



# 習近平今晚7時發表2025年新年賀詞

新華社北京12月30日電 國家主席習近平將於31日晚7時通過中央廣播電視總台和互聯網，發表2025年新年賀詞。中央廣播電視總台所屬中央電視台綜合頻道、新聞頻道、中文國際頻道、4K頻道，中國國際電視台各外語頻道，中央人民廣播電台，中國國際廣播電台，以及人民網、新華網、央視新聞客戶端等中央主要新聞媒體所屬網站、新媒體平台將準時播出。

## 旅遊業發展藍圖2.0公布 冀5年後旅業增加值達1200億

# 善用中央惠港政策 人人爭當旅遊大使

香港旅遊業正在穩步復甦，亦面臨旅客旅遊模式轉變、從業人手流失等挑戰。為積極擁抱行業變化，前瞻規劃路向，特區政府文化體育及旅遊局昨日公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》，提出四大定位、四大發展策略、16項實行方向、59項行動綱領及133項具體措施。本月初剛履新的文體旅局局長羅淑佩昨日強調三項重點：善用中央惠港政策、全港市民齊心為旅遊出力，以及鞏固香港旅遊優勢。措施包括拓展海島旅遊、發展賽馬及郵輪旅遊，以及研究設機制監管盛事，特別是涉及政府場地的活動，期望5年後旅遊業的增加值達1,200億元，較去年升近六成；就業人數增至21萬人，較去年增長約45%。

●香港文匯報記者 唐文



漁村遊

●大澳漁村風情 資料圖片



馬場遊

●馬場熱鬧氣氛 資料圖片

羅淑佩昨日在發布會上表示，香港是擁有背靠祖國優勢的國際旅遊城市，必須善用中央的惠港政策全方位發展。「現在真的是機遇處處，很多都是中央惠港措施帶來的，例如新贈港的一對大熊貓，以至近月出世的龍鳳胎熊貓BB。另外『一簽多行』恢復及擴大後，香港12月的旅客有明顯增長，較11月平均增長20%至30%，如何令這些旅客對香港念念不忘，一來再來，從即日來回到住一兩日，這些都要我們發揮創意、營造商機。」



●香港特區政府昨日召開記者會，公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》。

香港文匯報記者萬靄靈攝

她強調，人人都可以為香港旅遊業出一分力，「人人都是旅遊大使」，除政府政策主導，各行各業亦要抓緊市場脈搏和機遇，做到「識變、應變、求變」，以優質的款待和服務，吸引旅客一再訪港。

她認為香港旅遊優勢明顯，有世界級景點、美食、城市管理和運輸系統等，香港應不斷強化優勢，優化硬件設施，同時發掘新興旅遊資源，透過盛事和節慶活動等從軟實力上為城市注入動力和新鮮感。

### 發展特色旅遊產品 推賽馬遊吸高端客

《藍圖2.0》提出四大發展策略，首項策略是「中外薈萃繫全球」，發展具香港及國際特色的旅遊產品及項目。政府將重點推動文化、體育、生態及盛事四個具備世界級頂尖資源、但尚未全面向全球旅客展示的領域與旅遊的深度結合，打造特色鮮明、吸引力強的旅遊產品與項目。

在盛事旅遊方面，羅淑佩以賽馬為例，形容香港賽馬在世界上首屈一指，本月初舉行的國際賽上，有5個國家、27匹頂級馬匹來港參加四場一級賽事，亦有多位國際級騎師

參賽，吸引的旅客不少都是馬主及其親友，或是海內外對賽馬有興趣的人士，為本地帶來高增值旅客。政府會聯同香港賽馬會進一步推廣。

### 研設機制監管盛事 妥當使用政府場地

同時，該局將梳理新一年的盛事年表，羅淑佩解釋未必每項盛事都足以令遊客專程訪港，希望整理得清晰明確，「梳理得出一個一年內每個月份，有哪些是大型、別人願意為這些盛事來港，數目仍會一樣，但表達方式可能不同。」同時，局方研究設機制監管盛事，尤其是在政府場地舉辦的活動必須妥當。

在「四方旅客齊聚港」策略方面，局方重點開拓多元化客源市場，包括由龐大穆斯林人口構成的中東和東盟旅客市場，政府正積極推動各界提升穆斯林友善的旅遊配套。旅發局主席彭耀佳表示，旅發局已委聘國際權威的穆斯林認證機構，為本地酒店、景點及會展設施評級，至今已有了48間酒店、4個景點獲認證，認證的清真餐廳亦增至逾130間。

《香港旅遊業發展藍圖2.0》全文已上載至文體旅局網站（www.cstb.gov.hk/tc/）。

## 改善啟德碼頭交通 吸更多郵輪到港

香港文匯報訊（記者 唐文、洪澤楷）特區政府預計今年訪港郵輪旅客人次按年增加50%。《藍圖2.0》提出多管齊下吸引更多郵輪到港，包括與內地港口建立更深策略夥伴關係，協助郵輪公司在港營運；改善啟德郵輪碼頭的交通；加強吸引郵輪公司調配郵輪到香港。

### 發揮郵輪碼頭與體育園協同效應

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日表示，啟德郵輪碼頭營運商的租約將於2028年5月期滿，招標工作將於明年展開，其間會檢視租賃協議的條款及條件，以提升碼頭的吸引力和競爭力，她期望營運商專注於吸引更多郵輪來港，以及用好碼頭的空間，拓展非商舖的用途等。「希望下次招標時會因時制宜，加入一些與現時較適合的方法。如何做好郵輪碼頭的空間，裏面的確有空間用得更好。若果用作商舖未必最合適，會否有其他用途，可以更好用這地方？」

