



何冀平

重睹一樓 感受全新

走過深圳、佛山、蘇州，粵語版《天下第一樓》一路掌聲不息，譽美不斷地來到北京。也是此次巡演中重要的一站，也是《天下第一樓》的誕生地，我在這裏走進烤鴨店全聚德，開始了一部色香味美，從中國烹飪五味走入人生五味的創作，北京是中國話劇殿堂北京人民藝術劇院所在地，他們以最強的陣容，連續演出此劇37年。

在《天下第一樓》34歲時，香港話劇團宣布演出粵語版本，這個動議，最早是由導演司徒焯提出來，他先詢問我的意見，我沒有絲毫猶豫，同意。我定居香港35年，曾經是香港話劇團的駐團編劇，我完全了解這個全港唯一政府專業劇團的實力，完全認同香港演藝界各路精英的精湛藝術水平。

2022年恰逢香港回歸祖國和香港特別行政區成立25周年，香港是國家命名的中外文化藝術交流中心，該劇的演出具有十分特別的意義，粵語演出《天下第一樓》，消息一發布便引起中國劇戲界以至海外的震動。一個描述老北京，以北京烤鴨為藍本的地道北京戲，面對相差甚大的地域文化差異，如何應對？我們商議決定，劇本依舊，故事不變，台詞不改，除了將「人藝版」的普通話台詞改為粵語台詞，劇本不做改動，在保留原劇全部台詞

的基礎上，香港話劇團《天下第一樓》在舞美、燈光、調度、表演，呈現出獨特的現代感。導演司徒焯是極有經驗的實力派導演，他在歷史與現代、經典與創新之間找到了平衡，提取經典文本中的核心主旨，與當下時代的精神取得共融，與現代人的時代背景、生活、心境產生共鳴。巡演開始了，觀眾幾乎全是年輕人，他們看得十分投入，每一處情節、細節都有反應，我們完成了一次新的經典重現。

2022年香港首演，所有場次全滿，香港文化中心一開票就售罄，開了2樓又滿，直到開了3層樓，還是滿足不了要看戲的觀眾。吳氏策劃有眼光，立即策劃全國巡演。香港話劇團每年的演出任務十分繁重，還是排除萬難答應下來，做這次從來沒有過的大規模巡演。全國巡演對《天下第一樓》是一次很好的展示。此劇只在1989年去過一次上海，36年過去，《天下第一樓》沒有出過北京、沒有到過南方，絕大多數的南方觀眾，只從劇本文字和人藝版的錄像，看到過這部劇，而舞台劇是要看現場的。

2022年在香港的演出有口皆碑，只要重新排練，略做修整即可，導演司徒焯卻提出要重排，舞美、布景、燈光全部重新來，這樣一部台上台下將近百人的大製作，要重新排練，這動靜可大了。

(待續)



鄧達智

新年祝願

人在旅途新年時，祝各位2025年新的一年平安喜樂，諸事如意。

疫情後，報復式外遊已到臨界點。或是想到如果此刻留在香港，會做些什麼？跟朋友、跟家人歡聚？如無特別事情，過得簡約，留在家中安靜看幾部電影，散個遠步，約個別獨居家人或住得不遠的朋友們，來舍下進簡潔晚飯，聊天一夜？

物極必反，出門過多已到反方向階段，心思從少年開始，除疫情期間從未停止的旅行，已漸生厭倦，尤其這兩年四面八方的湧現的外遊大軍愈來愈多，不少景點明顯不勝負荷。過去特別鍾情，一再重複去極不厭的地方，風景已成布景板，耳內盡聽喧嘩，眼前盡見人頭洶湧，為免影響過去美好的旅途回憶，寧願暫且放下，再過一些時間才重新來過，日本京都於我正是這類。

京都過去四時景物不同，就算不參觀春櫻，深秋紅葉，選自己特別喜歡出遊的隆冬時分，遇上落雪當然最好不過，不然落着薄薄冷雨走入滿布漢字，猶似夢迴中國舊時風景的寺院、古蹟，那種錯落感最是吸引。今天的京都成為遊人在東京或大阪購物大滿足之後，最受歡迎的必來打卡目的地，遊人繁雜，所有發思古之幽情者均被騎劫，成了打卡遊客的襯托。

