

兩天逾十萬人湧漁農美食嘉年華掃貨 業界冀增援拓展銷售渠道

本地漁農品大熱 落實《藍圖》釋潛力

全港最大規模的漁農市場「2025本地漁農美食嘉年華」一連三天在旺角花墟公園舉行，全場設有420個展銷攤位，出售本地有機蔬菜、有機魚類等，昨日又適逢周末，吸引大批人流入場，更有市民結伴前來掃貨，部分產品早已被搶購一空。自前日開幕至昨晚7時，嘉年華共吸引102,000人入場。多個菜農及養魚戶向香港文匯報表示活動大收旺場，顯示香港的漁農產品有市場，但業界一直受土地不足、人手缺乏，以及銷售渠道狹窄等限制發展，希望特區政府發表的《漁農業可持續發展藍圖》的逐步落實，有助他們突破困局。 ●文：香港文匯報記者 張茗／圖：香港文匯報記者 北山彥



●嘉年華共吸引102,000人入場。多個菜農及養魚戶表示活動大收旺場。

特 區政府環境及生態局局長謝展寰為活動致辭時表示，局方銳意將嘉年華打造成一個新的活動品牌，推動本地漁農業外，市民亦能享用更便宜和低碳食品，有信心今年嘉年華的入場人次能打破紀錄。

謝展寰：致力打造本地貨品牌

他特別提到，特區政府於2023年12月公布《漁農業可持續發展藍圖》（藍圖），涉及基礎設施支援、財政支援等八大範疇，協助漁農業整體升級轉型，邁向現代化、集約化及可持續發展，以融入粵港澳大灣區的發展布局。

在漁業方面，漁護署已指定了4個新魚類養殖區，並將分階段投入運作，以推動深海養殖。其他措施包括拓展漁產品銷售渠道、協助業界發展休閒漁業、加強與內地就現代化水產養殖的交流和合作等。

在農業方面，漁護署正透過公私營合作模式推展「現代化科技農業園」，並着手進行農業園第二期首階段發展的相關籌備工作。同時，漁護署會以多管齊下的方式推動農業包括界定「農業優先區」作長期耕種用途，推動都市農業及休閒農業等。

謝展寰表示，政府會繼續與漁農業界保持緊密溝通，促進業界從生產為基礎的第一產業，擴展業務至涵蓋漁農產品加工、漁農產品銷售、休閒、文化及體驗等服務的第三產業，打造新的經濟增長點。同時，漁護署會繼續透過線上線下方式加強漁農產品的宣傳推廣工作，致力為本地漁農產品建立優質和安全的品牌，為香港市民提供更多環保、低碳、安全同優質的「香港生產」漁農產品。



●謝展寰（左三）表示，會致力打造本地貨品牌。

昨日是嘉年華第二日，市民早前來購物。不少商販表示，整體銷情不俗（見另稿）。

種蘑菇租場貴 有支援仍要撐一年

雖然市民熱捧本地漁農產品，但香港漁農業仍存在不少挑戰。主打蘑菇生產的宏瀚國際（香港）業務經理譚展雄向香港文匯報表示，在香港搞農業較棘手的問題在於人手及租金問題。他解釋，行業入行新血少，需要用更高的薪酬請人，而蘑菇生長於室內，需要租用私人場地種植培養，租金壓力大。

隨著《藍圖》日後逐步落實，該公司的租金壓力有望紓緩，「生態園養吃我哋，但最少要等多一年多才能進駐，到時才能解決租金貴的問題。」此外，由於菇類原材料等仍依靠進口，產品價格、船運費用等因經濟原因而上漲了20%，「我們能做的努力是讓今年（產品售價）保持不加價，撐下去。」

本地魚銷售渠道仍待拓展

同時兼顧漁場、農場的暉傑農貿開發部經理丁道德表示，漁農業本身是「看天吃飯」的行業，如果能得到政府支持，會更有信心。儘管政府已經有相應的行業補貼，「當魚的死亡率達40%至50%才有補貼，那死10%就不是死了嗎？卻沒有補貼。」他認為可以適當放寬限制。

該漁場目前使用的有機魚糧只有一款獲認可，他認為若能引進更多品種的有機飼料，能幫助業界進行比較使用。在銷售方面，寶石魚等品種同時能成為有機魚及優質魚，與同行其他品種魚類存在競爭，他希望政府能夠拓大銷售渠道，方便市民購買及分辨有機漁場。



▲本地漁農美食嘉年華昨日人頭湧湧，市民大手掃貨。



●售賣番石榴及士多啤梨的檔主表示，開檔不足兩小時已需要補貨。

睇啱就掃 做到冇停 貨補唔切

特稿 為期三天的漁農美食嘉年華昨日踏入第二天展期，自上午10時開放，短短兩小時內，已有多項農產品相繼賣斷貨，檔主們紛紛表示，嘉年華前日首日開放「拍烏蠅」，昨日卻「做到冇停手」。

部分檔主不斷往返農場補貨，亦有檔主表示，場內人潮洶湧，補貨物流也舉步維艱，更有檔戶因為產品售罄，有望提早昨日收爐。

儘管警方在中午時分已實行單向人流管制，場內依舊摩肩接踵，入場人士有序地緩緩前行，不少市民拖着手推車入場掃貨。「蘑菇30元3包」、「有機蔬菜20元1包」、「士多啤梨80元1盒」……場內展銷商品琳瑯滿目，令人目不暇接。

