

新發現超級鋰礦帶 世界佔比從6%升至16.5% 利好電動車等產業鏈

中國鋰儲量躍居「世二」 重塑全球格局



▲保存於油中的鋰金屬。網上圖片



●位於青海的大柴旦鹽湖鋰資源豐富。資料圖片



●中國鋰儲量從世界第六躍至第二，直接利好電動汽車等新能源產業鏈。資料圖片

自然資源部中國地質調查局8日宣布，中國鋰礦找礦取得一系列重大突破，鋰礦儲量從全球佔比6%升至16.5%，從世界第六躍至第二，重塑了全球鋰資源格局。業內專家指出，在當今全球能源轉型的大背景下，鋰作為關鍵的戰略性資源，深刻影響現代科技與產業的變革，被譽為新能源時代的「白色石油」。此次重大突破將有效緩解國內鋰資源供應緊張、對外依存度高的局面，降低了「卡脖子」風險，不僅將直接利好新能源產業鏈，特別是電動汽車和儲能行業，還有助於提升中國在國際鋰礦市場上的話語權，保障國家能源安全。

●香港文匯報記者 王珏 北京報道

在新一輪找礦突破戰略行動的推動下，自然資源部中國地質調查局聯合各省（區）地勘單位和礦業企業，在全國範圍內開展了找礦集中攻堅行動，並在四川、新疆、青海、江西、內蒙古等地取得了一系列重大突破，鋰輝石型、鹽湖型、鋰雲母型鋰礦新增資源量均超千萬噸，使中國鋰礦儲量全球佔比由6%提升至16.5%。

新鋰礦近3千米 潛力超3千萬噸

新發現西崑崙—松潘—甘孜長達2,800千米的世界級鋰輝石型鋰成礦帶。累計探明650餘萬噸，資源潛力超3,000萬噸，極大豐富了中國鋰礦種類，拓展了找礦範圍，為中國鋰礦勘查開發提供了新方向和潛力，引領了新疆、四川、青海等地鋰礦找礦示範，有力推動區域經濟社會發展。

經過調查評價，中國鹽湖鋰新增資源量達1,400餘萬噸，躍居僅次於南美鋰三角和美國西部的全球第三大鹽湖型鋰資源基地。此外，還攻克江西等地鋰雲母提鋰技術難題，提高了鋰雲母型鋰礦的利用效率和經濟性，新增資源量超1,000萬噸。這一突破將促進湖南、內蒙古等地鋰礦找礦新局面，成為鋰資源重要增長點。

鋰被譽為未來「金屬之王」，對國民經濟和國防軍工建設具有重要的戰略意義，早已被歐盟、美國等國家和地區列為戰略性礦產，中國在2016年也將鋰列入戰略性礦產目錄。但長期以來，中國鋰資源對外依存度較高、進口量佔比大，增加了生產成本，制約了相關產業發展。

中國鋰消費量高 佔全球逾六成

據中國人民大學商學院資源產業經濟學專家屈金芝的研究，隨着戰略性新興產業的發展，近年來新能源設備、電動汽車和儲能裝備對鋰需求快速提升，2020年金屬鋰共消費5.2萬噸（單位為鋰金屬量），較2010年增長502.2%，佔全球總消費量

的61.4%，已成為全球最大鋰礦資源消費國。但受資源品位低、賦存環境差、提取技術等影響，導致資源開發難度大、產量小，中國鋰礦資源對外依存度長期保持在70%以上，資源自給能力嚴重不足。

有專家指出，以往全球鋰資源的主要生產國如澳洲、智利等，因為其豐富的自然資源而佔據市場主導地位。此番中國鋰礦找礦取得突破，重塑了全球鋰資源分布格局，大大提升中國在國際鋰礦市場上的定價話語權；同時也為中國新能源產業的快速發展奠定堅實的資源保障，將直接利好新能源產業鏈，特別是電動汽車和儲能行業及可再生能源市場等，為綠色低碳經濟的高質量發展提供了有力保障。

鋰開發進展顯著 緩解對外依存

鋰，這一被譽為綠色能源金屬的元素，在現代工業中扮演至關重要的角色。從新能源汽車的心臟——電池，到儲能系統的關鍵組件，再到移動通信的基站和疾病治療的前沿科技，鋰都是不可或缺的關鍵元素。它的應用領域廣泛，涵蓋了儲能、化工、醫藥、冶金、電子工業等多個行業。