放下古風類型的京都，及已停止前往的威尼斯，再下來便是都會類型的巴黎、倫敦、紐約，從來對巨型城市都帶點抗拒，但心愛巴黎，倫敦有家人

朋友，紐約除了朋友多，離家人聚居的多倫多亦近；這兩年一再回去，感覺差不多了，巴黎的境況跟京都相同都變了人來瘋。家人重要，他們都陸續成長，成家立室，擁有他們自己生活新方式，伯父舅父的探訪是時候要掉轉過來，待他們有空回港探望成了我對家人將來的期望。

心思仍未放下旅遊的衝動，我們中國內地想去仍未去的獨特風景，相信餘生都不能盡覽。

本來春節假期（自己已進入半退休階段，只要喜歡，天天都是假期）購買的機票已取消，決定安心留家，靜觀每年購置為數不少的年花。過去每年大年初二開年中午飯之後，朝機場跑，上機離開，再回來，家中的年花所餘無幾，白白浪費。今年，大可細看花開花落，也可接待多年未曾一起過年的親人和朋友，重拾失落已久的過年心情與氣氛。

對健康不斷提升要求，去年開始吃對健康有益的水果，後來才發現果糖亦是糖，對人體健康無益，立即減吃，轉而以青瓜、洋蔥、番茄、牛油果替代。蔬菜一直是自己最喜愛的食物，每餐飯一半蔬菜為主，其次便是雞蛋及時令海鮮，尤其魚類。曾經吃過的菜式包羅萬有，相信跟自己相同經歷的親人朋友沒幾個。為免身體負擔太重，立願這之後吃喝從簡，吃食材的真滋味，附加進行多年每天必做的遠足散步，為求身體健康更精進，切勿煩己煩人，是為新春第一願望！



●新的一年祝願生活簡約，人、情、物忌浪費。 作者供圖



商台DJ余釗

播出訪問的煩惱

踏入新的一年，首先在這裏恭祝每位讀者身體健康，希望新一年的願望也可以盡快達成。

辭舊迎新，除了我們中國人經常在農曆新年時用來作吉祥話之外，在我們生活當中，也要送走舊的一年去迎接新的一年來臨。即便做電台節目需要安排什麼時候播出訪問，也是大傷腦筋。

一般電台節目，如果邀請嘉賓到節目造訪，其實大多數也會先錄音，然後安排某個日子播放。而適逢自己主持的電台節目需要播放訪問的節目是每星期六晚上，換句話就是一星期一次，但因為香港樂壇實在太多歌手，所以只是去年11月，本人已經做了8個歌手訪問。如果一星期只播一個歌手的話，也需要兩個月時間才可以播完。變相產生了一個問題，如果年尾的時候訪問這些歌手，內容上要怎樣做才好？當是新一年的訪問？還是去年錄音訪問？而且有些訪問是有時間性的，所以，在計劃播放哪一個訪問前也大傷腦筋。就好像去年年中的時候，邀請了一位對姓名學非常有研究的專家到節目做訪問。但因為太多有時間性的訪問需要播完，結果那一次的訪問，最終要在12月才可以播放，足足等了半年時間，其實對於嘉賓也不太好意思。但有時候有口難言，很難跟他們解釋原因。

亦有一些歌手因為即將開演唱會，如果需要訪問他們，也要盡快播出，這樣才可以令演唱會的門票銷情錦上添花。

當然，一般聽眾不會知道這些沒有時效性的訪問是什麼時候錄音，對他們來說都是一個新訪問，只要內容沒有時效性便可以。但歌手訪問就不同了，所以在去年安排訪問播出的日子也是改了又改。而且還產生了另一個問題，就是即將踏入農曆新年，通常在農曆新年期間播出的訪問，理應大家會講些祝賀說話，如果這時把去年已經錄音的訪問播出，內容便沒有氣氛了。所以電台節目，每逢年尾，就是傷腦筋的時候。新的一年，要預先安排好，不要這麼容易應承唱片公司訪問歌手，皆因最關鍵就是時間性的問題。



若荷

尼山聖境

忽然就想起尼山，然後便動身前往。乘車沿着專用大道進入景區，首先映入眼簾的是一泓湖水，民間稱其為「聖水湖」。湖的北面是尼山，向南眺望，有狀如睡佛的昌平山，東鄰以孔子母親命名的顏母山，整個湖恍若被群山溫柔地環抱。深秋時節，湖光粼粼，萬畝水面澄澈純淨，對岸山巒起伏，山腳下的樹木五彩斑斕，那被樹林掩映的建築散發着古雅氣息。

