

# 節前消費潮吹進寵物圈 寵物年菜預定火熱

## 萌寵年夜飯走俏 毛孩「上桌」過年

廣州某寵物店推出的「小狗年夜飯」為到店套餐，定價「168元/狗」（人民幣，下同），包含10道菜品，附贈人類飲品免單券、春節伴手禮和洗護打折券各一份，讓許多外地寵主都心動。而市面上更多的是禮盒裝年夜飯，如廣州另一家寵物鮮食店推出的「粵寵小茶樓」特色年夜飯，上架不到一周已經賣出40多份，店員表示還有不少訂單正在緊鑼密鼓製作中：Q萌的奶黃豬仔包、小巧的紅米腸、精緻的蘿蔔糕和噴香的糯米雞……這些基本由土豆、雞胸肉、羊奶酪、蘿蔔、西蘭花等製成的「茶點」，被擺放在熟悉的籠屜中，看起來與人類的早茶幾無二致，地道且誘人。

### 中餐西點南食北宴應有盡有

這樣結合地域美食開發的寵物特色菜還有不少，除了粵式「一盅兩件」，還有「火雞肉黃米涼糕」「牛肉孜然烤柈柈」「馬肉花饅」等山西風味套餐，「大滿貫佛跳牆」「太平燕」等福建名菜，「菌菇湯」「黃陂三鮮」等雲南、湖北美食，也不乏雞肉蘋果派、甜椒北非蛋等西式菜品，中餐西點，南食北宴，應有盡有，讓人眼花繚亂，難以抉擇。

社交平台上，各地寵物食品店紛紛緊抓消費熱點，推出種類繁多、吸引眼球的

八寶福祿鴨、芙蓉獅子頭、吉蛇納福糕、奶香團圓羹……這一桌光聽名字就讓人垂涎欲滴的菜品，並非某間酒樓的春節盛宴，而是近期廣州一家寵物店推出的「小狗年夜飯」套餐，活動一經推出，名額很快被預定一空。春節臨近，家家戶戶都開始熱鬧置辦年貨，節前消費潮也吹進寵物圈，毛孩專屬「寵物年夜飯」在網絡走紅，成為當下寵物圈消費新熱點，有店家加班加點製作餐食，應對飛漲的訂單量，也有寵主花費五六個鐘頭，為愛寵自製精美年夜飯。鏟屎官們表示，寵物亦是家人，為牠們準備年夜飯、春節服飾、紅包禮物等，不僅是充滿儀式感的節日消費，更是重要的情感寄託。

●香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

的漂亮「小狗飯」「小貓飯」，既有寵物餃子、湯圓、年糕等簡單的單一品類禮盒，也有中餐西餐、前菜主菜、甜點湯品齊全的豐盛套餐，其中不乏鮑魚鱈魚、佛跳牆、惠靈頓牛排等高端食材和菜品，搭配上年味十足的精美造型和吉慶名稱，譬如「富貴盈、鮑魚鮭魚金湯羹」「招財進寶」「年年有餘鮮魚油湯」等，讓不少網友看了菜單後直呼「今年年夜飯想坐小桌」。年菜禮盒價格豐儉由人

### 年菜禮盒價格豐儉由人

寵物年夜飯禮盒價格大多在幾十上百元，也有三五百元的高檔套餐，豐儉由人，許多禮盒還附送寵物對聯、紅包等喜慶物件，更添新春年味。平價的價格吸引了不少寵主嘗鮮，帶動相關商品的銷量節節走高，淘寶上多款禮盒銷量達「1000+」，小紅書上掛出「售罄」「截

單」的店家越來越多。一商家表示，自己年前幾乎每天都要加班製作寵物年夜飯，有客人提前一個月就下了預訂單。

### 寵主自製菜品 成就感滿滿

亦有不少寵主自己動手做菜讓愛寵「豐衣足食」。戎先生養了一隻邊牧和兩隻貓，平時也常自製寵物零食。看到網上的「寵物年夜飯」熱潮，他決定為小犬自製一頓九宮格年夜飯：紫薯鴨肉八寶飯、雞肉糖葫蘆、三色桂花糕、小米牛肉丸子……一共九道菜足足耗費了六個小時，但看到小犬吃得開心滿足的那一刻，戎先生感受到滿滿的成就感。

