

早前，國際葡萄與葡萄酒組織(OIV)官方網站對外宣布，正式接受中國加入OIV的申請。中國的加入，使OIV成員國的數量達到51個，也讓OIV成員國的釀酒葡萄種植面積達到世界種植總面積的85%。2012年，寧夏成為OIV在中國的唯一省級觀察員，同時，OIV還將寧夏賀蘭山東麓評為世界葡萄酒「明星產區」。近年來，全球葡萄酒旅遊組織十分關注和重視寧夏葡萄酒產業和文​​化旅遊產業，認為寧夏具備打造全球葡萄酒旅遊目的地的良好條件，潛力巨大、前景廣闊，決定授予寧夏「全球葡萄酒旅遊目的地」榮譽稱號。如今，提到國產葡萄酒，寧夏已經成為一定會談到的一個重要產區。因此，巍峨的賀蘭山綿延起伏，隨着葡萄酒+文旅的多元化融合發展，「酒莊遊」已成為寧夏全域旅游不可或缺的元素。

●文/圖：香港文匯報記者 王尚勇



●巍峨的賀蘭山綿延起伏，伴隨葡萄酒+文旅的多元化融合發展。

葡萄酒+文旅多元融合發展 「酒莊遊」成寧夏旅遊新熱點

坐落在山腳下的寧夏圖蘭朵葡萄酒小鎮，遊人如織。人們或漫步葡萄園，分享收穫季的快樂和冬日的寧靜；或徜徉酒窖，在紅酒品鑒中感悟自然與美味的融合；或騎行山野，迎接與岩羊、馬鹿等山間精靈邂逅的驚喜；抑或跟隨星空導師觀摩璀璨星河，品味休閒旅遊的愜意……小鎮帶來的「葡萄酒+文旅」融合新體驗，讓遊客在這裏感受到與眾不同的快樂。

圖蘭朵葡萄酒小鎮遊人如織

「真沒想到小鎮裏還有這麼多有意思的地方！」深圳市民蘆迪假期帶家人來此遊玩，品紅酒、喝下午茶、看落日。「很喜歡這種放鬆又享受的感覺。」她說。圖蘭朵葡萄酒小鎮，位於寧夏賀蘭山東麓葡萄酒產業帶核心區域，是一座集葡萄種植、葡萄酒釀造、文化交流、藝術展覽、親子度假等多產業融合的葡萄酒主題文​​化度假小鎮。

「在這裏，除品酒、觀星等常規活動外，我們還策劃推出了假期彩繪、『中國夢』竹編、山水寫生、高山星辰音樂會等特色活動，着力為遊客提供更豐富的消費場景和娛樂空間。」寧夏圖蘭朵葡萄酒小鎮市場傳媒經理楊雲介紹，連日來，酒店日均接待遊客超千人。葡萄酒小鎮主打「酒旅融合」，賀蘭山下，演藝小鎮、影視小鎮等特色小鎮也紛紛推出各自「招牌」項目，吸引各地遊客紛至沓來。

在酒莊裏，大家跟隨專屬引導員了解葡萄酒從發酵、陳釀到裝瓶的各個步驟，聽聽釀酒師設計的發酵罐背後的巧思，走進發酵區感受幾千個法國橡木桶的呼吸，在慢時光的愜意中，沉浸式體驗酒莊的美麗與寧夏葡萄酒的魅力。遊客李丹說：「我是從成都過來的，寧夏的酒莊遊，看電視劇《山海情》覺得想真實地了解一下寧夏，對紅酒很感興趣，對中國紅酒更想做一個探索之旅，聽朋友介紹說寧夏這邊的紅酒，特別是賀蘭山東麓的紅酒很有特色，來了之後感覺很震撼。」遊客孫鈺曼說：「我是從江西來的，第一次來這裏，他們的生產車間、酒罐特別大，每一罐都可以喝兩百年，我聞到了像是葡萄麵包的香味，以後還想再來這裏。」

