

# 升級零售旅遊體驗 打造香港品牌盛事



第五十八屆工展會日前在維園圓滿閉幕，人流銷售丁財兩旺，不僅秉承傳統繼往開來，注入不同元素成功打造了一次香港品牌盛事，而且提振消費潛力取法有道；人氣、創新、跨年齡群體等內外條件相互配合，全面升級零售消費和旅遊體驗，展示了香港消費文旅市場的獨特魅力和強大潛力，為新一年香港經濟的良好開局奠定了基礎。今屆工展會提速配合深圳恢復「一簽多行」惠港措施，成功擴大消費客群和銷售額。總結今屆成功經驗，香港未來要在新消費模式、內地大額消費群、「港味」新體驗等方面拉動兩地消費，通過創新消費模式和文旅產業，更好地融入國家發展大局，擦亮「東方之珠」金字招牌。

盧金榮 全國政協委員 香港中華廠商聯合會會長

今屆為期24天的工展會展期吸引了130萬人次入場參觀購物，創下10億元的銷售總額，人流及生意額均完全復常到疫情前水平。不少市民和旅客對今屆工展會的良好體驗紛紛點讚。

## 「一簽多行」開拓客源

繼承歷年品牌效應，加入創新元素，今屆工展會是在聖誕新年強勁的消費氣氛，以及展會多元化體驗的推動下辦成的一次香港盛事。今次工展會場內設逾900個攤位、11個主題專區，規模大、商品多，對準節日時機，成功激發了各方來客的購物意慾，產生了展會規模效應和歡樂氛圍。今屆工展會，有知名大企業參與，更有眾多中小企提供琳琅滿目的貨品，兼顧食、用、玩，傳統產品和潮流新物共冶一爐，令人目不暇給，有人以「大觀園」形容工展會，並不為過。為推高場內人氣，今屆工展會推出特定主題活動，包括首次推出銀髮優惠、新增加「Chill飲Chill食」酒精類產品主題展區、舉辦「工展小姐選舉」等，令工展會有力吸引老中青三代齊入場，結合場內各種消費品，成功打造了一個多層次、重互動的香港年度品牌盛事。

今屆工展會不同參展商都指出，生意對比去年有增長，銷情良好。今屆錄得10億元的銷售總額，說明只要取法有

道，對準需求發力，香港零售市道仍然具有增長潛力。工展會大會固然提供了良好的人氣和購物條件，不同參展商也各出奇謀爭客，銷售手法包括：貴價品鮑魚、蟲草、海參等以低價做推廣，試食機會多；產品價錢比市面便宜，吸引市民掃平貨；即食麵包等新產品引發新消費意慾，貨品款式推陳出新；打響「香港製造」金字招牌，以香港高質量產品作招牌。這些營銷手法，配合大會推出總值400萬元的獎賞，令整個展期人頭湧湧，成功釋放了市民和旅客購買力，不少旅客便因香港品牌價廉物美，特意遠道而來消費。

今屆工展會的一個消費特點，是在深圳恢復「一簽多行」後舉行。中央政府去年12月恢復深圳「一簽多行」個人遊簽註，為「一簽多行」擴額增量，讓更多內地居民到港旅遊消費，有利工展會開拓內地客源。不少參展商便反映，內地旅客的整體消費額增長了三成以上，進一步刺激銷情。事實上，為把握今次恢復深圳「一簽多行」的大好機遇，今屆工展會提速做好配合，早前已向個人遊旅客派發免費門票，並在內地社交網站宣傳，發揮「展覽+旅遊」的聯動效益。今次工展會的成功舉辦，起到用好中央政策的示範作用，展示了中央對香港的關愛支持，是香港積極對接的生動體現。

## 濃厚「港味」吸引旅客

去年12月，中央經濟工作會議明確2025年要抓好的九項重點任務，其中「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」是首要任務。總結今屆工展會經驗，結合國家經濟發展任務，推動香港創設零售消費和文創旅遊的新發展，香港未來須做好三方面工作：

第一，近年市民的消费模式有變。面對消費和旅遊模式新變化，零售、旅遊及相關行業需致力提升服務質量，在產品和活動方面推陳出新，弘揚好客之道，豐富旅客體驗。

第二，今次實施深圳居民來港旅遊「一簽多行」，還把持有居住證的非戶籍深圳居民涵蓋在內。深圳近年積極發展創新科技等新興產業，創造大批高薪職位，吸引了不少人才，撤銷這些高收入、高消費性未得深圳戶籍的人才的來港次數限制，將大大增加他們來港旅遊消費的誘因，今屆工展會的大額消費群，便有不少內地客源，未來要深挖這批內地高消費群體，撬動消費潛力。

