

建智慧港口 擴服務領域增商機



香港作為國際航運中心，面對全球航運業數碼化轉型的浪潮，運輸及物流局與物流及供應鏈多元技術研發中心（簡稱LSCM）正積極推進「港口社區系統」（PCS）的建設。建設智慧港口不僅能提升港口營運效率，更能鞏固香港在全球供應鏈中的樞紐地位，實現航運物流業的可持續發展。

于承忠 香港理工大學專業及持續教育學院客席講師

香港作為全球第四大船舶註冊地，在發展智慧港口方面具有得天獨厚的優勢。完善的航運基礎設施、發達的金融服務體系、健全的法律制度，以及豐富的航運專業人才，都為港口社區系統的發展提供了堅實基礎。特別是在粵港澳大灣區發展的背景下，香港更需要通過數碼化轉型強化其樞紐地位，加強與大灣區港口的協同，擴大服務腹地，提升競爭優勢。

節省港口貨車往返停留時間

在過去20多年，香港在數碼化基礎建設方面已有深厚積累，目前已建立多個數碼化平台，為港口社區系統的發展奠定良好基礎。其中包括有道路貨物資料系統、貿易單一窗口及由香港機場管理局開發的香港國際機場貨運數據平台。特別是後者自推出以來，透過區塊鏈技術實現了多項創新應用，包括電子提貨單系統，大大提升了空運物流效率。以國泰貨運站推出的電子提貨單方案為例，該方案不僅加快了進口取貨流程，還提高了安全性和透明度，同時顯著減少了紙本文件的使用。這些成功經驗為「港口社區系統」的發展提供了寶貴參考。

根據規劃，「港口社區系統」將於2025年底前完成構建。該系統將具備貨物實時追蹤、運輸資訊即時更新、

電子文件存取、港口數據分析等核心功能，促進航運、港口及物流業持份者信息互聯互通。從目前的試行計劃來看，已有92家公司和195個用戶參與，共同追蹤637批貨物和998個貨櫃，反映業界對此系統抱有很大期望。系統的成功實施將有助於提升香港港口的整體競爭力。

從國際經驗來看，成功實施「港口社區系統」的港口均取得顯著成效。以荷蘭的PORTBASE系統為例，該系統每年為物流企業節省2.45億歐元，同時減少3,000萬公里的貨車往返里程，有效降低環境影響並提升營運效率。非洲科托努港的經驗同樣印證了數碼化轉型的價值，通過系統實施，該港口將貨車停留時間從269小時大幅縮減至3小時，極大改善了港口服務質量。

然而，推行新系統面臨兩大主要挑戰。第一個挑戰是前線操作人員的接納度問題，包括傳統作業習慣的轉變、對新技術的適應等。為應對這一挑戰，有關方面需要加強培訓支援，提供充分的技術指導，建立完善的用戶反饋機制，並持續優化系統界面，使系統更加便於使用。第二個挑戰是如何擴大企業參與度。提供費用優惠，加強宣傳推廣，以及透過具體案例展示實際效益，能吸引更多企業加入。

促進供應鏈金融發展

為了增強系統的實用性和吸引力，「港口社區系統」應考慮提供以下的增值服務。首先是金融信貸評估功能，通過分析企業在平台上的物流航運數據，為金融機構提供更全面的風險評估依據，促進供應鏈金融發展，幫助中小企業更容易獲得融資支持。其次是全鏈條碳足跡追蹤功能，此功能不僅適合特區政府發展綠色航運的政策方向，更能協助企業實現減碳目標，提供準確的碳排放數據，支持企業撰寫環境、社會及管治(ESG)報告。

展望未來，港口社區系統的全面實施將為香港航運業帶來深遠影響。在短期內，系統將有效提升營運效率，降低營運成本，改善服務質量，增強競爭力。從長遠來看，這一系統將推動產業升級，促進綠色發展，強化區域合作，進一步鞏固香港的航運樞紐地位。

香港「港口社區系統」的建設是一項重要的策略性舉措，需要特區政府、業界和各持份者的共同努力。透過整合現有數碼平台，加入創新的增值服務，並妥善應對實施過程中的各種挑戰，香港定能在全球航運業數碼化轉型的浪潮中把握機遇，開創發展新局面。

推進中美民間溝通 別讓特朗普野心得逞

何君堯 立法會議員



美國總統當選人特朗普近來發表一系列「開疆拓土」的言論，包括吞併加拿大、收購格陵蘭島、取回巴拿馬運河的控制權等，令人咋舌，在國際社會引發軒然大波。然而，這些瘋狂言辭，不過是他一貫「虛張聲勢」的伎倆，意在向外界施壓。面對此咄咄逼人之勢，中國人民不僅要團結自強，更要努力搭建穩固的中美民間溝通橋樑，抵制政客信息操弄，化解誤會，尋求共識。

