

# 六合彩今晚攪珠 頭獎料達1.28億

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）由於上周四的億元新年金多寶未有幸運兒中頭獎，逾1.02億元多寶累積至今晚的六合彩攪珠內，馬會預計頭獎基金達1.28億元，令全城掀起一股博彩熱。連日來，市民和旅客紛紛到投注站購買幸運彩票，期望踏入新的一年即可發大財。有最幸運投注站之稱的中環士丹利街投注站更長期擠得水洩不通，人龍排至門外街尾。這期令全城瘋狂的攪珠，截至昨日晚上10時半已吸引逾1.47億元投注額。

注瓜分，每注派彩8,466萬元。最高派彩紀錄為2021年8月26日的一期，頭獎一注獨中派9,124萬元。

## 士丹利街投注站人龍至街尾

中環士丹利街投注站曾經多次售出頭獎彩票，故每逢有巨額頭獎基金時，該投注站總是門庭若市，過去幾天亦不例外，昨日人龍更排至門外街尾，有市民指要排足1小時才能成功購買彩票。

有市民表示，本身已透過手機App購買彩票，但由於士丹利街投注站過去十分旺，故特意前來加注，排了約40分鐘。有市民表示，剛好路過因此買一張電腦票碰運氣，並對能否贏得過億元彩金抱平常心，「係你就係你啲啦！」

市民葉先生直言，平時很少購買六合彩，有巨額頭獎基金時才會購買，但不會太瘋狂，最多約100元，

「選號碼主要是隨心亂點，但有幾注會按顏色選擇（六合彩的珠有紅、藍、綠三色），亦會買幾注電腦票試試運氣。」

## 近十期18號最旺 盲門7結尾

根據香港賽馬會網頁顯示，截至昨日晚上10時半已有逾1.47億元投注額。上期六合彩攪珠共吸引近2.42億元投注額，相信不少市民都會留待今天作最後衝刺，今期六合彩於今天晚上9時15分截止售票。

香港文匯報記者翻查馬會近十期六合彩攪珠結果資料，發現18號最旺，竟被攪出6次，比率達六成！1、22及23號各被攪出4次同列次熱門，之後是3、14及37號各被攪出3次。另外，過去十期未曾出現的盲門號碼亦有12個之多，包括7、17、27及47幾個以「7」結尾的號碼。



▲巨額六合彩今晚攪珠，馬會估計頭獎獎金達1.28億元。香港文匯報記者黃艾力攝

六合彩至今經歷近五十載，頭獎基金逾億元並非新鮮事，惟過去從未試過一注派彩逾億元。2016年5月10日的一期攪珠，最終頭獎基金逾1.6億元，結果由兩

連續24天在維園舉行的第五十八屆香港工展會昨日圓滿結束。在最後一日展期，大批市民和旅客拖着手推車或行李箱奔赴維園搶購平貨，不少商戶加大力度減價促銷、推出大折扣優惠以吸引更多顧客，如有海味舖就推出150元兩盒滷水鮑魚，吸引數十名顧客排長龍輪候購買。有海味店舖的負責人表示，感覺今屆的人流量比上屆多，形容生意火爆，更有豪客一次過購買過萬元貨品，預計今屆的銷售額較上屆增長一成。主辦單位香港中華廠商聯合會表示，今屆工展會約有130萬人次入場，預計達到10億元銷售額目標，形容是丁財兩旺。深圳恢復「一簽多行」後，有參展商反映內地遊客增加了30%。

●香港文匯報記者 張弦

# 130萬人遊工展會 銷售額料達10億元

## 丁財兩旺迎煞科 展商指內地客增30%

香港文匯報記者昨日下午前往工展會採訪，從天后地鐵站出站前往維園的路上，沿途見到多名市民拖着手推車或行李箱進入維園購物。記者從維園天后方向的入口進入工展會現場，一入門口就是提供即食食物的攤檔。這個區域擠滿了購買和進食各款美食、飲品的市民及旅客，記者艱難地從水洩不通的人群中走過。

其後，記者到達售賣各款電器、海味等貨品的區域，人流雖然較即食區為少，不過仍然有大批市民聚集在各攤位前搶購貨品。安記海味推出兩盒滷水鮑魚150元的優惠，吸引大批市民及旅客排長龍搶購。

## 安記料生意升一成

安記海味董事總經理潘權輝向香港文匯報表示，今次最受歡迎的貨品包括冬菇、花膠、臘味、佛跳牆，曾有豪客一次過購買逾萬元的貨品。他對今屆的人流量非常滿意，「展期第一個星期的人流量非常理想，第二個星期的人流稍微少些，但閉幕前幾日的人流與生意再次火爆起來。」

潘權輝估計今屆的銷售額較去屆上升約一成，「人流多了，但我們賣得平，例如買100元有兩大包和一小包冬菇，薄利多銷。」今屆展期雖然受香港整體市道低迷困擾，但仍然獲得許多顧客支持，他預告下屆工展會將引入更多急凍貨品售賣。

## 酒攤人流比預期多

朗曼酒業在即食區附近設置攤位，銷售各款味道的無酒精香檳飲品，吸引不少顧客查詢及試飲。攤位負責人余先生認為今屆的人流量比原先預期的多，但由於訂價偏低，故生意額或者較上屆為少，「我們提前準備的貨品，在展期最後一日應該可以賣光，我認為是好現象。」

