



在千年水鄉邂逅「國際范兒」

以「世界」

為名中國古鎮看嘉興



●遊客在烏鎮沉浸式感受戲劇魅力。
成傑攝

古鎮入戲 承載東方美學世界級劇場

因「網」而變，因「數」而興的烏鎮，作為世界互聯網大會永久會址成為全球矚目的焦點。然而如今的烏鎮不僅是前沿科技的聚集地，更成為全球戲劇家們的舞台和戲劇愛好者的天堂。當戲劇的魔力與江南的詩意交織，這裏不僅是一座古鎮，更是一個承載着東方美學的世界級劇場。

今年10月，在為期11天的戲劇盛宴中，13部來自海外、11部來自中國的特邀劇目，分別在11座風格迥異的劇院上演了86場精彩演出，其中5部為世界首演。「從第一屆戲劇節我們邀請外國劇組來，到現在我們可以挑選劇組，烏鎮戲劇節已經有自己的戲劇美學和標準。」從烏鎮戲劇節脫穎而出的中國內地導演丁一滕說，「10年時間，烏鎮戲劇節向國際化發展，獲得了巨大的成長。」

美國戲劇教育家麗莎·泰勒·勒諾曾如此評價：「世界上沒有任何一個戲劇節可以像烏鎮戲劇節一樣，結合自身獨一無二的自然與人文環境，不遺餘力地推動東西方文化的交流。」11年來，超11,000名青年戲劇人踴躍報名，共179部原创作品亮相烏鎮，通過「烏鎮戲劇節」這一窗口，在了解世界戲劇發展的同時，許多優秀的中國戲劇作品走出國門，被世界看見。

T台綺夢 搭建時尚盛事璀璨舞台

把時尚T台搬進唐宋韻的棋盤街巷會是怎樣的景象？在濮院古鎮舉行的年度時尚領域最受矚目盛事之一——2023智族GQ年度人物盛典給出了最好的答案。當各行各業領軍人物乘坐着搖櫓船從水上紅毯出場，現場照片瞬間衝上網絡熱搜，「時間之外」這一活動主題也被表現得淋漓盡致，在安靜的力量中返「濮」歸真，探尋時代和價值的變遷。

漫步在與時尚產業相結合的濮院時尚古鎮，隨處可見沉浸體驗空間、咖啡茶飲空間、非遺手作互動，還有蕙莎潮奢精品百貨以及主題藝術展和時尚



●沈蕩古鎮是余華筆下江南水鄉的模樣。

嘉興市委宣傳部供圖
秀場，時尚、潮流、藝術、生活等奇創妙想在這裏融合。古鎮還相繼落地濮院時裝周、抖音創作者大會、費加羅音樂派對等跨界活動，逐漸將潮流業態與古鎮生活相連接，成為聞名海內外的時尚盛事首選地。

漢服曳地 助推中國傳統IP國際化

「我喜歡漢服，我覺得在古鎮穿漢服會很美。」來自也門的納比爾2016年受邀參加了一次西塘漢服文化周，身穿漢服行走在古鎮石板街巷的奇妙感覺，讓他決定在這裏開一家漢服店。平日裏，當外國遊客來到古鎮時，他便會用英語或阿拉伯語向他們介紹中國的漢服文化。「大家看到漢服就想穿在身上，中國傳統服飾很有魅力。」

是民族的，更是世界的。今年的西塘漢服文化周開幕式一群身穿各式漢服的國際友人組成「國際方陣」，作為「漢服體驗官」組團走秀，推介漢服文化。俄羅斯青年唐曦蘭還在微博上曬出了一首歌頌漢服文化的詩：「漢服誕生以來/不知不覺亦墜入生活內/從此 每人都可做此麗節。」而10月在法國巴黎舉行的，「一曲江南到西塘」2024中國西塘古鎮旅遊（法國）推介會期間，「越劇+古鎮」的創新組合，更讓西塘「出海」即「出圈」，也讓西塘古鎮及漢服文化周等文旅IP國際化，為「文化走出去」的國際旅遊合作開闢了新的路徑。