在當地時間本月7日的記者會上，特朗普宣稱將墨西哥灣更名為「美洲灣」，以彰顯美國在該地區的「主權」。連串言論，不僅讓國際社會感到荒唐，也引發外界對美國「擴張野心」的質疑。

特朗普言論讓相關國家頓感兵凶戰危，丹麥首相弗雷澤里克森當地時間周三透過電話向特朗普重申不會出售格陵蘭，並強調加強北極地區安全的重要性，丹麥願意承擔更大責任。巴拿馬方面較早前也對特朗普試圖重新控制巴拿馬運河的言論表達了不滿。

特朗普的雙重標準在這些言論中展現得淋漓盡致。特朗普建議將加拿大併入美國，卻在另一邊譴責俄羅斯因國家利益問題攻打烏克蘭及將克里米亞納入版圖。這種雙重標準的行為，不僅讓美國在國際社會的形象大打折扣，也凸顯了他缺乏作為大國總統應有的格局與素質。無論是國際關係、法律

還是政治層面，這種自相矛盾的行為都只會引發更大的不滿與矛盾。

特朗普的言論一定程度反映了美國政府的戰略意圖，未來他一定繼續舉起「美國優先」的旗幟，推動單邊主義政策。我國未來須保持警惕，並以更加開放的心態和更堅定的決心，化挑戰為機遇。無論國際風雲如何變幻，中國都將堅持走自己的道路，在獨立自主的基礎上，推動全球合作與和平發展。

在面對特朗普及其他外部挑戰時，我國必須堅定信心，迎难而上，積極應對新風險和新衝擊。無論是經濟領域的反制措施，還是科技領域的自主創新，我國都能通過團結自強，捍衛好國家利益和民族尊嚴。然而，美國政府近年來拉攏西方一些國家挑起「情報戰」，對境外華裔及美國本國國民施加壓力，對民間交流造成了嚴重阻礙。不過，中方對話與溝通的大門始終敞開，面對這種局面，我們須動腦筋從長遠角度出發，在尊重當地法律的前提下努力搭建穩固的民間溝通橋樑。民間交流是理解與合作的重要基石，不僅能化解偏見與誤解，還能在彼此之間建立信任與友誼。

筆者深信，美國人民同樣熱愛和平、追求發展，這與中國人民的願望並無二致。哪怕美國政府對中國採取針對性政策，我們也應以開放和積極的態度促進兩國人民之間的交流，推動中美關係穩定、健康、可持續發展。願理性與對話成為中美關係的主旋律，願全球人民共享和平與繁榮的未來。

建設機場城市 打造全新旅遊地標群

鄭家駒 河南省政協委員



新春將至，不少人趁假期踏上旅程，機場格外人潮熙攘。多年來，香港國際機場作為國際航空樞紐，屢獲殊榮，享譽全球，不僅是世界最繁忙的貨運機場，更躋身十大最繁忙客運機場之列。去年11月三跑道系統正式啓動，香港國際機場的競爭力更進一步得到提升。

機場也可成為旅遊景點

得此佳績，欣喜之餘，更應把握優勢，着眼於發展新的增長動力。縱觀全球，機場早已不再只是旅途中的一個交通中轉站。作為旅客往來的必經之地，機場本身就可以成為一個特色旅遊地標。例如新加坡樟宜機場，早已是新加坡最熱門的旅遊景點之一，憑藉星羅棋布的室內瀑布「雨漩渦」、森林谷植物園、星空花園等特色景觀和設施，各地旅客都慕名前來遊覽體驗。相比而言，香港國際機場及其周邊的旅遊資源亦同樣豐富。機管局歷年來多次在機場內舉辦文化藝術主題活動，為旅客展現濃濃的香港特色情懷。走出機場，東涌區內不乏一站式零售飲食娛樂商業設施。毗鄰的港珠澳大橋氣勢恢宏，聞名世界。放眼大嶼山，更不乏珍貴古蹟、漁村

禪寺，值得細細尋味探索。去年10月，機管局宣布擴大機場城市發展藍圖，規模較原先規劃增加超過一倍，並會於其中構建藝術產業生態圈、興建亞洲國際博覽館第二期、設置遊艇港灣及配套设施、開設空運鮮活市集等。

綜上提及，一座以機場為中心，融合餐飲購物、文化藝術、娛樂體驗的新旅遊地標群躍然眼前，令人振奮。得天獨厚的旅遊資源，加上機場作為迎送旅客的門戶功能，這不僅是本港一大全新旅遊熱點，更是一张亮麗的城市名片，展現香港乃至中華文化的底蘊和風土魅力。香港不妨將這些旅遊熱點和設施加以串聯，建設機場綜合旅遊區，加以統籌規劃發展及推廣。

