

# 數碼健康產品成新寵 好食慳力預製菜受歡迎

隨着乙巳蛇年春節即將到來，大量港人紛紛北上深圳掃年貨，包括華強北港貨中心、沃爾瑪和開市客（Costco）等，許多高性價比的商品如朱古力、糖果、臘肉、臘腸，堅果以及年畫、春聯等。香港文匯報記者採訪一些商超獲悉，如今香港年輕人開始熱衷「為父母送健康」，北上購買數碼健康裝備成熱門年貨和新趨勢，而預製菜因其便利，也受到許多港人的青睞，解決過年時做飯的辛勞，廚房新手都能輕輕鬆鬆變身大廚。

●香港文匯報記者

李昌鴻、郭若溪、李薇 深圳報道

全球通脹推高香港許多商品的價格，對於許多港人而言，慳錢和高性價比是吸引他們紛紛北上消費和購物的關鍵。去年，港人北上消費熱情持續高漲，據特區政府數據顯示，去年香港有達8,191萬人次北上，按年大增五成多。目前，農曆新年即將到來，近期大量港人坐東鐵或者跨境大巴北上開心掃年貨。

## 購年貨省路費 見朋友品美食

在深圳華強北港貨中心，香港文匯報記者看到，數十家商舖均銷售大量熱門年貨，包括朱古力、蛋卷、餅乾及杏仁餅等，這些商品絕大多數商家從香港進口，以批發價銷售，大量批發採購也只需零售便宜1元到3元，即使購買四五件商家也不會給予優惠。

記者看到，許多商家銷售的港版金莎（內地稱費列羅）24粒裝朱古力，1盒價格為68元人民幣，而在香港許多超市要約一百多港元（100港元折合約93元人民幣），即可較香港便宜近30元人民幣。另一熱門賀年禮品丹麥藍曲奇，908克裝1罐賣104元，香港超市通常定價在130多港元，折算相差近20元人民幣。香港顧客鄒小姐表示：「現在香港物價貴，深圳年貨比香港便宜很多，這次我來港貨中心購買的3盒金莎朱古力、1罐丹麥藍曲奇餅乾，以及1袋馬來西亞朱古力卷。」她粗略算了一下，節省近120元人民幣，慳到了來回的路費，還順便在深圳約見朋友和吃飯，感嘆深圳購物性價比真高。

另一位來自潮汕的商家黃先生稱：「過年前的十多天是銷售旺季，一天銷售有數十萬元人民幣，是平時的10倍多。許多商品如澳門杏仁餅、一些朱古力等已賣斷貨。」

## 港青過新年更關注父母健康

如往常不同的是，一些年輕的港人過年給父母送的不再是糖果糕點等，而是健康產品。港青劉先生表示，他過年給爸媽購買了按摩槍，花了近百元人民幣，可以幫助按摩頸椎和肩部。因為可以充電，使用十分方便，打開之後便不斷地震動按摩，並可以調節按摩力度。

至於港人溫先生則給父母購置電動牙刷、養生壺及智能手環。手環可以實時監測血氧和心率，可以連接自己手機作實時觀測，比較放心。

「我每周都要來逛1次至2次，必買雞胸肉、調味料和時令果蔬，就連貓糧也都到盒馬來買。」家住屯門的港人石阿姨是盒馬的資深會員，每周到盒馬已成習慣，「時不時都會來看下有什麼優惠和新商品」。日前，她就從深圳灣口岸過關，準備到盒馬香悅里店購物，再去蛇口市場。她說，以前是在口岸搭巴士轉地鐵到灣廈站，換乘比較麻煩，有了直達巴士接送，15分鐘左右就能到，既方便又節省交通成本。

