

深圳11花市開鑼 特備港人心頭好

新品蘭花6苞百合等應節 口岸免費專線直達

機械狗變身舞獅、國際友人頭戴非遺簪花與機器人合影、英歌醒獅鑼鼓熱鬧喜慶……1月22日，2025年深圳迎春花市正式開街，持續至除夕1月28日，深圳全市各區共設11個花市，約4,000個購花點、購花檔，預計吸引超過400萬人次參與。香港文匯報記者採訪發現，為迎接港客，商家準備了染色蘭花等香港較為少見的新品種植物，不少港人已提前來深圳採購年花。有商家在花市現場售賣供港年花，價格低於香港一半多，吸引不少消費者購買。

●文/圖：香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

香港文匯報記者在南山區荷蘭花卉小鎮看到，現場人頭攢動，年味沸騰。民俗表演區，英歌隊舞態生風，傳統舞獅歡騰跳躍，高難度動作贏得陣陣喝彩。在羅湖區愛國路花市，映入眼簾的是一座寬達31.8米、高13.65米的牌坊，復刻2015年花市經典傳統門樓，並結合靈蛇傳統文化IP，濃濃年味撲面而來。

賞花賞燈品美食 小眾花種暢銷

花市裏，陣陣花香沁人心脾，不少顧客都忙着挑選自己喜歡的花卉。港人劉女士和家人一同逛花市，她打算購買蝴蝶蘭、水仙、銀柳、五代同堂黃金果等年花。「十幾年前我就到過這裏逛花市，很有氣氛，今年的花市驚喜很多，不僅能賞花、賞燈、品美食，生肖擺件等文創產品也很精美。」劉女士說，近幾年深圳的花市越來越好逛，有新意，價格也抵。

「今年小眾花種非常暢銷。」荷蘭花卉小鎮商品老閻朱先生表示，深圳氣候溫暖，適合種植熱帶植物，大約有七八十種。以前多在夏天有較多銷售，今年全年都有需求，不僅內地顧客購買，還有來自香港、東南亞等訂單。

供港年花現花市 質優價廉銷量好

在誠榮鴻鮮切花店內，店員忙着打包，將3支普拉芬多百合紮成一束。老闆湛先生告訴香港文匯報記者，這都是專門從廣州供港年花供應商進的供港花，品質高，很受消費者喜歡，尤其港人通常一買就是好幾支。「鮮花價格每天都會有變化，臨近除夕幾天最好賣，顧客很多是匆匆過來，挑完就走，帶少量鮮花過關回香港。」

「這些供港年花很好賣，品質好價格實惠，像普通百合一支有4個花苞，供港品種質量好的能有6個花苞，香港40-50元港幣一支，我這裏一半價格就能買到。」湛先生表示，今年進了500-600支高品質的供港年花普拉芬多百合，單支售價18-20元人民幣，較香港便宜1-2倍。

老外頭戴非遺簪花 感受粵式年味

今年的花市還迎來不少新面孔。「在花市裏，到處都是人們的笑臉，還有各式各樣的店鋪可以逛，真是一種享受。」來自塞爾維亞的Jelena Keric和媽媽、女兒們戴着非遺簪花，在荷蘭花卉小鎮和市民們一起體驗傳統文化、感受年味。她的女兒們被身披醒獅套裝的機器狗所吸引，開心地玩了起來。在哈工大（深圳）讀研的Driss Dabich是第一次在中國過春節。他也發現了花市裏



●港人劉女士（左一）在選購鮮花。

有很多科技元素，連連用「amazing」「awesome」評價。這次，他與同學約好一起來逛花市，感受粵式年味。

此外，為方便深港跨境消費，福田、羅湖、南山等區開通了專門的花市巴士專線直達口岸，例如，南山區荷蘭花卉小鎮有巴士直達深圳灣口岸，串聯荷蘭花卉小鎮、南頭古城、後海中心區等區域；「愛國路花市」免費公交專線覆蓋了羅湖區三大口岸；福田、節日廣場花市接駁線路連接福田口岸，為來深港人提供免費便捷的往返接駁服務。