掃滿戰利品 希望能加場

第一次入場掃貨的甘太太表示，專門前來購物，發現場內產品較工展會便宜，「雖然我到場時間尚短，但已經買咗幾百蚊嘢。」她對嘉年華感到新鮮，因而「不會設消費額上限，睇中咩就會買」。

李太太也迅速買滿一整個手推車。她表示，入場一小時左右就買了不少漁農產品，包括油麥菜、紫菜、芋頭、鹹魚仔等，花費百逾元，「啱就會買，新鮮就會買。」

對於產品價格，「貴就貴啲，（始終）一年一次的嘉年華，正常的。」她表示只要是類似活動都會積極參加，「嘉年華得3天展期少得滯，希望能加場。」

銷情急升商戶傻眼「開箱即被圍」

售賣番石榴及士多啤梨的檔主廖女士表示，嘉年華首日的銷情欠佳，大部分的水果滯銷，令她感到洩氣，沒料昨日上午開檔不足兩小時，多箱番石榴，以及500斤士多啤梨相繼被搶購一空。中午12時許，該檔舖補貨3箱番石榴，開箱一刻，市民隨即圍上前掃貨。廖女士表示，未料到銷情大變，要臨時研究是否繼續補貨。

主打蘑菇的宏瀚國際（香港）業務經理譚展雄表示，首日銷情未如理想，但依舊能賣不少產品，而昨日第二天展期的「戰場」上，標價30元3包的不同色系菇類產品，在開檔不久就被一搶而空。他表示，市民往往在午後才前來購物，但「上午未進入人流高峰，銷情已十分理想」，相信可以「贏住走」。

是次蘑菇大賣，補貨問題是否順暢？譚展雄說，警方在場外已實行人流管控措施，場內亦十分擠迫，導致運輸物流難以順暢，「車要開很遠停下，就算用人手推貨過來嘉年華亦很難入場內，唯有等明（今）天。」

初次參展、經營漁場及農場的暉傑農貿開發部經理丁道德表示，嘉年華銷情良好，昨日有望賣光所有的魚類產品，他為此高興地說，「如果今日就可以清貨，就可以提早收爐，明日（第三日）就可以放假休息啦！」

●香港文匯報記者 張茗



●市民甘太太表示，到場時間尚短，但已經買咗幾百蚊嘢。



●李太太表示，嘉年華展期只得三天「唔啱買」。

新青年論壇：65.5%受訪者認同發展熊貓經濟

香港文匯報訊（記者 王儂）特區政府積極推動熊貓旅遊，香港新青年論壇聯同多名四川省政協委員進行的民意調查，發現65.5%受訪者認同熊貓經濟；55.2%希望藉此加強與四川往來；近四成受訪者對四川自然生態旅遊感興趣。論壇因應調查結果，建議特區政府加強兩地文旅合作、共享熊貓旅遊，以及善用「古蜀文明」、「三國文化」，推廣四川省歷史文化旅遊，以及共建四川省的香港青年國民教育基地。

該項名為「市民對熊貓經濟及四川省旅遊意向」的民意調查，於上月17日至本月2日以音頻電話隨機抽樣，成功訪問了807名18歲或以上香港市民。

逾半認同港川加強旅遊合作

調查發現，有65.5%受訪者認同香港應善用中央政府送贈的大熊貓，落實熊貓旅遊。四

川省是大熊貓的故鄉和主要的棲息地，擁有多個世界級的大熊貓繁殖中心和保育基地，在推動熊貓主題旅遊、科研保育、大眾科普教育和推廣大熊貓文化方面擁有豐富經驗。逾半（55.2%）受訪市民認同香港特區應透過加強與四川省合作，共同開發文創旅遊產品。

2023年7月1日開通的香港西九龍與四川省成都市雙向直達高鐵，標誌香港與四川合作進入快車道。圍繞有關高鐵的開通與運行，有68.4%受訪者認同高鐵有效促進兩地人員往來，推動雙向旅遊發展。

四川省政府近年積極落實建設世界重要旅遊目的地的規劃，打造「熊貓家園」、「古蜀文明」、「天府之國」和「安逸四川」的旅遊品牌，包括「童話世界」九寨溝、「峨嵋天下秀」、「香格里拉」等傳統自然風光，以武侯祠等為代表的三國蜀漢文化和三星堆遺址為代表的古蜀文明旅遊品牌也享負

盛名。是次調查顯示，不少受訪者對四川旅遊感興趣，主要是自然生態佔36.7%，其次是四川歷史文化主題旅遊（佔24.9%）。

除了歷史文化和自然生態，美食旅遊也是近年網絡熱點，分別有18.5%和35.4%受訪者表示對川菜「好有興趣」和「有啲興趣」，表示「無興趣」的佔39%。整體而言，超過三成（31.4%）受訪者表示如果有機會，好有興趣赴四川省旅遊，同時有40.3%表示「有啲興趣」，表示沒有興趣的僅有20.5%。

此外，香港特區與四川省兩地感情深厚，血脈相連，汶川地震後特區政府獲立法會撥款支援災後重建，項目涵蓋教育、醫療、基建、社會福利、文旅保育等方面，香港市民也紛紛慷慨解囊。論壇建議特區政府與四川省政府合作，打造四川省國民教育考察交流路線，推動兩地青年交流，弘揚血濃於水的愛國精神。



●新青年論壇調查發現，多數受訪者認同發展熊貓經濟。