

謝霆鋒成首位香港歌手宣布啟德主場館開騷



●謝霆鋒闊別25年再開個唱。網上圖片

香港文匯報訊 千呼萬喚，謝霆鋒終於開騷！謝霆鋒昨日宣布4月25日及26日在啟德主場館舉行兩場《Evolution Nic Live謝霆鋒進化演唱會》，成為首位香港歌手宣布於啟德開騷。

昨日霆鋒於社交媒體上，發布了他的演唱會海報，海報一望而知於香港啟德主場館拍攝，一個人一結他蓄勢待發，像他17歲入行，帶着對「熱愛音樂」，勇闖娛樂大世界。看着海報，等足25年的歌迷為之瘋狂，迫不及待等霆鋒帶大家同進「遊樂場」。

2000年，謝霆鋒第一次舉行個人演唱會《Viva Live》，當年20歲的他更創下最年輕香港男歌手第一次進紅館就開六場的紀錄。相隔25年，霆鋒再次決定舉行個人演唱會《Evolution Nic Live》，再為自己創下新紀錄，成為第一位亞洲歌手踏進香

港最新最大的場館——「啟德主場館」開騷。

這次霆鋒的演唱會海報選址直接於啟德主場館拍攝，據知連他的新歌MV也於啟德主場館場內拍攝，預早帶大家感受一下這個新場地。歌迷等足25年，拍海報的Teaser一出，不少歌迷隨即瘋狂留言，「等足25年終於等到！」「有生之年終於等到你！」「一定要撲到飛」。

《Evolution Nic Live謝霆鋒進化演唱會》票價分為HK\$1,380 / 1,180 / 980 / 680。滙豐信用卡獨家優先訂票，優先訂票日期為1月22日中午12時至1月23日晚上11時59分，優先訂票熱線：3761 6515，優先訂票網址：priority.cityline.com；Trip.com Group率先發售，率先發售日期為1月24日上午10時至1月26日晚上11時59分，率先發售網址：bit.ly/4RVPJT。公開發售資料稍後公布。



●謝霆鋒帶歌迷同進「遊樂場」。



●肥媽提醒孫輩注意出行安全。網上圖片

肥媽奉勸民眾醒目些 居安思危

曾與任達華印尼登台被持槍指嚇

肥媽直認不敢到泰國。

香港文匯報訊 (記者 阿祖) 肥媽 (Maria Cordero) 擔任醫美中心代言人，前晚出席簽約儀式。肥媽表示有關注王星被騙事件，直認不敢到泰國，自爆多年前與任達華 (華哥) 在印尼登台曾被醉酒觀眾用槍對着叫飲酒，自己主動幫忙解圍擋酒的驚險經歷，提醒民眾做人要醒目點，要懂得居安思危，並表示有叮囑孫仔孫女暫時不要去泰國旅行。

肥媽下月將踏入71歲，沒想過還有人邀請她任美容代言人，只是平日在這醫美中心護膚，老闆娘每次也不肯收她錢，肥媽卻不想欠下人情表示多少都要收一點，對方就建議她來做代言人：「搵我做代言人就到我收錢，對方叫我開價，我講笑開出7位數字，他們又一口答應！」

肥媽指現在不少美容都會打針，但她生平最怕打針，要在屁股打針她都會哭，又怕打美容針後會愈打愈多，所以只堅持由美容師人手和機器協助，現時她這樣的年紀，皮膚都相當緊緻。肥媽又指中心還有按摩治療痛症，幫她做的是泰國籍按摩師，每次她都舒服到呼呼入睡：「現在不用去泰國採骨，亦都不敢去，雖然我在泰國不是很紅，但被人綁一綁都嚇死啦，所以我有叮囑孫仔孫女暫時不要去泰國旅行。」

肥媽有數十年走埠登台經驗，但曾經有否遇過被騙？她直言也都曾遇到過：「都幾十年前喇，試過去內地偏遠的地方登台，去到叫我先唱完歌再畀錢，我就堅持收足錢，試過坐足幾個鐘不開口；我又試過去印尼做騷，畀了一半錢，但我落機要收齊尾數，對方話要賣到門票再畀，但我話你要明白，不畀齊我就坐酒店不出來，結果臨開場前半個鐘就畀齊錢。」