「這次只是練習，除夕當天我還會調整菜單，再做一份給他。」為了給寵物一個儀式感十足的節日，戎先生還準備了大紅的新年衣服和長命鎖等配飾。他表示如今養寵家庭越來越多，寵物也是重要的家人，尤其對講究儀式感的年輕寵主來說，為寵物準備年夜飯不僅是簡單的節日消費，更寄託著豐富的情感。

●戎先生為愛犬自製九宮格年夜飯。 香港文匯報廣州傳真



●廣州一寵物店推出「小狗年夜飯」火爆網絡。圖為該寵物店年夜飯的活動圖片。 香港文匯報廣州傳真



●臨近春節，不少寵物店上架新年商品，年味滿滿。香港文匯報記者李紫妍 攝



●貓咪拍春節寫真。 網上圖片

## 「牠經濟」不規範 食安等風險暗藏

新春寵物消費潮挖掘了更細分深入的寵物消費賽道，為養寵家庭帶來更多過年樂趣和儀式感。同時，也有一些問題與風險暗藏。大消費行業分析師楊懷玉認為，當下寵物消費市場主要呈現個性化、高端化以及情感化消費等特點，但也存在市場規範性不足、專業人才短缺、法律法規滯後以及價格不透明等問題。例如在涉及寵物入口食物的年夜飯風潮中，許多家長在為毛孩子選擇年夜飯時，食品安全和資質成了關鍵問題。

### 節前漲價機制應透明合理

有些寵主會選擇所謂的「人食級」年夜飯。但一方面，市面上能夠宣稱「人食級」的商家不多，大部分產品仍是「食品級」或「飼料級」；另一方面，有寵物醫療專業人員表示，

「人食級」一般指達到了人類可食用標準的產品，通常不會添加過量的防腐劑和添加劑，可以較大幅度保留食材營養。但「人能吃」並不意味著更符合寵物的營養需求，最終還是要選擇適合寵物本身的食物進行餵養。寵物烘焙行業正在迅速興起，但相應的食品安全監管、行業標準、生產流程規範等還未跟上，大量「小作坊」充斥市場，食品安全和營養問題難有保障。同時，相對專業化程度較高的寵物洗護美容行業也面臨競爭激烈、服務質量參差不齊、價格不透明等問題。例如隨時上漲的節假日服務費也為不少寵主帶來煩惱，有寵主表示，可以理解服務行業的價格在節假日有一定程度上浮，但漲價機制應該透明合理，例如提前公示，給予消費者充分的知情權等，同時漲價應有限度，且要保障服務質量。

## 粵多市迎春花市開檔 港人北上大掃貨

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）「未行過花街不算過年」。廣東多市迎春花市陸續開檔，吸引不少港澳居民北上掃貨過年。到珠海幸福路購買年貨的港人朱女士告訴香港文匯報記者，如今珠三角年貨很多都是「平靚正」，吸引港人北上在行花街的同時開啟「買買買」之旅。逛廣州番禺迎春花市的港人劉小姐坦言，港澳居民北上「吃嗶逛買」分外熱鬧。

### 珠海多區非遺巡遊賀新春

隨著蛇年春節臨近，作為「港車北上」內地的首站珠海，迎春花市、大型商場等都見到港澳來客的身影，其中珠海幸福路便成為旅客市民置辦年貨的熱門之選。珠海市政府有關部門透露，為滿足春節期間港人到珠海探親訪友、購物掃貨、休閒出遊的需求，珠海推出升級版「樂GO珠港直通巴士」；珠海金灣區、斗門區各鎮街將結合當地特色舉辦舞龍舞獅、飄色、水上婚嫁等非遺巡遊活動賀新春，彰顯珠港澳同根同源文化魅力。

### 港人讚跨境過年有別樣韻味

迎春花市是廣府地區春節前夕規模最大的一項傳統民俗，形成於明清時期，流行於珠三角以及香港、澳門等地。其中，廣州的迎春花市又稱年宵花市，是具有嶺南特色的民俗景觀，成為廣州過年不可缺少的組成部分，在廣州地區有「逛花街大過年」的說法。走近廣州番禺迎春花市主會場，只見