第三，香港素以「購物天堂」著稱，今屆工展會的濃厚「港味」，成為吸引旅客的一大元素，香港未來應以「港味」作為旅遊體驗新亮點，全面釋放「東方之珠」獨特魅力。

# 落實旅遊業藍圖 吸高增值旅客聚港

葉傲冬 民建聯秘書長



特區政府日前提出《香港旅遊業發展藍圖2.0》。相較「1.0版本」，「2.0版本」同樣圍繞四大策略，但提出了新的方向，為本港的旅遊業提供了多個具發展性的引導，旨在為香港的旅遊、文化、零售、餐飲等行業注入新動力，從而提升香港在國際旅遊市場中的知名度和競爭力，助力香港成為中外文化藝術交流中心。

《藍圖》的四大策略包括中外薈萃繫全球；四方旅客齊聚港；智慧遊港至方便；優質服務迎客來。當中指出，要通過發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目，實現「中外薈萃繫全球」，並提出了「文化+旅遊」的模式。其實，當局可以將香港豐富的傳統文化和非遺項目推廣並發揚，對每個傳統文化制定最合適的發展項目，並打造出相應的文創產品；舉辦不同的傳統文化節日和活動，如文化遺產導賞團、特色美食之旅等，向世人展示香港獨有的文化魅力，從而讓「文化+旅遊」成為一個多元化且穩固的產業鏈，令傳統文化等特色元素得以持久發展。

至於「四方旅客齊聚港」，則應聚焦吸引多元化、高增值的遊客留港過夜。為此，當局需要反覆強化旅遊配套設施，提供更多交通工具的選擇並做好配套，營造更舒適、便利的旅遊環境以滿足高增值遊客的需求。另外，當局還需要和內地、海外多個城市，以及其他旅遊業者建立合作關係，共同開發跨境旅遊產品。特區政府還需要拓展出更多元的遊客人群，如年輕、銀髮一族等，進一步提升旅遊業的表現。

內地的數碼化進步神速，內地遊客也十分習慣以電子支付系統購物消費。特區政府在《藍圖》提出將利用電子平台、大數據、人工智能等資訊科技，進一步提升旅遊服務的智能化水平。要達至這目標，特區政府首先需要提供便捷的導覽、預訂和支付服務，提升遊客的旅遊體驗，推動智慧旅遊的應用；採用創新的虛擬實境（VR）和增強實境（AR）技術，為遊客創建一種足不出戶又能親臨其境、體驗文化和遊覽景點，進而提升各地遊客對香港的認識和興趣，提高他們未來到訪香港的潛在機會。特區政府又需要建立智慧旅遊平台，整合各種旅遊資訊和服務，為遊客提供一站式旅遊解決方案。

《藍圖》策略四的目標是通過全方位提升旅遊業服務質素及配套，並培育人才，做到「優質服務迎客來」。友好的待客之道，是香港旅遊業的一個重要展現，特區政府須加強旅遊業人員的培訓，以提升其專業知識，並鼓勵從業人員不斷學習和進步，保證旅遊、零售、餐飲等行業的服務質素，提升從業人員的專業知識。特區政府又需要建立行業內的交流平台和合機機制，促進人才的交流和共享。執法部門也要加強監督和執法，避免遊客在體驗服務時遭遇不當行為，保障他們的權益。

綜觀香港旅遊業的未來發展，想要樹立香港「無處不旅遊」的概念，引導香港成為中外文化藝術交流中心，不僅需要特區政府的支持與引導，更需要整個旅遊業界的創新和共同努力。透過《藍圖》中提出的四大策略，香港的旅遊業有望迎來新的轉型和飛躍，只要在四大策略上作出更詳細的引導和指明，就能確保遊客在香港感受到豐富且多元化的旅遊體驗，同時提升香港作為國際旅遊目的地的競爭力，帶動本港的旅遊、文化、體育等產業步入新的發展階段。

# 積極布局人工智能 搶佔產業發展先機

子辰 粵港澳大灣區上市公司聯合會AI委員會主席 「一帶一路」中阿投資貿易協會主席



創新科技及工業局局長孫東早前表示，特區政府已於去年起推出30億元的「人工智能資助計劃」，以資助本地大學、研發機構及企業提供一般情況下服務定價的最高七成的資助，並充分利用數碼港的超算中心以及應用算力賦能技術創新和產業發展。從本地院校、初創企業、研發機構對「人工智能資助計劃」的踴躍反應可見，此舉提供足夠的財政支持推動有關用戶使用超算中心的算力服務，有助香港今後進一步推動研究人工智能的戰略發展路向。