寧夏圖蘭朵葡萄酒小鎮旅遊接待部負責人馬英男說：「近年來，寧夏多舉措促進『葡萄酒+文旅』融合發展，帶動各大酒莊遊熱度升溫。我們酒莊這兩天非常熱鬧，進入了旅遊接待的小高峰，酒莊的接待目前是實行線上預約制，我們非常希望廣大遊客能夠來到酒莊，深入體驗葡萄酒的魅力和葡萄酒的文化，同時希望大家能夠合理規劃好時間，做好提前預約的準備。」

探索酒旅融合發展新模式

寧夏賀蘭山東麓因酒而興，目前，在寧夏百餘家



●寧夏圖蘭朵葡萄酒小鎮遊人如織。

酒莊中，A級旅遊景區酒莊已達14家，其中4A級景區酒莊4家，年接待遊客數量超過135萬人次，由旅遊帶動的葡萄酒銷售額佔總銷售額的50%。酒莊遊的品鑒環節是遊客與葡萄酒拉近感情最直接的方式，源於品鑒，遊客對葡萄酒有了更多的認知，這是葡萄酒與遊客之間建立的初級好感。

「這種對葡萄酒有感情、有溫度的訂購，客戶黏性很強，回購率非常高，而且一個遊客可以帶動圈內若干個消費者，實現葡萄酒1+N的銷量。」總經理袁園分析說，「當前我們的葡萄酒70%-80%的銷售量都是由文旅帶動銷售的，我們已經從最傳統的經銷商銷售模式轉變為現有的文旅帶動銷售模式。」近幾年，寧夏加快推進「葡萄酒+文化旅遊」融合發展，大力推動葡萄酒莊完善公共服務設施，開發酒莊休閒旅遊產品。

例如，先後支持漫葡小鎮建設完善「葡萄酒品鑒+溫泉養生+文化演藝+休閒度假」複合型產品，指導支持閩寧鎮完善遊客服務中心、旅遊廁所、停車場、餐飲、住宿等接待服務設施等；吸引社會投資建設西鶴酒莊、圖蘭朵葡萄酒小鎮、漢貝酒莊葡萄酒文​​化項目、張騫葡萄酒都建設項目等文化旅遊融合發展項目，充分釋放「葡萄酒+文化旅遊」特色資源優勢。

打造賀蘭山東麓旅遊精品

2023年，寧夏文化和旅遊廳打造賀蘭山東麓為世界級葡萄酒旅遊目的地，並納入文化旅遊產業「十四五」發展規劃，強力推進、統籌實施。

寧夏文化和旅遊廳還發布了20條賀蘭山東麓葡萄酒旅遊精品線路產品，研發推出5套賀蘭山東麓配餐產品，以酒莊為點，將葡萄酒與寧夏特色美食融合，與周邊旅遊景區串聯，使遊客的酒莊休閒之旅體驗感更強、旅遊層次感更加豐富。與此同時，各大酒莊向內發力，深挖酒莊特色，主動融入文化旅遊，文​​化產業發展為酒莊所帶來的人流量、曝光量，使葡萄酒產業的發展煥發勃勃生機。



