

# 門票晉「盡孝硬通貨」 刀郎演唱會帶動銀髮經濟

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻、張寶峰 北京報道）元旦之後的第一個周末，刀郎在北京開啟2025年演唱會的序幕，吸引全國各地歌迷前來打卡。昨日（5日）尾場演出，排隊入場的歌迷年齡分布也更加廣泛。既有相攜相伴遠道而來的白髮夫妻，也有「以票盡孝」的母女檔或父子搭，更有單人獨行的年輕人。刀郎演唱會門票成新晉「盡孝硬通貨」，帶動銀髮經濟。

承載情緒價值的演出經濟持續火爆，演唱會「特種兵」們帶著真金白銀趕來為偶像打call的同時，亦帶動了京城的食住行消費。近年來，隨着國家文化產業愈發繁榮，國人精神生活需求持續提升，各種演唱會、舞台劇、脫口秀、Livehouse等也越發火爆，甚至經常出現「一票難求」的盛況。與之相伴，「跟着演出去旅行」也在悄然間成為一股新風尚。靜態的「演出經濟」與動態的「旅遊消費」開始呈現「合流」態勢，並逐漸演變成日益火熱的一條經濟新賽道。

根據中國演出行業協會簡報，「伴隨觀演需求疊加出行和旅遊需求，內地演出消費與其他品類消費相結合，全國演出市場呈現上升態勢。大型演出深度聯動各地景區資源，持續發揮跨城帶動效應。」很顯然，作為新晉「盡孝硬通貨」的刀郎演唱會門票，帶動的不僅僅是中老年群體中的「懷舊情結」，更有前所未見的新消費場景。

## 年輕人幫家長搶票追星

2024年中央經濟工作會議提出，「積極發展銀髮經濟。」而眼下，火遍全國的刀郎演唱會正成為「銀髮經濟」的生動註腳。從去年12月28日到今年1月5日，刀郎在北京舉行了四場演唱會，場場爆滿，一票難求，其溢價率更高達30倍，甚至超出了周杰倫的9倍。另據多家媒體報道，中老年歌迷助推刀郎成為2024演唱會頂流。不僅很多年輕人肩負起幫父母甚至爺爺奶奶搶票的重任，甚至還催生出高價「代搶」。

值得注意的是，不同於以往演唱會的消費主力是年輕人，刀郎的粉絲基本由中老年用戶構成。而目前中國中老年的可支配收入遠高於Z世代等年輕用戶。一旦追星，其購買力也很容易超越年輕人。在北京演唱會現場，一位滿頭銀髮的阿姨就對香港文匯報記者表示，「我一直喜歡刀郎，如今兒女都大了，家裏也沒有什麼特別的消費，所以決定痛痛快快給自己消費一把，也過一回追星的癮。」

## 中老年人消費力驚人

有業界人士分析指出，縱觀刀郎的演唱會，在票房火爆與觀眾情感共鳴的背後，正悄然形成一種新的文化消費風潮。可以說，從刀郎帶來的銀髮經濟來看，中老年用戶群體的精神需求市場已是一片方興未艾的藍海。

除了演唱會，中老年人群體在短劇、視頻、

讀書等領域也展現出驚人的消費實力。數據顯示，截至2024年6月，中國網民規模近11億人，其中50歲至59歲和60歲及以上群體分別佔15.2%和20.8%。越來越多的中老年人通過短視頻獲取資訊和情緒價值。這也是針對中老年群體的短劇產品能夠迅速走紅的重要原因之一。

香港文匯報記者提前兩個小時來到華熙LIVE·五棵松場館外，雖然氣溫已降至零下，人群中依然擠滿了戴着帽子，穿着羽絨服的中老年粉絲。他們有的在臉上貼了小红心，還有的戴着刀郎的髮箍，舉着刀郎的應援手幅，熱情洋溢地合唱《2002年的第一場雪》《西海情歌》《駝鈴》等曲目。不少人在唱歌之餘激動大喊：「刀郎，加油！刀郎，我愛你！」

