

哈爾濱遊樂園多招吸引客迎新狂歡

白鯨企鵝齊送新年祝福 冰滑梯體驗速度與激情

香港文匯報訊（記者 于海江、王欣欣、吳千 哈爾濱報道）元旦當日，在北國冰城哈爾濱，哈爾濱極地公園成了一片歡樂沸騰的海洋，公園內外人潮湧動，熱鬧非凡。極地明星白鯨寶貝用靈動的舞姿為遊客們送上元旦祝福，百億頂流「淘學企鵝」大巡遊開年即火爆，和上萬遊客一同迎新狂歡。而哈爾濱冰雪大世界的「網紅」冰滑梯再次升級，今冬增加到24條滑道，為遊客帶來更加刺激的冰雪版「速度與激情」，吸引四方遊客前來體驗。

在哈爾濱極地公園，白鯨寶貝和馴養師一起貢獻了靈動歡快的彩蛋表演，為遊客們送上元旦的祝福。來自浙江溫州的劉女士選擇在2025年的第一天就來到極地公園，對新升級的新白鯨秀和新海豚秀讚不絕口。「從沒看過這麼震撼的白鯨表演，白鯨寶貝和馴養師的配合演繹實在太治愈了，感受到白鯨給我的浪漫祝福。」

全面升級企鵝巡遊規模及服務

同時，極地公園再度上演「淘學企鵝冰雪大巡遊」，外籍演員們用熱情活力的舞蹈將節日氣氛點燃了起來，遊客們積極地揮手互動，迎接「淘學企鵝家族」的到來。在歡快的音樂聲中，「淘學企鵝」家族閃亮登場，用牠們搖搖擺擺的身姿，為遊客們送上最可愛的祝福。熱烈的歡呼、有愛的互動，將這場冰雪派對的氣氛推向高潮！

極地公園在今冬的「淘學企鵝冰雪大巡遊」的規模、形式以及服務上進行了全面升級。巡遊現場搭建了梯形看台，延長了巡遊路線，讓更多遊客以更好的視野觀看到企鵝的萌態；在景區服務方面，極地公園在室外建設抗寒冰屋，以便遊客取暖，並免費為遊客提供薑糖水。湖南長沙的張先生對此表示讚賞：「第一次來觀看企鵝巡遊，雖然在戶外等了一段時間，但喝到了工作人員準備的薑糖水，太暖啦。」

而在哈爾濱冰雪大世界，冰滑梯仍是最受歡迎的項目，今冬還增加了冰滑梯滑道數量。一到開放時段，冰滑梯的入口處便人頭攢動，遊客們身着五彩斑斕的防寒



▲哈爾濱極地公園元旦上演「淘學企鵝冰雪大巡遊」，遊客們熱情迎接「淘學企鵝家族」的到來。

香港文匯報記者于海江 攝

服，興奮地等待着體驗冰雪版的「速度與激情」。

開發線上預約減少排隊時間

為方便遊客合理規劃排隊和體驗時間，哈爾濱冰雪大世界特別開發了冰滑梯線上預約功能，以每兩個小時為一個時段，每個時段的名額為1,300人次。哈爾濱冰雪大世界市場營銷部副部長孫澤旻表示，「今年我們改成了預約的形式，遊客提前預約好後，可以在規定的時間去乘坐超級冰滑梯，有效節約遊客排隊的時間。」該功能一經推出就受到遊客歡迎，每次名額放出後很快就一搶而空。來自香港的吳女士表示，預約確實不太容易，但也更加珍惜這難得的體驗機會。

另外，哈爾濱冰雪大世界還在排隊區修建了暖廊。這一貼心舉措讓遊客在寒冷的天氣中也能感受到溫暖與舒適，進一步提升了遊客的滿意度。



●2024年12月31日，遊客在哈爾濱冰雪大世界玩冰滑梯。

新華社

歷經一個小時左右的時間，吳女士終於與同行的小夥伴體驗上了世界最長冰滑梯帶來的速度與激情，在滑道上，遊客們的尖叫聲、歡笑聲此起彼伏，形成了一道獨特的風景線。冰滑梯的刺激與樂趣讓遊客們流連忘返，吳女士說，這是他們來哈爾濱冰雪大世界最難忘的體驗之一。

元旦城市微度假走熱 溫泉滑雪等最受捧

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）1月1日，內地多個旅行平台發布2025年元旦假期出遊報告，城市微度假（編者註：是以城市為中心，輻射周邊的、近距離、短時間的旅遊休閒方式）走熱，即時預訂成為假期獨特的鬆弛感體驗。

今年元旦在周三，多數消費者將這天作為周中的Gap Day度過，並且通過調整作息，從體感上「延長」假期，汲取更多能量。他們普遍選擇不出遠門的城市微度假，城市近郊的熱門目的地在元旦當天迎來預訂高峰。美團旅行數據顯示，元旦假期，溫泉、滑雪、博物館、公園、冰雪大世界等景點最為熱門。從室外溫泉、溫泉酒店到溫泉洗浴，家庭客源成為消費主力。以溫泉為例，近一個月的搜索量同比增長近六成。