赴菲律賓演出驚遇大廚被綁

香港文匯報訊 (記者 阿祖) 肥媽 (Maria Cordero) 擔任醫美中心代言人，前晚出席簽約儀式。肥媽表示有關注王星被騙事件，直認不敢到泰國，自爆多年前與任達華 (華哥) 在印尼登台曾被醉酒觀眾用槍對着叫飲酒，自己主動幫忙解圍擋酒的驚險經歷，提醒民眾做人要醒目點，要懂得居安思危，並表示有叮囑孫仔孫女暫時不要去泰國旅行。

肥媽下月將踏入71歲，沒想過還有人邀請她任美容代言人，只是平日在這醫美中心護膚，老闆娘每次也不肯收她錢，肥媽卻不想欠下人情表示多少都要收一點，對方就建議她來做代言人：「搵我做代言人就到我收錢，對方叫我開價，我講笑開出7位數字，他們又一口答應！」

肥媽指現在不少美容都會打針，但她生平最怕打針，要在屁股打針她都會哭，又怕打美容針後會愈打愈多，所以只堅持由美容師人手和機器協助，現時她這樣的年紀，皮膚都相當緊緻。肥媽又指中心還有按摩治療痛症，幫她做的是泰國籍按摩師，每次她都舒服到呼呼入睡：「現在不用去泰國採骨，亦都不敢去，雖然我在泰國不是很紅，但被人綁一綁都嚇死啦，所以我有叮囑孫仔孫女暫時不要去泰國旅行。」

赴菲律賓演出驚遇大廚被綁

但登台表演時又有否遇到過危險的事情發生？肥媽憶述：「試過同任達華去印尼一間夜總會登台，他送花給台下的一個靚女，沒料坐她身邊的男人拿了支槍出來，叫任達華飲晒支白蘭地，任達華當時不知所措，我即刻從後面衝出來，拿住支白蘭地，我飲酒都未輪過，一嘢就飲完，之後到我上台，我就話唱完再飲過，他就收返支槍，到唱完當然就收走喇，後尾華哥還問我要不要出去交代，我話你傻喇，走喇，那個人都醉了，唱完就走喇！」肥媽坦言這是人生遇到最危險的一次經歷，不過這都是幾十年前才會發生的，現在去演出，主辦單位會安排好保鏢保護，但有次去菲律賓一間賭場開幕演出，去到無飯食，原來大廚被綁票，嚇她全程不敢離開酒店，又一次與李麗霞 (黑妹)、蘇珊去紐約登台，大會叮囑不要先離開酒店，完成合約就任由她們：「因他們有責任保護你，但後來我都不敢去down town，有時做人要醒目點，不好抱着怎樣都不會有事的心態，要懂得居安思危。」

談到今年農曆新年，肥媽透露下周會飛馬來西亞雲頂演出，年初一再出發到拉斯維加斯登台，因此跟家人提早團年，而每年團年飯必定由她親自下廚，坐齊有32人，賀年中式菜式必要煮，但也配合西式菜式迎合家人口味，如自助餐般包羅萬有。



●《國色芳華》節奏緊湊不拖戲。

香港文匯報訊 改編自內地人氣作家意千重同名小說，由內地演員楊紫、李現和魏哲鳴主演的古裝愛情劇《國色芳華》近期開播，並穩居收視榜首，播放量已突破10億。不少觀眾大讚該劇節奏明快不拖沓，演員妝造和場景搭建上均非常考究。

劇集甫開始便交代了何惟芳 (楊紫飾) 和劉暢 (魏哲鳴飾) 有名無實的夫妻關係，以及劉暢放下不舊情人李幼貞的背景外，劇情也迅速推進到蔣長揚 (李現飾) 協助何惟芳設局和離，並當眾扒竊劉暢出軌，劇情大快人心，難怪網友大讚《國色芳華》是「年度爽劇」。