山東的名勝，素有「一山一水一聖人」之說，指的是泰山、趵突泉、孔子。其實，曲阜又何嘗不是另一番「一山一水一聖人」的景致，即尼山、聖水湖、孔子。尼山作為孔子誕生地，是歷代文人士大夫心中的聖地。它雖不高，卻風景秀麗、威儀不凡，《闕里志·山川》記載：「其山五峰連峙，謂之五老峰。」

首先，我們來看水。平坦的觀水台伸向湖邊，宛如一隻探向湖水的手。文獻記載，孔子愛水，逢水必觀，並賦予水九德：德、義、道、勇、法、正、察、善化、志，他覺得水遍布天下、澤被萬物且毫無偏私，以此，能啟發君子省視自身品德修養。北面是泮水湖，陽光之下，湖面同樣閃爍着迷人的波光。一座弓形的「泮水橋」橫跨其上，「泮」意為「半」，呈不規則半圓形。泮池在古代是風水池，有着美化環境、防災和調節氣溫的作用。

走過泮水橋，經辟雍廣場一路向北，有一座牌坊，上書「尼山聖境」4個大字，赫然醒目。穿過牌坊，是一個接一個的廣場，沿着台階緩緩而上，每走幾級便又是一方天地。尼山

依山臨水，廣場順勢而建，似在托舉這緩緩上升的山勢，蜿蜒曲折的台階無處不在，正面的、側面的，交錯縱橫。小巧古樸的亭子、矮矮的路燈點綴其中，每一步都有不同的視角，每一處都是一幅古典畫卷，隨手一拍，便是詩意。

繼續前行，一座高聳的「而立門」矗立眼前。看到它，「而立之年」一詞便會躍然心頭。而立門前廣場開闊，可容數千人，站在此處，抬頭便能仰望孔子銅像。此時，兩側古建築在繁密樹影下露出一角，兩千多年的儒家聖賢之風撲面而來。每年孔子文化節，人們都會聚集於此敬拜孔子。站在而立門下看孔子銅像，在藍天映襯下金光閃耀，令人心生崇敬。

這個廣場名為「金聲玉振」廣場，詞義比喻音韻響亮、和諧，也比喻人的知識淵博，才學精到。穿過而立門，繼續向前，還有耳順廣場、天命大道，皆以儒家理念命名。廣場兩邊，曲折迴廊蜿蜒伸展。再向前，大道漸窄，兩旁松樹上掛滿祈願的紅絲帶，在金黃的銀杏葉間格外鮮艷。一個個祈福亭上也繫滿了紅色祈願卡，「金榜題名」「祈願納福」等卡片層層疊疊。

站在天命大道回首俯瞰，聖水湖湖面更加廣闊，聖水靜靜流淌，守護着這一方聖土，滋養着尼山腳下的村莊，歲月寧靜安詳。在這湖山環繞的地方，古色古香的建築營造出悠遠的氛圍，似乎穿越兩千多年的時光而來。此刻，風不再是尋常的風，雲也不再是普通的雲，好像帶着漢唐、春秋的韻味，又好像超脫於時空之外。

人們漫步其間，彷彿已不再是平凡百姓，而是人文學士。就像祭壇邊上敬香人的低眉輕念：請一炷香，請的是書香。

登上尼山，發現它的海拔的確不高。環顧四周，山環水繞，天藍、水藍、煙藍交織，如夢似幻。常言說得好，山不在高，有仙則靈，水不在深，有龍則靈，尼山則是山不在高，有聖則靈。這裏是山水交融的尼山，人文薈萃的尼山，古雅幽靜的尼山，風景如畫的尼山。

我們繼續踏着台階，來到孔子銅像的背面，只見山頂松柏密布，鬱鬱蔥蔥。站在山頂，空氣清新，香火之氣繚繞瀟灑。蜿蜒的上山路上，紅葉繽紛似火。返回時，到達孔子大學堂，這是一座展示儒家文化的宏偉殿堂，承載着孔子「仁、義、禮、智、信」的核心思想。大學堂大量使用了廊柱、穹頂等建築手法，將傳統的殿、堂、廳等形式融合在一起，整個布局既有傳統文化元素，又注入了創新意識，堪稱經典之作。

