

脫口秀綜藝節目回歸

行業走出泥潭迎暖冬

「段子好才是核心競爭力」 「新血輸入」卷出「新活」

「回來了，回來了！」當脫口秀演員徐志勝帶着標誌性的山東口音站在舞台上，調侃過去一年在娛樂圈的奇幻經歷時，曾因種種原因「深陷泥潭」的脫口秀終於以兩檔線上綜藝節目的形式強勢回歸，點燃了沉寂已久的市場熱情。如今，綜藝早已收尾，但從節目中走出來的演員們依然享受着「一票難求」的明星待遇。與此同時，「新人」的出圈與「老人」的不服輸精神，讓這個才新興了沒幾年的行業競爭加劇、重啟「內卷」。

●香港文匯報記者 俞晝、崔滢、孫嘉蔚 浙江杭州、香港報道



●李夢傑(中)與會說笑俱樂部的演員們在跨年演出中與觀眾互動。



▲李夢傑受邀參加了線上綜藝節目——《脫口秀和Ta的朋友們》。圖為他在節目講段子。

「祥子最近正忙着拍綜藝呢，我也有段時間沒見他了。」作為杭州會說笑脫口秀俱樂部的創始人，李夢傑對發掘並簽約了于祥宇這個「寶藏新人」的做法感到驕傲。「年輕人、中山大學哲學系畢業、段子高級、笑點密集……他已經把出圈的Buff(譯為增益，常用在遊戲中指增益效果)疊滿了，最後能在強手林立的節目中闖進前十也是意料之中的事。」李夢傑口中的節目，是指去年夏天熱播的線上綜藝——《喜劇之王·單口季》，它與幾乎同期上線的《脫口秀和Ta的朋友們》一起宣告脫口秀「又活了」。

一年理性沉澱 堅持打磨創作

「2024年初的時候，兩檔節目都對我發出邀請，但當時還是小範圍邀請的，大家心裏都沒底，不知道節目最終能不能辦成。」李夢傑回憶道，「我們都覺得，如果節目能重啟，行業的希望就回來了。」

嚴格算起來，從2023年因言論不當造成的行業整頓算起，脫口秀停擺了一年。但當命運的齒輪重新轉起，人們依然感受到了不適應。李夢傑最終選擇接受《脫口秀和Ta的朋友們》的邀請。節目錄製的第一天，就出現了「沒麥聲音」「提詞器卡殼」等情況，「空氣裏瀰漫着緊張與不安，大家只能靠瘋狂鼓掌為台上的演員打氣。」

「或許在觀眾眼中，我們是殺紅了眼的競爭對手。」然而，在李夢傑看來，經歷了過去一年的跌宕起伏，那些還堅守在行業中的人，更像是抱團取暖的隊友。「當然，卷還是很卷的，每個人都在廢寢忘食地練稿子、改段子。說實話，大家能拿到節目上演的，都是在線下不斷試演、打磨過的內容，結果到了讀稿一聽別人的段子那麼好，心裏突然又沒底了，繼續回房間改。」

報名10場只得一場替補名額

「現在杭州的開放麥(開放麥是脫口秀演員常用來練習、打磨段子的表演形式)，做替補都要搶名額。」星期三，杭州城西一場開放麥現場，一位脫口秀演員站在台上講了自己報名10場開放麥，只有一場錄取，最終還只能替補的故事。去年8月之前，這個故事聽起來像天方夜譚，但在暑期兩檔脫口秀節目強勢回歸後，市場肉眼可見地再度飽和起來。與同樣是「逗你笑」的中國傳統曲藝相聲相比，脫口秀的入門門檻並不高：不用說學唱、拜師學藝，只要內容有趣，就已經成功了一半。「你現在去看小紅書(內地社交平台)，很多脫口秀新人都選擇了將自己的第一篇稿發在上面，請網友們幫忙審稿，這樣的帖子關注度很高。」看到有趣的稿子，李夢傑也會提提修改意見，「提前鎖定優秀新人」。

新人走向明星需付辛勤努力

不過，與所有的行業一樣，脫口秀演員要從新人走向明星，依然需要長時間的投入與耕耘。對於一名脫口秀新人來說，大約需要一年左右，才能擁有一段笑點密集、反饋熱烈的5分鐘表演，這在業內被稱為Tight 5。能講15分鐘，意味着達到參與線下拼盤演出的水平。接下去的目標，便是30分鐘的主打秀和60分鐘以上的個人專場秀。「很多新人演員認為只要『敢講』就能出圈，但這是在靠素材的力量去掩飾創作能力的不足。」李夢傑坦言，對於全職脫口秀演員而言，「能否持續地創作出高質量的段子」是決定你走不走得長遠的核心能力。「同樣是演出，歌手可以在每一個音樂節、演唱會去唱同一首歌，但是脫口秀演員不能反覆地去講同一套段子。等到下一個專場，一切都將推倒重來。」

線上打響名聲 反哺線下市場

特稿 打開票務平台大麥網，香港文匯報記者看到，最近一個月，僅杭州就將近500場次的脫口秀演出，票價從19.9元(人民幣，下同)至680元不等。其中，最便宜的是各家俱樂部的開放麥，最貴的則是知名脫口秀演員小北的專場《小北指南》。