多位外地歌迷向香港文匯報記者表示，聽演唱會的同時，還會順帶休假遊覽京城，人均花費多在5,000元（人民幣，下同）左右。還有不少歌迷表示，後續將繼續搶票，跟着刀郎的山歌去旅行。

## 歌迷陪媽媽打卡遊京城

江蘇的王小姐給媽媽買到了一張門票，她請假5天專程帶着媽媽到北京遊覽。「刀郎演唱會的門票+北京遊，是我送給媽媽的退休禮物。」她告訴香港文匯報記者，除了演唱會門票外，還會去國家大劇院看一場演出。來自吉林的裴先生是一個音樂發燒友，出於對音樂的狂熱追求，開啟了「逐城聽唱」的旅程。「我這段時間一直在京津旅行，先是去天津聽了海來阿木的演唱會，又



●刀郎演唱會北京站火爆收官。 網上圖片



●中老年歌迷助推刀郎成為2024演唱會頂流。 網上圖片

到北京聽刀郎。」資深「刀迷」西安90後小伙史先生告訴香港文匯報記者，在持續搶票「陪跑」了七八次之後，他終於在今年得償所願。「以前從未來過北京，這次長城、故宮、頤和園等都準備去打卡，還有烤鴨等美食也要嘗一嘗。」

後續山歌還將繼續在多個城市響起。「山歌響起的地方」刀郎巡迴演唱會濟南站將於2月14日和15日舉辦。不少歌迷已經開始計劃與愛人一同前往濟南，享受這場充滿情感與旋律的音樂盛宴。3月份，刀郎將在上海、杭州和武漢3個城市，連開6場演唱會。



●歌迷手持簡易海報打卡。 江鑫嫻 攝



●中老年粉絲手持紅色應援圍巾留影。 江鑫嫻 攝

# 重感冒仍撐足全場 MC澳門尾場騷延期

香港文匯報訊（記者 子棠）張天賦（MC）前晚在澳門舉行第4場《This is MC 2 LIVE IN MACAU》演唱會，開場時MC連續演唱3首歌曲揭幕都未見異樣，但到第二部分與現場歌迷打招呼時，他語帶沙啞聲音有點重，原來患上重感冒，更為演唱會抱恙未盡歌手責任致歉。

MC於中午採排時已不時邊抹鼻水邊唱歌，試唱了幾首歌後隨即返後台休息，上台前再食藥以控制病情。甫開場唱3首歌，觀眾均未發覺MC的異樣，直至和現場觀眾打招呼時，MC鼻音非常重及聲音變啞，他說：「先戴定一個頭盔，好抱歉好抱歉，因為我認為自己有盡好歌手職責，有好好keep好自己嘅身體，幾個鐘前係超級病，啱家我係好嘅，但無論如何都好，會用120分精神去唱歌畀大家聽，你哋嘅歡呼聲都會幫我嘅喇叭注入呢個嘅能量。」得到觀眾報以掌聲及叫加油。往後的演唱，MC基本只是說話明顯鼻音重，慶幸唱歌未見大影響，唱出多首高難度又要飄高音的歌曲時仍能保持水準，但就要取消握手環節。MC語帶遺憾說：「非常之抱歉，因為真係病得非常厲害，為了歌迷健康同安全，抱歉未能近距離見大家。」

到演唱會最後一首歌《世一》，MC終於鬆一口氣，亦說出了他全晚的擔憂：「必須再多謝每位入場觀眾，幾辛苦都好，終於捱到！今朝3點幾醒咗，我好耐未試過咁唔舒服，必須再一次提醒大家，小心保重身體！再次多謝每一位入場觀眾嘅支持，令我捱到！」他又深深嘆氣「呀」了一聲後續說：「原來有嘢唔得都可以變得，多謝你哋！多謝大家畀咗一個『世一』晚上畀我！」演唱會完結，MC整個人有點體力不支，在工作人員攙扶下火速回酒店，以爭取休息回復狀態應付第二晚舉行的尾場。