走進大學堂，走進集賢廳，「大學之道」呈現眼前。它由81級台階組成，兩側的長明燭燈代表着孔子高舉生命之道。再向前是東西長105米的72賢廳，以雕塑的形式展現從《論語》《史記》等典籍中選取的孔子及其弟子的典型故事，傳達出尼山聖境所蘊含和倡導的明禮生活方式，是大學堂最重要的文化空間之一。有人說，踏入尼山聖境，學習禮樂文化，便能摒棄生活的喧囂，輕邁腳步，品味靜謐，心懷寧靜，一路走來，確實如此。



呂書練

家族大聚會

上月底，我家海外三房親人後代首次組團回海南文昌祭祖兼環島遊，我和香港親人特別回海口與他們見面，並一起回鄉拜宗祠和祖墳，令我想起一段往事——上世紀八十年代初，我正在廣州讀書。一天獲悉旅居泰國近40年的四叔公回鄉，途經廣州，入住當時的華僑大廈（今日「華廈大酒店」）。我和堂弟趕來拜會，兩地隔代親人首次「會親」。

我們是孫輩，小時候聽過父輩講過「四兄弟闖南洋」的故事，知道在外祖父母們給家裏寄錢寄物資，補貼我們的生活，但只是零碎片段，卻從沒見過，此次前去接應和探望老人家，除了盡點晚輩孝道，沒有特別的情感觸動。

時年60出頭的四叔公算是事業有成的殷商，在剛開放的廣州，他一身筆挺的西裝和書卷氣的眼鏡看來儒雅斯文，卻未能掩蓋歲月在其身上留下的痕跡，或許是旅程的疲倦，在我當時的眼中，他顯得蒼老。因為學業，我們沒有隨他回鄉下。據說，他把40年來對親人、對家鄉的懷念化為一大貨車的禮物，分送家人和村民，並在村內連開數十桌筵席，招待全村人。十年後，年逾七旬的

他再偕在泰生出的二兒子和女兒回來。我這次回去翻閱家譜得知，曾祖父共有5個兒子，長子性格活躍，早在學生時代就曾因參與左翼活動入獄，大學畢業當過教師和律師，後加入國民政府，在一次參與縣長競選中，被視為白皮紅心，涉嫌通共，幸得好友通緝，不宜久留，獲地下黨協助逃泰，在當地籌募抗戰經費。

大哥在泰站穩腳步後，就召集家鄉4位弟弟赴泰，後來考慮到鄉下的妻子們養着年幼的孩子，就着最小的五弟回去照顧大嫂們，兄長承諾定期寄錢回來……4兄弟互相照應，開始經營錫礦、黃金和橡膠園生意，各有分工，做得風生水起。但好景不長，長兄不幸染上登革熱，35歲就英年早逝。二哥和大哥也在42歲和61歲病逝，僅四弟壽命較長，事業也較佳。

再過一個40年後的今日，是四叔公的二兒子、我的堂叔發起，並率領這次的祭祖旅遊團。曾任皇室醫生的他是眼科專家，事業有成，退休後的他近年遊覽過上海、廣州和深圳等地方，看到中國巨大變化，令他萌生在中泰交流之間做點事……



董仁

國劇2024

歲首年終又是埋年結的時候，《2024年中國劇集發展報告》剛在北京正式發布，全面揭示劇集行業年度發展新態勢新趨勢。當中提及內地劇的質和量，指出電視劇備案數與發行數一升一降，相信是結構性改革在進一步深化。2024年首10個月電視劇備案數是516部，比去年同期上20.8%。市場似乎對劇集前景看好，創作積極性進一步回升。但製作發行量僅72部，比去年同期的109部下降33.9%，電視劇發行趨勢持續下降，看來是監控提質的結果。

網絡劇生產亦同時減量。2024年1月至9月，備案數117部，同期下降22%。網絡劇備案數量下降相與藍控程序提前到劇本審核已去蕪存菁有關，同時平台持續降本增效，行業更加理性務實。加上微短劇的快速發展也有一定程度影響了劇集行業的資源分配，部分網絡劇創作主體轉向微短劇賽道。不過，網絡劇《我的阿勒泰》播出後，卻獲得廣泛好評。

大家都在說微短劇來勢洶湧，到底有多厲害？看以下數字就會明白，有2024年1月至8月長短視頻平台已有900部微短劇上線，預計全年上線數量可達1,350部，比預期增長27.5%。小程序和App平台共上線微短劇22,615部。網絡微短劇行業整體呈現蓬勃發展態勢。