她期望發揮啟德郵輪碼頭與毗鄰新發展項目如啟德體育園的協同效應。另外，該局亦

會研究推出新安排，便利已到港旅客更便捷地購買演藝文化表演的即日門票。

### 業界倡設「郵輪管理局」加強統籌

亞洲郵輪及遊艇業協會（香港區召集人）楊梓呈昨日對香港文匯報表示，將啟德郵輪碼頭判予私人公司經營出現不少問題，營運商並未考慮香港民生相關承受能力，造成東九龍交通混亂，且無助旅客在港消費。她建議政府在下一份標中增加統籌的角色，可效仿德國、新加坡做法，成立「郵輪管理局」，引進具管理國際碼頭經驗的人士參與，以政商合作形式運作和管理碼頭。

她又指，不少郵輪旅客願意花費了解香港的風土人情，政府應發揮統籌角色，促進郵輪業與本港旅遊業銜接。同時發掘本港文化並加強旅遊從業員的培訓，「不少旅客希望了解香港獨特的文化，例如很多旅客想看粵劇，但本地旅遊服務卻提供不了。」

她認為目前郵輪碼頭職員的小眾語種接待能力不足，建議大專院校增設更多小語種課程。

## 港旅業發展藍圖2.0簡介

### 策略一：中外薈萃繫全球

- 培育重點文化演藝旅遊產品，支持本地大型演藝作品長期公演
- 培育體育旅遊產品，支持邀請星級運動員來港作賽
- 大力發展賽馬旅遊，推動業界將賽馬活動納入會展及郵輪旅遊行程
- 拓展不同海島旅遊線路，以及深化大嶼山「旅遊島」發展

### 策略二：四方旅客齊聚港

- 加強與中央政府及不同省市合作，有序優化個人遊，鞏固內地客源
- 開拓中東和東盟旅客客源，研究香港對穆斯林客源的獨特吸引力，進行針對性推廣
- 深入研究高端旅遊市場，吸引高增值過夜客
- 加強香港作為銀髮族及家庭旅客的首選旅遊目的地

### 策略三：智慧遊港至方便

- 優化Discover Hong Kong一站式旅遊資訊平台，並開發「實時旅遊地圖」及「人工智能行程規劃」
- 研究推出新安排，便利已到港旅客購買演藝表演即日門票
- 推動電子支付，涉及餐飲、零售、的士等
- 旅監局與旅行社代理商等積極協調，加強管理入境旅行團行程

### 策略四：優質服務迎客來

- 推出尊貴員銜接導遊計劃，讓博物館導賞員等相關專業人士通過簡易方式成為導遊
- 「專項專牌」計劃，就個別範疇發出專項導遊牌照，靈活增加導遊供應
- 深化推廣「好客之道」，獎勵及認證表現優異的服務業商戶和員工
- 加強與各大專院校外語系學院合作，增加小語種導遊供應

●資料來源：文化體育及旅遊局 ●整理：香港文匯報記者 唐文

## 優化導遊考牌 盼紓人手荒

香港文匯報訊（記者 洪澤楷、唐文）《香港旅遊業發展藍圖2.0》提出「優質服務迎客來」的策略，全方位提升旅遊服務質素及配套。根據特區政府勞工及福利局推算，2028年香港旅遊業人力缺口預計為9,000至1.4萬人，行業的人力需求將增至21.5萬人。為紓緩人手問題，《藍圖2.0》提出推出「專項專牌」，就文化旅遊、生態旅遊等個別範疇，獨立簽發相關領域的導遊牌照，考核不用橫跨所有領域，同時推出導賞員銜接導遊計劃，讓在博物館、教育及培訓機構等服務或考取專業導賞員資格的人士通過簡易方式成為導遊。

另外，勞工處則會檢討補充勞工優化計劃，檢視業界申請輸入勞工的範圍及規定。香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠昨日對香港文匯報表示，生態

旅遊產品對導遊要求甚高，需同時擁有專業生態知識、優秀體能以及一定語言能力，惟疫後旅遊業未完全復甦，導遊人才流失嚴重，導遊青黃不接。她建議政府優先從本港大專院校培訓生態旅遊人才。同時對相關旅行社提供扶持，留住經驗豐富的導遊，以老帶新培養從學校中挖掘的導遊新血。另外，她建議放寬導遊資格限制，令部分有專業生態知識人士，以「臨時」導遊資格從業，先行推廣生態旅遊產品。

至於藍圖中提及將開拓中東及東南亞客源；勞工處會檢討補充勞工優化計劃輸入相關人才。香港導遊協會主席余莉華對香港文匯報表示，來自中東的旅行團本就較少，相關人才更是不足。若選擇輸入導遊人才，需側重吸納熟悉俄語、阿拉伯等小眾語種的人才，以便開拓新客源。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2024年12月 31 星期二  
甲辰年十二月初一 初六小寒  
天晴乾燥 早上清涼  
氣溫16-22℃ 溫度40-70%  
港字第27300 今日出紙2疊8張半 港售10元

### 爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkwww.com.hk

央視財經論壇在港舉行  
李家超：培育新興產業迎挑戰  
橫穿天山聯通新疆南北  
世界最長高速公路隧道貫通

刊A6

刊A3

