

黃坤明冀更好釋放灣區強強聯手「乘數效應」

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）1月6日，廣東省粵港澳合作促進會第五屆會員代表大會在廣州召開，選舉產生新一屆領導機構。會後，中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明，廣東省委副書記、省長王偉明會見粵港澳各界代表。黃坤明在講話中希望他們把握發展機遇，聚焦聚力推進粵港澳大灣區建設，更好釋放大灣區強強聯手的「乘數效應」。香港特區行政長官李家超在視頻致辭中表示，粵港澳合作促進會成功搭建連接三地、匯聚智慧的高質量平台，為推動粵港澳大灣區融合發展發揮了重要作用。相信在新屆理事會帶領下，促進會將推動粵港澳合作拓展更廣領域、邁上更高台階。

黃坤明在會見中表示，希望粵港澳合作促進會各位成員緊跟發展大勢，引領港澳社會各界全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，多做促進和聯絡工作，當好「一國兩制」行穩致遠的守護者；把握發展機遇，聚焦聚力推進粵港澳大灣區建設，圍繞做實「一點兩地」全新定位，發揮各自專長優勢，廣泛匯聚各方面力量，更好釋放大灣區強強聯手的「乘數效應」；積極面向港澳同胞、國際友人宣介廣東

和大灣區，促進加強與世界各地的科技文化交流，當好中華文化、中國故事的傳播者，在新的一年譜寫新篇章，不斷為強國建設、民族復興偉業作出新貢獻。

李家超：推動粵港澳合作拓展更廣領域

李家超表示，粵港澳三地山水相連、同根同源，交流合作一直密不可分。香港特區政府全力發揮香港在「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，積極對接國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區建設、「一帶一路」倡議等國家戰略，融入國家發展大局，加強對外交流合作，為經濟注入動能。

他強調，大灣區建設除了需要政府推動，社會各界的交流也至關重要。廣東省粵港澳合作促進會在2009年成立以來，始終致力深化粵港澳民間交流合作。促進會成功搭建連接三地、匯聚智慧的高質量平台，為推動粵港澳大灣區融合發展發揮了積極的重要作用。相信在新屆理事會帶領下，促進會將在推動粵港澳合作拓展更廣領域、邁上更高台階，為「一國兩制」行穩致遠作出更大貢獻。



● 百家港澳專業團體助力「百千萬工程」啟動儀式。 香港文匯報記者胡若璋 攝

岑浩輝：三地合作是澳門發展重要依託

澳門特區行政長官岑浩輝向會議發來賀詞表示，粵港澳合作是澳門發展的重要依託。站在新的歷史起點，相信粵港澳合作促進會將繼續秉持宗旨，開拓創新，不斷拓展合作領域，提升合作層次，為推動粵港澳大灣區建設作出新的更大貢獻。

廣東省領導王曦、馮忠華、張國智，香港特區政府政務司司長陳國基、澳門特區政府行政法務司司長張永春參加相關活動。

香港今年首個大型展覽玩具展、嬰兒用品展和國際文具及學習用品展，由昨日起至9日，一連4天在灣仔會展中心同步舉行，吸引來自34個國家及地區逾2,500個參展商，逾5萬名買家登記入場。隨着香港的大熊貓熱升溫，不少參展商推出包含熊貓元素的产品，更有內地展商首次推出中央新贈港大熊貓「安安」「可可」的毛公仔。有參展商更展出國產飛機C919模型。參展商表示，香港有匯聚世界、聯繫東西的戰略性地位，期望通過在港參展，向世界講述中國故事、展現中國製造的魅力，將有特色的玩具產品推向全球市場。

● 文：香港文匯報記者 吳健怡 圖：香港文匯報記者 萬霜靈

熊貓公仔成玩具展寵兒

3展吸逾2500展商 C919模型搶手展現中國製造魅力



玩具展多個展區面積增

第五十一屆香港貿易發展局香港玩具展、第十六屆香港貿易發展局香港嬰兒用品展，以及第二十三屆香港國際文具及學習用品展，昨日開始於香港會議展覽中心揭幕，為今年商貿活動打響頭炮。三項展覽以「全新玩意 與眾同樂」為題，共吸引來自34個國家及地區、超過2,500家展商，包括來自本地、內地、亞洲、歐洲等多個展團。其中，玩具展多個展區面積錄得增長，最多增加超過四成；嬰兒用品展有超過660家展商，較去年增長6%，數目為歷屆最多。

逾5萬買家登記入場

香港貿易發展局早前表示，3場展覽已有逾5萬名買家登記入場，還有許多人將現場登記入場，預期六成至六成半為海外買家，以及很多駐港的外國公司。昨日展覽首日，不少參展商接受香港文匯報訪問時表示，展覽提供有利的宣傳、交流平台，讓他們可與來自世界各地的同行洽談合作機會，更能透過香港向世界展現優質玩具產品。隨着香港大熊貓家族人丁興旺，龍鳳胎熊貓寶寶出生、中央新贈送的「安安」和「可可」，加上原有的大熊貓「盈盈」和「樂樂」，不少參展商推出熊貓玩具產品。

玩具商盼藉展覽打入世界市場

首次參展的美琳玩具總經理李正花表示，熊貓憨態可掬的形象深受香港市民和各地用家喜愛，特別為此新設計，推出「安安」「可可」的毛公仔，希望借展覽平台，與更多香港本地的買家交流和合作，將熊貓玩具品牌打入香港和世界市場。