有分析指，長期以來，中國鋰資源供應高度依賴進口，不僅增加了生產成本，還對相關產業的可持續發展構成了制約。此次新發現的西崑崙至松潘至甘孜世界級鋰輝石型鋰成礦帶，為中國鋰資源供應提供了新的保障，更為鋰礦的開發利用開闢了新的方向，未來鋰礦儲量有望進一步提升。

除了鋰輝石型鋰礦外，在鹽湖鋰資源的開發上也取得了顯著進展。鹽湖鋰資源開發具有成本低、污染小的優勢，是鋰資源開發的理想選擇。近年來，青藏高原鹽湖鋰資源量大幅提升，使中國成為全球繼南美鋰三角和美國西部之後的第三大鹽湖型鋰資源基地。這一成就不僅提升了中國在全球鋰資源市場的地位，更為中國新能源產業的快速發展提供了有力支撐。

中國技術突破 定價權提升

有「鋰」走遍天下。從手機、電動車到機械人、無人機、機械狗，都離不開鋰。中國鋰礦找礦突破，體現在資源量增加上，背後是技術突破，未來前景十分廣闊。

「空天地一體化」勘查

大國「趁」礦，高山峽谷都有寶。找礦成果，靠的是地質科學技術突破。地質科人員採用了「空天地一體化」鋰礦找礦勘查技術體系，通過高光谱遙感找礦、高原綠色鑽探、生物找礦等系統性方法，破解了中國鋰礦厚覆蓋、露頭差、深切割及生態脆弱地區找礦的技術瓶頸，推動了西崑崙—松潘—甘孜長達2,800千米的世界級鋰輝石型鋰成礦帶找礦重大發現。

工藝改進開闢新途徑

礦就在石頭裏，能否提煉，要看技術。在技術創新方面，目前鋰礦提煉方面的突破，值得大書特書。鋰雲母含鋰量較高，但提鋰過程複雜，成本較高。通過技術創新和工藝改進，中國攻克鋰雲母提鋰技術難題，提高了鋰雲母利用效率和經濟性，打開了鋰雲母型鋰礦找礦新局面，為鋰資源多元化開發提供了新途徑。江西等地通過研發高效的提煉工藝，提高了鋰礦回收率和純度，不僅推動了當地鋰產業發展，也為內蒙古等鋰礦儲藏豐富地區提供了技術借鑒。

中國是世界上鹽湖最多的國家之一。鹽湖鋰資源豐富，儲量巨大，在全球鋰資源中佔據重要地位，是未來鋰供給主要來源之一，對於保障中國鋰資源供給安全具有重大意義。在全國新一輪找礦突破戰略行動的熱火開展下，鹽湖鋰礦開發技術取得突破，一是青海柴達木盆地高鎂鋰比鹽湖提鋰技術進步，在察爾汗、西台吉乃爾、東台吉乃爾、一里坪等四個鹽湖實現年產十萬噸碳酸鋰產量；二是在青海鹽湖提鋰技術突破的基礎上，西藏鹽湖鋰資源價值凸顯，目前正待規模化產業開發。

說千道萬是定價權。中國是工業大國、礦業大國，建成了千億級鋰電產業集群，又有超大规模市場優勢。隨着進一步提升鋰礦儲量和開採能力，全球鋰資源市場的中國話語權、中國定價權將不斷提升，將同全球鋰資源生產國一起，共同推動市場穩定與新能源產業繁榮，滿足世界各地消費者綠色生活需求。 ●新華社



中國主要鋰礦分布省份

新一輪找礦行動 保稀土銅等戰略資源安全

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）內地近年實施新一輪找礦突破戰略行動，動員地質調查團隊在各地積極探勘油氣、稀土、銅、金、鋰等重要礦產資源。「十四五」規劃提出，加強戰略性礦產資源規劃管控，提升儲備安全保障能力，實施新一輪找礦突破戰略行動。

行動實施近四年來，自然資源部去年公布，行動主要成果包含河南三門峽盆地油氣、鄂西錳鉍稀土、海南鉛鋅等找礦和技術實現突破；西藏、黑龍江、湖北的銅，新疆、四川、江西的鋰，新疆、甘肅、湖南、山東、陝西的金，遼寧、新疆、河北的鐵等資源量均實現大幅成長。遼寧、新疆、河北的鐵礦資源量同樣取得突破。鎳、鎢、鉬等資源通過再評價超額完成「十四五」規劃目標，鈷、鎳、鉻等重要資源量也有明顯提升。

