

中央軍委舉行慰問駐京部隊老幹部迎新春文藝演出 習近平向全軍老同志祝賀新春

香港文匯報訊 據新華社報道，在中華民族傳統節日春節即將到來之際，中央軍委17日在京舉行慰問駐京部隊老幹部迎新春文藝演出。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平觀看演出，向在座的軍隊老同志，向全軍離退休老幹部，致以節日問候和新春祝福。

春節臨近，首都北京洋溢着喜慶祥和氛圍，中國劇院張燈結綵、暖意融融，為建立、保衛、建設新中國，為國防和軍隊建設作出突出貢獻的駐京部隊老幹部歡聚一堂、共迎新春。

下午4時許，習近平來到老同志中間，全場響起熱烈掌聲。習近平同大家親切握手、互致問候，關切詢問他們的身體和生活情況，共同回顧過去一年黨、國家和軍隊事業走過的不平凡歷程、取得的重大成就。老同志們一致表示，要更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹習近平強軍思想，深刻領悟「兩個確立」的決定性意義，堅決做到「兩個維護」，貫徹軍委主席

負責制，繼續為打好實現建軍一百年奮鬥目標攻堅戰，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出積極貢獻。

張又俠、何衛東、劉振立、張升民一同觀看。觀看演出的還有軍委機關各部門、軍隊駐京有關單位領導和部隊官兵代表。



●1月17日下午，中央軍委慰問駐京部隊老幹部迎新春文藝演出在北京舉行。習近平觀看演出，向在座的軍隊老同志，向全軍離退休老幹部，致以節日問候和新春祝福。新華社

解放軍南海組織聯合海空戰巡

香港文匯報訊 據南部戰區微信公眾號消息，1月17日至18日，中國人民解放軍南部戰區位南海海域組織聯合海空戰巡，旨在維護南海地區和平穩定。任何攪局南海的軍事活動盡在掌握之中。

扮靚理財兩不誤 年輕人成買金主力

青睞超小克重貼紙及首飾 蛇年元素「暴富」寓意受熱捧

春節臨近，黃金價格屢創新高，熱度不減。香港文匯報記者從品牌珠寶店走訪至黃金批發市場，發現年輕人已然成為主要顧客群。有行業報告顯示，年齡在25歲至34歲之間的年輕群體逐漸成為黃金消費主力軍，年輕人購金比例已從16%增長至59%。這推動了小克重的金貼紙、金盤纏手串、素戒指等金飾成為新寵，其中，富含蛇年元素和「暴富」寓意的金飾以及聯名款黃金受到熱捧，比如周大福蛇年生肖權杖新款吊墜，最高單日超1.2萬人在線搜索，成為生肖爆款之一。不少受訪者告訴香港文匯報記者，他們購入金飾除了佩戴，還有投資理財的訴求，寄託着對未來美好生活的期許。

●香港文匯報記者 朱輝、李暢 北京報道



●行業報告顯示，年齡在25歲至34歲之間的年輕群體逐漸成為黃金消費主要顧客群。香港文匯報記者李暢攝

從2024年12月18日至香港文匯報記者發稿當日，一月來黃金價格穩步攀升，從每克611元（人民幣，下同）上漲至每克637元，漲幅達3.14%。1月18日當天，國際黃金市場的交易價格漲至2,707.83美元每盎司，國內市場方面，黃金的售價為637.56元/克。香港文匯報記者走訪發現，有「北京小水貝」之稱的天雅珠寶城（北方黃金珠寶行業的集散中心）當日金價為每克651元，周大福等品牌金店的價格大約在每克827元左右。

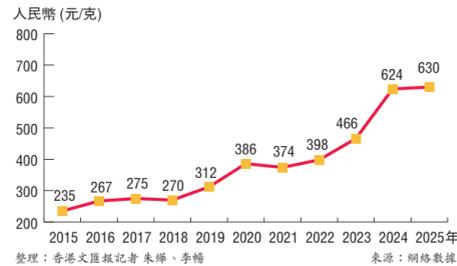
更傾向具長遠價值的消費方式

剛踏入職場兩年有餘的「95後」陳小姐，年底正計劃入手一款「蛇年生肖系列」金手鏈，用於「獎勵自己」。至於為什麼是這款，陳小姐表示，因為它寓意好，「畫蛇添財，巳巳如意」。迷上黃金後，陳小姐的消費觀也變了，「買金子還能賺錢。」陳小姐透露，剛工作時養成了個習慣，每月發工資那天，就獎勵自己一個小金豆，到了年底，再精心挑選一款項鍊或手鐲，去年趁着金價走高，她出手賣了一些。「也算有了一點小積蓄，特別有成就感。」

