

「投資移民」接 750 宗申請 將推優化措施

香港文匯報訊（記者 周紹基）特區政府財庫局局長許正宇昨日於網誌表示，俗稱「投資移民」的「新資本投資者入境計劃」推出至今，已接獲超過 750 宗申請，預計可帶來逾 220 億元投資。為吸引更多高淨值人士來港投資及發展，即將改善現有計劃，容許申請人透過全資私人公司投資，以便申請人來港設立家族辦公室。此外，去年金融科技公司數目增長 15%，超過 1,100 間。資產及財富管理方面，截至去年上半年，該局透露私募基金在港管理的資金，已經超過 2,300 億美元，穩佔亞洲第二。

港私募基金管理資本額亞洲第二

許正宇回顧去年香港金融界發展時指出，資產及財富管理行業也是另一大亮點，截至去年上半年，香港私募基金管理的資本額已超過 2,339 億美元（約 18,185 億港元），穩居亞洲第二，並成為區內最大

的對沖基金和跨境財富管理中心。而香港有限合夥基金制度設立 4 年，去年註冊總量也突破 1 千個。他說，正建議優化目前向資產及財富管理業提供的稅務優惠，包括拓寬基金定義，將退休基金及捐贈基金納入稅務豁免範圍，並新增碳排放衍生工具、保險相連證券、貸款及私募債權投資、虛擬資產等作為合資格資產類別，吸引更多國際資金流入香港。另外，又建議針對私募基金的附帶權益稅務安排進行優化，取消門檻回報率要求，簡化行政程序，為基金管理人提供更大的靈活性，吸引更多私募基金在港設立業務。

許正宇又透露，去年香港金融科技公司數目增長 15%，目前有超過 1,100 間金融科技公司。各監管機構構逐步推進虛擬資產監管，目前已有 7 家交易平台獲發牌，政府亦已向立法會提交《穩定幣條例草案》，目標是建立切合本地情況、與國際標準與慣

例接軌的監管制度。政府發表的《有關在金融市場負責任地應用人工智能的政策宣言》，提出開放與審慎並行的政策方針，推動金融機構在應用人工智能技術時平衡創新與風險管理。

在發展綠色金融方面，政府於去年 12 月公布《香港可持續披露路線圖》，為上市公司或大型機構全面採用國際財務報告可持續披露準則（ISSB 準則），提供清晰的實施路徑，同時亦加強跨機構合作，推動高質量核證標準的實施，並促進綠色金融科技的應用，為市場提供免費數據工具和高效的科技解決方案。

此外，將繼續與內地監管部門推動互聯互通擴容增量，包括將房地產投資信託基金(REITs)，納入滬深港通，並推動大宗交易納入互聯互通機制等。

許正宇總結時稱，2025 年，香港將繼續以改革創新為核心，進一步提升金融市場的競爭力。

外交部：歡迎各國企業來港投資興業

另據新華社報道，中國外交部發言人毛寧昨日在例行記者會上表示，截至 2024 年底，內地和海外的駐港公司總數和香港本地初創企業數量均創新高。歡迎世界各國企業到香港投資興業，分享香港發展和「一國兩制」的紅利。

毛寧表示，2024 年，在中央政府大力支持下，香港特區政府擔當作為、務實進取，集中精力拼經濟、謀發展，加強對外交流合作，不斷鞏固香港穩定發展的良好態勢。香港獲評全球最自由經濟體，國際金融中心排名升至全球第三，資產管理規模超過 4 萬億美元。全年訪港遊客 4,400 萬人次，同比增長超過 30%。通過人才計劃吸引約 17 萬人到港。截至 2024 年底，內地和海外的駐港公司總數接近 1 萬家，香港本地初創企業接近 4,700 家，數量均創新高。

香港 2025 年首輪貿易展下周一由玩具展、嬰兒用品展、國際文具及學習用品展三個展覽率先揭開序幕。展覽業是本港「盛事經濟」的重要組成部分，香港貿發局副總裁張淑芬昨日表示，貿發局今年將舉辦約 40 個國際展覽及會議，加上由不同業界舉辦的展覽，預期本港全年會有過百項展覽。她指，參與展覽的多數為高端過夜旅客，人均消費近 9,000 元，較一般旅客為高，本港眾多的大型會展活動將可惠及本港零售、餐飲、酒店等行業，為香港帶來經濟效益。

