡茶將中國茶文化與創新工藝相融合，以東方香茶煥新茶飲新體驗，上個月開業後，一直穩居深圳餐飲品牌熱門，不少港客會專程打包帶回香港。

深圳皇庭廣場相繼引入了一大批港客喜愛的餐飲品牌，如深圳首店Puff lounge、藍蛙、山海；福田首店榮幸客菜、螞蟻洞等，還將八合里、一個貝果、KUMO KUMO等熱門餐飲品牌收入囊中，餐飲品類進一步豐富和細分。