她強調，「熊貓經濟」是一個涵蓋文化、教育、科研等多個領域的綜合性概念，熊貓除了增添喜悅，也能夠帶來商機，以當今熊貓界的頂流「花花」為例，每年為當地帶來超過一億元人民幣的收益。

李正花透露，她曾和香港的酒店合作推售熊貓，「『安安』『可可』剛開始來香港的時候，有酒店找我們落訂兩千隻熊貓玩具，作為他們送給酒店客人的禮物。」

她期望特區政府把握是次帶來的黃金機會，通過跨界合作，將熊貓元素融入文創、時尚以至食品等各種產品和服務中，讓國寶資源最大化。

另一位深耕玩具行業20餘年的廣東新佳奇科技有限公司，是在次展覽中推出熊貓積木。每年都參展的外貿經理鄭永楠表示，香港位處亞洲中心位置，更作為連接內地與世界的橋樑，能夠為品牌提升國際知名度及影響力。

他直言不會太在意人流或營業額，而是着眼於利用香港「超級聯繫人」的優勢，希望將產品向世界推廣。

今次展覽上也有不少C919玩具。生產C919迷你模型的東莞市澳奇精品模型玩具有限公司銷售經理成東科表示，該款模型暫時未有批量生產，但預計未來會投入香港的市場，以借助香港國際展覽中心作為平台，積極向來自全世界的買家講述中國故事，展現中國製造的魅力。

展商讚港對外航空聯繫完善

多次來港參展的RECUR，公司市場行銷部負責人熊小姐讚揚，香港作為國際大型會展的首選地，對外航空聯繫十分完善，參展商和買家進入香港均非常方便，能夠讓大灣區乃至內地其他城市的企業拓展全球市場。現在毛絨玩具已經成為許多



● 隨着香港的大熊貓熱升溫，不少參展商推出包含熊貓元素的产品。

● 參展商展出國產大飛機C919模型。



● 香港今年首個大型展覽玩具展、嬰兒用品展和國際文具及學習用品展，由昨日起至9日，一連4天在灣仔會展中心同步舉行。



● RECUR市場行銷部負責人熊小姐讚香港對外航空聯繫十分完善。

人生活中的情感寄託，除了內地買家喜歡之外，近幾年亦有收到大量來自海外市場的預訂，期待能夠利用香港的優勢，與更多海外市場的客戶接觸與合作。

但她指出，昨日展覽首日人流似乎比之前在上海參展時的人流少，建議特區政府加強宣傳，在展覽前邀請傳媒採訪，並在不同的平台作宣傳，以進行提前的預熱活動。

商經局：續辦更多世界級會議展覽

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港是全球十大商品貿易經濟體系，已發展成為區內首要的會議展覽樞紐。特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日在玩具展、嬰兒用品展、國際文具及學習用品展開幕致辭時表示，香港是玩具和嬰兒用品的貿易中心，而展覽業有助香港擴展對外貿易及吸引行業人士，特區政府會繼續提供支持。

丘應樺表示，會議和展覽業對香港發展外貿相當重要，希望更多世界級會議和展覽在香港舉行，並會繼續提供更多設施，包括擴建亞博館和重建灣仔北，為業界提供空間，並憑着「一國兩制」的獨特優勢，包括自由開放的市場、簡單低稅制、一流金融服務及廣泛的跨學科專業人才，政府鼓勵全球企業來港發展。

他強調，在國家「十四五」規劃下，香港不僅將進一步加強作為國家與世界各地的聯繫平台，亦將專注於發展內地市場，協助香港企業抓緊粵港澳大灣區和「一帶一路」倡議帶來的機遇，鼓勵業界充分利用香港的戰略地位，進軍內地和海外市場。



● 展亭將成為大角咀區內的文化地標建築。主辦單位供圖

呼應「轉一角」主題 展亭將成大角咀地標

香港文匯報訊（記者 張茗）位於大角咀與海城二期以北的戶外區域——展亭，將成為大角咀區內的文化地標建築。整座建築採用白鐵與複合竹材料等生態友好的創新建築材料，亭高約5米，結合創新環境設計技術和傳承大角咀傳統造船相關工藝，旋轉建築外形借鑒了船體形態，更與「轉一角」主題相呼應，象徵着海浪的起伏，從而重現大角咀海陸變遷的空間特色，激活社區的集體回憶，並鼓勵

公眾共同構想社區的未來

展亭是由包括蘇暢在內的四位本地年輕建築師組成的團隊蘇暢設計研究室負責設計、建造而成。蘇暢表示，展亭從開始設計到完成建造，花30個月的時間，且因地下有鐵路而無法打地基，因此整座建築是採用白鐵與複合竹材料等生態友好的創新建築材料建成。展亭正式啟用後有多重用途，包括成為區內創新

實驗室、開放予公眾的遊樂園，亦開放予本地創意社群，方便包括藝術家、設計師、建築師以及其他相關機構舉辦各類展覽和活動。

是次活動由香港藝術中心主辦，市區更新基金贊助。香港藝術中心監督團主席劉文邦表示，感謝參與項目的社區持份者，又指香港藝術中心憑藉40多年的經驗，致力以藝術融入生活，透過舉辦公共及社區藝術項目促進社群的連結和文化交流。社區更新的過程與成功，離不開業界和社區持份者的積極參與和合作。