●香港文匯報記者 蔡競文

港今年辦逾百展覽 帶旺零售餐飲酒店

貿發局：會展客人均消費近 9000 元 高過一般旅客

張淑芬表示，貿發局今年將舉辦約 40 個國際展覽及會議，涵蓋珠寶、時裝、禮品、家居用品及醫療用品等，加上由不同業界舉辦的展覽，本港全年會有過百項展覽。根據 2023 年調查，參與展覽多數為高端過夜旅客，人均消費近 9,000 元，較一般旅客為高。由於希望吸引買家來港除做貿易生意之外，亦在本地旅遊及消費，所以在今次玩具展，局方與航空公司及酒店洽商，為海外買家及參展商提供機票及酒店的折扣優惠，吸引他們多些來香港。

去年上半年過夜會展客 70 萬

根據香港旅發局公布，2023 年，會展旅客的留港時間平均達 3.7 晚，較整體旅客平均留港的 3.2 晚為高。訪港過夜會展旅客的人均消費超過 8,000 元，比整體入境旅客高出約兩成至三成。同時，在訪港過夜會展旅客中，約半數來自國際市場，比例高於整體旅客（約 25%）。而在去年 1 月至 6 月約 2,100 萬人次的整體訪港旅客中，過夜會展旅客錄得 70 萬人次，回復至 2018 年同期水平約八成，是復甦最快的客群。

此外，根據特區政府去年 11 月公布的 2025 年上半年盛事年表，共有 93 個項目，涵蓋不同範疇，估計將會吸引約 84 萬旅客參與，為香港帶來約 33 億元的消費額，經濟增加價值約為 18 億元。

今年首輪貿易展下周揭開序幕

貿發局是本港會展活動的主要舉辦機構，2025 年首輪貿易展下周揭開序幕，包括第 51 屆香港貿發局香港玩具展、第 16 屆香港貿發局香港嬰兒用品展，

以及第 23 屆香港國際文具及學習用品展，由 1 月 6 日至 9 日舉行。

張淑芬表示，該三項展覽以「全新新意 與眾同樂」為題，吸引來自 34 個國家及地區、超過 2,500 家展商，包括來自本地、中國內地、中國台灣、韓國，以及歐洲等多個展團。買家方面，局方組織來自逾 40 個國家及地區、超過 200 個買家團來港採購，冀為業界創造新機遇，為香港經濟發展注入新動力。

香港玩具展是亞洲首屈一指的行業展覽，今屆有兩個主要展區錄得面積增長。張淑芬稱，電子及遙控玩具展區的面積增長約 40%，益智玩具及遊戲展區的面積增長約 7%，而去年增設的「綠色玩具」專區將於今屆繼續展出環保創新產品。此外，近年不少展商推出含綠色元素，及推廣環保意識的玩具，玩具展及文具展均在現場設有「綠葉」標誌，方便買家採購相關產品。她續稱，今次展覽的買家參展商有六成至六成半是來自海外地區，即使是本地買家也有不少是在香港設立採購辦事處的海外買家。

嬰兒用品展展商逾 660 創新高

此外，今屆香港嬰兒用品展展商數目為歷屆最多，有超過 660 家。去年新增的「ODM 手推車及座椅」專區今年將繼續設置，有超過 80 家展商參與，方便買家尋找可以提供原廠委託設計服務的展商。同樣去年新增的「歐洲精選」展團，今次將首度迎來英國嬰兒用品產業協會參與，有更多優質歐美嬰兒產品。多個展團也將再次參展，包括廣受歡迎的韓國和「香港孕嬰童業協會」展團。浙江織里展團則於今年首度參展，帶來多款優質嬰幼童服裝。



●香港貿發局副總裁張淑芬（中）、香港貿發局玩具業諮詢委員會主席陳允誠（左）及法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁（右）出席貿發局 2025 年首輪貿易展介紹記者會。