機管局也可以考慮開設觀光巴士線連接各個景點，方便旅客穿梭區內；在現有規劃基礎上，考慮加設港珠澳大橋觀景點，拓寬空運鮮活市集的供應品類，亦可不時與特色餐飲品牌及廚師合作推出季節限定餐單，豐富旅客體驗。

增設連接機場與口岸的交通路綫

整體推廣方面，可以嘗試開拓不同渠道。一方面，鑒於香港國際機場中轉旅客量大的特點，機管局和旅發局可考慮為中轉時間較長的旅客免費提供機場綜合旅遊區導賞服務。對於轉機旅客而言，免費遊

覽服務為枯燥的等待時間增添趣味，豐富旅程，尤其是對於不熟悉香港的旅客，簡短的旅程更能激發興趣，吸引遊客再次來港深度遊覽。同時，從景點設施運營角度觀之，機場提供免費遊覽能夠帶來人流，帶動消費，並優化多個景點和商業設施之間的協同發展效應，從而塑造整體品牌形象，提升經濟效益，打開共贏局面。其實，類似的免費導賞服務，在世界其它機場已有先例，新加坡樟宜機場、台灣桃園機場等均有類似服務，頗受好評。去年年中，上海浦東機場和廣州白雲機場亦先後推出國際中轉旅客免費遊覽，吸引大批旅客報名體驗，值得借鑒。

另一方面，着眼大灣區和內地市場，目前珠澳旅客可以通過港珠澳大橋快捷抵港遊覽香港機場和周邊旅遊地標。反觀深圳與香港機場的交通連接，仍依賴距離較遠的口岸。隨着去年底深圳居民來港「一簽多行」政策重新開放，港深之間的旅遊交流愈加緊密。特區政府可增設口岸設施和完善交通聯繫安排，直接連接港深陸路口岸與香港機場區域。如此一來，深圳旅客可快捷過關抵達香港機場，遊覽機場景區，更可依託深中通道和深圳機場等交通基建，讓來自大灣區和內地其他城市的遊客走進香港機場，走進大嶼山和東涌，感受機場城市的魅力。

英財相訪華 助重開兩國溝通之門

江樂士



1月10日，英國財相里夫斯率領代表團抵達北京進行為期三天的訪華行程，隨行的包括英格蘭銀行行長貝利、英國金融行為監管局首席執行官亞迪、滙豐銀行主席杜嘉祺，以及英國各大金融機構的代表。

里夫斯此行是英國斯塔默政府經濟外交政策的重要一環，目的是要履行工黨政府承諾，尋求改善近十年疏離的中英關係，加強雙邊經貿和金融合作，為英國的金融業注入增長動力。里夫斯表示，英國與中國保持緊密來往是必要之舉。國家副主席韓正對里夫斯訪華表示歡迎，強調中英經貿合作深入廣泛，前景廣闊。

英國在前保守黨政府管治下，對華關係疏離。現在里夫斯努力彌補中英關係失落的時光，符合英國國家利益，惠及英國勞動階層。事實上，中國保持全球經濟增長最大引擎，倘若英國妥善處理對華關係，將會受惠於中國經濟增長。如今中國是英國第四大貿易夥伴，對華出口造就英國近50萬個職位。英國以往對華政策搖擺不定，中國自然是希望英國這次不是三分鐘熱度。美英即美國總統當選人特朗普上任後向英施壓，英方也不能動搖，不會受反華政客左右，這樣才有空間讓中國與英國共商長遠大計。只要斯塔默對華立場堅定，一切皆有可能。

里夫斯此行的首要任務是恢復2019年起中斷的中英經濟金融對話。1月11日她與國務院副總理何立峰共同主持第十一次中英經濟財金對話，確認中英合作有利兩國發展。何立峰對雙方合作寄予厚望。中英加強對話有助推進人民幣國際

化，加深資本市場之間的聯繫，並可有力推動綠色金融和其他領域的合作。

會談結束後，雙方同意深化經貿、金融服務、投資和氣候問題上的合作。里夫斯會後表示，雙方採取了務實合作態度並達成多項協議，可在五年內為英國經濟帶來價值6億英鎊的收益，並朝着10億英鎊收益邁進。這對商界而言無疑是利好消息。里夫斯冀望為英國創造更多就業機會，要實現這一目標，英國政府必須允許更多中資企業投資英國。英國資金匱乏之際，中國正好提供資金促進英國經濟增長。