●來自塞爾維亞的外國友人與機器人合影。



●市民在花市選購年宵花。

1、福田·節日廣場花市：

集年花年貨流通、文娛活動、藝術展示於一體。

2、羅湖·愛國路花市：

花卉展銷、文創、年貨、新春禮品以及萌寵和寵物用品等7大展區，常態開展英歌蛇舞巡遊、舞獅巡遊、萌寵巡街、財神巡遊、新年新禧拓窗花、幸運文字燒、新春大頭貼等活動。

3、鹽田·中央公園花市：

開展沙頭角麒麟舞等非遗表演，主打「花市+海景+公園+購物」新場景。

4、南山·荷蘭花卉小鎮花市：

有科技、表演、消費、串聯等元素，串聯荷蘭花卉小鎮、中山公園、南頭古城，並延伸至南山區多處公園及商圈。

5、龍崗·大運中心花市：

潮汕英歌舞+客家醒獅表演，有深圳首座篝火營地。

玩轉深圳花市



●2025年深圳迎春花市開市7天開設4,000個檔位。

口岸直抵花市交通指引

1、南山迎春花市文旅專線

深圳灣口岸公交首末站→荷蘭花卉小鎮

2、南山迎春花市文旅專線2（海岸城快線）

深圳灣口岸公交首末站→海岸城

3、羅湖愛國路花市免費專線

途經：火車站（羅湖口岸）、國貿、門診部（東門）、地王大廈、大劇院、羅湖稅務局（筍崗）、怡景花園（愛國路花市北）、羅湖體育館、蓮塘口岸、文錦渡口岸、羅湖區委、木頭龍（愛國路花市西）、金光華廣場



●深圳灣口岸開通花市專線。

十萬盆荷澤牡丹熱銷大灣區

特稿

「電視劇《國色芳華》热播，帶動了荷澤催花牡丹的銷售量，訂單增長超過30%。」山東省人大代表、荷澤市委書記張倫近日在山東兩會上說，整個春節期間，荷澤催花牡丹銷售數量將超過60萬盆，預計達到70萬盆。有荷澤花農介紹，廣東是荷澤牡丹的重要市場，今年有十萬多盆荷澤牡丹在當地露天成長。日前這些催花牡丹已開始陸續裝盆，成為大灣區市民備受歡迎的年宵花。

由楊紫、李現領銜主演的古裝劇《國色芳華》中，牡丹是貫穿全劇的重要元素，荷澤市為該劇拍攝提供了2,500餘株牡丹和芍藥。隨着電視劇的熱播，牡丹花成為網友熱捧的對象，屢上熱搜。荷澤花農穩穩地接住了這「潑天流量」，把荷澤牡丹賣到了全國各地。

催花牡丹打「飛的」銷全國

荷澤市花木協會會長、荷澤綠美花木種植專業合作社董事長孫文超告訴香港文匯報記者，近期牡丹銷售勢頭非常好，僅1月20日就賣出將近4萬盆牡丹。他今年培育催花牡丹近20萬盆，58個催花大棚，約佔荷澤市的三分之一。牡丹根據花頭多少分不同的等級，10頭花和15頭花以上的牡丹分別為二級和一級花，價格也從150-200元（人民幣，下同）不等。

據孫文超介紹，相較往年，今年約七成催花牡丹通過線上銷售，直播平台以及順豐、京東物流等入駐牡丹產業園，客戶下單後24小時內送達。順豐還開通了青甘寧、東北三省、內蒙古、貴州、新疆、西藏的航空幹線，最快實現8小時送達。北京和濟南原是荷澤催花牡丹的傳統市場，借助互聯網和現代物流，催花牡丹如

今打「飛的」銷往全國各地。

精確控制花期「花開隨人意」

「紅色的牡丹花最受歡迎，約佔四成。」孫文超說，他今年培育了二喬、魯何紅、彤雲等30餘個牡丹品種，紅色、粉色、綠色、白色等不同色系。在他看來，牡丹花寓意好，象徵着富貴吉祥。當春節遇上「國色天香」，牡丹更「紅」了。

催花牡丹9月起苗、40天冷庫冷藏後陸續入溫室大棚，又經55天左右於臘月初批量上市。孫文超告訴香港文匯報記者，隨着地源供熱、電腦控溫等應用，花農可以精確控制花期，讓牡丹「花開隨人意」。

