

習近平向全國各族人民港澳台同胞海外僑胞拜年

據新華社報道，中華民族傳統節日春節即將到來之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平冒著嚴寒來到遼寧，看望慰問基層幹部群眾，向全國各族人民和香港同胞、澳門同胞、台灣同胞、海外僑胞拜年！祝願海內外中華兒女身體

健康、工作順利、闔家幸福、蛇年吉祥！祝願偉大祖國國泰民安、風調雨順、繁榮昌盛！
1月22日至24日，習近平來到葫蘆島、瀋陽、本溪等地，深入農村、市場、社區、企業考察，給基層幹部群眾送上黨

中央的關懷和祝福。在瀋陽大東副食品商場，習近平察看多家店舖，詳細了解節日期間市場供應情況。習近平對大家說，「菜籃子」、「米袋子」、「果盤子」是民生大事，現在物質豐裕，過年團圓更要讓大家吃得好、吃得健康。

在瀋陽大東區長安街道長安小區，習近平深情地對大家說，過好春節意味着新一年有一個好的開端，家家戶戶幸福生活、老老少少開心快樂，就是人間美景。我們要一起努力，讓這美景愈來愈靚麗。
刊 A8

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年1月 星期一 農曆十二月廿六 初六立春

25 星期六 漸轉多雲 間有陽光
氣溫18-21℃ 濕度65-80%

港字第27325 今日出紙2疊6張半 港幣10元

爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

本報抽獎 贈送熊貓小禮物

詳見A3

王毅同美國國務卿魯比奧通電話

A9

立會報告：港經濟穩步復甦 金融體系穩定

A4

啟德體育園完成歷來最大型演練

A7

五豐行自1951年於香港成立以來，為香港市民供應豬肉、水果、糧油等食品。農曆新年將至，香港市民不論外出用膳抑或在家做飯，菜餚均會比平日更豐富，確保春節期間供港食品質量得以維持穩定至為重要。五豐行有限公司總經理趙俊昨日在接受香港文匯報專訪時表示，因應春節期間的需求增加，五豐行已提早做好人員及貨品供應計劃安排，「即使是冬季、雨天下雪天也第一時間準備預案，確保食品能按時按點抵達香港，且我們是全年無休，春節期間的運作也跟日常一樣，市民可以放心。」春節期間，五豐行將增加內地活豬供應量，所有供港食品的價格與去年相若，致力成為社區的「菜籃子」，為香港帶來更多高品質、實惠美味的產品。

●香港文匯報記者 聶曉輝



●五豐行有限公司總經理趙俊展示旗下各類食品。香港文匯報記者曾興偉攝

穩質穩量穩價格 五豐行豐足香江

全力做好春節貨品供應 保障市民「菜籃子」



●五豐行代理的內地名酒。香港文匯報記者曾興偉攝

趙俊表示，供港食品需求一直維持穩定水平，每年春節期間均有不少慶祝活動，消費者對新鮮肉食的需求確較平日有所增加，例如新鮮豬肉及豬鬃等。五豐行一直對市場供求做好計劃與分析，並已因應節日需求而增加庫存與採購應對方案。

供港鮮活食品質量持續提升

「五豐行在食品供港中作出的努力不單是保質保量，在商貿批發及零售市場上也是盡量維持穩定，並做好商品營銷計劃，不斷推出各種春節優惠予零售商，確保市民可購買到優質、實惠的商品。」他說。

內地是香港農副產品尤其是鮮活食品的主要來源地。為確保供港食品質量、安全與穩定供應，多年來，五豐行與香港各相關單位建立緊密的溝通聯繫機制。隨著內地供港鮮活食品基地不斷擴展，令供港品種的質素與種量繼續提升，五豐行積極配合國家對香港特區的支持和關切，嚴謹掌握春節期間供港鮮活食品的價格及供應穩定保障。

五豐行已要求各有關單位重視「保供」工作，做好人員及貨品供應計劃安排，進一步強化貨源組織及完善應急預案，保障節日期間對港農副產品穩定供應和質量安全。

不少香港市民都關注春節期間，供港食品供應鏈會否因出現休假或「春運」塞車等情況而暫停運作或出現延誤。趙俊說：「五豐行已在香港度過了74個春節，一直以來都會針對兩地假期做好相應的計劃，並為運輸鏈安排做好準備。」即使是惡劣天氣下，也能確保食品按時按點抵達香港，五豐行人員更是全年無休。

他補充，公司平日一直掌握市場整體需求，本身亦就供港鮮活食品運輸建立擁有23輛貨車的自家鮮活跨境車隊。因應春節假期，部分可存放期較久的食品甚至會提前供港，令倉存比平日多，足以應付所需。

趙俊說，兩地物流過去均已發展得非常成熟，不管是政府部門、物流運輸及五豐行的專業團隊都有多年應對的經驗，做足溝通及預判安排，深信供港食品輸送鏈維持高穩定水平。

層層把關確保五豐鮮肉品牌

香港近日接連有豬場爆發非洲豬瘟，但由於本地活豬供應量只佔香港市場不足10%，且香港特區政府一直嚴格執行內地活豬運輸車及本地活豬運輸車在屠房的清潔與消毒，趙俊相信影響有限。這段時間，五豐行會增加內地活豬供港量，以應付需求，「除了保質保量，在活豬批發價上也會盡量維持穩定。」