人稱「童顏夫妻」的楊紫和李現繼《親愛的，熱愛的》後再度搭檔，使《國色芳華》開拍之初便廣受關注，劇集播出更收視登頂、好評不斷，全賴兩人充滿化學反應的演出。楊紫在劇中演活了當代女性的卑微，慘情戲碼表現極佳，其中向劉暢連續磕頭九次，令人感受痛心；「何惟芳」一角也從這裏開始發生轉變，下定決心不再忍讓，誓要做回自己。李現飾演的似貪官、實質救國憂民的「花鳥使」蔣長揚，他足智多謀，還決定投資牡丹奇才何惟芳，使她自力更生遠離「渣男」，角色設定相當討好，也因此被網友大讚「現男友」果然男友力十足。

楊紫曾在訪問中大讚李現：「以前我們可能會在片場嘻嘻哈哈，現在我們會討論一些比如技術上的東西，或者這一場戲要怎麼走，他帶給我很多不一樣的火花，彼此更加進步。」

近年魏哲鳴頻頻以深情霸總的形象獲觀眾芳心，這次他在《國色芳華》卻一改形象，飾演遵從父母決定而與何惟芳成婚的「渣男」劉暢，演技讓不少粉絲大讚出色，笑指他開創了與別不同的「渣男」戲路。

《國色芳華》熱播 楊紫李現一搭共進步



●發哥專程到戲院力撐。

《香港四徑大步走》口碑滿載

發哥推薦盛讚戲中跑手是學習榜樣

香港文匯報訊 電影《香港四徑大步走》繼12月6日在香港限量上映後不止在山跑界掀起熱話，更吸引到一眾未曾了解到「香港四徑超級挑戰」的觀眾入場觀看，場場火速滿座，全城口碑激讚！電影叫好叫座，更吸引到巨星周潤發 (發哥) 到戲院與跑友們一同觀看，完場後更大讚電影，可見發哥對這部電影的喜愛程度。

《香港四徑大步走》記錄了「香港四徑超級挑戰」，跑手需要翻山越嶺無間跑完香港山跑界神級四徑，以最強毅力戰勝298公里遠征。電影熱血又勵志，發哥映後亦大讚電影拍得感動亦充滿鼓勵性。向來熱愛行山

的發哥更透露自己都分別走過「香港四大遠足徑」：麥理浩徑、衛奕信徑、港島徑及鳳凰徑，他感嘆香港山景非常壯麗，卻認為如果要像挑戰中的跑手一樣，無間斷在72小時內跑完四徑卻是非常痛苦的事情，讚揚電影中每一位跑手都是很值得我們去學習的榜樣，更推薦每個香港人都應該要入場觀看《香港四徑大步走》。

同場更有經常與發哥結伴跑步的鮑起靜和蔡一智，鮑姐表示未曾想像看一部跑步紀錄片會感動到落淚，映後慨嘆跑步就像人生般，在過程中學會面對苦難從而使自己成長，然後慢慢邁向成功。而蔡一智亦大讚電影是一部非常有啟發性亦非常好看的紀錄片，感嘆跑手在跑完四徑後，能更加深入認識到自己，發掘自己的潛能。

電影自上映以來得到各界名人好評，該片於1月2日正式上映。為滿足於限定放映時無法買到戲票入場觀看《香港四徑大步走》的觀眾，現在加開更多放映場次，希望能讓更多觀眾入場欣賞。這次電影能正式上映，導演Robin更特別剪輯了最新航拍預告，除了看到跑手在香港山徑間的堅持，更能以航拍鏡頭俯瞰神級四徑於不同時間及天氣下的美景，其壯麗程度絕對能媲美不少外國著名山嶺。



●跑手不斷挑戰體能極限。



●跑手挑戰香港山跑界神級四徑。

印花

安樂影片有限公司現送出《香港四徑大步走》電影換票證20張予香港文匯報讀者，有興趣的讀者們請剪下印花，連同貼上\$2.2郵票兼註明索取「《香港四徑大步走》電影換票證」的回郵信封 (填上個人電話)，寄往香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓娛樂版，便有機會得到換票證兩張。先到先得，送完即止。