●遊客於寧夏圖蘭朵葡萄酒小鎮遊玩。



●遊客品酒休閒。



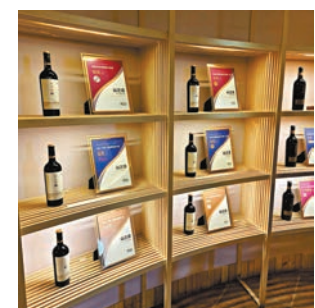
●遊客在儲酒罐留名。



●遊客參觀釀造車間。

加大「冰雪+葡萄酒」旅遊推廣 吸引港客冬季到寧夏

「為了讓寧夏的葡萄酒更能體現中國特色，香港是一個非常重要的市場，是國際的窗口，未來希望能夠抓緊時間。香港是世界最大的環球貿易中心之一，也是世界優質葡萄酒貿易中心之一，對其『走出去』有很大幫助，香港在國際葡萄酒產業交流合作中扮演著『超級聯繫人』的角色，具備『香港國際美酒展』等專業葡萄酒交易平台，香港的一些大型旅行社都有四五十年的經營史，與世界各地有廣泛的聯繫。他們可以幫助寧夏設計合適的旅遊產品，吸引海外遊客先到香港，然後來寧夏旅遊。通常香港遊客比較青睞熱帶旅遊目的地，冬季他們更喜歡有特色的冰雪項目。冬季寧夏葡萄酒埋藏地下，沒有夏天優美的景色。想要吸引香港遊客在冬季假期來，需要考慮他們在這裏的體驗。所以，也希望寧夏能將冰雪項目和葡萄酒很好地結合起來，加大『冰雪+葡萄酒』旅遊投入、推介，增強香港遊客冬季來寧吸引力。」寧夏文​​化廳的負責人充滿期待地說道。



●圖蘭朵葡萄酒小鎮部分獲獎紅酒。



●特色桃木葡萄酒罐



●法國形象大使向遊人介紹酒莊特色紅酒。



●遊客在葡萄園裏拍照留念。



●遊客品酒觀星是愜意。



●結合遊戲打卡及藝術的「Jolly SantaMas」

黃埔天地「Jolly SantaMas」結合遊戲藝術拍照打卡

黃埔天地舉行「Jolly SantaMas」，展開一場結合遊戲、藝術與拍照打卡的玩樂盛會，連串開心精彩的活動包括供小朋友們參加競技挑戰的各項遊戲、聯乘黃埔天地繪畫教室合作的「Jolly Santa畫廊」、供小朋友盡情享受的彈床活動「Santa Jump」、製作獨特掛飾的親子手作坊「Santa禮物預備所」、製作專屬電子賀卡的「甜蜜照相館」，還有個個應節打卡位，如可愛雪橇，讓每一刻都充滿歡樂。

玩轉冬日 元旦去邊玩之玩樂篇

元旦假期來臨，今年有商場的冬日布置加添了AI玩樂元素，或結合各種遊戲挑戰玩意，讓大家可於今天齊齊再發掘商場的玩樂好去處。



●希慎廣場1樓中庭的AI體驗區



●AI鏡像郵筒

利園「Moments of Sparkle」享四重AI沉浸式體驗

今個冬日，利園區呈獻「Moments of Sparkle 利園AI之旅」，在全新璀璨裝潢下矚目推出獨家驚喜活動——全港首個四重AI沉浸式體驗！希慎廣場中庭和啟道入口的戶外空間一躍變身型格再添玩味的AI生成器，首度糅合生成式AI概念打造「四大體驗區」，以影片、照片和歌曲等不同形式，讓你盡享獨家AI視聽盛宴，收穫親手製作、量身定製的驚喜禮物及約會路線，感受利園區元旦獨特魅力！其中以全港首個AI MV創作體驗最有特色，顧客可與摯愛化身MV主角，配上自創歌曲、歌詞及自訂祝福賀語，製成專屬元旦影片賀卡！



●《BLACKPINK THE GAME》期間限定店

●粉紅飄雪小鎮

時代廣場「BLACKPINK THE GAME」化身粉紅飄雪小鎮

位於銅鑼灣的時代廣場，筆者帶你走進《BLACKPINK THE GAME》的粉紅世界，露天廣場化身粉紅飄雪小鎮，帶來「The Pink Express 列車」、「Melody in Pink 唱片店」和「Love Letter Lounge」，同時《BLACKPINK THE GAME》期間限定店於商場二樓中庭登場，帶來香港首賣的「BPTG」官方周邊商品，更設有BPTG主題拍照亭等，營造時尚節日氛圍！●採、攝（部分）：雨文