

駐港部隊向全體市民送上新春祝福

香港文匯報訊 翔龍辭舊歲，金蛇舞新春。農曆新年即將來臨，中國人民解放軍駐香港部隊司令員彭京堂少將、政治委員賴如鑫海軍少將昨日發表新春賀詞，代表駐香港部隊全體官兵，向香港特區全體市民致以誠摯問候和美好祝福，恭祝市民朋友們福氣滿滿、好運連連，家肥屋潤、喜樂安寧！

賀詞指，回望這一年，特區政府堅定維護國家

安全，完成基本法第二十三條立法，社會長治久安可感可期，多元經濟蓬勃發展，國際影響力不斷提升。廣大市民敢打敢拼、勇攀高峰，在市井商海創業興業、在奧運賽場奮勇爭先、在樓宇街巷辛勤建設，收穫了豐碩成果。駐軍官兵由衷敬佩，向你們致以最誠摯的祝賀！

賀詞說，軍徵映紫荊，風雨鑄忠誠。過去一年，駐香港部隊堅決貫徹黨中央、中央軍委和

習主席決策部署，認真落實「一國兩制」方針和香港特別行政區基本法、駐軍法，忠實履行防務職責，堅定支持特區政府依法施政。官兵們狠抓訓練備戰，礪劍南北強本領，走出國門練打贏，履行使命任務能力不斷提升。駐港部隊廣續愛港深情，軍營開放共話魚水情深，慰老愛幼共築和諧家園，共迎海軍31艦編隊來訪，在香江之畔持續唱響國家好的動人旋律。衷心感謝特區政

府、社會各界和廣大市民的信任和支持！

賀詞表示，「一國兩制」實踐進入了新階段，香港也面臨新的歷史機遇。在偉大祖國的支持下，特區政府和廣大市民攜手齊心，一定能夠開闢更加美好的前景。飲香江之水，守萬家燈火，駐軍官兵將牢記職責使命，矢志不渝守衛崗位，與大家一起見證「東方之珠」更加璀璨奪目、大放異彩！

年宵市場

蛇年將至，全港15個年宵市場昨日開鑼。作為香港著名年宵市場的維多利亞公園年宵市場，包括濕貨、乾貨、快餐等，共有超過300多個攤位，擁有廣闊的空間和多樣化的產品。維園年宵市場不僅有各式各樣的花卉，還有豐富的年貨選擇。該年宵市場每年都吸引大量市民與親友一同前來購買，今年還增設主題攤位售賣賀年食品、揮春、年畫、賀年用品和裝飾物。有入場市民建議旅發局亦加強向旅客推廣宣傳，將香港年宵打造成盛事活動。

●香港文匯報記者 廣濟
大公文匯全媒體記者 鄭泮林

●兩位空姐在維園年宵市場選購心頭好。

●幼稚園教師在維園年宵市場作現場教學。

香港文匯報記者涂穴 攝

年宵市場千花競艷 熊貓靈蛇公仔大熱

香港文匯報訊（記者 廣濟）面對北上消費的熱潮，香港年宵市場必須透過創新，維持吸引力，甚至成為旅客來港過年的賣點。在維園年宵市場經營傳統小食餅仔糕店多年的鍾小姐建議，旅遊發展局可加強對年宵市場的宣傳，將其打造成旅遊亮點，以吸引更多旅客參觀和消費，「對於海外旅客而言，他們未見過年宵市場，香港年宵市場的傳統特色，值得推介予這些旅客。」

針對本地市民，鍾小姐亦建議政府推出相關消費券，鼓勵留港消費，「其實不用像過去一樣派幾千元消費券，例如只派500元消費券，要求分次使用，每次可用50元，可適用於年宵市場等場所，讓更多人新春出來逛。」

