

滬67企業登胡潤「瞪羚」榜 全球城市稱冠

國家加快發展新質生產力 中國「瞪羚企業」年增近兩成

科創企業在國家大力推進加快發展新質生產力政策的推動下發展迅猛。昨天公布的最近一期《2024胡潤全球瞪羚企業榜》顯示，在全球的803家瞪羚企業中，中國有258家，比上一年的218家增加了18%；有302家新上榜，其中中國企業有61家。同時，上海以67家的數目，取代舊金山成為最多胡潤瞪羚的城市。此外，生物健康領域成瞪羚企業熱門賽道。

●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道



●胡潤現場解讀榜單數據。香港文匯報記者馬曉芳攝

瞪羚企業十大行業

行業	瞪羚數量 (同比變化)	瞪羚佔比
1 生物科技	140 (+54)	17%
2 金融科技	81 (-20)	10%
3 SaaS	76 (-7)	9%
4 健康科技	69 (+14)	9%
5 人工智能	62 (+25)	8%
6 電子商務	49 (-1)	6%
7 半導體	40 (+19)	5%
8* 傳媒和娛樂	37 (+34)	5%
9* 消費品	24 (+20)	3%
10 企業服務	23 (+2)	3%

*為新上榜行業

昨天發布的胡潤未來獨角獸系列《2024胡潤全球瞪羚企業榜》，列出了全球成立於2000年之後，三年內最有可能達到獨角獸10億美元估值的高成長性企業。截至2024年10月31日，胡潤研究院在全球找到803家瞪羚企業，比2023年的688家增加了115家或17%，分布在38個國家和204個城市。美國以330家瞪羚企業數量居首，增加了83家（增幅34%）；中國位居第二，有258家，比上一年的218家增加了18%。

中美兩國上榜企業佔比逾七成

「美國和中國加起來佔胡潤全球瞪羚總數的73%。」胡潤集團董事長兼首席調研官胡潤說。英國以45家位列第三，增加了3家；印度以31家位列第四，減少了17家。

在302家新上榜企業中，美國163家，中國61家，英國17家。從行業來看，生物科技77家，人工智能29家，健康科技26家。另外，有91家去年的胡潤瞪羚「升級」退出榜單，其中美國37家，中國17家，印度9家。升級企業涉及主要行業是生物科技和金融科技，其次是SaaS，其中有45家「升級」成為獨角獸，18家

上市。另外，也有95家「降級」，不再符合胡潤瞪羚標準，其中美國43家，印度19家。

根據榜單數據，66%上榜企業銷售軟件和服務，只有34%銷售實體產品。64%面向企業，36%面向消費者。上海比上年增加4家，以67家取代舊金山(64家)成為瞪羚企業最多的世界之都，舊金山、北京(55家)和紐約(45家)數量緊隨其後。

中國的紅杉是全球最成功的胡潤瞪羚投資機構，投資了64家瞪羚，其次是中金、經緯創投、軟銀和高瓊。

瞪羚企業平均「年齡」僅8歲

胡潤指出，胡潤瞪羚企業非常年輕，平均只有8歲，但平均價值已經達到7億美元。榜單顯示，美國瞪羚企業處於領先地位，以生物科技和健康科技為首，AI增長最快，集中在舊金山和紐約，但波士頓、劍橋、聖地亞哥和帕洛阿托增長強勁。過去五年裏，中國的胡潤瞪羚數量從70家增加到258家，其中有329家新面孔和107家升級。胡潤說，除美國外，中國的胡潤瞪羚企業比世界其他地區的總和還多，這表明中國擁有非常強大的獨角獸企業來源。未來獨角獸企業最多的行業是生物科技和半導體。

人工智能企業50強 寒武紀居首

香港文匯報訊（記者 馬曉芳 北京報道）胡潤研究院還發布了《2024胡潤中國人工智能企業50強》，聚焦專注於AI算力或算法的中國企業，進入榜單的企業中有27家非上市公司，上榜門檻為價值60億元(人民幣，下同)，前十名門檻為價值220億元。寒武紀以其2,380億元的價值位居榜單之首，科大訊飛、商湯科技分列第二和第三位。在上榜企業中，北京以20家企業數量領先，上海有9家，深圳8家。

科大訊飛商湯科技同登三甲

「AI的迅猛發展已使其成為最具潛力的創業賽道之一。在最新的胡潤中國500強中，AI企業佔據了5%的席位，其中寒武紀、科大訊飛、商湯科技等公司是該領域的佼佼者。」胡潤集團董事長兼首席調研官胡潤表示，在胡潤全球獨角獸榜中，中國AI企業佔