港人孫先生一家就選擇元旦到東莞塘廈三正半山溫泉酒店遊玩，從福田口岸一個小時就到，交通便利。他們在2024年12月31日晚便早早入住預訂好的酒店，享用一頓海鮮自助餐，在酒店戶外溫泉泡池和專為孩子打造的溫泉水上精靈池共享歡樂時光。夜間，在房間自帶的熏香中入睡；2025年1月1日早起到酒店健身房裏放鬆拉伸，也可在戶外大自然中吸收新年的能量。白天的時間，還可以泡在酒店的SPA、球場或是參與酒店組織的手工紮染、打香篆等各類體驗活動，把「有效度假時長」拉長。

深圳會所為港客增加口岸接駁車

攜程數據顯示，2024年12月31日晚，國內酒店預訂量環比上周同期增長超150%，其中，含溫泉標籤、影音房標籤的酒店預訂量均增長超50%，來自90後和00後的跨年酒店訂單佔比近60%。

「香港客一直是我們的消費主力，客流佔比



▲客人在深圳東方棕泉國際會所享用豐富的水果自助餐。

香港文匯報記者郭若溪 攝

逾六成。跨年夜和元旦都有大批香港人來消費。」深圳東方棕泉國際會所總經理蔡立飛表示，因臨近福田口岸，這兩年香港客人一直較多，為了方便他們出行，公司還在福田口岸增加了接駁車。「門店在2024年12月31日就承接多波團建客人，店內KTV、PS遊戲區全部啟用，高峰期大堂客流逾400人，自助餐區亦需要排隊。」為此，會所還特別增加了適合年輕人玩的遊樂設施。

室內滑雪場搜索量近一周增158%

以滑雪、冰雪大世界等為代表的冰雪遊依舊是元旦旅遊的熱門玩法。受北雪南移帶動，「滑雪過新年」成了南北方共同的新玩法。在南方，既提供滑雪培訓，又可以自主體驗的室內滑雪場人氣高漲。

美團旅行數據顯示，近一周，室內滑雪場搜索量同比增長158%，其中，在室內滑雪熱度TOP10城市中，有7城來自南方。在北方，深度冰雪遊持續火熱，冰雪大世界排隊「蹦迪」、滑雪小白到崇禮「培訓進修」、京郊雪場「夜滑」盛行。隨着「滑雪+洗浴」「滑雪+咖啡」「滑雪+足療」等「冰雪+」新玩法層出不窮，遊客的冰雪旅遊體驗也日趨完整與豐富。為此，部分遊客選擇「請2休5」的出行計劃，以深度冰雪遊迎接新年。

登高祈福過新年亦是不少人的選擇，這一趨勢直接推動了山嶽類景區訂單上漲。峨眉山、黃山、天門山等山嶽類景區成為了遊客們爭相預訂的熱門目的地。攜程景點玩樂業務數據顯示，近一周「登山」相關搜索熱度環比增長超80%。寺廟遊也成為了今年元旦假期的一大亮點，在新年第一天通過祈福、冥想等方式清淨身心，祈求新的一年平安順遂。攜程平台上，跨年期間寺廟類景區的門票訂單量環比增長超220%。

此外，遊博物館等本地玩法的熱度也在不斷上升，攜程平台上，近一周博物館熱度增長30%。例如上海博物館在12月31日晚舉辦「眾神的派對——古埃及文明大展迎新奇妙夜」活動，觀眾可以在博物館裏一邊觀展一邊參與多維度互動體驗，迎接新年的到來。此次迎新活動合作平台攜程景點玩樂業務介紹，當天還有埃及眾神巡遊，眾神狂歡DISCO派對等沉浸式演繹，以及巨型沙漏、投影倒計時、祈福樹等打卡裝置。

在北方，深度冰雪遊持續火熱，冰雪大世界排隊「蹦迪」、滑雪小白到崇禮「培訓進修」、京郊雪場「夜滑」盛行。隨着「滑雪+洗浴」「滑雪+咖啡」「滑雪+足療」等「冰雪+」新玩法層出不窮，遊客的冰雪旅遊體驗也日趨完整與豐富。為此，部分遊客選擇「請2休5」的出行計劃，以深度冰雪遊迎接新年。

廣州市民登高團建 祈禱新年「前程似錦」

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）2025年新年首日，大灣區各地迎來豐富多彩的迎新活動。雲山珠水造浪漫，白雲山和珠江就在中心城區的廣州，成為內地迎新氛圍和人氣最旺的城市之一。

每年的陽曆新年跨年活動，位於廣州新中軸線的花城廣場—廣州塔一帶，都是人氣最旺區域。從2024年12月31日晚至2025年1月1日凌晨，以年輕群體為主的大量民眾在海心沙亞運公園、海心橋、廣州塔巡遊漫步，以守歲的形式迎接新年。在越秀區沿江路，從海珠橋到海印橋，珠江沿岸數公里範圍，滿是迎接新年的市民。這裏也是廣州酒吧、步行街、購物廣場最密集的區域，海量人流帶來了不少商機，有酒吧負責人表示，