數據歸數據，口碑仍是很重要的評分標準，而口碑劇主要集中於現實題材作品。2023年豆瓣評分8分以上作品高達24部，數量接近2022年的4倍，包括《漫長的季節》《去有風的地方》《狂飆》《三體》等。2024年，根據張桂梅真實事跡改編的電視劇《山花爛漫時》，以9.6分獲得近5年來豆瓣國產劇最高分，此外，《我的阿勒泰》《日光之城》《小巷人家》等評分均位居前列。

年代劇的表現也很厲害，2023年電視劇《父輩的榮耀》收視率峰值達到2.4%，豆瓣開分8.7。2024年，以上海故事講述中國社會變遷的電視劇《繁花》開年即成為現象級劇集，《大江大河之歲月如歌》《南來北往》收視率最高突破3%。

都市題材劇突出溫暖現實主義。調研顯示，76.47%的製作公司都在創作都市題材。《玫瑰的故事》這類帶笑含淚的作品，最能引發觀眾共鳴。邊疆題材劇特色鮮明《我的阿勒泰》《大海道》《日光之城》就是代表作品。

最後想提提古裝劇，古裝劇的海外發行收入最高。2023年，在海外發行收入超過100萬的16部劇集中，有14部為古裝劇，其中排名前5位均為古裝劇。2024年，《大唐狄公案》《慶餘年第二季》《與鳳行》《墨雨雲間》等古裝劇接連登陸海外電視台和主流視頻平台。



小蝶

新年景象

對我來說，2024年好像不屬於我似的。我形容那是我「為人民服務」的一年，全年都是為別人服務，只為自己做了一件事情。可是，這件事情卻為自己帶來意想不到的「災害」，亦令自己更進一步為不值得的人花錢花時間花精力服務。

我一年的時間就是這樣不情不願地被偷走了。新冠期間，時間雖然停頓，起碼仍屬於我；去年我寶貴的時間卻被不同的人瓜分了。我唯有寄望2025年可以擁有和掌握自己的時間和生活，做一些自己想做或有意義的事情。

人們常說：知識永遠是屬於自己，沒有人可以拿走，所以我今年應該多學習，多閱讀。不過，要做到永遠擁有別人拿不走的知識就要付出很大的恆心和毅力。我這種懶人自然捨難行易，作出另一種選擇——吃下肚中的東西別人也是拿不走的。於是在聖誕新年假期中獎勵自己，

到酒店吃了一頓自助餐。

我是偶然在網上看到尖沙咀一間老牌酒店的自助餐推廣廣告，看到價錢後我有點不致置信。平時在這間酒店吃自助晚餐，每人起碼也要800多元，還未計加一小費。在聖誕新年假期中，每位加價至逾千元是很正常的收費。沒想到今年酒店不但沒加價，而且買一送一，還已包括加一收費。這種優惠平時哪會讓我這種慢手慢腳的人奪得？我姑且嘗試購買聖誕晚的餐券，竟然立即購得，真是不可思議。

我們是尖沙咀一間酒店的會員。一次，酒店美其名回饋會員，給予買一送一的優惠，實際上卻是將貨就價：只提供廉價食物、少量款式和品質甚差的食物，而且補添食物速度緩慢，客人都要排隊等候食物，引來不少食客當場大罵酒店存心欺騙。

這次我到的酒店的自助餐水準向來不錯，雖然買一送一，食物水準依然，而且款式繁多，單是特為聖誕節而做的甜品便

琳瑯滿目，令人滿心歡喜。這樣的經營方法才值得顧客再次光顧。

酒店的優惠那麼吸引，可是當晚卻只有八成食客。是吃自助餐的熱潮過了嗎？還是香港很多市民都飛到外地過聖誕，不留港消費？奇怪的是，朋友說他到日本的航機不是都很難搶得到嗎？香港的人口在這個假期都去了哪兒呢？較方便和便宜的深圳？還是因為假期較長而飛到歐美過白色聖誕？

大除夕夜，我們在朋友的家倒數。平時我總是忘記開電視看煙花匯演，那晚朋友開了他的大型電視，讓我們大家一起看煙花。嘩！今年的煙花與往年不同，特別璀璨奪目，設計更是美輪美奐，把我們馳名國際的維港映照得異常漂亮動人。

我祝願香港今年也像大除夕的煙花一樣：璀璨生姿，耀目亮麗，在國際上綻放我們獨有的姿采，讓東方之珠光芒更盛。