

英國文化協會財困告急 揭示英軟實力今非昔比



考慮取消40國家地區業務 負責人警告或在10年內消失

香港文匯報訊 英國政府於1934年成立的英國文化協會(British Council)，被認為是英國宣傳文化軟實力的關鍵，如今卻面臨財政危機，負責人麥克唐納高調表示協會「或在10年內消失」。《衛報》周六(1月25日)報道，英國文化協會因資金不足，擬取消在約40個國家或地區的業務，在其困局背後，伴隨着脫歐、經濟停滯、反移民情緒見增，英國在全球的軟實力近年已逐步下滑。

英國文化協會在全球逾100個國家和地區設有分部，近10億英鎊(約97億港元)年收入當中，85%來自海外語言課程等商業活動。麥克唐納稱，英國政府疫情期間向協會提供約2億英鎊(約19.4億港元)貸款，每年需重新核實申請資格，如今機構入不敷支，正考慮削減2.5億英鎊(約24.3億港元)預算，裁撤數百人，「除非貸款能夠穩定續期，否則我們每年都會破產。」

無法推廣文化 削英影響力

麥克唐納尤其警告，英國文化協會撤出地區會留下影響力真空，「在約30至40個國家，英國文化協會都無法再推廣英國的文化、教育和影響力。這個真空或被盟友填補，也可能被非盟友佔據，俄羅斯會進入這些地方教授語言、推廣文化，這對英國極其有害。」

英國雷丁大學馬來西亞分校校長譚·穆林斯稱，英國大學因學費高昂、教學質素下滑，正面臨全球激烈競爭，「新加坡和大馬等地與英國有歷史聯繫，但英國的大學必須努力說服當地學生報讀，否則他們能前往全球任何地方。英國文化協會在其中扮演重要角色。」

脫歐疫情衝擊 經濟低迷損吸引力

智庫「觀察研究基金會」的報告指出，英國的優質教育、豐富的節慶和大型活動，一直是軟實力重要來源。然而伴隨着脫歐和疫情衝擊，英國經濟低迷，物價攀升，對外吸引力下滑。國際生數目減少，已經令多間依賴國際生學費維持收入的英國大學陷入財困。音樂節等大型活動去年舉辦數目也較疫情前水平削減六分之一。

報告分析，保守黨執政10多年間，英國政治局勢不穩，損害其國際信譽，尤其脫歐後的英國，給歐洲多國留下孤立、傲慢、拒絕合作的印象。工黨政府去年上台後，英國又爆發極右勢力與少數族裔社群的大規模衝突，打擊英國政府宣傳的多元文化理念。

報告認為，英國的財力本可推動其文化與傳媒機構在全球宣傳軟實力、保持競爭優勢，但如今英國文化協會陷入財困，凸顯英國經濟低迷之際難以維持軟實力宣傳。當今全球局勢下，許多發展中國家的國民自信心增強，西方國家影響力難以如往常一樣滲透，英國顯然尚未調整宣傳方法，以應對日益加劇的競爭。

貸款資助遠不及德法同類機構

香港文匯報訊 英國文化協會近年陷入財困，早在2021年便已關閉約20間海外辦事處，疫情期間該機構英語教學收入銳減，加劇財政壓力。《衛報》指出與此同時，歐洲多國均投入巨資、擴展自家文化宣傳的海外影響力，令英國文化協會面臨更大競爭。

報道稱，統計顯示在去年，英國政府為英國文化協會提供的貸款及資助合計約1.6億英鎊(約15.5億港元)。至於其他歐洲國家，如德國的歌德學院等文化宣傳機構，每年則獲得的資金折合約9億英鎊(約87.5億港元)。法國專注推廣法語的法國文化協會，亦獲得政府豐厚財政補助，全年補貼折合約6億英鎊(約58.3億港元)。甚至連葡萄牙的文化

熱門英劇北美化「如被美產業殖民」

香港文匯報訊 英國曾製作大量經典電視劇，不過如今走紅的英劇多由美國製作、面向北美市場。《衛報》流行文化記者阿羅斯蒂指出，英國本地傳媒機構資金短缺，許多英劇需接受美方資金製作，為滿足北美觀眾喜好，逐漸失去英國文化特色及其影響力。更有英國影視從業者形容，英劇現狀如同「不知不覺間被美國影視業殖民」。

以《投行風雲》(Industry)為例，這部2020年首播的劇集在英國拍攝，編劇是英國人，演員亦多來自英國，但兩名主角卻是美國人，且由美國串流媒體HBO資助首播。英國廣播公司(BBC)第四頻道前喜劇部門主管克拉克表示，英國電視台製作劇集的預算，幾乎10年不見顯著增加，成本卻節節攀升，「人們如今為BBC製作節目時，不可能不去尋求額外投資，這些資金多來自美國人。」

迎合北美口味失英倫風格

克拉克表示，在英國製作電視劇成本低於美國，製作人多選擇在英國拍攝、在美國推出劇集。但專注北美市場也意味這些英劇描繪的英國文化，並非貼合英國實際情況，反而要適當改編、滿足北美觀眾需求。