當晚營收額增長了2倍以上。

登山是廣州市民最喜愛的迎新方式之一。在2025年元旦到來前夕，大灣區首條地鐵環線廣州地鐵11號線開通，並在白雲山入口處設站。1日上午，香港文匯報記者在現場看到，大量市民乘坐地鐵出行，呼朋喚友、攜家帶口來到白雲山。不少企業以登高迎新的方式，組織新年第一場團建活動。現場所見，有企業參與人數超過千人，員工統一身穿喜慶的大紅文化衫，浩浩蕩蕩向山頂進發。

「羊眉吐氣」、「金猴獻福」……白雲山登山道兩側，景區設置了十二生肖造型的萌寵裝飾，市民紛紛打卡留影。在白雲山索道終點，「前程似錦」「青雲直上」「一夜暴富」等景區設置的創意綵牌也很接地氣。「每年元旦和



●在白雲山山頂摩星嶺，書法家們揮毫寫春聯贈送給遊客。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

春節正月，登高祈福都是我們全家人必不可少的迎新方式，鍛煉身體，期盼新年順順利利，步步高升！」來自廣州荔灣區的市民梁燕芬表示。

元旦北京重點商企入賬增逾三成

香港文匯報訊 據中新社報道，2025年元旦假期，北京消費市場迎來「開門紅」。北京市商務局1月1日下午發布的數據顯示，元旦假期，該局重點監測的百貨、超市、專業專賣店、餐飲和電商等業態企業已實現銷售額12.2億元人民幣，同比增長31.5%。北京60個重點商圈客流量超800萬人次，同比增長7.8%。

北京市商務局表示，元旦假期，北京生活必需品供應充足、價格平穩，歡樂跨年、繽紛美食、特色主題營造濃郁氛圍，消費市場繁榮活躍。

這個假期，北京商團上新、更新煥發消費活力。2024年歲末北京商業領域集中上新，石景山和美匯、望京萬象匯、朝陽北辰著、亦莊龍羽城等購物中心開門迎客，豐富消費新供給。銀聯商務數據顯示，元旦假期，祥雲小鎮商團、酒仙橋濱水文化商團、西紅門商團消費金額同比分別增長5.9倍、58.1%、40.9%。

元旦假期，暖冬美食盛宴豐富假日餐桌。門頭溝區「五湖四鳴」美食市集匯聚特色菜品招攬八方食客，懷柔區「火鍋節」聯動區內30餘家品牌開啟熱辣促銷。京城餐飲企業紛紛推出暖冬菜品及特色活動，同時積極備貨年夜飯、年貨禮盒，豐富消費選擇。

這個假期，多元融合消費共迎美好新年。京津冀三地首次聯動舉辦跨年倒計時活動，元旦假期重點監測的新首鋼商團客流量同比增長2.7倍。溫榆河「千燈夜」活動啟幕，舞蹈劇情秀、創意變臉帶來沉浸式跨年燈展之旅。八達嶺長城「千年萬年 長城跨年」融合音樂與雪花，共赴浪漫之約。銀聯商務數據顯示，元旦假期，北京服務消費金額、人次同比分別增長9.9%、21.8%。

多地熱推AI文旅 沉浸式交互體驗成風潮

香港文匯報訊 據中新社報道，江蘇揚州瘦西湖開放元宇宙沉浸式探索基地，山東美術館「上新」沉浸式數字藝術展……元旦假期，中國各地旅遊景區、文博場館乘AI風口，推出個性化、沉浸式、互動型場景和業態。

1月1日，登泰山祈福的遊客絡繹不絕。攜老扶幼的夫妻、牽手同行的情侶、打卡拍照的大學生和上班族，爭相登頂迎接新年第一縷陽光。與往年元旦不同，今年泰山腳下的「泰山神啟」跨維數字體驗館讓遊客在現實與虛擬的交織中，過了把「穿越癮」。頭戴VR眼鏡，「00後」遊客劉冬琛在該館體驗虛擬空間，「飛」入仙境，禦劍而行。「場館內數字場景豐富，效果逼真。『修仙』劇情和各種互動遊戲，牽引着人探索泰山的神秘故事。」

AI導遊未來將具備互動問答能力

步入曲阜三孔景區，AI導遊正陪伴遊客沉浸式穿越孔子文化長廊。「遊客打開小程序掃描景區建築、石碑等，即可獲得詳細的導覽內容和路線，也能藉助AR互動功能，線上參與大成殿祈福和孔子杏壇講學。」曲阜三孔文化旅遊公司網絡營銷部部長鄭學偉介紹，目前，AI導遊為1.0版本，逐步向2.0版本、3.0版本升級，今後將具備和遊客互動問答的能力。

在文博領域，三星堆博物館、敦煌博物館、山東博物館等熱門場館相繼探索並實踐數字技術，打造VR體驗空間，開放沉浸式影院，運用AI「喚醒」館藏文物，讓塵封的歷史鮮活地走進當代。各類主打交互體驗的展覽，也不斷刷新人們的認知。