

向美國華盛頓州中學師生代表回贈新年賀卡 習近平：冀兩國青少年為推動中美關係發展促進世界和平獻力

新華社北京1月2日電 1月1日，國家主席習近平和夫人彭麗媛向美國華盛頓州中學師生代表回贈新年賀卡，致以新年祝福，表示2025年是中國人民抗日戰爭和世界反法西斯戰爭勝利80周年。第二次世界大戰期間，

中美共同為和平和正義而戰，兩國人民的友誼經受了血與火的考驗，歷久彌新。希望中美兩國青少年繼續積極參與「未來5年邀請5萬名美國青少年來華交流學習」倡議，加強交流互動，增進相互了解，傳承傳統友誼，

為推動中美關係發展、促進世界和平貢獻力量。

此前，美國華盛頓州美青少年學生交流協會和林肯中學、體育場中學曾參加「5年5萬」倡議訪華的師生代表向習近平主席夫婦

和全中國人民致新年賀卡，100多位老師和同學在賀卡上簽名。師生們在賀卡上用中文書寫：「紀念抗戰勝利80周年，紀念世界反法西斯戰爭勝利80周年。喜迎新年，和平萬歲，中美友誼長存！」

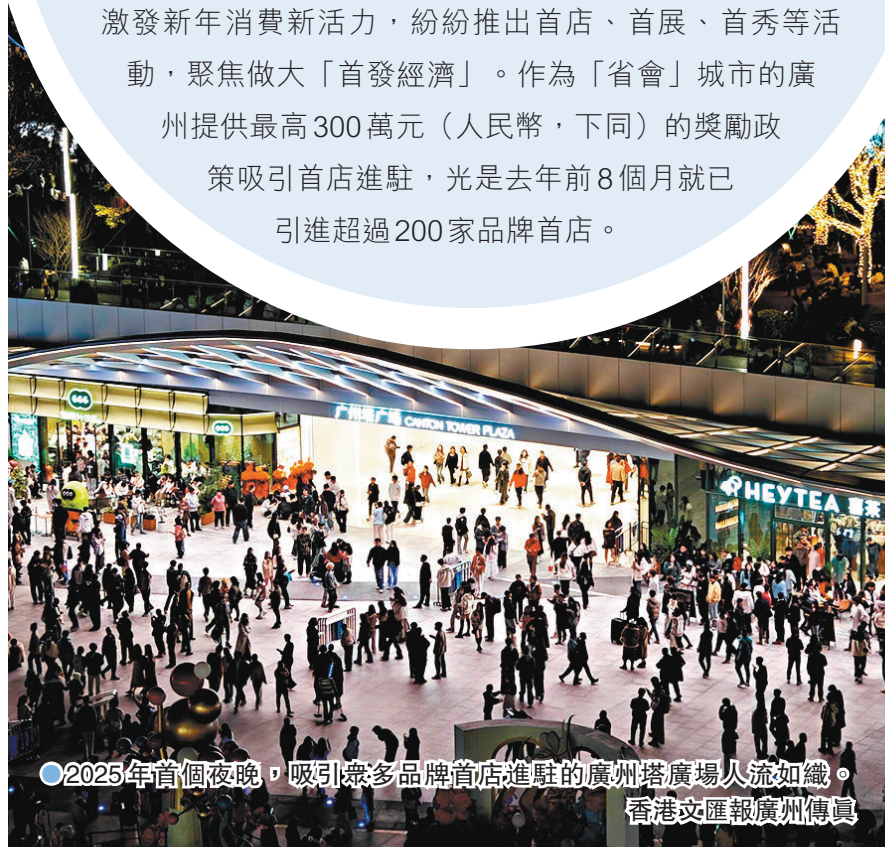
品牌首店成消費新寵 廣州商圈元旦打蛇餅

吸引年輕人打卡娛樂 有餐飲店中午等位排到數百號

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）

「5、4、3、2、1……新年快樂！」2025年的第一天，廣州塔下聚集了

自發來參加跨年倒數的年輕人，摩肩接踵，十分熱鬧。剛開業不久的廣州塔廣場，新打造首批85家高能業態品牌迎客，當中不少首店品牌，為跨年夜吸引了大量人潮。香港文匯報記者走訪發現，廣州塔廣場不少餐飲店都大排長龍，一家日式拉麵店廣州首店備受年輕人青睞，排隊長達上百米。為了吸引年輕消費者，大灣區核心城市正在用「首發經濟」（編者註：首發經濟是指企業發布新產品，推出新業態、新模式、新服務、新技術，開設首店等經濟活動的總稱）來激發新年消費新活力，紛紛推出首店、首展、首秀等活動，聚焦做大「首發經濟」。作為「省會」城市的廣州提供最高300萬元（人民幣，下同）的獎勵政策吸引首店進駐，光是去年前8個月就已引進超過200家品牌首店。



