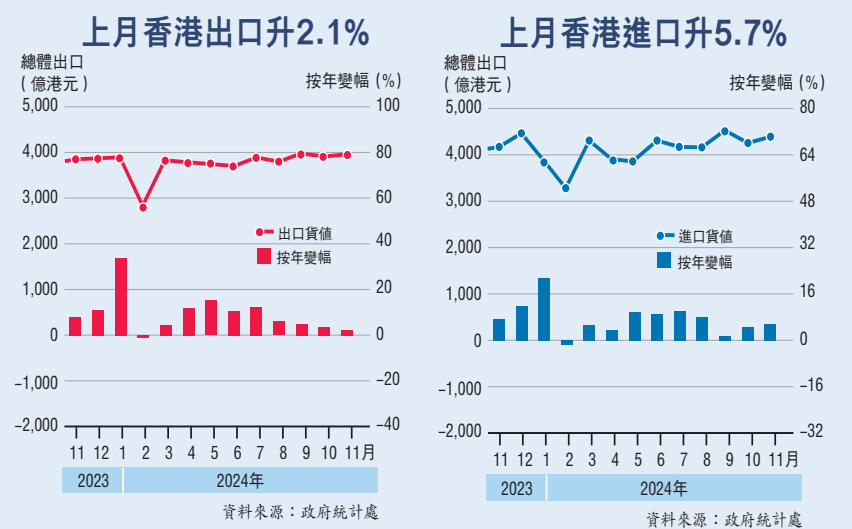


# 受惠聖誕訂單 上月港出口升2.1%

## 內地提振經濟利好 全年出口料錄單位數增幅

特區政府統計處昨日公布，2024年11月本港出口貨值為3,947億元，按年上升2.1%，連續9個月上升，惟升幅較10月的3.5%放緩。進口貨值亦按年上升5.7%至4,381億元，高於市場預期的4.9%，同樣連升9個月；期內錄得有形貿易逆差434億元，多過市場預期的315億元。有廠商指，9月至11月出口上升因聖誕節的訂單理想，出口較去年有所增加。有分析認為，內地有望推出更多具體措施刺激內需，加上新興亞洲地區經濟表現強勁，全年出口或錄得單位數升幅。

●香港文匯報記者 莊程敏



▲特區政府統計處昨日公布，香港11月出口貨值為3,947億元，上升2.1%，連續9個月錄得按年升幅；進口貨值亦按年上升5.7%至4,381億元，同樣按年連升9個月。圖為香港國際貨櫃碼頭。資料圖片

今年首十一個月的商品整體出口貨值較2023年同期上升9.1%，同期商品進口貨值上升6.7%。首十一個月錄得有形貿易逆差3,451億元，相等於商品進口貨值的7.7%。經季節性調整的數字顯示，截至11月止的三個月與對上三個月比較，商品整體出口貨值下跌3.5%，同期商品進口貨值下跌1.4%。

按地區分類，輸往亞洲的整體出口貨值按年升3.9%，往內地出口按年升3.9%，第三大出口地越南升42.1%，新加坡升78.4%，菲律賓升39.6%。不過除亞洲的目的地外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，其中對美國出口按年跌1.3%，荷蘭跌30.2%，英國跌19.7%。進口方面，來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是中國台灣升38.6%，新加坡升31.4%，韓國升16.4%。來自內地的進口貨值則大致維持不變，來自美國進口增7.3%。

按貨品種類，部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是辦公室機器和自動資料處理儀器

增106億元，按年升28.1%；電動機械、儀器和用具及零件增99億元，按年升5.2%。部分主要貨品類別的進口貨值錄得升幅，電動機械、儀器和用具及零件增246億元，按年升13.9%；辦公室機器和自動資料處理儀器增180億元，按年升67.8%。

特區政府發言人表示，11月商品出口貨值按年繼續錄得增長。輸往內地的出口進一步上升，輸往多個亞洲市場的出口錄得不同程度升幅。與此同時，輸往美國及歐盟的出口回落。展望未來，全球經濟不明朗因素增加和貿易摩擦升溫，將對香港的出口表現構成挑戰，政府會密切留意情況。

**業界：聖誕節訂單顯著增加**

香港出口商會主席孫榮聰接受香港文匯報訪問時指出，自己主要從事家庭產品出口，因美國的需求上升，今年訂單普遍較去年增加，但仍有些應收賬未能收到，相信本港9至11月出口上升與聖誕節銷售看好有關。

