

# 夏寶龍會見澳門特區政府社會文化司司長柯嵐一行

香港文匯報訊 據中央港澳辦、國務院港澳辦網訊，1月24日上午，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在北京會見澳門特區政府社會文化司司長柯嵐一行。

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室室務會成員向斌參加會見。

## 全面貫徹落實習主席重要講話精神

澳門特區政府新聞局其後發布消息表示，為全面貫徹落實習主席視察澳門重要講話精神，推動澳門醫療衛生、

文化、體育等工作更好發展，柯嵐於日前率團前往北京，拜訪中央相關部委及有關機構並進行工作交流，聽取指導意見。

夏寶龍昨日會見了柯嵐。柯嵐向夏寶龍匯報了社文範疇深入學習落實習主席重要講話精神，緊緊圍繞習主席賦予澳門的使命任務，秉持行政長官「奮發同行、持正革新」的施政理念，堅持以人民為中心，認真部署下一階段的施政方針和主要工作的情況。

在京期間，柯嵐一行先後拜訪北京協和醫院、國家衛生健康委員會、國家文

物局、中央廣播電視總台、國家體育總局等，就北京協和醫院澳門醫學中心的運營與發展、澳門與內地的醫療衛生合作、文化遺產保護、文化傳播與宣傳、全運會等議題，召開了工作會議，達成了許多共識。相關部委及機構領導均表示將認真貫徹落實習主席重要講話精神，緊緊圍繞習主席提出的「四個着力」殷切囑託，大力支持澳門各項事業穩步向前發展。

代表團成員還包括澳門特區政府社會文化司司長辦公室主任林媛、衛生局局長羅奕龍、文化局局長梁惠敏等。



●夏寶龍（右）在北京會見柯嵐（左）一行。澳門特別行政區政府新聞局圖片

# 港人派利是「手鬆」 封50元趨增

## 人數比年升7百分點 37%受訪者料新春消費勝去年

香港文匯報訊 農曆新年將至，派利是是新春傳統習俗，也是經濟行情的寒暑表。香港研究協會一項調查發現，逾半受訪香港市民平均每封利是20元，16%受訪者封50元利是，人數比例按年上升7個百分點，另有15%人平均封100元，按年輕微減少。整體利是金額增加的受訪者人數，比減少利是預算的人數為多，反映市民今年派利是仍然「手鬆」。同時，有37%受訪者預料今年農曆新年的消費會較去年增加，按年升兩個百分點。



●調查發現，逾半受訪港人平均每封利是20元，受訪者封50元利是的人數比例按年上升7個百分點。圖為發鈔銀行提供新鈔及「迎新鈔」供市民兌換，以便封利是。資料圖片



●有長者將剛兌換的整疊新鈔，放進手推車。資料圖片

## 今年平均每封利是幾錢？

金額	2025年	對比2024年
●10元	10%	-2%
●20元	53%	-1%
●50元	16%	+7%
●100元或以上	15%	-1%
●不打算派利是	5%	+2%

## 今年封利是總預算

預算	2025年	對比2024年
●與往年差不多	62%	+1%
●增加	23%	+2%
●減少	12%	-1%
●無意見	3%	-2%

協會於本月2日至16日成功訪問1,017名15歲或以上市民，以了解市民對利是錢及新年消費的意見，發現53%受訪市民平均封20元利是，按年跌1個百分點；100元或以上利是佔15%，10元利是則佔一成，跌兩個百分點，而表示「不打算派利是」的則佔5%，升兩個百分點，顯示今年利是金額分布向50元靠攏。

## 23%人封利是總金額加碼

在利是金額的變化方面，有23%受訪者預料今年封利是的總金額會較去年增加，62%的利是預算與去年相若，表示減少預算的佔12%，跌1個百分點，餘下受訪者表示「無意見」。協會認為，封利是總開支增加的比例連續三年高

於減少，反映市民今年派利是金額維持增長。調查又發現，37%受訪者預料今年農曆新年的消費會較去年增加，按年升兩個百分點，表示「差不多」的佔36%，跌兩個百分點，表示「減少」的佔兩成，升一個百分點，餘下受訪者表示「無意見」。調查顯示，受訪者新春消費在「外出用膳/外賣/到會」類別的開支最為顯著，其次是「孝敬長輩

及「零售商品」，反映今年新春消費飲食及零售業較能受惠。香港研究協會建議特區政府藉着新春佳節積極舉辦富有香港傳統文化特色的活動，帶動城市節日氣氛的同時，向全世界展現香港的獨特文化魅力，吸引更多旅客訪港並刺激本地消費，從而惠及市民生計，共同邁向蛇騰喜慶的新一年。

# 旅發局壓軸花車 靈蛇連繫城市福運

香港文匯報訊（記者 張茗）全港最大型賀年盛事活動國泰新春國際匯演之夜將於下周三（29日）、大年初一於尖沙咀登場，為旅遊發展局舉辦的連串賀歲活動打響頭炮。其間，9架璀璨花車、46隊環球表演隊伍，陣容更勝去年。本次壓軸花車是由旅發局設計，以「如意新春，喜樂連連」為題，同時取其蛇形態為城市連繫福運，呼應蛇年吉祥的主題。當中的巨型LED燈籠近3米高，動態插畫則出自國際年輕插畫師Sija Hong（六厘）手筆，她向香港文匯報表示，該設計融合中西方文化元素特色，將各地文化融入作品，並將農曆新年賽馬活動、林村許願樹、寺廟參拜祈福、年宵市場喜慶畫面糅合在作品中。