國家鼓勵深化大數據、人工智能等研發應用，開展「人工智能+」行動，打造具有國際競爭力的數字產業集群。面對新科技浪潮，香港經濟也正由過去金融和地產主導，向創科產業加速轉型，如去年11月，香港在數碼港設立的「人工智能超算中心及人工智能實驗室」正式啟用，有力助推香港人工智能生態圈構建及產業發展踏上新台階。

香港近年因為資金、技術、人才加速聚集，人工智能生態圈構建愈加完善，筆者作為香港首間在美國上市的人工智能公司的負責人，深信人工智能的發展與人類未來的息息相關，特區政府撥款推動人工智能研發，不僅吸引許多海歸科學家來港創業，亦提供先進的計算能力以推動產業發展，更將成為培育人工智能相關人才的搖籃，為香港經濟高質量發展注入新動力。

香港人工智能基礎科研能力強，可以借助國家人工智能發展東風，在國際產業合作、人工智能安全治理體系建設等領域，發揮獨特優勢和積極作用，為國家相關產業發展提供支持，同時實現自身更好的發展。人工智能發展潛力巨大，絕對是發展新質生產力的關鍵技術。香港面對這輪科技大潮，必須與時俱進，積極布局，搶佔人工智能發展先機，建構開放、共享、協同的產業生態，發展新質生產力，打造香港成為國際人工智能領域產業高地，因地制宜加速引領香港實現國際創科中心的願景。

在「一國兩制」下，香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，加上優越的地理位置和高度國際化的營商環境，是內地與世界聯繫的重要的雙向通道，我們要抓住香港發展人工智能帶來的機遇，善用香港國際化優勢，為香港及大灣區內地企業提供創新的智能化解決方案，促進人工智能產業化發展，加快發展新質生產力，為推動香港及國家經濟的高質量發展作出貢獻。

# 吸引世界級賽事表演進駐啟德體育園

陳克勤 立法會議員



啟德體育園主場館近期舉辦一系列測試賽事和表演活動，正式啟用場館的工作進入最後倒計時。有不少參與的球員與觀眾，都對場館給予很高的評價，直言是「世界級場館」。隨着啟德體育園即將啟用，許多賽事和表演信息出爐，筆者希望政府與業界可以更好利用這一世界級的新場館，進一步吸引更多世界級的賽事和表演來港，推動香港文旅產業的進一步發展。

## 積極測試不斷完善有成效

經過一系列的壓力測試，市民最關心的便是入場和離場的交通問題。由於宋皇臺和啟德站距離主場館都需要15-20分鐘的步行路程，加之出入場時人流集中，不熟悉路線的觀眾就需要更多時間。但隨着比賽和表演的測試，相關指引和安排越來越順暢，相信兩個鐵路站也將起到一定的分流效果。

參考外國體育場的安排，在步出鄰近的地鐵站後，會在沿途開設各類攤位，售賣特色美食及比賽或演出的相關產品，例如比賽日刊物或演唱會的應援燈飾。這些做法當局可

以考慮借鑒，令觀眾在15分鐘的步程中，有更多與活動有關的體驗。另外，在離場的安排中當局亦可用好兩個地鐵站的分流效果，避免人流擠塞。

在啟德體育園的場館中，亦加入了許多先進的科技元素。包括在每個觀眾座席提供冷氣，夏天時可以關閉體育場的天幕，觀眾可以在十分宜人的場內溫度下觀看賽事或演出。這樣的設計完全可以媲美卡塔爾世界盃多個場館的水平。不過在如此大的場館中加入冷氣系統難免會被質疑是否環保，但啟德體育園使用了啟德新區的區域供冷系統，使整個場館不僅涼爽，亦符合成本和環保效益。體育園亦可將此作為宣傳的重點，凸顯香港可持續綠色發展理念。

除此之外，球場草皮維護都是承接高水平賽事的重要一環。再好的球員在一片「菜地」亦難上演一場「好波」。但其他需要舞台的表演活動，亦可能對草皮造成損害。故此，如何在兩者之間取得平衡，是世界各地賽場運營者最關心的議題之一。啟德體育園採用國際已廣泛應用的「即鋪即用」技術，令草皮的維護和使用更加靈活。需要搭建演出設施時，則可暫時移走比賽用草皮，使草