花市牌樓設計在參照番禺傳統建築牌樓風格基礎上，融入喜氣洋洋的「大紅燈籠高高掛」的理念，代表著「萬家燈火家團圓」的新年期許。進入花市牌樓，一排排鮮紅色彩的花市檔位棚架展現在眼前，年桔花卉檔位、工藝品檔位、公益檔位、年貨食品檔位、茶飲咖啡檔位、非遺潮玩檔位等分類別排列，引得市民遊客不時駐足觀賞、選購。港人劉小姐告訴香港文匯報記者，北上逛花市、掃年貨、吃年夜飯、走親訪友，跨境過年有著不一樣的韻味。廣州市民黎先生表示，今年迎春花市很有「花香」與「年味」，來到花市便盡享「吃遊購娛閒情奇」一條龍服務。而各個鎮街分會場、便民購點也是氛圍滿滿，各類年花、年桔、揮春、工藝品、食品年貨應有盡有，讓民眾「出門見花，轉角遇喜」。



●「未行過花街不算過年」，廣州番禺迎春花市吸引大量市民遊客。 香港文匯報記者方俊明 攝

## 強寒潮來襲 各地多措保障春運

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）春運高峰期，大範圍雨雪寒潮天氣持續發力。中央氣象台26日18時發布寒潮藍色預警，以及暴雪和大風黃色預警。預計未來三天，內蒙古東部、華北大部、江淮大部、江南中東部等多地氣溫將下降6℃至10℃。另外，26日20時至27日20時，內蒙古東南部、遼寧中東部、吉林南部、山東半島北部等地部分地區有大到暴雪。氣象專家提醒，公眾需注意防寒保暖，雨雪天氣出行需留意交通安全。各地採取鏟冰除雪、壓速帶道等諸多舉措保障旅客安全回家。

受寒潮影響，中央氣象台預計，26日20時至28日8時，內蒙古東部、遼寧中東部、陝西中北部、華北大部、黃淮海東部、江淮大部、江南中東部等地氣溫將下降6℃至10℃，最低氣溫0℃線將南壓到江西南部至貴州南部和雲南北部一帶。

### 未來東北局部強降雪

氣象監測顯示，25日，陝西、山西、河南局地出現大雪。東北地區26日和27日兩天降雪仍然較強，局地甚至會有大暴雪。中央氣象台預計，26日20時至27日20時，內蒙古東南部、遼寧中東部、吉林南部、山東半島北部等地部分地區有大到暴雪，其中，遼寧東南部局地有大暴雪（20毫米至25毫米）。在遼寧大連，有27日準備自駕出門旅行的市民選擇了提前一天出發。遼寧省高速公路運營管理有限責任公司也在多個平台實時更新路況信息，同時直播省內道路通行情況。氣象部門提醒，近兩日，東北部分地區降雪較強，局地將有大暴雪，而甘肅、寧夏、陝西、山西、河南西部等地的降雪雖會結束，但積雪可能持續，同樣對交通有較大影響。正值春運高峰期，公眾於上述地區外出需小心慢行，注意路面濕滑，行車需保持較大的車距，預留充分的剎車距離，以免車輛打滑。

### 多地鏟冰除雪保障交通

25日，河南洛陽嵩縣、樂川縣等地出現中到大雪，局部暴雪天氣，造成部分道路受阻，車輛被困。在洛陽各高速站點，由於禁止車輛上站，大巴成為連接城市和縣區的主要交通工具。為保障群眾出行，洛陽汽車站準備了100餘台應急疏散車輛往返市區和各縣區之間。26日，河南多數高速公路已恢復通行。山西25日亦迎來大範圍降雪，部分高速公路出現積雪結冰，高速交警實施壓速帶道的方式引導車輛安全駛離。

受24日降雪影響，湖北武當山景區路面積雪達20厘米，部分路面結冰，景區暫時封閉，有百餘名遊客滯留景區。當地立即啟動應急預案，清除道路積雪，並調動10台旅遊大巴車，前往景區各景點接回遊客。25日下午，滯留景區的遊客已全部乘坐大巴車安全抵達山下。

另外，為應對寒潮降雪天氣，各地鐵路部門啟動應急預案，全力保障春運暢通安全。國鐵鄭州局管內洛陽電務段，根據雪情及時啟動道岔融雪加熱裝置，快速消除線路積雪。為應對強降雪，作為東北與華北運輸樞紐的山海關站，組織應急除雪突擊隊，對影響列車行駛安全的關鍵地點，進行不斷除雪清掃，保障京哈鐵路大動脈安全暢通。



●26日江蘇海安站開展「寒潮送暖，暖胃更暖心」溫暖回家路活動，工作人員為旅客送上熱騰騰的湯圓和餃子。 新華社