## 9花車設計融入本土元素

國泰新春國際匯演之夜共有9架不同特色的花車出場，設計融入香港本土元素，包括近期大熱的大熊貓為主題，將熊貓聯乘香港特色美食亮相，擔當香港旅遊大使角色，宣傳香港魅力。

由旅發局設計，以「如意新春，喜樂連連」為題的花車則具有四大亮點，其一為「光彩流動如意環」，是以蛇形態為靈感，流動發光如意環穿梭香港，具有全城連接福運，好事環環相扣的寓意。亮點二為「繁花盛開『剪』現富貴」，以剪紙設計為主題，在車身布滿金元寶、金錢及繁花圖騰，是為富貴象徵。

另一亮點是「吉祥如意十全十美」，以花車載有的10個如意結發光燈牌，寓意新年如意安康。最為矚目的是亮點四，為「八面玲瓏」，一座3米高的巨型LED燈籠，中間放映的是本地賀歲活動場景，包括農曆新年賽馬、林村許願樹、寺廟參拜祈福和年宵市場，這是出自一名國際年輕插畫師Sija Hong（六厘）手筆。

在紐約從事自由插畫工作，於2023年入選雨果獎最佳職業藝術家的Sija Hong昨日接受訪問時表示，這已是自己首次與政府合作參與的插畫設計作品，感到「十分驚喜」，香港亦是她喜歡的城市之一。在是次設計中，她融合中西方文化元素特色，將各地文化融入作品，並以插畫的風格呈現。

## 如意結體現蛇年吉祥團結

她說，裝置上的如意結「是一個大膽的嘗試」，亦是她最滿意的部分，雖然插畫沒有出現「蛇」的樣貌，但如意結本身就「像蛇的感覺，像一個紐帶，將很多東西串聯在一起」，體現出蛇年的吉祥和團結。

Sija Hong強調，不希望作品的通用性，希望每一幅畫都具有其特色。坦言創作的過程需時一個星期，是與一個動畫團隊合作，惟未有足夠的時間進行交流，形容時間「非常的緊張」，能在短時間內完成任務「是非常不錯的」。未來，她希望多嘗試不同類型、主題的插畫，繼續增進自己。



●由旅發局設計、以「如意新春，喜樂連連」為題的花車，亮點多多。動態插畫則出自國際年輕插畫師Sija Hong（六厘）手筆。香港文匯報記者涂穴 攝



## 花車料吸10萬人觀賞 估計旅客佔半數

香港文匯報訊（記者 張茗）香港旅遊發展局表示，將於農曆年初一晚上，在尖沙咀舉辦的新春國際花車巡遊匯演，預計觀賞人數大約有10萬人次，大約一半是旅客。

今年的9架花車、46對環球表演隊伍，屆時內地及國際隊伍匯聚一堂，更似一場新年國際嘉年華盛會。花車及表演隊伍，從尖沙咀香港文化中心廣場出發，沿廣東道、海防道及彌敦道前行，以香港喜來登酒店外為終點。當中，第一輛花車約於晚上8時30分抵達廣東道，9時到達彌敦道，而最後一輛花車約於晚上10時30分抵達終點。

觀眾席分別設置5個區，包括香港文化中心廣場A區座位（主舞台）、香港文化

心廣場B區座位（主舞台，部分座位的觀賞視線會局部受阻）、香港文化中心廣場C區座位（近觀景台）、廣東道D區座位（新太陽廣場外）、彌敦道E區座位（中間道交界）。首三個區在下午6時45分開放予持入場券人士，後兩區則在下午5時45分開放。由於活動火爆，觀眾席入場券已售罄，未能購票的市民仍可以於巡遊路線兩旁免費觀賞。

國泰新春國際匯演之夜結束後，花車會在1月30日至2月13日再次於大埔林村許願廣場公開展出。而在1月30日及31日（年初二及年初三）有多隊內地及國際表演隊伍到林村表演，方便市民及遊客到場欣賞及「打卡」留念。



## 香港文匯報抽獎贈送熊貓小禮物

蛇年到，好運連。香港文匯報與畫家TK CHAN聯名為讀者送新春祝福。TK CHAN採用極簡主義的創作方式，用水彩將動物的瞬間描繪在畫紙上，與世界的消極和壓力形成了一種寧靜而快樂的對比。此次聯名選用她的一副熊貓一家的畫品，慶祝新春到來的時候，也提前慶祝2月16日香港海洋公園熊貓雙胞胎與公眾見面。

感興趣的讀者可以關注香港文匯報和畫家TK CHAN的Facebook或者Instagram，同時下載香港文匯報App，在評論區評論下載成功的照片截圖，即有機會參與抽獎，小編會抽取幸運讀者送出聯名禮物。

活動時間：1月25日至1月31日



## 新春料734萬人次進出香港

香港文匯報訊 由香港特區政府政府司長領導的節慶安排跨部門工作小組昨日發放今年農曆新年假期期間的旅客流量估算，經香港入境事務處與深圳出入境邊防檢查總站等內地部門協商後，入境處預計由1月28日至2月4日，約有734萬人次（包括香港居民及訪客）會經各陸路邊境管制站進出香港。

其中，羅湖管制站、落馬洲支線管制站及港珠澳大橋管制站將會非常繁忙，預計每日平均分別約有205,000、190,000及146,000人次進出。

為疏導假期期間的旅客流量，香港入境處已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃檯及通道以疏導人流及車流，並會增派保安人員協助維持旅客過關秩序。

香港入境處又會連同香港警務處、香港海關和香港鐵路有限公司在羅湖管制站成立聯合指揮中心，以作出相應的部署及採取適當措施，並與深圳邊檢總站等內地部門緊密聯繫，密切留意人流情況及在有需要時採取適當分流疏導措施，確保過關人流暢順。