余先生介紹，該公司推出的無酒精飲品適合一家大小，最受歡迎的是桃子味飲品。除了吸引顧客現場試飲和購買，亦有不少顧客訂購送上門，「共有50張送貨單，直接訂購兩箱酒上門，兩箱酒售價900元。」余先生希望參加下次工展會時，攤位的面積加大，方便擺放貨品及存貨，另外希望展覽費能有折扣。

## 下屆擬擴Chill飲 Chill食區

廠商會會長盧金榮總結工展會銷情指出，24天展期人流不錯，丁財兩旺，雖然聖誕節及新年不少市民北上及外遊，但對人流方面無太大影響，共吸引130萬人次入場參觀購物，創下10億元的銷售總額，人流以及生意額均完全復常到疫情前水平。

廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恒表示，在深圳恢復「一簽多行」情況下，不少展商開拓內地市場，發揮「展覽+旅遊」的聯動效益，據參展商反映內地遊客增加了30%，下屆工展會擬再擴大Chill飲 Chill食區，以吸引遊客和年輕人參加。



●顧客在安記攤位排隊入貨。

香港文匯報記者郭木又攝



●酒攤的人流比預期多，但生意額或較上屆為少。香港文匯報記者郭木又攝



●不少市民及旅客拖着手推車或行李箱到場掃貨。



●顧客在搶購各款果仁。



●即食區域擠滿了顧客，通道水洩不通。

香港文匯報記者郭木又攝

## 澳門居民專程來辦年貨 5人課金萬五

香港文匯報訊（記者 張弦）歷史悠久的香港工展會除了成為本地市民每年必到的節目，更吸引不少旅客到場搶購貨品。香港文匯報記者直擊有澳門居民一行五人帶備幾個行李箱到場，花費15,000元，購入包括魚翅、乾貝等年貨，他們形容香港的會場氣氛熱鬧、場內銷售的貨品款式亦比澳門工展會多。

廠商會在澳門亦有舉辦工展會，但似乎香港的工展會更具吸引力。吳太太與丈夫及幾位親友昨日拖着數個行李箱從澳門來港，唯一行程節目就是到維園工展會購物，一行5人花費超過15,000港元，購買了魚翅、乾貝等年貨，以及印尼撈麵和一些零食。

吳太太表示，這次他們每人消費超過3,000元，並形容買得很開心。雖然澳門有舉辦工展會，但他們每年都會專程到香港工展會購物，是因為香港工展會規模更大、氣氛更熱鬧，以及銷售的貨品款式更多樣化。

吳太太希望工展會主辦單位日後可以設置更多椅子供入場人士休息，「行工展會的大部分是長者，現場只有好少凳，都無地方坐。」

## 羅氏夫婦搶購冬菇花膠等

工展會昨日煞科，不少商戶推出各項優惠。農曆新年臨近，不少市民及旅客昨日到場搶購貨品籌備年貨。羅太太與先生兩人花費了五六千元購買冬菇、花膠等過年必備食材。羅太太表示，到了工展會最後一日，商戶都會推出不少優惠，比在坊間買有着數。

在英國定居的張女士，回港後迫不及待加入搶購行列。她原本只是陪親友入場逛逛，沒有購物打算，結果發現有不少貨品優惠力度大，因此亦花費約兩千元購買龜苓膏、湯料等。

去年12月1日起恢復並擴展的深圳「一簽多行」個人遊簽註安排，工展會今年向個人遊旅客派發免費門票，並首次推出銀髮優惠。



●吳太和先生整理戰利品。



●羅太太與先生花費了五六千元購買冬菇、花膠等。



●張女士花費約2,000元購買龜苓膏、湯料等。

香港文匯報記者郭木又攝



●香港快運日前向第六百萬位幸運旅客溫小姐送上六套來回機票。

# 香港快運年載客增四成 600萬人次破紀錄

香港文匯報訊（記者 文森）香港快運去年載客量顯著增長，按年激增逾四成，去年除夕日更迎來年度第600萬名旅客，創下單年載客量最高紀錄，更獲全球旅遊數據平台OAG評選為全球2024年增長最快航空公司。特區政府運輸及物流局局長陳美寶昨日在社交平台發文表示，隨著香港國際機場三跑道系統全面啟用，香港會開拓更多新航點，繼續透過強化運輸網絡促進內聯外通。

香港快運航空行政總裁毛潔瓊表示，2024年對該公司是意義非凡的一年：積極拓展航點網絡、擴充機隊規模，壯大整個團隊，不僅全年載

客量突破600萬人次，更榮獲行業認可，成為全球增長最快的航空公司。

她表示，作為香港唯一的低成本航空公司，將繼續以實惠的票價和新航點，為旅客提供更多探索亞洲的機會，實現盡情去飛的旅遊夢想，「期待未來為香港航空及旅遊業作出更多貢獻，共同鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。」

## 第600萬位客人獲6套來回機票

香港快運日前特地在香港飛往福岡的UO668航班登機門口，向第600萬位幸運旅客溫小姐送上6套來回機票，可於未來一年內，在超過30個

現有新增航點中自由選擇出行。溫小姐驚喜地表示：「從未想過自己會這麼幸運，會與家人一起計劃旅遊行程。我特別喜歡自然風景，所以很可能會探索日本不同的目的地。」

陳美寶透過局方專頁祝賀香港快運。她表示，香港快運和隸屬同一集團的國泰航空在上月15日合共載客超過10萬人次。由12月15日起至12月底的節假日出遊高峰期間，兩間航空公司共有8天錄得單日10萬載客人次紀錄。

她深信本地航空公司蓬勃發展，鞏固香港國際航空樞紐的地位，亦可提供各類航空產品，服務本地以及大灣區內地城市旅客的出行需要。