攤檔倡宣傳年宵市場作景點

今年首次參加年宵市場的花檔檔主葉先生則認為，經濟環境影響下，商戶需要主動出擊，通過創意方式吸引顧客。「現在的市場競爭大，我們不能只依賴傳統的銷售方式，要想辦法吸引人流，比如在攤檔做一些裝飾，增設打卡區，讓顧客停下來拍照，甚至分享至社交媒體，間接幫助年宵宣傳。就像商場在中庭搞藝術裝置讓顧客打卡一樣，年宵商戶也可以行多一步，產生積極效應。」

他表示，年宵市場不僅是購物地點，更是節日文化的體現，「如果每個攤檔都有自己的特色，整體氣氛一定會更好。」

首日早上已有不少檔主陸續開檔，也看到不少市民陸續進場。年宵市場的花市攤位肯定是一大重頭戲，可以見到好多品種，像是在蘭花種類中有蘭中皇后美譽的蝴蝶蘭、催旺人際關係的桃花、象徵生命力和活力的銀柳，不論外觀或寓意都非常好意頭的年桔等，都是花市常客。

農莊年宵賺錢 維持慈善性質

有花卉攤主告訴記者，他們今年是第二年參加年宵市場。其農莊原本是半慈善性質，一直由志願者種植蔬菜和花卉供應給長者。但慈善性質亦需要運營成本，所以農莊就會參加每年的年宵市場售賣志願者所種花卉，賺取費用維持來年運營。她表示，雖然今天是年宵市場的第一天，人流量卻不少，希望接下來氣氛能越來越好，能將準備的年花銷售一空。

除了各款燦爛盛開的年花，記者還留意到今年出現的兩大元素不相上下，便是「蛇」和「熊貓」。今年是蛇年，自然而然就會有許多以蛇為元素製作的產品，其中多間學校同學仔今年都各出奇招，以蛇年作為主題，親手設計

出多款得意蛇公仔及生活雜貨，其中張祝珊英文中學主打「蛇餅」坐墊，並有多種顏色供選擇。有學生表示，希望他們的生意就如這坐墊般，顧客「打蛇餅」、排長隊。現場學生都齊心大叫口號，為商品賣力宣傳，吸引不少年輕人上前了解。

去年適逢香港熊貓家族喜添新成員，大熊貓熱潮席捲全城，年宵市場也少不了熊貓的身影。檔主陳小姐表示，因應大熊貓這股熱潮，自己提前幾個月就開始為年宵市場準備熊貓產品，有大熊貓公仔、鎖匙扣、頭箍、盲盒等相關產品，希望憨態可掬的大熊貓可以吸引來往的市民和旅客光顧。

揮春助推環保 獲讚設計用心

一些潮語設計的揮春亦成功吸引年輕人目光。如結合emoji表情和時下流行潮語等創意十足的產品受到關注，為攤主帶來不錯的銷量。一位檔主劉小姐表示：「我們以環保理念結合時下潮流，推出非一次性的揮春，希望吸引不同年齡段客戶，每年貨品都能清空。」駐足許久的市民譚先生表示，有關產品令人耳目

一新，設計很用心。

此外，今年也有傳統文化推廣團體首次參與，例如香港紮作文化推廣中心展示傳統紮作技藝，吸引市民駐足了解。

何先生帶著孫兒入場閒逛，他希望政府引入更多類型的攤檔，增添趣味性。專程來買蘭花的郭先生則表示，貨品價格並非重點，最重要是節日氛圍，「貴平不重要，重要的是年宵的節日氣氛。」



●何先生盼政府引入更多類型的攤檔，增添趣味性。
●郭先生認為很多攤檔缺乏吸引力。

香港文匯報記者廣濟 攝



●香港文化中心露天廣場舉行春節綵燈展《華燈·傳承》，展出繽紛奪目的花燈。

香港文匯報訊 特區政府康樂及文化事務署由昨日（2月16日）在香港文化中心露天廣場舉行春節綵燈展《華燈·傳承》，展出繽紛奪目的花燈，與市民一起迎接蛇年的來臨，並展示中華文化深厚的底蘊。綵燈展的亮燈時間為每日傍晚6時至晚上11時。