展望明年，他表示待美國的新總統上台後才能估

量，長遠來說對家庭用品及服裝方面影響較為輕微，而電子產品及高科技產品方面影響會比較大。不少廠商採取了「中國+1」策略，但由於在非中國地區生產，配套不是很健全，很多工序還需要中國地區去支持，所以長遠來說，搬回內地去生產或是部分工序轉移回去也是很可能的，但就可能需要面對懲罰關稅的情況。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝指，本港出口增長連續四個月放緩，主要由於利好的基數因素（尤其是出口至內地）逐步減退，出口商在過去數月或因歐美國家計劃對華加徵關稅而提前出貨的因素亦可能已大致消化。特朗普將出任下屆美國總統，中美關係前景或趨不明朗，預料會繼續為香港外貿表現帶來挑戰。

另一方面，中央經濟工作會議以大力提振消費為首要任務，有望推出更多具體措施刺激內需，或有助帶動內地需求，加上新興亞洲地區經濟表現強勁，可望抵消部分負面因素。該行估計，本港今年全年出口或錄得單位數升幅。

**利好紛至 三大地產代理加人工派花紅**

香港文匯報訊 在特區政府對樓市全面「撤辣」，重新推出「新資本投資者計劃」並將物業投資納入投資組合中，以及美國和本港步入減息周期，中央推出多項惠港措施等利好因素刺激下，今年本港樓市出現反彈，成交顯著增加，地產代理的收入也水漲船高。本港三大代理昨日分別公布派發年終花紅及明年加薪計劃。

**中原利嘉閣後動明年加薪4%**

中原地產宣布，2024年中原地產香港住宅部稅後盈利約4.3億元。秉承着與員工共同分享成果的管理理念，公司後動員工2024年首三季主任級或以上可獲1.125個月花紅，屬三年新高，相信今年第四季亦會派發花紅。公司管理層決議，明年全線後動員工平均加薪4%。

利嘉閣地產總裁廖偉強稱，過去一年大量專才連同其家屬來港定居及租賃個案不斷增長，令本港物業市場交投轉旺，預期明年地產市場走勢可望出現漸進式復甦。故全年花紅派發總數仍在釐定中；另外，公司宣布所有合乎資格的後動員工由明年1月1日起加薪4%。

**美聯經理級花紅創10年新高**

美聯集團也宣布，向合資格中央專業部門(CPU)及前線職同事派發年終花紅，表現達標者主任級或以下可獲發平均1.3個月花紅，經理級或以上可獲發平均1.8個月花紅；累計全年分別派發平均1.8個月及平均2.3個月花紅，當中經理級的全年平均花紅更創10年新高。

公司早前發盈喜指，首11個月的稅前溢利多於3.5億元及權益持有人應佔淨溢利多於3億元，預計全年扭虧為盈，並有力創出10年新高。

## 港投公司遴選CIES「投資組合」基金經理 4機構獲委任

香港文匯報訊 香港投資管理有限公司（下稱「港投公司」）昨就俗稱「投資移民」的「新資本投資者入境計劃」(CIES)下，交由其成立及監督管理的「投資組合」委任基金經理，以及資產管理行政及相關服務的服務提供機構。

港投公司表示，經遴選決定任命4家機構為相關的基金經理，分別為Betatron Venture Group、英諾天使基金、概念資本及慧科科創投資。上述基金經理均在提案中提出在香港擴展業務的具體方案，展

示對在香港長遠發展的承諾，並有清晰的投資策略。他們建議的投資主題包括低空經濟、樂齡及智慧生活科技和智能文娛體驗等。

**中銀保誠獲任行政服務機構**

另就資產管理行政及相關服務方面，港投公司經遴選決定任命中國銀行保險信託有限公司為「行政服務機構」。中銀保誠將在2025年第一季向「投資移民」申請人發出資金注入及轉移相關通

知，並會與上述基金經理緊密協調。

本輪「投資移民」計劃在3月1日起接受申請，合資格申請人須投資最少3,000萬港元於獲許投資資產，當中300萬港元將投放在「投資組合」，組合內的相關資本將投放在加速推動正在成形及發展初階的前沿產業或嶄新應用。根據港投公司最新的估算，「投資組合」截至今年底的規模至少為6億港元，將會平均分配予上述獲選基金經理，並於2025年首季啟動有關投資工作。

## 中銀香港個人銀行客戶首十月增近三成

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）近年不少內地客戶赴港開設銀行戶口，加上早前港股急升亦帶動不少新客開戶，成為今年本港不少銀行「上客量」的增長動力。中銀香港個人金融及財富管理部副總經理溫曉文昨表示，今年首10個月，該行全新個人銀行客戶人數按年升近三成，同期逾八成交易筆數經由電子渠道敘造。

另外，中銀香港再度冠名贊助「中銀港珠澳半馬」，該行於手機銀行推出多項結合「半馬」主題的推廣優惠，覆蓋開戶、消費和理財投資三大範疇，讓客戶透過手機銀行完成指定任務賺取額外獎賞。