## 除夕預製菜 新手輕鬆變大廚

為方便春節期間生活，減少做飯的辛勞，一些港人將選購的重點放在半成品預製菜上。在龍華開市客購物的港人朱小姐告訴記者：「除夕做飯是一件辛苦的事，這裏的預製菜不僅品類豐富，價格也不貴。比如佛跳牆，裏面有鮑魚、海參、冬菇、花膠及乾貝等海鮮食材，每種食材都有8個，可以滿足5口至8口之家，非常好吃。」回到家只要加熱就能食用，一份才269.9元，非常划算。

記者注意到，朱小姐購物車內還有半成品豬手煲、筍乾麻鴨煲、肥牛鍋和廣式大盆菜等，大多屬於年夜飯中的「高階饌菜」，可以讓廚房新手都能輕輕鬆鬆變身大廚。



●海味乾貨是港人北上熱門掃貨類別之一。

香港文匯報記者郭若溪 攝

# 又平又靚又夠多 港人北上掃年貨



●各式各樣價廉物美的賀年禮盒成為港人近期北上掃貨的熱門選擇。



●石阿姨每周都會北上盒馬，看下有什麼優惠和新商品。  
香港文匯報記者郭若溪 攝



●商家黃先生表示，近期一天銷售了數十萬元年貨。  
香港文匯報記者李昌鴻 攝



●一個廣式大盆菜半成品售199.9元人民幣，讓廚房新手都能輕鬆變大廚。  
香港文匯報記者李薇 攝

## 開市客部分獲港人青睞商品價格

商品	價格（人民幣）
杏花樓瑞歲豐年糕點	65.9元
稻香村新年納福禮盒	125.9元
秒宴鮑魚招財手	119.9元
陽光美膳鮑汁佛跳牆	149.9元
山海臻禮菌菇海鮮禮盒	299.9元

## 沃爾瑪部分電子健康產品及價格

商品	價格（人民幣）
華為9代智能手環	205元
小米三代智能手環	159元
米家聲波電動牙刷	89元
飛利浦電動牙刷	179元
SKG頸椎按摩儀	250元
倍輕鬆頸椎按摩儀	369元
榮事達養生壺	79元
小米養生壺	135元

## 華強北港貨中心部分商品與香港市場對比

商品	價格	香港市場價格
金莎（內地稱：費列羅）24粒裝朱古力	68元	104元港幣（約97元人民幣）
丹麥藍曲奇908克裝曲奇	104元	130元港幣（約122元人民幣）

# 海鮮禮盒平港近半 糕點送老人有面子

在內地搜購年貨，海味乾貨是港人熱門掃貨類別之一。香港文匯報記者在龍華開市客（Costco）注意到，一盒「海鮮禮盒」內含乾鮑魚、乾元貝、黃花膠、紅極參、墨魚乾及螺片等，僅售379.9元（人民幣，下同）。如果不想買那麼貴的，也有相對實惠的「菌菇海鮮禮盒」，除有螺片、乾鮑魚、乾元貝及鱈魚膠等海味產品外，還有竹筴、黑牛肝菌、羊肚菌及白花菇等菌類產品，僅售299.9元。

## 包裝漂亮送人自用皆宜

「我以前都是去香港上環安記買海鮮禮盒，今年來內地試一下本地品牌，兩個禮盒都買了，價錢比香港便宜近一半。回家我打算自己先試一試花膠和花菇，如果膠質好、菌菇香氣足，年前打算再來一次開市客採購送給親戚。」港人王小姐笑稱，在香港買一份海鮮禮盒的價錢在內地可以買2個至3個了。此外，王小姐還買了不少廣式臘腸和堅果



●年關將近，港人鍾愛倉儲式超市採購年貨禮品。  
香港文匯報記者李薇 攝

禮盒，「這些食物是過年家家戶戶都會準備的，因為包裝漂亮，送人、自己食都可以。」

## 傳統糕點寓意好選擇多

與往年一樣，蛋糕、糕點及蛋卷等甜食依舊是港人年貨購物單中不可或缺的一部分。今年開市客特別增加上海知名糕點品牌杏花樓的年貨禮盒，內含多款經典年夜飯糕點，如糖年糕、八寶飯、鬆糕及年糕等，不僅寓意美好，還承載着傳統的年味，售價僅65.9元。還有北京稻香村的新年納福禮盒，內含8款造型精緻的小吃，如桃花酥、棗花酥及鮮花餅等，對於不少中老年人來說，屬於一眼心動的款式。