露天廣場的水池上豎立着一盞約6米高的巨型宮燈，綴以牡丹和喜鵲，宮燈四圍亦擺設了天燈、鯉魚和荷花造型的綵燈，充滿節慶的歡樂氣氛。綵燈展另一亮點是《燈魚躍動·歲歲豐盈》花燈，由非物質文化遺產辦事處策劃，資深紮作師傅傅卓祺製作，其設計概念源自傳統年畫。花燈的主角錦鯉和金魚在水池上躍動，寓意年年有餘。錦鯉和金魚與兩隻穿著長衫的小醒獅在嬉戲，一隻小醒獅手持籤筒，另一隻愉快地手持揮春，為新年祈福。精緻的綵燈恍如一幅栩栩如生的年畫，盡顯師傅精湛的紮作技藝。

康文署將於2月7日至12日在香港文化中心舉行元宵綵燈會。除璀璨的綵燈外，亦備有豐富的節目如歌舞表演、霹靂舞、舞獅、樂隊表演和現場競猜燈謎環節等，與市民共賀佳節。春節綵燈展及元宵綵燈會同時為2025「歡樂春節」活動之一。

●舊生、家長齊來支持學生創業體驗攤檔。

香港文匯報記者廣濟 攝

●將桃花的運氣搬回家中。

香港文匯報記者涂穴 攝

消委會接獲6宗大灣區航空乘客投訴

香港文匯報訊（記者 文森、王僑）大灣區航空取消2月及3月共128班航班，約5,500名乘客受影響。消委會截至昨日中午，共接獲6宗相關投訴個案，涉及14,000多元。灣航行政總裁吳秀蘭昨日在電台節目上致歉，並承諾為受影響乘客提供協助和人性化處理，如果乘客因為行程被打亂而衍生的額外酒店、交通開支，不排除視乎情況作出賠償。香港特區政府運輸及物流局長陳美寶則指灣航在航班整合應深思熟慮和有序處理。

吳秀蘭表示，灣航已努力經營，過去一直努力開拓新的航線，為旅客提供更多選擇。她再次解釋航班取消受多項因

素影響，除新飛機交付延誤、個別客機要定期維修外，亦因部分城市如曼谷出現狀況令旅客外遊意慾減低，需要整合航線。她又否認冒險銷售機票、絕非「超賣」機位，但承認取消航班安排有疏漏，客戶服務部最初應付得不理想，「這件事上真的做得不好，已認真檢討，繼續會虛心學習。」

運輸局將審視航班編配

陳美寶昨日與傳媒茶敘時回應事件，她表示已要求灣航提交報告，從維修、內部管理及航班管理等多方面進行檢視。她重申該公司較新、規模較小，有不少改善空間，政府願提供適度的協

助，但強調並非偏幫，出發點是期望航空公司發展更多元化。政府在收到該公司報告後，會持續跟進，不會不了了之。根據現行機制，民航處每半年會定期檢視航班升降時段的安排，會就事件再審視灣航的航班編配。

至於規管網約車的問題上，陳美寶表示擬於今年內進行立法規管，傾向先對平台進行規範化，要符合三大要求才會獲發牌，包括便捷和安全叫車，提供渠道讓乘客反饋評價，亦要確保服務到位。局方已邀請交諮會成立工作小組開會研究，擬於2月中與平台公司會晤，至少約見4間公司，也會與的士業交流意見。

直通車懷舊

港鐵在紅磡站舉辦的「站見」鐵路展昨日重新開放至今年底，並新增全港首列九廣鐵路雙層直通車「九廣通」及相關展品，於原直通車月台展出。展品還包括3列退役列車——東鐵線第一代電氣化列車「黃頭」、中期翻新列車「烏蠅頭」和56號柴油電動機車「杜利華號」，以及過百件鐵路珍藏。