

中央金融辦、中國證監會等6部門上周聯合印發 《關於推動中長期資金入市工作的實施方案》。市場 憧憬新方案將會引導保險資金和養老金等機構增加中 長線投入股市的力度。並且將會建立三年以上的考核 機制。消息並未對大市造成很大的刺激作用,但至少 恒指成功收在20,000點大關之上。回顧上周,恒指

全周升482點,收報20,066點;國指升203點,收報7,312點;上證 指數升10點,收報3.252點。

□一方面,美國總統特朗普早前宣 力 布,日本軟銀集團、美國 OpenAI 及 甲骨文將共同投資達5,000億美元,在美 國建設人工智能基礎設施。特朗普和三家 企業的負責人在聯合發布會上宣布,將啟 動名為「星際之門 Stargate」的合資項 目。該項目將以得克薩斯州為基地,計劃 建設數據中心和發電設施,為人工智能發 展提供資金。特朗普表示,這是歷史上最 大的人工智能基礎設施投資項目。項目的 初始投資為1.000億美元,並計劃在未來 四年內擴展至5,000億美元。

### 產業鏈完善 台股受惠 AI 發展

投資人工智能行業,中國台灣必定是不 可缺少的一環。台積電(TSM)自然不用 多説,世界頂級的晶圓代工及先進封裝龍 頭,技術首屈一指。但其實台積電如此強

富邦富時台灣(3021)



透過ETF布局台灣市場 一般投資者直接購買台股或許有點困

難,但市面上已經有不少的ETF裏面含有 部分的台股,並且持股較為分散,有助投 資者分散風險。大家對於投資台灣股市有 興趣的話,不妨留意一下富邦富時台灣 ETF (3021) •

大的原因也是因為台灣地區的半

導體和電子業產業鏈非常完善

除了持倉佔比最大的台積電,佔據ETF 持倉相當一部分的聯發科 (2454.TW) 是 世界領先的半導體設計企業。最近AI熱潮 席捲全球,AI運算晶片供不應求。除了大 家認識的博通(AVGO)、和邁威爾科技 (MRVL) 等之外,聯發科也是客製化人 工智能晶片的有力競爭者之一。亞馬遜 (AMZN) 、思科 (CSCO) 和微軟

(MSFT) 等都是聯發科的客戶之一。最 近微軟大撒金錢投資數據中心,加上星際 之門的成立,相信ASIC的需求將會有非 常快速的增長。而客戶在聯發科下單,將 會有利整條台灣地區的半導體和電子業產

另外,持倉名單中鴻海 (2317.TW) 也 是AI布局中非常重要的一家公司,很多大 廠的伺服器機組都是透過鴻海代工生產。 加上鴻海很早以前就開始布局自動駕駛和 機器人等的領域,因此鴻海在AI需求持續 升溫的情況下,身價也是拾級而上。

(筆者為證監會持牌人士,並無持有報 告内所推介的證券的任何及相關權益)

# 鄧聲興博士

# 泡泡瑪特續拓寬 IP 變現渠道

現時「IP經濟」等新 興文化消費需求旺盛 具成長空間。新興文化 不僅能滿足年輕消費群 體情感寄託、情緒價

值、社交屬性及身份建構等個性化、差異 化及多元化等追求,其較低的產品價格門 檻亦符合當下消費降級趨勢。在對稀有度 的追求和「集郵」心理等推動下,該等產 品可錄得較高的「復購率」,並促成銷量 及利潤提升。

泡泡瑪特(9992)近年持續拓展其IP變 現渠道。繼其自研模擬經營派對手遊 《夢想家園》持續發展後,集團近日亦 發布旗下飾品品牌「POPOP」,預計將 有包括項鏈、戒指、手鏈等的5個系列, POPOP限時快閃店舖已於1月15日起落 地上海、深圳和成都。首發新品系列均 帶有包括小野 HIRONO、MOLLY、 SKULL PANDA 'Crybaby 'Zsiga ' LABUBU等IP元素,部分設計靈感源自 旗下熱門玩具系列。同時,集團此前已 同周生生品牌聯名合作系列珠寶飾品, 並積累一定口碑,料其自有飾品品牌具

此外,近日有消息指,集團計劃 在未來推出 LABUBU 電冰箱等各類 衍生產品,未來可能會涉足更多領 域。料集團未來有望憑藉現有IP流 量賦能更多領域拓展, 貢獻多元化