香港文匯報記者曾興偉攝

本港首季部分大型展會活動

日期	展會活動	日期	展會活動
1月6日至9日	香港貿發局香港玩具展 香港貿發局香港嬰兒用品展 香港國際文具及學習用品展	3月2日至6日	香港貿發局香港國際鑽石、寶石及珍珠展
1月13日至14日	亞洲金融論壇	3月4日至8日	香港貿發局香港國際珠寶展
1月16日至19日	香港貿發局教育及職業博覽	3月12日至13日	第5屆亞洲科技變革峰會
2月18日至20日	Consensus 香港大會 2025	3月12日至14日	APLF 亞太區皮革展 FashionAccess 時尚匯集
2月19日至22日	香港國際毛皮時裝展覽會	3月17日至20日	香港國際影視展
3月	米爾肯研究院全球投資峰會	3月26日至27日	JUMPSTARTER 2025
3月至4月	香港影視娛樂博覽	3月28日	世界合一論壇

資料來源：香港盛事年表

花旗維持恒指年底見 28000 點目標



- ### 花旗對今年投資市場預測
- 美聯儲今年或需減息 3 次至 5 次，聯邦基金利率或降至 3 厘至 3.25 厘；
 - 維持恒指年中及年底目標是 26,000 點及 28,000 點；預測滬深 300 指數年中及年底見 4,600 點和 4,900 點；
 - 看好互聯網、消費、工業及科技股四大中資股板塊；
 - 香港住宅樓價有機會年中見底；
 - 在岸人民幣兌美元匯率未來 3 個月或貶至 7.7 水平；
 - 國際金價未來 6 至 12 個月或上試每安士 3,000 美元水平。

整理：香港文匯報記者 岑健樂

香港文匯報訊（記者 岑健樂）特朗普即將就任美國總統，市場觀望氣氛濃厚，恒指於 2025 年首個交易日表現一般，但大行仍然對港股後市前景感到樂觀。花旗銀行投資策略及資產配置主管廖嘉豪昨日表示，鑑於內地 3 月「兩會」召開前仍是政策真空期，市場暫時缺乏大型亮點，導致港股暫時呈現上落市格局，建議投資者無須過度悲觀。同時，該行維持恒指年底目標為 28,000 點。

美聯儲今年或最多減息 5 次

該行指，美國勞動市場表現有轉弱的風險，預期美聯儲今年或需減息 3 次至 5 次，聯邦基金利率可能降至 3 至 3.25 厘，加上內地推出政策組合支持經濟增長，相信港股未來續會有上升空間，故維持恒指 2025 年的年中及年底目標分別是 26,000 點及 28,000 點，較現水平分別上升約 30% 及 40%。

廖嘉豪建議投資者選擇國策的板塊，即是能夠受惠中國政策刺激的內需股，主因是盈利增長空間相對較大。同時，他看好四大中資股板塊，即互聯網、消費、工業及科技股。而消費及內房板塊將最直接受惠財政刺激，故將消費行業板塊的評級升至「超配」。由於 A 股能較直接受惠內

地的刺激政策，偏好 A 股多於 H 股，預測滬深 300 指數年中及年底分別見 4,600 點及 4,900 點。

港住宅樓價或年中見底

香港樓市表現方面，廖嘉豪預計香港住宅樓價有機會年中見底。他解釋稱，隨着租金回報率開始上升，加上美國與香港已經開始減息周期，將令負息差收窄，從而令投資需求有機會改善。惟目前樓宇按揭利率仍然高企，供應量較多，短期內未必能夠出現顯著升幅。

匯率方面，受強美元及即將上任的特朗普政府之關稅政策所影響，他預期在岸人民幣匯率未來 3 個月或可能貶至 7.7；至於中線可能會隨着美聯儲持續減息，美元將逐漸轉弱而止跌回升，故預計未來 6 個月至 12 個月在岸人民幣兌美元匯率見 7.5 水平。

商品走勢方面，花旗看好黃金的表現，建議投資者在金價明顯回調時可考慮趁低吸納，主要因為環球債務水平急升，以及持續去美元化等長期主題也對黃金構成結構性支持，各國央行和政府或繼續大量買金。廖嘉豪預期國際金價未來 6 至 12 個月有可能上試每安士 3,000 美元水平。