五豐行掌握內地豬養殖業行情，尤其是供港養殖企業的生產狀況和產能等，以判斷不同地區的供貨能力，同時會與香港批發商保持良好溝通以應對活豬長途運輸而出現的損耗問題。公司從活豬養殖到甄選再到運輸和檢驗，最後到屠宰都全面把關，加上內地養殖業在預防豬瘟上存在技術優勢，兩地政府亦層層把關，「市民可以放心食用內地供港的活豬與鮮肉。」

談到春節當造的食品，趙俊表示，五豐鮮肉一直都是港人值得信賴的鮮肉品牌，「新鮮肉食必然是開運首選，新春菜式等都可用上。」包括方便美味的「五豐加熱熟雞」以及多款中國白酒，是春節期間飲宴歡聚的不二之選。



●五豐行代理的內地名牌糖果。香港文匯報記者曾興偉攝

引進港人喜愛內地食品 開網購平台

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）冠疫情對各行各業帶來極大衝擊，同時亦帶來轉變與機遇。五豐行有限公司總經理趙俊昨日在接受香港文匯報專訪時形容，最壞的日子已經過去，現時電子消費有穩定增長，而港人北上消費的趨勢更是不可逆轉，團隊瞄準轉型機遇，精準分析市場變化，包括引進受港人歡迎的內地食品等，以及積極與香港本地網購平台合作，增設網上訂購渠道，方便客戶選購下單。

趙俊表示，自香港與內地於疫後恢復全面通關以

來，兩地聯繫更緊密，不僅港人更頻繁北上消費，粵港澳灣區之間的交通亦愈來愈便捷。

「例如深中通道的開通，令食品供應等物流愈來愈方便，因始終以陸路運輸的效率最高。」他說：「在追求性價比下，港人北上消費已是不可阻擋的趨勢，因此我們的銷售發展部一直抓緊這個消費者需求的變化，及時掌握市場的最新動向，識別出內地品牌在香港市場的機遇，並根據消費者的口味和需求調整品牌引進策略。」

助內地品牌在港順利落地

他認為，只要是好產品，只要是受港人關注與喜愛的產品，五豐行都會想辦法引進，供港人甚至是訪港旅客選購。而除了是品牌的進口代理，五豐行還提供物流、冷鏈管理、渠道分銷等專業服務，以幫助內地品牌在香港市場順利落地，「八合里牛肉火鍋、袁記餃子、塔牌等內地知名品牌，便在我們的幫助下迅速融入香港市場，並贏得了消費者的喜愛。」

除了內地的優質農產品，五豐行也引入全球各地的特色食品包括新鮮及凍肉、綜合產品、飲料和酒飲等各生活食材，滿足香港消費者多樣化的需求，同時擴大市場佔有率。

隨著香港與內地各方面的融合愈來愈深，趙俊表示，五豐行過去幾年都重點關注雙邊市場需求的趨勢，並針對性地調整產品與服務，「近年香港消費者對內地品牌和飲食文化需求持續加深，除了一些鮮活產品，亦對方便菜類製菜的需求持續增加。」

他表示，五豐行將致力於擴大自家品牌影響力，特別是支持優質內地品牌在香港市場的落地與增長，讓更多香港消費者能夠體驗到中華文化的魅力，「目標是通過多渠道的市場推廣，進一步促進兩地市場的高度互聯，實現資源的最優配置和合作共贏。」

他續說，現時五豐行約有800名員工，未來會持續增聘人手以應付需求。

擬過渡屋區設售賣點 優惠基層居民

特稿

五豐行在香港已成立74年，但五豐行有限公司總經理趙俊坦言，不少市民對五豐行印象不一，未必有確切的了解，「有人覺得五豐行是新鮮食品供應商，有人則認為是米麵糧油供應商。其實我們的產品十分多元化。」未來，五豐行會加強品牌宣傳工作，同時繼續關注基層家庭面對的生活壓力，包括與過渡性房屋的營運團體合作，在區內增設專門售賣點，以優惠價格售予基層居民，及透過地區組織將食品包送予劏房戶。

趙俊表示，五豐行作為一個起源於香港、發展於香港的食品企業，一直提供高質量、新鮮和安全的食品產品，並為社區居民提供豐富多樣的食品 and 服務，注重可持續發展和社會效益的提升，為構建和諧社區貢獻力量。

他表示，五豐行一直與不同地區組織合辦社區優惠團購，為市民提供更多不同模式的優惠活動，包括於本月初首次與工聯會合辦「暖心同行」展銷會，成效亦十分理想，兩日間吸引了數萬人次到場。

●香港文匯報記者 聶曉輝



●五豐行擁有自家跨境運輸車隊。

五豐行供圖