皮的狀態和養護都得以確保。

## 吸引更多國際級賽事恒常入駐

既然香港有了世界級的場館，自然對於世界級的活動有更大的吸引力。例如英國著名樂隊Coldplay將於今年4月在啟德體育園連日開唱，著名華語歌星周杰倫6月的啟德演唱會門票也是一經開售便銷售一空。體育賽事方面，有消息指，英超豪門利物浦與曼聯將於7月在啟德上演「雙紅會」，這些都得益於香港擁有了更大容量、更高水平的場館。

既有的紅磡體育館每年舉辦的活動已經接近飽和，香港大球場亦不能滿足世界級賽事的需要。故此，未來如何用好啟德體育園的各個場館，吸引更多國際級的賽事恒常入駐，以及更多國際歌星來港開唱，將是特區政府和業界的兩大重點。另外，在啟德區內為遊客和觀眾提供更好的觀賽體驗和配套服務，亦是令前來觀賽和追星的旅客感到滿意的一大重點。筆者希望在局方和業界的共同努力下，將上述工作盡快做好，確保相關活動舉辦時，讓觀眾和遊客都可以感到賓至如歸。

# 灣仔區議會以人為本 豐富社區文化提升公信力

穆家駿 全國青聯委員 灣仔區議員

隨着新一屆區議會運作滿一周年，我們有必要對灣仔區議會的運作進行一次全面的反思與評估。在過去的一年中，這個新的地區治理體系不僅實現了議會架構形式上的轉變，更在實質上為社區治理帶來了新的氣象。作為灣仔區議會的一員，筆者有幸親歷這一過程，同時也深刻感受到區議會在社區發展中的重要角色。

完善地區治理後新一屆區議會的成立，標誌着香港政制的一次重大變革。與以往的分散小區所組成的議會運作相比，新一屆區議會強調了社區不同持份者的參與。灣仔區議會在這一框架下，致力於建立一個開放的平台，不僅與地區「三會」充分合作，還與新建立的關愛隊做好協同工作，比如在風災過後，馬上到社區有需要的街坊家中探訪，並清理風災過後樹枝等。

與此同時，灣仔區議會也推出「會見市民計劃」，更於上任的首日就開展「街頭社區會客室」。在過去的一年中，灣仔區議會每個月第一個星期六都會舉辦「街頭社區會客室」活動，邀請居民向區議員提出他們的意見和建議，讓市民能夠更直接地參與社區事務的討

論；也使區議員能夠做好「下情上報、上情下達」的工作。這種模式不僅提升了區議會的公信力，更有效地反映了居民的需求與期望。通過這些互動，區議會得以更好地理解居民的關切，並在此基礎上制定相應的措施。

隨着新區議會的運作，我們看到灣仔社區治理出現了一些新的氣象。首先，區議會與政府部門之間的協作更加緊密，配合特區政府振興地區經濟的政策而成立的振興經濟小組，積極籌辦推動地區經濟發展的活動，並設置具有地區特色的打卡地標，在灣仔海濱放置了50支不同年代的電燈柱，一方面反映灣仔作為全港第一個發電廠的所在地，同時在灣仔海濱放置也能吸引大批本地以及外地遊客，促進本地商業繁榮。

其次，社區的多元參與也成為了一個顯著特徵。在新區議會的推動下，我們吸引了不同年齡層、不同背景的居民參與社區活動。在農曆新年前，灣仔區議會、關愛隊及食物環境衛生署合作，推行地區大掃除活動，提升社區環境衛生，增強居民的生活質素。而筆者擔任灣仔區議會食物環境衛生委員會主席，鑒於早前灣仔鼠患問題影響區內居民以及商戶，故此更籌

備了「消鼠奇兵」系列滅鼠清潔運動，與區內大型中資企業合作，實現「政、商、民」三方協作，除了第一階段開展鼠患報料熱線以及為區內法團、商戶舉辦防鼠講座，更開展第二階段為區內大廈免費安裝鼠擋，積極減低灣仔的鼠患指數。這不僅豐富了社區文化，也提升了當區居民和企業的凝聚力，為區議會帶來了新的視角與創新思維，這對於灣仔的未來發展至關重要。

展望未來，灣仔區議會將繼續秉持以人為本的理念，推動社區治理的進一步發展。筆者將與其餘九位議員一同計劃加強與居民的溝通，建立長效的互動機制，確保每位居民的聲音都能被聽見。此外，我們也將積極探索社區經濟發展的新模式，促進本地商業的繁榮，提升居民的生活質量。在過去的這一年中，筆者深刻體會到，社區治理的成功不僅依賴於區議會的努力，更需要每位居民的支持與參與。灣仔的未來需要我們共同來打拚，只要我們攜手合作，就能為灣仔創造一個更加美好的明天。