MC原定昨晚（5日）舉行最後一場演唱會，但在再三努力嘗試下，最後決定應醫生建議徹底休息，故宣布取消演出，延期日子將盡快公布。



●張天賦親自向粉絲致歉。

# 90歲丁羽精靈探訪長者 周家蔚行善傳承洪家班精神

香港文匯報訊 由工聯會大埔區議員陳勇華辦事處主辦的「議辦@群星賀新年 大埔關愛敬老茶聚」活動於昨日舉行，丁羽、周家蔚、黃宗澤媽媽及小柏林媽媽都有現身活動，現場十分熱鬧。在活動開幕儀式上，現場全體起立，奏唱國歌，接着陳勇華上台致辭，對參加活動的長者們表達了深切的關懷和祝福。

活動當天，多位名人嘉賓應邀出席，為長者

們帶來了一系列精彩表演。周家蔚唱出深情的《甜蜜蜜》，打動了在場所有長者的的心，也讓長者們感受到了社會對他們的關愛。活動還邀請到香港金像獎專業精神獎配音大王丁羽，年屆90歲的丁羽處於半退休狀態，但他自言有工作機會都樂於工作，認為工作能保持身心開朗，而他亦會關愛社會上不同階層的人，所以都會善用時間參與義工活動，譬如去探訪一些社區敬老活動，探訪老人。現場丁羽、黃宗澤媽媽及小柏林媽媽與長者們親密互動，握手、合影留念，場面溫馨。黃媽媽更在此次關愛敬老茶聚活動中慷慨捐贈一千份金銀花茶給現場每位長者，有長者表示：「我今年88歲，這是我第一次這麼近距離接觸明星，感覺陳勇華區

議員熱心公益事業，經常幫助長者，很感謝組織者為我們舉行這樣有意義的活動。」

洪金寶兒媳周家蔚表示很想傳承洪家班精神到社區，並稱：「自己都是住大埔，都有屋企人在大埔開餐廳，每個禮拜派飯，好想大埔的市民受惠。」農曆新年將至，周家蔚透露會與家人去旅行，將會再去落雪的地方，因為她最近才去完長白山玩雪玩得很開心。對於洪金寶早前獲演藝學院頒授榮譽博士，周家蔚稱替老爺開心，所以他們一家人到場給老爺驚喜，她希望兒子們以爺爺為榜樣，長大後都可以做博士。



●周家蔚為長者送暖。



●嘉賓齊為敬老茶聚活動點讚。

香港文匯報訊（記者 子棠）呂爵安（Edan）昨日為品牌聯乘韓劇《魷魚遊戲2》的限定店開幕活動，吸引了大批「爵屎」（粉絲暱稱）遍滿商場幾層樓。Edan表示最喜歡劇中的公仔，在打畫片遊戲中表現不俗，其後與粉絲一起玩時更加落力。受訪時，他發表玩後感說：「看劇集時已經很想玩這些遊戲，但原來比我想像中難，不能只靠蠻力。（MIRROR 12子當中誰玩遊戲最強？）我當然想有一個MIRROR的遊戲綜藝節目，一定會好刺激，如果講到用蠻力的遊戲，必定是王智德（Alton）和邱士縉（Stanley），最快out就有機會是盧瀚霆（Anson Lo），因為他玩遊戲比較隨性，不大在乎。我都有信心可捱到最後，但姜濤也不簡單，他玩遊戲都好癲，會認真到好認真。」

Edan最近推出了首支親自作曲的新歌，他表示今年想多投放在音樂上，寫多幾首歌，期望今年暫定發行的4首歌都是自己的作品。

問到是否因看到陳卓賢在頒獎禮上奪佳績？他即否認：「作曲方面我只是新嘗試，並非刻意走唱作歌手路線，更不敢想到唱作獎這回事，只是最近有靈感到。」提到緋聞女友林明禎最近也出新歌，他直言有聽過，但問到會否為對方作曲就說：「我暫時的存貨不多，自私少少只為自己作曲先。」那麼今個新年會否到對方家中拜年？他表示不會，繼而指私人事不回答了。



▲呂爵安打卡《魷魚遊戲2》「英皇」公仔。 呂爵安獲大批粉絲支持。



▲「英皇」公仔。 呂爵安獲大批粉絲支持。