港股新年開局跌 436 點 失守 2 萬關

香港文匯報訊（記者 周紹基）2025 年首個交易日港股表現一般，恒指曾跌逾 500 點，全日跌 436 點，收報 19,623 點，未守穩 2 萬點大關，大市全日成交 1,649 億元。內地財新製造業採購經理指數 (PMI) 遜預期，A 股走弱拖累港股表現。再加上特朗普即將上任美國總統，市場不確定性增加，投資者傾向觀望而未敢出手撈貨。市場人士指出，財新去年 12 月 PMI 降至 50.5，反映外需仍然不振，補庫存活動較之前有所縮減，加上香港 11 月零售額跌 7.3% 遜預期，打擊港股氣氛。

內地財新製造業 PMI 遜預期

財新智庫資深經濟學家王喆表示，上月製造業供需擴張，製造業生產指數連續第 14 個月高於 50，反映企業仍然有主動回補庫存；但外需仍然不振，內地就業壓力大，繼而令銷售價格低迷，市場樂觀情緒亦見減弱。

光大證券國際證券策略師伍禮賢預計，港股今年走勢為「先低後高」，預計特朗普在上任之初，投資者仍會對於中美關係、貿易戰等議題充滿憂慮，目前市場已處於一個較悲觀的情緒，故即使股市下跌，也未能吸引好友趁低入市。他關注特朗普對華政策所帶來的不穩定性，例如關稅問題，關稅增加的幅度及涉及哪些貨品，這些都存在十分不確定性，但當一切塵埃落定，市場情緒漸漸消化，便會由悲觀變回相對中性，屆時將有助市場氣氛好轉，但他料還需經歷一段時間。

市場觀望特朗普上任後政策

獨立股評人陳水陸說，今年的低位應該在 1 月出現，市場目前最大的不明朗因素，主要為特朗普上任後的對華政策。投資者首要關注的是其就職演說中會否有重要講話，相信內容可能影響到市況表現。之後便要看國家在「兩會」前，基於特朗普的關稅政策而推出哪些刺激政策，以及政策的規模。故 1 月和 2 月是一個理想的入貨位置，建議股民趁低撈貨，下半年股市便有回升苗頭。

另外，科指跌 2.5%，收報 4,357 點，阿里巴巴

(9988) 以折讓悉售高鑫零售 (6808)，後者急瀉 20%。「中特估」有沽壓，五大國有銀行股下跌。昨日除淨的工行 (1398)、建行 (0939) 和農行 (1288) 要跌 2% 至 4%。中資券商股亦捱沽，中信證券 (6030) 及銀河 (6881) 重挫 7.3% 及 6.6%。上月內地汽車銷情理想，但未能為汽車股帶來支持，吉利 (0175) 和長汽 (2333) 跌近半成，比亞迪 (1211) 全年銷量達 427 萬輛創新高，但仍跌 3.2%。

內地雪糕和茶飲連鎖店蜜雪冰城再向港交所 (0388) 提交上市申請。蜜雪冰城在去年初曾提交上市申請，但到年中申請失效。蜜雪冰城去年首季盈利 34.86 億元人民幣，按年增長 42%，盈利已超過 2023 年全年。

港股跌市原因

- 1 內地財新製造業採購經理指數 (PMI) 遜預期；
- 2 A 股走勢疲弱；
- 3 特朗普就任美國總統的時間臨近，市場不確定性增加；
- 4 市場氣氛較悲觀，資金傾向觀望未入市；
- 5 投資者觀望內地「兩會」前會否再推刺激政策，以及政策規模。

昨日跌幅較大藍籌

股份	收報	跌幅
中芯 (0981)	29 元	-8.8%
信義光能 (0968)	2.95 元	-6.1%
京東健康 (6618)	26.4 元	-6.1%
藥明康德 (2359)	53.1 元	-5.9%
中信 (0267)	8.71 元	-5.4%
信義玻璃 (0868)	7.49 元	-5.1%
吉利 (0175)	14.08 元	-5%