浙江嘉興依水而生，因水而興，110公里長的大運河穿城而過。鑲嵌在沿河散落的18個古鎮是嘉興最具特色的城市符號，留下了傳承千年的生活圖景和人文積澱。近年來，嘉興深耕「中國古鎮看嘉興」品牌，在保護古鎮歷史風貌的同時，煥新古鎮文化基因，形成了世界互聯網大會烏鎮峰會、GQ人物盛典、烏鎮戲劇節、西塘漢服文化周等具有國際影響力的品牌活動。在千年水鄉邂逅「國際范兒」，18個古鎮成為了中國傳統文化的傳播者和中外文化的交流使者。



●位於鹽官古鎮內的金庸書院成金庸文學研究重要場所。

流淌了千年的運河水，不僅孕育了沿河散落的18個嘉興古鎮，同時也滋養了嘉興的千年文脈，王國維、茅盾、金庸、徐志摩、豐子愷、木心、余華等一批名家大師都曾在此枕水而居，又從這裏走向世界。多年後，他們用各自獨特的筆觸，寫下了對故鄉古鎮的那份回憶與眷戀。

對於金庸來說，故鄉既是童年的美好記憶，也是創作的源頭與源泉，他的第一部武俠小說《書劍恩仇錄》就取材於鹽官古鎮。在該書的後記中他這樣寫到：「乾隆皇帝的傳說，從小就在故鄉聽到了的。因此第一部小說寫了我印象最深刻的故事，那是很自然的。」《射鵰英雄傳》中描寫的擁有千年古剎和銀杏樹的新隱古鎮小蓬萊美景也讓許多讀者印象深刻。離家多年後，他仍懷念着家鄉的草木風物，他說：「如果你到過江南，會想到那些燕子，那些楊柳與杏花，那些微雨中的小船。」

來到沈蕩古鎮一定要去賁湖老街逛逛，全長1.5千米，青磚灰瓦、雕樑畫棟的晚清至民國初期建築映入眼簾。而在老街上，最負盛名的當數勝利飯店。店內還原了余華小說《許三觀賣血記》中的飲食場景，「一盤炒豬肝，二兩黃酒」幾乎是遊客進店的必選項。店外的石板上刻着「余華文學地圖——沈蕩篇」，標注了《活着》的新豐、《文城》的齊家和《世事如煙》的半路等。

「走了五省，經過大小百數十個碼頭，才知道我的故鄉石門灣，真是一個好地方。」漫畫大師豐子愷在他的回憶散文《辭緣緣堂》裏，用樸素又滿含深情的文字描寫了家鄉石門古鎮。「只有石門灣，火車不即不離，而運河躺在身邊，方始有這種特殊的旅行法……這條大運河四通八達，交通運輸異常便利。」在他筆下，到了這裏拐了個120度大彎的大運河，成為了濃墨重彩的存在，不僅給他帶來了藝術的滋養，也把他「帶了出去」。

香市裏的鑼鼓聲，林家鋪子的叫賣聲，三珍齋醬雞的香、夜行船裏的味、老通寶的慈厚、多多頭的覺醒、荷花的倔強……一個個精彩的烏鎮故事，都曾在茅盾的筆下活靈活現。在他的文章裏，烏鎮的方言、風俗、習慣，如同一幅幅江南水鄉風情畫，栩栩如生般映入讀者眼簾。他在《西江月》中曾這樣讚許故鄉：「唐代銀杏宛在，昭明書室依稀」。在他們的筆下，嘉興古鎮各美其美，美美與共。

故鄉的古鎮 各美其美 美美與共



●金庸書院「書劍堂」懸掛着代表鹽官古鎮特色的錢江潮木雕。

嘉禾青

嘉興古鎮的專屬色

日前，「中國古鎮看嘉興·嘉興古鎮色彩發布活動」在嘉興子城遺址公園舉行。現場，主色嘉禾青和四個輔色非遺藍、煙波綠、古城褐、活力橙一亮相就吸睛無數。據了解，嘉禾青提取的藍本，是色彩團隊在嘉興烏鎮、西塘、濮院、鹽官等著名古鎮實地探訪，拍攝數千張古鎮照片，再採用KMeans算法提取出圖片中最具代表性的顏色。

