

北汽集團

66載匠心造車 向新向智向未來

12月19日，北汽集團黨委書記、董事長張建勇等鴻蒙智行「四界」掌門人與華為常務董事、智能汽車解決方案BU董事長余承東首度同框，走進央視《中國經濟引力場》直播間，講述新能源汽車行業高質量發展的最新實踐。 文：黃慧、彭倩玉



●享界工廠。



●北汽亮相2024吉達國際車展。



●北汽產品豐富，滿足市場日益多樣化的需求。

期間，張建勇手持「中國第一塊新能源汽車牌照」出場，將時間定格在2014年，北汽新能源實現了中國電動汽車面向普通消費者的量產上市。如果前溯到1958年，北京第一汽車附件廠試製成功第一輛「井岡山」牌小轎車，標誌着北京汽車工業由汽車修理、零部件製造向整車製造的歷史性轉變。

66載以來，北汽集團成長為中國汽車工業的骨幹力量、北京汽車工業的重要代表，現有員工9萬餘人，為全球用戶累計交付3,600萬輛汽車，主要業務涵蓋整車研發製造、零部件、汽車服務貿易等。北汽連續十二年躋身《財富》世界500強，並成為北京市首家年營收突破5,000億元（人民幣，下同）的國有企業。當中不變的是，北汽仍懷初心，堅持造車長期主義，以「匠人之心」作為標準，腳踏實地造好車，近年來更是提出「匠心科技、品質北汽」理念，助力推動中國汽車產業向「新」向「智」，加速汽車強國建設。

嚴苛造車 贏得市場信任

今年1至11月，北汽集團整車銷量累計153.34萬輛。自主乘用車整車銷售22.53萬輛，同比增



●BJ30搭載魔核電驅，實現了越野和新能源技術的雙向奔赴。

長45.58%。極狐整車銷售6.9萬輛，同比增長213.4%。北京汽車整車銷售14.8萬輛，同比增長11.48%；出口5.6萬輛，同比增長44.22%。北京現代出口4.8萬輛，同比增長431.76%。北汽福田整車銷售超55萬輛，出口14.4萬輛，同比增長24.58%。

北汽以「品質可靠」口碑贏得市場信任。自成立之初，其建立了嚴苛的質量控制標準、質量管理體系，監控產品生產製造全過程，確保每一輛下線的汽車都具備高品質。

例如，在中國質量協會的CACSI獲獎名單中，北汽越野車BJ40車型在硬派SUV細分市場獲滿意度第一名。這款明星車型是中國越野車市場保有用戶最多的產品，採用「五高一早」的測試標準，即在超50℃高溫、95%以上高濕、-41℃以下高寒、5%以上高鹽腐蝕、超5380米高海拔，以及四大沙漠乾旱環境穿越的極限環境，確保車輛適應各種極端條件。

又譬如，極狐阿爾法S、阿爾法T，車身的扭轉剛度超過很多豪華車，為駕乘者提供了強有力的安全防護。

車展秀專利牆 七獲科技進步一等獎

今年4月，第十八屆北京國際車展開幕，北汽集團大秀科技主場，在展

台中間區域設置專利牆，展示電動化、智能化領域的多項行業領先科技。

據悉，近年來，北汽持續打造「科技北汽」，累計申請專利約3.5萬件，處於行業第一梯隊，三電（電池、電機、電控）、氫能、越野等核心技术7次榮獲中國汽車工業科技進步獎一等獎。

其中，自主研發的北極星純電動高端旗艦平台，深度融合了奔馳豪華後驅平台在工程設計、模塊開發等部分同源設計和達爾文2.0技術體系全新框架；專為全域越野研發的魔核電驅超級越野平台，打造最佳的「電動越野」解決方案；動力澎湃、持久耐用的電機系統極鋒動力展示極致電機性能；極光電池保持着交付至今0自燃的紀錄，在電池磕底、暴雨洪澇、高溫自燃三類極端場景，提供全時全域安全守護……

根據《北汽集團2023可持續發展報告》，2024年，北汽研發投入達132.1億元，研發團隊超8,000人，到2030年累計研發投入將超過1,000億元。



●BJ60穿越沙漠，進行極端環境測試。

傑出華人設計師加盟 推動國際化進程

今年10月，世界傑出華人汽車設計師羅偉基正式加入北汽集團，出任北汽集團全球設計VP、首席設計官，將促進北汽在品牌設計和戰略創新方面的全面革新，大力推動北汽的國際化進程，驅動品牌邁向躍升向上的新階段。