「下廣」催花技術日漸成熟

荷澤培育催花牡丹歷史悠久。根據史料記載，荷澤花農在清朝時期將牡丹運往廣州進行催花，民間俗稱「下廣」催花。

「下廣」催花是很多荷澤花農的生財之道。來自荷澤牡丹區的花農趙弟棟告訴香港文匯報記者，他今年在廣東省佛山市順德區準備了1,200盆左右的催花牡丹，單株牡丹的價格80元-100元左右，較往年略有下降。

趙弟棟說，廣東是荷澤牡丹的重要市場，今年有十萬多盆荷澤牡丹在當地露天成長。日前，這些催花牡丹已開始陸續裝盆，成為在大灣區市民間備受歡迎的年宵花。

五十多歲的趙弟棟「下廣」催花已有二十多年，像他這樣的荷澤花農多時有兩三千人。趙弟棟告訴香港文匯報記者，此前亦有七八家荷澤花農赴港催花，約帶兩萬株牡丹，且連續催花七八年。



●直播團隊進駐花棚帶貨催花牡丹。

香港文匯報濟南傳真

荷澤「催花牡丹」

話你知

所謂「催花牡丹」，是指運用高科技促成栽培技術，打破牡丹的自然生長規律，隨時反季節盛開。荷澤的催花牡丹起源於清朝時期，牡丹的催花一般在春節前進行，催花技術早已爐火純青，可催花的牡丹品種已有上百種，包括烏龍捧盛、百園紅霞、菱花湛露等。

●來源：網上資料

早在20世紀七十年代初，廣東省有關部門與香港簽訂了春節催花牡丹供貨合同。為完成該合同，廣東邀請荷澤技術人員「下廣」催花。接到邀請後，1973年催花季，79歲的老花農高鵬程攜帶700株大胡紅牡丹「下廣」催花，當年每盆催花牡丹平均育成2.7個花蕾。此後，經過幾代花農催花經驗的積累，荷澤「下廣」催花技術日漸成熟。

趙弟棟告訴香港文匯報記者，為讓露天的催花牡丹在春節期間綻放，花農們會控制好牡丹花期。每年賣完最後一盆花都已是除夕，正月初一從廣州開往濟南的火車上，坐滿了「下廣」催花的荷澤花農。

●香港文匯報記者 丁春麗 濟南報道

秦淮燈會亮燈 傳遞濃濃年味

香港文匯報訊 據新華社報道，隨着春節臨近，中國各地年味漸濃。21日晚，在江蘇南京夫子廟白鷺洲公園水上舞台，第39屆秦淮燈會璀璨亮燈，吸引本地市民駐足欣賞的同時，來自波蘭、土耳其、韓國、法國、智利等國家的嘉賓和遊客也特意前來賞燈。

秦淮燈會是中國首批國家級非物質文化遺產，此前已舉辦38屆，累計吸引海內外近2億人次參與。本屆燈會的燈組數量達到350餘組，較去年增長10%。「進入白鷺洲公園展區，我彷彿置身於燈彩構成的文化大觀園中。以前了解的生肖、燈籠、樂器等中國傳統文化元素，都以精美的花燈形式呈現在我們面前，還有一盞盞荷花燈搭載無人機升上夜空，十分震撼。」法國東北利牛斯省塞雷市副市長瑪麗亞·拉孔布說。

秦淮燈彩亮相50多個國家和地區

據不完全统计，秦淮燈彩已亮相美國、英國、荷蘭、德國、法國、日本等50多個國家和地區。上海豫園燈會、四川自貢燈會等中國其他地方的特色燈會也紛紛「漂洋過海」，閃耀世界各地的節日季，傳遞出濃濃的中國年味。

在63歲的國家級非遺傳承人顧業亮看來，燈彩帶來光明，給人暖意，寓意吉祥，對渴望美好生活的各國人民來說是一種共通的「語言」。他相信中國燈會一定會走得更遠，受到更多國家人民的喜愛，不斷「照亮」中外文化交流之路。



●這是1月21日在江蘇南京白鷺洲公園展區拍攝的燈組。新華社