「跟市面上絕大部分的商品一樣，脫口秀演員的市場價值遵循的也是『二八定律』——20%的頭部演員賺取了80%的市場利潤。」即便這樣，李夢傑依然珍惜兩檔線上綜藝節目的重啟。如果說幾年前，錄製節目與深耕線下在業內被認為是相互衝突、不可兼容的，那麼當走過逐漸復甦的這一年，人們越來越相信：節目只是一種載體，一個讓觀眾迅速認識脫口秀、反哺線下市場的橋樑。「在兩檔綜藝裏，每個演員出場都標註了所屬俱樂部的名字，這對於深耕線下的脫口秀俱樂部來說，也是一次極大的曝光機會。」對表演者而言，線下是更適合彰顯自我的舞台——整場焦點只有一個演員加一支麥克風，憑借邏輯嚴謹且生動的段子傳遞快樂；對觀眾而言，線下沉浸式的氛圍完整地體現出這項喜劇形式的魅力，演員能夠及時獲得觀眾的反饋，現場互動也更容易營造出笑點。「現在是整個行業比較理想的狀態：演員在線下打磨段子，到線上表演出圈，再反過來推動線下市場的繁榮發展。」

新內容品類成長吸引觀眾

此外，面對觀眾日益提升的審美需求，脫口秀俱樂部同樣在琢磨出路，即與喜劇、漫才等喜劇形式作為新的內容品類成長起來，推動觀眾走進劇場。「事實上，撇開明星演員的專場不論，絕大多數脫口秀演出的門票價格還是很平易近人的，基本都在百元上下」浙江傳媒學院的老師鞏述林表示。2019年，鞏述林從英國來到浙江傳媒學院擔任碩士生導師，恰好見證了這一市場在杭州的興起。「年輕人聽脫口秀，與他們喜歡喝奶茶、打遊戲一樣，大都是為了釋放情緒、緩解壓力。」在鞏述林看來，脫口秀是以喜劇的形式對社會百態進行解構和再認知，「告訴大家工作、生活可以換一種視角去解讀，也可以是輕鬆好玩的。此外，脫口秀的主題可以很廣，涵蓋職場、婚戀、家庭等熱點話題，更強調內容的思想性和原創性，吸引力也更強。」

培養香港本地普通話演員

在香港，脫口秀熱度也在上升。ComedyOne是一個立足香港、專注於普通話脫口秀的文化品牌。自2024年9月成立以來，ComedyOne已經邀請包括何廣智、毛豆、小北、漆漆、小魚、翟佳寧等內地十餘位知名脫口秀演員來港演出。ComedyOne團隊由多位脫口秀資深人士組成。

ComedyOne團隊演出中心負責人羅多多接受香港文匯報訪問時表示，發展脫口秀不應吃短暫紅利，要從長遠來看，需要線下花時間去培養演員，幫助他們找到適合自己的觀眾，同時拓展不同演出形式。他認為脫口秀不能僅僅依靠線上的流量，也希望通過線下多元化的演出，吸引大家多多走進劇場。在邀請內地演員來港演出的同時，ComedyOne也在線下開展一些「開放麥」的活動，培養香港本地說普通話脫口秀的演員，目前有幾個演員已經達到了內地商演的水平。他同時透露，即將帶演員去新加坡演出，目標把普通話脫口秀推廣出去。

●香港文匯報記者 俞晝、崔滢、孫嘉蔚



●脫口秀演員山河 網上圖片

新人出圈秘訣：短平快段子快速互動

走到《脫口秀和Ta的朋友們》總決賽的山河是新人，也是唯一進入總決賽的女演員，她擅長用輕鬆的口吻「四兩撥千斤」，反諷週遭常見的，但不合理的現狀。比如她坦誠自己明明沒有身材焦慮，但身邊總有人逼她焦慮，不減肥彷彿成了一種「不要臉」行為；人們總說她微胖的臉蛋「有福氣」「能旺夫」，看似是誇獎，實則是「從一個人臉上看到另一個人命運」的荒誕。

每個寂寂無名的新人演員，上台永遠需要一個短平快的段子來和觀眾建立連接。對山河而言，過去這個段子要麼是關於微胖的身材，要麼是關於「古怪」的名字，總之，就是那種「誰都看不上，但好笑的段子」。但上節目之後，哪怕只有5分鐘表演時間，用這種段子開場後，演員就不再費力自我介紹了，「大家都知道你是誰，你的段子從第一分鐘開始就不會浪費。」

來自新疆的小伙子艾克是成都後仰喜劇俱樂部的演員，從業六年的他在去年開設了自己的個人專場——「太陽照常升起」。「我們俱樂部的演員王越通過參加線下的『第六屆單立人原創喜劇大賽』，成功入選了今年的《喜劇之王·單口季》。」艾克感慨道，「如果說此前我倆在線下的觀眾數量差不多，那現在她的就多了，因此她能拿到的收入也比我高，挺令人羨慕的。」

為此，艾克決定「低下他那高貴的頭顱」，將明年的工作重心放在了「參加比賽從而上節目」的目標上。「其實，剛開始入行的時候，我每年都報名單立人(內地一脫口秀俱樂部)的比賽，但連參賽的資格都沒拿到，於是我便放了一句狠話——既然人家看不上我，那我再也不報名了！不過，現在我決定向現實低頭。我的水平又不差，如果上節目能為自己帶來更多的觀眾和流量，為什麼不呢？」



▲成都後仰喜劇俱樂部演員艾克在他的專場「太陽照常升起」上表演。

▲成都後仰喜劇俱樂部脫口秀演員艾克和觀眾互動。