中國企業總數的8%，滴滴自動駕駛、月之暗面、百川智能和智譜華章等企業是其中的代表。

《2024胡潤中國人工智能企業50強》顯示，寒武紀以其2,380億元的價值位居榜單之首，是中國AI算力領域的龍頭企業。胡潤說，自2016年成立以來，寒武紀一直致力於人工智能芯片的研發和技術創新，是中國的「AI芯片第一股」。科大訊飛以1,160億元的價值位居榜單第二，是智能語音領域的標桿企業，科大訊飛在中國智能語音市場的份額高達44%。

「商湯科技以500億元的價值位列榜單第三，是機器視覺和大模型領域的代表性企業。」胡潤說，2014年成立的商湯科技，憑借湯曉鵬團隊研發的DeepID系列人臉識別算法，擊敗Facebook，在全球範圍內首次超越了人眼識別率。

瑞銀料三大因素左右港股後市走勢



●陳志立（中）表示，恒指年底目標價料於二萬點。記者岑健樂攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）港股近日低迷，市場對大市走勢也意見分歧。瑞銀投資銀行香港策略師陳志立昨表示，雖然預期美聯儲年內會繼續減息，而且內地會推出政策支持經濟增長，但美國候任總統特朗普於今年1月20日重返白宮後，預期中

美貿易衝突將會加劇，為內地經濟帶來不明朗因素，今年港股將表現波動，該行給予今年年底恒指目標價20,000點，預料市場將受減息預期降低、美國或於第三季起分段落實關稅措施、以及內地刺激政策效應三大因素所左右。

看好財政穩健高息股板塊

至於板塊與選股方面，他表示，該行較看好財政穩健的高息股板塊，包括電訊股與基建股，同時也看好互聯網與旅遊出行相關板塊股份。

FSMOne（香港）總經理沈家麟預計，美聯儲2025年的減息空間十分有限，因為美國強勁的消費者資產負債表、錄得放緩但仍然強勁的勞動力市場，以及實際工資增長的持續性將支持當地經濟表現。不過他同時指出，內地應對經濟所面臨的挑戰態度積極，預計2025年將進一步加大行動，若中央政府落實推出更多貨幣政策和財政政策，在「穩住房，促消費」情況下，投資者情緒或錄得改善。

他稱，港股能否反彈將取決於中美貿易因素和內地

經濟的長期結構性改革表現。他表示，以9倍目標市盈率計算，恒指於2025年的目標價為19,750點水平。

耀才證券分析團隊則表示，從技術走勢上看，恒指已失守100天線（19,464點），意味整體走勢有所轉弱，短期或須考驗19,000點重要支持位。由於隔晚美股三大指數全線下跌，大市氣氛依然欠理想，因此港股表現暫難有太大憧憬，預期恒指在19,000至20,000點區間爭持仍持續一段時間。

憂貿易衝突升溫 港股三連跌

市場擔憂中美貿易衝突升溫，港股連續第三日下跌。恒指昨最多曾跌336點，低見19,111點，午後隨着A股反彈而跌幅收窄，全日收報19,279點，跌167點或0.86%，大市成交逾1,683億元。國指收報6,990點，跌59點或0.84%；恒生科技指數收報4,307點，跌47點或1.09%。多隻新經濟股表現疲軟，其中騰訊（0700）跌2.74%，連跌6個交易日；阿里巴巴（9988）跌0.61%，美國（3690）跌1.34%，小米（1810）跌3.95%。

中資股估值吸引 法興維持「增持」評級

香港文匯報訊（記者 曾業俊）法興證券昨日舉行窩輪及牛熊證市場回顧及展望，法興證券上市產品銷售部董事周翰宏展望2025年市場時表示，特朗普勝選後，恒指已見回落，顯示市場已反映了貿易戰風險。該行認為現時中資股的估值值得增持，又料標普500指數今年年底見6,750點，即較現約5,900點有約14%的上升空間。

料國指今年最多升兩成

周翰宏表示，環球貿易戰、通脹不確定性引致降息預期可能出現變化、中美關係發展，以及內地經濟增速等，都是今年影響投資市場的潛在風險因素。但他認為市場已反映了貿易戰的風險，去年港股市場只有約一個月時間較旺，今年需繼續觀察市場發展。雖然該行未對恒指訂立目標，但預計今年國指最差情境將跌約12%，最佳情境可在年底升約23%，主要視乎內地政策對中資股影響，該行對中資股維持「增持」評級，認為現時