羅偉基，1964年出生於香港，曾先後任職蓮花、奧迪、奔馳、通用、福特等頂級汽車品牌。羅偉基表示：「在全球各汽車集團走過長期而富有成效的歷程之後，我非常高興地做出決定，加入北汽集團。」他希望將自己的創意才能和經驗與北汽集團的技術領導力和創新精神相結合，涉足全新的汽車設計領域，打造出當前難以想像的產品和服務。「我期待著將設計團隊提升為北汽集團內部的驅動力量，並與其他領導者一起，共同邁向美好、有意義和可持續的未來。」

據悉，北汽集團大力實施「科技北汽」和「人才強企」戰略，激發科技人才在改革創新發展中的引領作用；成立北汽集團科技委員會，建立「首席科學家」「專業技術帶頭人」「科學技術獎」機制，實施了一系列激勵創新、鼓勵創造、溫暖人心的科技創新人才激勵政策，極大激發了北汽科技人才創新創造活力。

科技北汽 錨定品質平權

今年3月，北京汽車2024春季新品發布會發布了北汽魔核電驅「3x3」超級驅動方案。該方案採電驅之所長，實現了越野和新能源技術的雙向奔赴。通過越野與智電「混搭」作用，彼此放大，從而迸發出更極致的越野性能。其中，「3x3」代表的是3大越野硬核和3大越野智電。3大越野硬核包括採用行業獨創「柔性一體化」連接方式的太極柔性底盤，集吸能、防撞於一體的「極光」電池越野版，以及應用了油水復合冷卻、智電全時四驅等技術的「極鋒」電機越野版；3大越野智電包括全職智能補電、全域智能決策、全氣候智能熱控，補電快、能耗低，無畏高寒、高溫，時刻給力，絕不掉鏈子，整體確保車輛時時處於最優解。

今年6月，工業和信息化部、公安部、住房和城鄉建設

部、交通運輸部等4部門開展智能網聯汽車准入和上路通行試點，北汽成為行業首批入圍車企。

今年7月，汽集團旗下零部件企業海納川自研的先進電驅獲北京市發明創新大賽金獎。電驅最高轉速超30,000rpm，控制器最高效率99.5%，總成最高效率95.63%。

今年11月，由北汽新能源、研究總院牽頭完成的電動汽車安全高效智能充電關鍵技術及產業化應用榮獲2024年度中國汽車工程學會科學技術獎科技進步獎一等獎。

未來，北汽將不斷推動技術創新的進化和突破，在智能駕駛、智能座艙、電控、電驅、混動、電池、越野車關鍵技術七個核心領域進行重點攻關，2030年實現核心技术位居世界前列，帶給用戶更多選擇、更好體驗的品質平權。

共建換電生態 擬推換電車型

12月18日，「2024寧德時代巧克力換電生態大會」舉行，寧德時代推出了新一代巧克力換電解決方案，同時攜手北汽集團等生態夥伴啟動巧克力換電生態，給用戶帶來「更便捷、更經濟、更安全」的電動出行體驗。作為首批合作換電車型之一，北汽集團的產品將於2026年一季度上市。

在新能源汽車行業，北汽集團與寧德時代是一對廣為人知的老搭檔。早在2010年，國內新能源汽車市場和動力電池產業剛剛萌芽，雙方就攜手成為行業裏最早建立合作

的主機廠和電池供應商。一路走來，雙方合作關係不斷深化，北汽集團已經成為與寧德時代開展合作最「全」的車企。今年6月，北汽集團與寧德時代簽署深化戰略合作協議，進一步深化在新能源產業領域的合作。

北汽集團與寧德時代等合作夥伴共同投資建設的北京時代電池基地項目已於今年6月開工，建成後將生產穩定量產、高質量的電池產品，提升京津冀新能源產業鏈供應生態整體競爭力。

高端智造 享界工廠

基於過往20年、超過500萬輛的高端豪華造車經驗，北汽集團為享界量身打造的享界超級工廠，投資超20億元，系北方地區面積最大的新能源工廠。

在享界S9的研製中，北汽高端智造能力與華為數字科技實現了深度融合。享界超級工廠全面推行高端製造和智能化的理念，實現了關鍵工序100%自動化，確保了豪華車質量標準的零缺陷和高效率；工廠採用的ADS智能駕駛標定技術，能夠實現對激光雷達、毫米波雷達、慣導和攝像頭等關鍵傳感器的全自動標定，確保了智能駕駛系統在運行過程中的精準性和穩定性，提升智能駕駛的安全性和可靠性。同時，秉承綠色環保製造理念，通過先進的製造工藝和材料，實現重金屬零排放，廢氣100%處理。

享界超級工廠一期建成後具備年產12萬輛整車的生產能力，後續可擴展至30萬輛，可實現一分鐘下線一台車。

●海外華文傳媒高層試駕北汽產品。