求「好寓意」、「獎勵自己」、保值再賣，已經成了當下購金年輕人的普遍共識。他們不再追求物質上的即時滿足，而是更傾向於選擇具有長遠價值的消費方式。因此，黃金這一具有保值屬性的貴金屬成功打入年輕人群體，更加上如今推出的小克重黃金或零工費首飾，讓「購金門檻」大幅降低，給了年輕人「消費得起」的機會。

根據《中國黃金首飾市場報告2024》數據，2023年，「90後」「00後」已成為我國黃金首飾主流消費群體。《2024淘系珠寶飾品趨勢白皮書》數據顯示，在購買珠寶飾品的主要動因中，超過65%的消費者是為了獎勵自己，54%的消費者是為

近十年內地金價大致走勢



整理：香港文匯報記者 朱輝、李暢 來源：網絡數據

了搭配服飾。

花小錢送好禮 10元內可買金貼紙

「公主請發財」、「暴富」、「招財貓」等字樣的超小克重黃金貼紙，近來超越小金豆，一躍成為銷冠。這種最小「0.01克」的超小金貼，據報道最低可花6.6元買到。若願花費幾十元至幾百元，還可以買到《甄嬛傳》、哆啦A夢、Hello Kitty等熱門IP聯名貼紙，或者上書「新婚快樂」「生日快樂」「520快樂」「你是人間理想」等略有分量的金卡片，是年輕人送禮的首選。淘寶數據顯示，黃金貼紙在淘寶商城已售出超過20萬張，主要消費群體為25歲至30歲的年輕女性。

香港文匯報記者看到，王小姐從北京天雅珠寶城分別購入一張寫着「柿柿如意」的黃金貼紙、一個平安扣編繩手串和一個素圈戒指，消費大概兩千多元。她打算作為春節禮物，分別送給閨蜜、姥姥和自己。王小姐說，大概兩年前，身邊的朋友們開始流行送黃金作為生日禮物。「以前禮物得想破腦袋，現在大家都喜歡金子，價格合適又不失格調，送給老人也不會嫌我亂花錢。」

近年來，針對年輕人時尚化、輕量化、品牌化、IP化的消費需求和審美偏好，黃金珠寶商紛紛研製推出古法金、小克重黃金產品等，滿足更多消費需求。黃金品牌與IP的聯名合作已成新趨勢，不僅賦予了黃金首飾新的生命力和時尚感，也讓「老玩意」玩出了「新花樣」。去年12月，知名珠寶品牌周生生再次攜手潮玩領軍品牌泡泡瑪特的經典IP之一DIMOO聯名推出了幾款金飾，同時還結合飾品的外觀設計給每一種樣式取了帶有美好寓意的名字。如「生命力」款象徵着生命頑強的新生，「長相守」款寓意有情人在勇敢中擁抱愛情，甜蜜夢境成真。此前，周生生已與三麗鷗、Hello Kitty等卡通形象IP，以及魔法少女小櫻、海賊王、哈利波特等經典作品IP推出過聯名款金飾，均受到了市場的熱烈反響。

「自推出以來，許多年輕的消費者特意來到店裏來購，最近每一款都是熱賣款，尤其是『長相守』款更是成為了情侶間送禮的熱門選擇。」周生生北京麗澤天地店店員說，該系列聯名金飾都是定價產品，但為了吸引消費者也會進行促銷，近期尊尚會員可享九折優惠。不過目前該系列金飾在北京大部分周生生店舖中並無現貨，需要預定後從工廠調貨。

克數不多價格親民 購買無壓力

「從投資角度來說，聯名金飾往往不是投資的最佳選擇。」店員表示，在設計方面，卡通IP聯名金飾以其可愛的整體風格和生動的IP角色形象，相較於傳統金飾更添了一份趣味和活力。因此，許多年輕消費者表示，在黃金克價較高的情況下，他們更願意購買這種具有紀念價值的周邊或聯名款金飾，同時也是為「顏值經濟」和「可愛經濟」買單。