由即日起至明年1月31日，客戶透過中銀香港手機銀行登記參加「POWER UP全城賺賞」推廣活

動，並於明年1月期間完成指定任務，可享「增值POWER UP」禮遇，專享高達10,888元理財增值獎賞；完成指定理財任務及「POWER UP理財任務」，有機會獲得高達2,100元的「理財POWER UP」獎賞；以中銀信用卡累積零售簽賬滿指定金額，更可參加大抽獎，贏取中銀信用卡210萬積分。

## 三新股港交所首日掛牌 訊飛醫療每手賺210元

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股市昨日觀望氣氛濃厚，大市持續「炒股不炒市」。恒指先升後跌，全日跌49點報20,041點，守住二萬點關口及50天線(20,040點)之上，惟成交額縮減至近1,286億元。昨日有三隻新股於港交所首日掛牌，包括訊飛醫療(2506)、英諾賽科(蘇州)(2577)及健康之路(2587)，其中訊飛醫療是數碼港社群企業特選第三批重點企業夥伴，該股全日收報87元，較上市價82.8元高5.1%，每手賬面賺210元。數碼港行政總裁鄭松岩表示，很榮幸見證今年落戶數碼港的訊飛醫療在港上市，這不僅體現了數碼港社群企業的創科實力，更印證了香港作為內地企業「走出去」的跳板角色，肯定香港作為「超級聯繫人」及「超級增值人」的獨特優勢。



●訊飛醫療、英諾賽科(蘇州)及健康之路三隻新股昨日在香港交易所上市。

### 3新股股IPO尾班車 宜賓銀行籌逾18億

昨日亦有3隻新股啟動IPO，趕上招股尾班車。其中五糧液持股的宜賓銀行(2596)，擬籌高至18.7億元。而被指為「中國數字療法第一股」腦動極光(6681)，以及內地營養品銷售與分銷商紐曼思(2530)亦備受市場關注。內銀股宜賓市商業銀行由昨日起至下周三招股，擬發行6.88億股H股，一成在港公開發售，招股價2.59元至2.72元，集資最多約18.7億元，是3股中集資額最高的新股，每手1,000股，入場費2,747.42元，預期將於1月13日掛牌，建銀國際、工銀國際為聯席保薦人。該行截至去年底以總資產計，是宜賓市最大的銀行。截至6月底，總客戶存款(不包括應計利息)及總客戶貸款及墊款分別為785.1億元人民幣及548.2億元人民幣。

### 腦動極光籌逾5.8億 入場費3252元

腦動極光則由昨日起至本周五招股，擬發行1.81億股，一成在港公開發售，招股價3.22元，集資約5.83億元。以每手1,000股計，該股入場費為3,252.47元。預期1月8日掛牌，中金、浦銀國際為聯席保薦人。該股引入天士力(香港)、天士力(國際)、黃光偉及蘇州策源為基石投資者，合共投資4,850萬美元(約3.78億港元)。該股核心產品是一款以循證醫學為基礎的醫療級數字療法產品，也是中國首款獲得監管批准的認知障礙數字療法產

### 紐曼思籌約2.73億 入場費8808元

紐曼思由昨日起至下周二招股，擬發行2.5億股，一成在港公開發售，招股價0.8元至1.09元，集資最多約2.73億元。以每手8,000股計，入場費為8,807.94元，預期於1月10日掛牌，財通國際融資為獨家保薦人。該股主要在內地從事營養品營銷、銷售及分銷，營養品以專屬品牌(紐曼思及紐曼斯)銷售，產品類別包括藻油DHA、益生菌、維生素、多維營養素及藻鈣產品。

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）中國國際貨運航空股份有限公司（以下簡稱國貨航，證券代碼：001391）昨天在深交所主板掛牌。超30億元(人民幣，下同)的募資額，令其成為A股今年最大IPO。

**最新市值達1117億**

國貨航昨日高開逾330%後一路上揚，最大升幅達到416%，股價高見12.5元，全日收報9.3元，較發行價2.30元升304.35%；換手率73.09%，最新市值達1,117億元。

國貨航註冊於北京市順義區天竺空港工業區A區，是內地主要的航空物流服務提供商之一。中國航空資本直接持有國貨航45%股權，而中航集團持有中國航空資本100%股權，為公司實際控制人。此次在深交所A股掛牌上市，國貨航成為中航集團第二家上市公司。

此次IPO，國貨航公開發行股票13.21億股，發行價為2.3元/股，募集資金30.39億元，若超額配售選擇權全額行使，募集資金34.95億元。公司表示，未來企業將根據實際業務需求，將所募資金用於飛機引進及備用發動機購置、綜合物流能力提升建設和信息化與數字化建設項目。

據公司招股說明書，國貨航貨郵運輸量、貨郵周轉量在內地航空物流企業中具備優勢，航線網絡已拓展到包括法蘭克福、阿姆斯特丹、紐約、芝加哥、洛杉磯、東京、大阪、曼谷、中國台北和中國香港等全球六大洲的國家和地區。