●2025年首個夜晚，吸引眾多品牌首店進駐的廣州塔廣場人流如織。香港文匯報廣州傳真



●在廣州塔廣場，一家日式拉麵廣州首店吸引眾多市民排隊。香港文匯報記者盧靜怡攝

在地標建築「小蠻腰」下，廣州塔廣場人潮如織，從中午開始就處處都需要排隊。一些作為廣州首店的餐飲店的等位號牌已經排到數百號，餐廳客流量大得驚人。「我是下午五點多到的，處處都人山人海，點個奶茶都要等40分鐘，所有餐館從5點開始就高朋滿座，客人都要等位。」廣州白領阿君表示，她也是想來一嘗某品牌在廣州的首家日式拉麵店，結果看到店外「大打蛇餅」，隊伍長到折了幾個圈。據了解，這家拉麵店過去僅在香港中環和上海陸家嘴兩地開店，首次在廣州開店，就吸引了不少人慕名前來品嚐。另一家來自香港的米芝蓮一星餐飲店「新斗記」亦客如輪轉，有食客表示排隊守候了一個多小時才排上，為此餐廳還特別送上甜品補償。

穗300萬獎入駐 去年前8月吸200品牌

據介紹，眾多品牌在廣州塔廣場開設廣州乃至華南首店，包括意大利奢侈品百貨品牌蔻莎國際潮奢品牌集合店(COSCIA)、華為全球首家超級旗艦店、日本東京米芝蓮一星金色不如歸華南首店、日本百年餐飲品牌四代目菊川中國內地首店、先鋒音樂俱樂部minos全國首店等。蔻莎百貨創始人趙壽坤表示，廣州塔廣場是在廣州地標建築下打造的「城市客廳」，是城市文化和品牌文化完美融合的傑出之作，值得大家期待和打卡，這裏將成為展示品牌實力與城市魅力的重要窗口。

香港文匯報記者了解到，近年來「首店經濟」在各大一線、新一線城市持續火爆，吸引新品牌、新門店類型入駐已成為城市商圈運營的「流量密碼」。「地區首店」、全國「首店」等消費新場景成為年輕人、消費活躍人群打卡娛樂、休閒放鬆的重要選擇。數據顯示，廣州核心商圈過去五年已吸引超過1,100家品牌首店入駐。為了進一步推動「首發經濟」，廣州還設立了廣州塔、天河城、永慶坊在內的32個首發空間，並對入駐的首發項目提供最高300萬元的扶持獎勵，去年前8個月就已引進超過200家品牌首店。

珠海新購物廣場試業首日客流12萬人次

除了廣州外，灣區多個城市亦紛紛以「首發經濟」擦亮消費招牌。在廣東佛山嶺南天地商圈，近150家首店、旗艦店與具有嶺南文化特色的古街區形成良性互動。在踏入新的一年之際，珠海新開業的鬥門世榮萬達廣場則引入了37家珠海首店，試營業首日客流量便達到12萬人次，點燃區域消費新引擎。

2024年中央經濟工作會議明確提出，將大力提振消費作為2025年首要重點任務，並提出積極發展首發經濟，「首發經濟」首次被寫入中央經濟工作會議公報。此前印發的《關於促進消費擴容提質加快形成強大國內市場的實施意見》亦提出，支持中心城市做強「首店經濟」和「首發經濟」。

專家：應融合文旅資源增強灣區吸引力

「廣州等大灣區核心城市，可以依託大灣區豐富的文化旅遊資源，將首發經濟與文旅產業深度融合。通過跨年等重要節點，舉辦文化節慶、藝術展覽、體育賽事等活動，吸引國內外遊客前來體驗和消費，為首發經濟注入新的活力。」廣東省商業經濟學會會長王先慶認為，廣州等大灣區核心城市發展首發經濟，關鍵在於利用其獨特的地理位置、強大的製造業基礎以及開放的市場環境，探索出多條創新路徑。

王先慶認為，除了吸引國際知名品牌和高端產業在此設立首店、發布首發新品外，還可以搭建國際化的展示交易平台，舉辦高端消費展、新品發布會等活動，增強大灣區的國際影響力和吸引力。他說，要吸引國際首店進駐，大灣區城市要優化營商環境，簡化審批流程，降低企業成本。同時還需積極引進國際先進的設計理念、管理經驗和商業模式，推動本地品牌與國際品牌的交流合作，共同提升大灣區的商業品質和消費體驗。

政府搭台企業唱戲 打造城市消費IP

特稿 逛花市、品美食、玩動漫、看馬拉松……廣州正用一場貫穿全年的「消費大戲」，讓這座千年商都煥發出全新的煙火氣息。2025年1月起，「羊城消費新八景」正式啓動，從「行花街」的年味盛宴到「賽博廣州」的二次元狂歡，再到「活力廣州」的體育嘉年華，「羊城消費新八景」串聯起廣州遊玩和消費的場景，打造一個消費矩陣，帶旺廣州的批發零售、住宿餐飲，以及汽車、服飾、珠寶、美妝、箱包等優勢產業。