契合城市氣息 與嘉興文化同頻

「青色有這麼多美好寓意，此次嘉興古鎮選擇了『嘉禾青』，和古鎮意蘊是契合的，也是恰當的。」中國美術學院創新設計學院黨委書記兼副院長成朝暉表示，「嘉興歷史悠久，有生不息的運河文化、絲綢民俗文化，這些文化在很多維度上都和這個青色息息相關。青色是和嘉興整體的氣息契合而妥帖的。」

早在公元前5,000年，這裏就孕育了馬家濱文



●嘉禾青成為嘉興古鎮的專屬色。
嘉興市委宣傳部供圖

化，從一個河濱的一粒稻穀出發，嘉興逐漸發展成為「江南糧倉」，稻禾青青，為「嘉禾青」積澱了千年的底色；千年運河是嘉興文化生生不息的流動，一批千年古鎮應「運」而生，因「運」而興，嘉興水鄉的這抹綠波，是融入嘉禾青中濃重的一筆；「江南人文薈萃地，千秋英才從此來。」豐子愷、徐志摩、茅盾、金庸……這些從嘉興古鎮走出來的文人雅士形成了嘉禾青的風韻；同時，嘉興是中國革命紅船起航地，革命的意志和風骨更是鍛造了嘉禾青的「根」與「魂」。

嘉興的江南文化、運河文化、古鎮文化、名人文化、非遺文化等特色地域文化交織變遷新生，共同匯聚成這抹獨一無二的「嘉禾青」。

融入古鎮文化 助力「常看常新」

將嘉禾青和藍印花布巧妙融合的衛衣國潮風拉滿，嘉禾青和活力橙撞色定制的絲巾讓人眼前一亮，烏鎮、濮院等古鎮元素巧妙植入的冰箱貼等小物件也創意滿滿。據介紹，今後嘉禾青將作為嘉興古鎮的色彩和文化元素，助力古鎮文化「常看常新」。

上海同濟城市規劃設計研究院有限公司遺產保護與文化復興研究院副總工程師於莉表示：「嘉興古鎮之所以如此引人入勝，核心在於串珠成鏈的全域格局構建。將嘉興古鎮的特色與色彩、文創等載體進一步具象化，將有力推動江南水鄉古鎮在新时代綻放更加耀眼的光芒。」

●古韻今風的18個嘉興古鎮煥發新活力。
嘉興市委宣傳部供圖

專家談嘉興古鎮發展

上海全球城市研究院研究員馮翔：嘉興古鎮，不僅是自然與人文的完美交融，更是歷史與現代的交相輝映。嘉興古鎮的集聚度和產業基礎為未來的可持續發展奠定了堅實保障，而其豐富的文化資源和獨特的地理位置更是吸引國內外遊客的重要因素。

中國旅遊研究院院長戴斌：嘉興古鎮「有魔力」，和不少古鎮着重於古鎮居民共生共存分不開關係。一座古鎮的居民，是傳統文化和民俗的守護者，繼承者，傳播者，是一座古鎮生活方式，節慶習俗的鮮活載體。他們更是古鎮在平衡好旅遊場景和社區發展時的第一道砒碼。

中國旅遊協會副會長、烏鎮旅遊創始人陳向宏：嘉興古鎮是長三角觀光旅遊的重要古鎮聚集地，已形成塊狀的「度假古鎮」產品高地優勢。它們各具特色，比如烏鎮戲劇節、西塘漢服節、濮院時裝周、鹽官潮音樂節等，正呈現「集約化、特色化、規模化、品牌化」發展。



●西塘漢服文化周助推中國傳統IP國際化。
嘉興市委宣傳部供圖



●西塘古鎮在法國巴黎進行推介。
嘉興市委宣傳部供圖