此外，不少品牌還開始嘗試將黃金與貼紙相結合，並與各大IP聯名推出新產品。如曼卡龍與《甄嬛傳》聯名推出的黃金甄嬛小像，由足金打造，克數雖不多但價格親民，讓劇粉們輕鬆收藏無壓力。黃金品牌與IP的聯名合作，成功顯現了黃金首飾在大眾心中的「老古板」形象，賦予了其新的生命力和時尚感。



●周生生再次攜手潮玩領軍品牌泡泡瑪特的經典IP之一DIMOO推出聯名款金飾。香港文匯報北京傳真

「大賣場」物美價廉 吸消費者排隊試戴

香港文匯報記者周末實地走訪了北京購金聖地——天雅珠寶城，親身感受黃金市場的熱度。「一進入年底，這裏就迎來了黃金銷售的超級旺季，顧客付款平均排隊時間都得半小時左右。」珠寶城中人氣頗旺的曼珊珠寶店員向香港文匯報記者介紹，今年恰逢蛇年，店裏推出了不少融入蛇年元素的新品，如造型獨特的卷卷蛇、百靈蛇等金飾，一經推出便受到年輕消費者的熱烈追捧。

據了解，價值在2,000元到3,000元之間的純金

項鍊、手鐲、戒指等小巧精緻的飾品，由於款式緊跟時尚潮流，尤其受到年輕人，特別是大學群體的青睞，而且在一定程度上還滿足了他們理財與自我裝飾的心理需求。

當天，香港文匯報記者留意到，周大福、老廟黃金等知名品牌金店的價格約為每克827元，而天雅珠寶城當日金價僅為每克651元，價格優勢明顯。在天雅珠寶城內，金飾的工費普遍處於30至60元/克的區間，部分店舖還設有「0工費」區域，素圈戒指、手串等款式豐富多樣，引得眾多

消費者紛紛排隊試戴。

「試戴後覺得合適就要盯住，一不小心就被別人買走了。」在工作人員的熱情介紹下，經過多輪精心挑選，北京市民圓圓最終選定了一條價值9,000多元的手鐲，並搭配購買了一個黃金掛墜。她表示，自己更傾向於簡約的風格，不追求過於花哨的樣式，天雅珠寶城豐富的款式和實惠的工費，正好契合了她的消費需求，「就拿我今天買的這些金飾來說，和品牌金店相比，省下的錢都足夠我再買一個素圈金戒指了。」

購買須充分評估風險 切勿追漲或盲目跟風

專家解讀

2025年伊始，黃金價格震盪回升，金價再次走高，市場呈現出一種「越貴越買」的現象。對此，專家分析指出，選擇投資黃金時，投資者應充分評估市場波動的風險，根據自身的投資目標和風險承受能力做出合理決策，而非單純追漲或盲目跟風。

因素並存，因此黃金價格大概率會呈現震盪走勢。對於投資者來說，在選擇投資黃金時，應充分評估市場波動的風險，並根據自身的投資目標和風險承受能力做出合理決策，而不是單純追漲或盲目跟風。對於普通黃金投資者來說，投資金條和現貨黃金交易是更合適的投資選擇，黃金首飾不太適合作為投資途徑。

買黃金要考慮穩定性

「黃金投資更講究資產保值性，所以年輕人只從收益率去投資黃金，是有失偏頗的。」中國外

匯投資研究院研究總監李鋼認為，從投資角度來看，儘管黃金算是2024年收益比較耀眼的資產，但黃金不是追求高收益的投資渠道，不是看收益率有多少，而是要看穩定性有多少。

對於2025年黃金價格的走勢，業內人士普遍認為黃金牛市將持續。世界黃金協會對2025年的黃金走勢持樂觀態度，指出2025年黃金走勢積極但更為溫和，其上行動力可能來自於利率水平的大幅降低、比預期更強勁的央行需求，以及金融狀況的惡化導致的市場波動性上升，但更高的長期利率或疲弱的黃金消費需求可能帶來逆風。