●英國電視劇的預算幾乎10年不見顯著增加。 網上圖片

克拉克希望英國傳媒機構能尋找更多資金來源，創作出純正英倫風格的劇集，「但考慮到英國主要傳媒機構財務狀況多數岌岌可危，我們很難想像還能再創作這樣的英劇。」



●泰國學生到英國文化協會駐曼谷的辦事處上課。 網上圖片



●英國文化協會在印度舉辦展覽。 網上圖片

匯眼天下 有超過90年歷史的英國文化協會，其行政總裁高調向傳媒放風「呻窮」，聲稱協會在現有財政壓力下可能捱不過未來十年。事實上，在英國政治文化影響力早已江河日下的今天，英國文化協會已經是個過時機構。

英國文化協會對外宣稱的主要工作，是向國際社會推廣對英國及英語的認識，以及推動與英國文化、科學、技術及教育合作，簡單而言就是用作拓展英國的「軟實力」。

「軟實力」這個概念早在1980年代被提出，大概是指一國在軍事及經濟力量以外的影響力，過去提到「軟實力」，一般都會聯想到語言、藝術、流行文化或大眾媒體的吸引力，這也是英國文化協會推廣的對象。不過近年來「軟實力」的定義及指標開始出現變化，相對於上述元素，一個國家的「軟實力」高低愈來愈與科技實力掛鉤，例如人工智能技術等，而在這些範疇的實力，英國近年就明顯落後於其他發達甚至發展中國家。英國的「軟實力」追不上時代發展，負責推廣英國「軟實力」的英國文化協會自然也就陷入「巧婦難為無米炊」的局面。

再說，英國文化協會由創立之初，其本意就不單純是一個推廣文化的機構，1934年英國外交部創立英國文化協會的前身「英國對外關係委員會」時，開宗明義說明協會目標是要「對抗法西斯主義」，換言之創立英國文化協會一開始就是從政治，而非文化角度出發。英國文化協會最初的4個海外辦事處1938年分別設在羅馬尼亞、埃及、葡萄牙及波蘭，都是當時最可能受到納粹德國影響或入侵的地方，就充分說明了這一點。

二戰結束後，英國文化協會繼續以「文化機構」的包裝，在海外從事文化統戰，以至文化侵略的工作。近年英國文化協會就曾多次被海外國家指控從事間諜工作，例如伊朗2019年就起訴一名曾在英國文化協會工作的伊朗女性，指她涉嫌負責對伊朗「文化滲透」項目，參與推翻伊朗。俄羅斯當局去年也指，英國文化協會利用烏克蘭難民作為間諜，在俄羅斯控制的赫爾松州為其蒐集情報。今時今日，世界各國都懂得了解自己文化的優點，懂得保護自己的文化的重要性，再搞文化侵略這一套已經行不通，英國文化協會無論是從推廣「軟實力」，還是從事文化侵略上，都已經不再合時，被歷史淘汰也是十分正常的事。

英國文化協會已不合時

脫歐影響藝術交流 自毀「創意產業大國」招牌

香港文匯報訊 英國在文化創意產業多個領域早年均有全球影響力，但在脫歐和疫情衝擊下，發展早已停滯不前。《金融時報》報道，英國傳媒工作者和藝術家代表在去年大選前，呼籲新一屆政府提供資助、加強跨國合作、保護知識產權，否則英國的創意產業聲譽將受重創。這封聯署信由非牟利組織英國創意產業網絡，以及專注投資創意產業的金融機構Creative UK發起。信中形容，「我們要打造國家品牌、重振國際聲譽，但除非政府緊急投資創意產業、擴大海外藝術家准入許



●英國音樂人集會抗議，不滿失去大量歐洲表演機會。 網上圖片

音樂人海外巡演減逾七成

英國擁有數間大型電影製片廠，在藝術、音樂、建築、時尚和電子遊戲設計等領域早年亦在全球領先。不過報道指出，在美國大型串流媒體衝擊下，英國本地電視劇集和電影製作缺乏資金、電影票房和收視率也有所下滑。脫歐令英國音樂家難以在歐盟巡演，統計稱疫情後赴海外巡演的英國音樂人數目，較疫情前下跌多達74%。

英國經濟低迷也打擊民眾對創意產業的信心。報道引述截至去年4月研究顯示，英國超過60%成年人認為，英國在全球的創意影響力停滯不前或正在下降。多數受訪者認為在過去10年間，英國受薪家庭投身創意產業的機會減少。

從業者在聯署信中建議，英國政府應與歐盟達成協議，令本土藝術家更自由地在歐洲巡演。並建議當局更好保護藝術版權、加強中小學階段的文化藝術教育等。包括英國皇家藝術學院、皇家莎士比亞劇團、英國唱片協會和廣告協會等多個知名機構均參與聯署。

草根創作者資金流斷纜

Creative UK行政總裁諾伯里表示，創意產業是英國提升軟實力、發展經濟的重要產業，但英國經濟低迷、大量草根創作者資金流斷纜，加劇行業的困境。諾伯里認為英國政府應採取行動，推動英國創意產業撥過「決定性時刻」。