是次訪華行程獲得業內人士廣泛認同。譬如，英中貿易協會主席古沛勳讚揚里夫斯目光遠大，以正確方式做正確的事。他還指出，中國有8億中產人口，他們是英國商品以及儲蓄和養老金計劃的潛在顧客，斷絕兩國往來實在是愚蠢之舉。滙豐主席杜嘉祺認同，深化中英夥伴關係有利雙方發展。

為自身利益着想，英國的外交政策必須由目光遠大的領軍人物操刀，不能受制於美國。倘若英國錯失中國崛起帶來的機遇，將會後悔莫及，指望美國幫扶只是緣木求魚。英國脫歐後曾盼望與美國達成自由貿易協定，但四年過去了，美英自貿協定影子都見不到，而即將上任的特朗普更計劃對包括英國在內的全球貨物徵收關稅。英美之間所謂的「特殊關係」只是騙人的把戲，英國是時候醒醒了。中國能與英國建立穩定的經濟關係開係，正是英國經濟低迷時期急切所需的。斯塔默的低政策更阻且長，但行則將至，若果他能深度推進兩國合作，英國定能受惠。

(作者為前刑事檢控專員，本文的英文版原文刊登於《中國日報香港版》評論版面。有刪節。)

申請世界美食之都 促文旅融合發展

程燕 全國政協委員 香港貴州文化交流基金創會主席



香港素有「美食天堂」美譽，為善用這方面的優勢，文化體育及旅遊局局長羅淑佩日前透露，特區政府擬向聯合國教科文組織申請「世界美食之都」的稱號。目前內地已有6個城市獲得該稱號，香港的申請將令香港「美食天堂」金字招牌擦得更亮，為國家更好推廣中華美食文化錦上添花。

「世界美食之都」是聯合國教科文組織創意城市網絡七大創意領域之一項目，具有重要影響力。聯合國教科文組織挑選某城市冠名為美食之都，目的是希望推動世界城市間互相學習，致力提升和維持城市對獨特文化的包容及可持續性。習近平主席在慶祝澳門回歸祖國25周年重要講話提出，「『一國兩制』蘊含的和平、包容、開放、共享的價值理念，是中國的，也是世界的，值得共同守護。」美食作為香港薈萃中西文化的重要體現，香港申請「世界美食之都」稱號，能彰顯「一國兩制」的價值理念和世界意義。

香港具備內外條件成為「世界美食之都」。內在外，香港匯聚全球各地特色美食，不僅世界各國的不同風味、中國的各種菜系都能在香港品嚐得到，而且有大量訓練有素的廚師，無論是著名機構或小商戶，都提供傳統或新式菜式，兼容並蓄。此外，餐飲網絡遍布全港十八區，做到區區有美食，高檔或平民任君選擇，飲食配套完備，正餐、快餐、堂食、外賣一應俱全。在外方面，香港作為亞洲著名旅遊城市，吸引大批中西旅客到不同食肆消費光顧；去年全年訪港旅客人次達4,450萬，較2023年上升31%。此外，中央去年實施了一系列惠港措施，如恢復深圳市戶籍居民赴香港「一簽多行」個人遊簽證，並把該簽證擴展至持居住證的深圳市非戶籍居民。這些措施帶來了龐大的飲食消費需求，成為支持香港美食發展的重要動力。香港成熟的飲食市場會推陳出新，緊貼各地前沿飲食潮流，引介更多新穎美食，舉辦不同美食節，市場氛圍濃厚，促進飲食業在市場和培訓上持續發展。香港的內外條件，均符合申請「世界美食之都」要求的「在城市中心

地區要有高度發達的美食行業」、「擁有活動積極的美食機構、大量傳統餐廳和廚師」等八大條件。

香港要做到「世界美食之都」，未來需更好結合自身條件，創設香港美食新亮點，優化宣傳手段，強化香港的飲食品牌優勢，包括：打造香港成為中國八大菜系、不同地方菜的聚集地，世界特色菜共冶一爐；定期編制香港飲食圖鑑、美食地圖，結合飲食文化介紹，詳列食肆特色，方便食客按圖索驥尋美食，做到「一書吃遍香港」；把握網紅潮流，透過小紅書、YouTube等網絡平台更好地將香港特色美食推介到內地和世界各地；設定香港平民地道著名食肆，精選只有香港才能品嚐到的地道美食，發揮香港飲食獨特優勢；做好食肆待客之道，支持飲食業在軟硬件方面持續健康發展。

美食是香港增消費促經濟、推動中外文化交流的重要一環。香港申請「世界美食之都」稱號，將更好升級香港消費市場，推動中華美食、世界美食綻放更迷人的光彩。