中資股的估值值得增持。

至於投資策略方面，周翰宏推薦穩定高派息類股份，包括電信、銀行、資源及地產租務股，機械人和人工智能、電動車與環保相關股份亦值得投資者留意。

目前市場投資集中ATMX板塊，而ATMX窩輪的引伸波幅在過去一年止跌回穩，維持約32%至33%，相信已十分便宜並已到底，具部署吸引力，料今年會略為上升。但他並不建議投資者用窩輪短炒港股，主要因為時間值損耗，建議轉用牛熊證。

法興證券上市產品銷售部董事蔡秀虹指，回顧2024年，窩輪及牛熊證的總成交額微升約1%，佔大市的成交比例達9%。輪證市場焦點集中於恒生指數的相關產品，投資者除了部署大市波幅之外，更善用牛熊證的產品特性以控制風險。此外，投資者對美股窩輪的關注度顯著提升，並在港股交易時段內運用美股窩輪進行超前部署。

法興推薦2025年港股股份

電訊類	中移動（0941） 中電信（0728） 中國聯通（0762）
銀行類	滙豐（0005） 建行（0939） 工行（1398）
資源類	中海油（0883） 中石油（0857）
地產租務類	領展（0823）
機械人和AI類	小米（1810）
電動車與環保類	比亞迪（1211）

港交所：布魯可如期明日掛牌

香港文匯報訊 大熱新股、內地玩具商布魯可（0325）周二截止認購，有券商發現港交所的新股結算平台(FINI)顯示出現問題，平台並顯示布魯可的掛牌時間押後一日。港交所昨日在官網公布，知悉布魯可的新股認購，於新股結算平台(FINI)的狀態顯示有誤。交易所確認布魯可招股程序仍在進行中，並會繼

續按招股書上的上市時間表進行。

稱新股結算平台顯示有誤

布魯可周二中午截止認購，散戶反應熱烈，市場數據顯示，單計券商仔展部分申請額高達8,333.55億元，超額認購5,723.38倍，超越了去年11月掛牌的晶科電子

(2551)的5,676.8倍，晉身香港IPO超購倍數第三位。同時，其仔展部分的申請額，如不計擱置上市的螞蟻集團，也可晉身本港新股史上「凍資榜」第三位。

布魯可招股價介乎每股55.65至60.35元，路透社旗下IFR引述知情人士稱，布魯可擬按招股價範圍上限60.35元定價。公司預計在本周五（1月10日）掛牌。

以舊換新補貼擴容 A股家電板塊領漲

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）國家發改委和財政部發布《關於2025年加力擴圍實施大規模設備更新和消費品以舊換新政策的通知》（以下簡稱《通知》）提出，以舊換新補貼的家電產品由去年的8類增加到12類，單件最高可享受銷售價格20%的補貼；對個人消費者購買手機、平板、智能手錶手環等3類數碼產品，按產品銷售價格的15%給予補貼。昨日A股消費板塊崛起，家電行業以2%的升幅領漲兩市。

當日滬深主要指數漲跌互現。上證綜合指數曾失守3,200點，最多曾跌1.7%，其後反彈，全日收報於3,230點。深成指午市跌237點，收報9,944點，跌54點或0.54%；創業板指午報1,972點，跌56點，收報2,008點，跌19點或0.98%。兩市共成交12,430億元人民幣。

家電、商業百貨板塊跑贏均漲2%。家電行業中，鴻智科技、歐聖電氣、康盛股份、愛仕達、日出東方、春蘭股份漲停。商業百貨板塊亦走強，東百集團、銀座股份、廣百股份、益民集團、華聯股份等個股漲停。計算機設備板塊漲1%，華塑科技、天邁科技漲停。

政策支持加力 電機股升1%

《通知》還提及，將加大重點領域設備更新項目支持力度。增加超長期特別國債支持重點領域設備更新的資金規模，將支持範圍進一步擴展至電子信息、安全生產、設施農業等領域，重點支持高端化、智能化、綠色化設備應用。電機板塊同樣飄紅，整體升1%；通用設備、工程機械板塊漲0.7%。



●滬深主要指數昨日漲跌互現，上證綜合指數收於3,230點。資料圖片