廣州市商務局局長魏敏表示，「羊城消費新八景」脫胎於傳承千年的「羊城八景」，在廣泛開展產業和市場調研、比選和策劃基礎上產生。「羊城消費新八景」既植根於廣府大地，扎根於街坊鄰居生活，又深度鏈接廣州優勢產業集羣，緊跟消費潮流、消費熱點、消費創

新。通過創新「嶺南韻、中國風、國際範」的消費新供給，賡續千年商都城脈商脈文脈。

魏敏表示，2025年，廣州將按照中央經濟工作會議部署，積極實施提振消費專項行動，結合「羊城消費新八景」城市消費IP，大力推進商圈載體建設，積極推進首發經濟，統籌提升服務消費，積極爭取消費品以舊換新、消費券加力擴圍等措施，深度釋放消費潛力，全面提升廣州萬億消費市場能級。據介紹，「羊城消費新八景」將秉承政府搭台、市場唱戲、跨界融合的城市「合夥人」思維，為市場預留足夠接口，將這些場景打造成賦能新銳品牌成長的舞台、暢通首發經濟的渠道、展示國潮優品老字號的窗口，讓各金融企業、平台機構、行業商協會、品牌企業都能在場景中找到屬於自己的「C位」。廣州老字號協會負責人透露，「粵港澳大灣區老字號嘉年華」也將在春節期間亮相，通過「帶老字號回家過年」主題活動，展示國潮品牌活力。

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道



◀穗打造「羊城消費新八景」城市消費IP。香港文匯報廣州傳真

山東擬設3000萬元「算力券」獎補科企

香港文匯報訊 據中新社報道，山東將實施人工智能「算力券」獎補政策，設立人工智能產業基金，重點支持新興未來產業提速發展。山東省大數據局副局長蔡琳2日在山東省政府新聞辦召開的新聞發布會上表示。

蔡琳稱，山東將安排3,000萬元（人民幣，下同）專項資金，針對採購山東省內人工智能算力，且算力賦能效益顯著的應用場景進行獎補。其中，對符合條件的算力交易合同，最高按照總金額的5%進行獎補，單個企業的累計獎補總額可達500萬元。

目前，山東省各類數據中心算力總量達到9.66EFLOPS（EFLOPS指每秒百億億次浮點運算），智能算力佔比超過30%，可以支撐智能製造、自動駕駛、基因測序與藥物研發等前沿產業應用，還能夠為民眾提供人工智能客服、虛擬數字人導覽、AI輔導與遠程教

育、智能化物流配送等多種形式的便民服務。

2025年伊始，山東省發布的《2025年促進經濟穩健向好、進中提質政策清單》中，除「算力券」獎補政策外，還重點圍繞人工智能算力推廣、數據基礎設施標杆項目培育等出台了「政策大禮包」。

蔡琳表示，山東將重點培育數據基礎設施標杆工程，安排4,000萬元專項資金引導省內企業單位高質量建設可信數據空間、數場、數據標註基地等數據基礎設施。其中，對符合國家及山東省發展導向、數據賦能效益突出的數據基礎設施項目，最高給予1,000萬元獎補。

中國工信部等部門2024年對外發布《中小企業數字化賦能專項行動方案（2025—2027年）》，提出支持地方探索「上雲券」「算力券」等優惠政策。目前，北京、貴州、江蘇、河北等多地已紛紛推出政策，通過發放「算力券」方式，促人工智能產業發展。

內地強化無人機召回監管 已推動召回近三千台

香港文匯報訊（記者 趙一存 北京報道）香港文匯報記者2日從國家市場監管總局獲悉，2024年以來，市場監管總局強化無人機召回監管，促進產業健康有序發展。截至目前，已收集579例民用無人機缺陷信息，組織技術機構開展風險研判，推動召回缺陷無人機2,797台。

據介紹，作為新興消費業態，內地民用無人機市場規模和保有量越來越大，已成低空經濟發展的重要引擎。下一步，市場監管總局將着力營造良好市場消費環境，持續推動無人機創新技術發展和產業鏈供應鏈質量聯動提升。

2023年5月31日，國務院、中央軍委公布《無人駕駛航空器飛行管理暫行條例》自2024年1月1日起施行。為貫徹條例的實施，促進無人駕駛航空器產業健康有序發展，維護航空

安全、公共安全、國家安全，市場監管總局先後印發了《關於加強微型、輕型、小型民用無人駕駛航空器質量安全監管的通知》《關於對微型、輕型、小型民用無人駕駛航空器實施召回管理的公告》，建立了「缺陷線索收集分析、產品缺陷調查召回、提出標準制訂建議」的召回監管工作機制，督促企業切實履行產品召回主體責任。

市場監管總局方面表示，民用無人機市場作為新興消費業態，規模和保有量越來越大，已經成為低空經濟發展的重要引擎。下一步，市場監管總局將繼續用好用標準、監督抽查、沙盒測試、召回監管等政策工具，嚴格產品質量安全監管，着力營造良好市場消費環境，持續推動無人機創新技術發展和產業鏈供應鏈質量聯動提升。