稍早前，中國地質調查局宣布，青藏高原「十四五」以來累計新增銅資源量2,000餘萬噸，預測資源潛力達1.5億噸。目前形成玉龍、多龍、巨龍—甲瑪和雄村—朱諾四個千萬噸級銅礦資源基地。

內地換家電補貼再擴圍 今年支持「兩新」資金大增

香港文匯報訊（綜合記者 任芳韻 和 路透社報道）內地刺激消費政策持續加碼。國家發改委、財政部8日發布通知，2025年享受到以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增加到12類，手機等數碼產品按產品銷售價格的15%給予購新補貼。國家發改委副主任趙辰昕當日在國新辦吹風會上解讀表示，2025年將加力擴圍實施「兩新」（大規模設備更新和消費品以舊換新）政策，超長期特別國債用於支持「兩新」的資金總規模比去年有大幅增加。

以舊換新首批資金810億已預下達

目前，中央財政已預下達2025年消費品以舊換新資金810億元（人民幣，下同），支持各地做好政策持續實施的銜接工作。

國家發改委和財政部聯合發文，明確2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策，享受到以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增加到2025年的12類，單件最高可享受銷售價格20%的補貼。對個人消費

者購買手機、平板、智能手錶手環等三類數碼產品（單件銷售價格不超過6,000元），按產品銷售價格的15%給予補貼，每位消費者每類產品可補貼一件，每件補貼不超過500元。

補貼手機品牌不限內外資

對於今年將實施手機等數碼產品購新補貼，是否有品牌和型號限制的問題，同時出席吹風會的商務部市場運行和消費促進司司長李剛表示，會支持符合條件的不同品牌、不同型號產品參加補貼。「不論是內資、外資企業，還是國有、民營企業，不論是大型企業還是中小企業，不論是線上平台企業還是線下實體企業，都能夠公開、平等地參與補貼政策。」

李剛還透露，2024年全年汽車報廢更新超過290萬輛，置換更新超過370萬輛，帶動汽車銷售額9,200多億元，超過3,600萬名消費者購買了八大類家電產品5,600多萬台，帶動銷售額2,400億元。



●消費者昨日在北京一商場內選購手機產品。中新社

中國2024年安排3,000億元超長期特別國債資金支持「兩新」，其中1,500億元支持設備更新、1,500億元支持消費品以舊換新。趙辰昕表示，初步估算，在「兩新」政策綜合帶動下，2024年全國重點領域設備更新總量可達2,000萬台（套）以上。

另據中國央行信貸市場司司長彭立峰介紹，截至去年底，設備更新貸款加權平均利率3%，疊加中央財政貼息後，實際融資成本僅1.5%，遠低於一年期LPR利率。

學者：「以舊換新」短期見效 長期引導產業升級

香港文匯報訊（記者 任芳韻 北京報道）「『兩新』（大規模設備更新和消費品以舊換新政策）是擴大內需、促進消費、穩定經濟增長的重要途徑。」北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍8日對香港文匯報表示，國家加力擴圍「兩新」政策，預計短期內將激發消費熱潮，長期則將引導產業升級，提升中國在全球產業鏈中的地位，促進經濟可持續發展。

蘇劍進一步指出，設備更新政策的實施，有助於企業提升生產效率、降低能耗、提高產品質量，從而增強市場競爭力。同時也將帶動設備製造業和相關服務業的發展，形成良性循環。

國富基金表示，一方面，多省市宣布延續家電補貼政策，穩定消費信心；另一方面，2025年「兩新」的「擴圍」主要是將手機、平板、智能手錶手環等數碼產品納入「兩新」政策「白名單」，該類產品在社會零售商品中整體佔比雖偏小，但未來仍有一定成長空間，且2024年該類產品消費表現好於上年。

據商務部統計，截至2024年12月13日，補貼共拉動乘用車銷售超520萬（報廢更新251萬、置換更新272萬）。8大類家電產品銷售超4,900萬台、家裝廚衛相關產品銷售超5,100萬件、電動自行車新車銷售近90萬台；8-11月限額以上家電、傢具、汽車企業零售額超常規趨勢的增量約已達到2,000億。