「稻香村的糕點禮盒一百元出頭，包裝也喜慶，我打算買回去送長輩，老人家喜歡甜食，送出去很有面子。」港人Vivi透露，自己還購買了櫻桃小丸子聯名茶果子，打算送給小朋友。「兩款都是糕點，但一個經典，一個新潮可愛，適合不同年齡層。」

Vivi說，內地購物除了便宜，選擇多、交通方便都是吸引她北上採購的原因。

## 港貨品質高 送禮佳品

香港文匯報記者在華強北港貨中心看到，許多深圳市民紛紛前來購買年貨，他們鍾愛這裏港貨的品質和高性價比。從事文職工作的周先生表示：「來這裏購買年貨可以節省很多錢。我購買的港版金莎（內地稱費列羅）24粒裝朱古力，一盒僅需65元（人民幣，下同），較去香港購買一盒便宜近30元，於是購買了7盒，節省大量往返香港的時間和金錢。」

## 金莎一盒便宜近30元

除此之外，周先生還購買了馬來西亞蛋卷、澳門杏仁餅及比利時盒裝焦糖餅乾等，共計花了近千元。他笑說「準備送一些給親朋好友和老家親戚，讓他們也品嘗港貨的高品質和獨特口味。」

來自潮汕的蘇小姐和妹妹一起前來購買年貨，包括產自意大利朱古力、馬來西亞朱古力卷、澳門杏仁餅等，一共花了七八百元人民幣。「回老家給親朋好友吃這些港貨，他們既覺得新奇，又會讚嘆口味好品質高，臉上挺有面子的，而且花的錢又不是很多。」

記者還注意到，一些零售商家也前來批發入貨，選購巧克力、餅乾及糖果等過年熱銷商品，都是一箱一箱打包，再叫貨拉拉把物品送到自己的線下商舖或者線上銷售的倉庫。他們通常會將銷售價按入貨價上調兩三成，一次進貨轉售至少可以賺近千元。

該港貨中心一批發商稱：「我們完全靠走量，一件商品通常是賺三五元，不像零售商家可以賺十幾二十元。春節前年貨銷售暢旺，也是收入最好的黃金時期，自己的業務較平時增長了三五倍。」

## 年貨節一站式購齊所需



●深圳海吉星「福市集」品牌年貨節吸引大批港人消費。  
香港文匯報記者郭若溪 攝

「滿城春意鬧，乙巳福市集」。近日，深圳龍崗海吉星「福市集」品牌年貨節盛大開幕，吸引眾多香港市民的目光。作為深農集團旗下一員，深圳海吉星不僅是深港兩地的重要農產品供應基地，更在今次年貨節中以其豐富的年貨

品類和平實親民的價格，成為香港市民置辦年貨的熱門之選。

## 大江南北各地產品薈萃

據統計，最近一個周末，深圳海吉星市場接待約600名香港市民到訪。他們

或結伴而行，或攜家帶眷，紛紛湧入市場，開啟一場尋找「年味」的購物之旅。市場內，琳琅滿目的年貨商品擺滿貨架，從傳統的土特產、精美的禮盒包裝，到新鮮的水果蔬菜，再到各式各樣的零食堅果，各類應節年貨應有盡有，滿足港人多樣化的消費需求。

## 「內地年貨品質越來越好」

港人劉先生表示，他和家人非常喜歡內地特色年貨，如廣西百色山茶油、新疆喀什疏附開心果、潮州牛肉丸等地理標誌產品，還有「十參十鮑」盆菜、蠔門九式金蠔臘腸等上百種特色年貨。「內地年貨品質越來越好，選擇多，價格非常划算，還有大巴一站式採購，真是太方便了。」