數據顯示,泡泡瑪特去年三季度 整體收入按年增長120%至125%, 其中內地地區收益同比增長55%至 60%,港澳台及海外地區收益同比 增長440%至445%。

# 去年第四季業績或有驚喜

內地市場受益於各渠道持續發

力,季內線下零售店及機器人商店分別按 25%;泡泡瑪特抽盒機同比增長55%至 60%;電商平台及其他線上渠道按年增長 135%至140%,其中,抖音及天猫旗艦店 分別按年增長115%至120%及155%至 160%; 批發及其他渠道按年增長45%至 50%。國際市場受海外需求持續旺盛及開 店加速帶動加速發展。

# 泡泡瑪特(9992)



數據顯示,截至去年9月底,集團港澳 台地區及海外零售店較6月底新增22家至 114 家,三季度新開門店數超過上半年新 增水平。料隨着門店擴充連同節日活動等 推動下,集團有望實現進一步增長。連同 持續拓寬IP變現渠道及增強IP互動性下, 集團有望更好把握行業發展,去年四季度 業績可留意。

(筆者為證監會持牌人士,無持有上述股份)

# 黎偉成

# 恒隆增收少賺 業績表現待改善

恒隆地產(0101)2024 年總收入為112.42億元, 按年升9%。股東應佔溢 利於 2024 年全年達 21.53 **億元同比減少45.76%**, 較 2023 年賺 39.7 億元略

增3.49%之表現,2024年業績相對遜色。 該集團去年增收少賺,經營方面最重要

因素為成本控制未如理想,特別是直接成 本及經營費用47.87億元同比飆升逾六成, 遠高於收入112.42億元的8.97%升幅,毛 利64.55 億元按年減少12.6%。

非直接經營因素則有兩個:首先,物業 重估期內出現公允值虧損9.37億元,2023 年則僅蝕900萬元,拖累計入物業重估公 允價值的營業溢利表現。整體營業溢利下

跌13%至64.55億元。再者,利息支出淨額 8.84 億元按年增 42.35%, 是為稅前溢利 40.45 億元,大減34.43%之因。

至於兩大市場的主要業務經營及回報亦 未呈復甦之態:中國內地市場的總收入 67.11 億元同比減少 3.67%, 營業利潤 41.25 億元減12.32%,因物業銷售業務出現虧損 1.97 億元,和酒店業務蝕6,300 萬元而上年 尚稍賺100萬元,即使物業租賃業務賺 67.63 億元,同比亦減少7.6%。

# 香港市場經營利潤減少13%

香港市場的經營和回報情況:收入45.31 億元即使同比增加33.29%,但經營利潤 23.3 億元卻減少13.18%,因物業銷售收入 14.82 億元卻有虧損4,800萬元,而物業租賃 收入30.49 億元減8.9%和經營利潤23.78 億 元減幅更達11.66%。香港則無酒店業務。

整體而言,集團主要業務的經營和回報 錄倒退:1.物業租賃收入95.15億元同比減 少 6.36% , 和 經 營 利 潤 67.63 億 元 則 減 少 9.1%。2.物業銷售收入15.38億元,經營有 虧損6,300萬元。3.酒店業務收入1.89億元 同比增加22.72%,卻虧損6,300萬元,扭 轉上年微賺100萬元之況。

恒隆管理層於業績報表的展望為:中美關 係會受到美國可能對中國產品加徵額外關 税,而該集團的在內地業務即使面對經濟挑 戰,富裕顧客仍然對奢侈品感興趣,故該集 團會繼續推出頂尖市場推廣活動。香港市場 消費者情緒仍然疲弱,而北上旅遊模式趨勢 持續,但目前經濟環境依然低迷。

輪證 透視

# 特斯拉績前回軟 看好前景吼購證 10493

「新特朗普行情」火熱,美國對華徵稅 取態成港股過去一周表現關鍵因素。周中 傳出美國擬於二月初加徵關稅帶動恒指下 試19,700點支持,及後又因其態度放軟而 收復失地,上周收市險守兩萬關。恒指牛 熊證資金流情況,截至上周四過去5個交 易日,恒指牛證合共錄得約2,016.0萬元資 金淨流出,顯示有好倉資金套現,恒指熊 證則累計約6,593.0萬元資金淨流入,顯示

有資金流入淡倉。 街貨分布方面,截至上周四,恒指牛證 街貨主要在收回價19,100點至19,399點之 間,累計相當約1,829張期指合約;熊證街 貨主要在收回價 20,000 點至 20,299 點之間 累計了相當約1,683張期指合約。特斯拉 (TSLA)將於本月29日盤後公布年度業績, 其股價近日回落至10天線約410元附近有 支持。市場關注其最新一季交付量放緩及 減價對營業額的壓力,及新政府擬結束對 電動汽車消費者的補貼帶來的潛在影響。 投資者如想利用美股窩輪作部署,需注意 時間值在香港休市期間亦會繼續扣減,挑 選產品時宜留意到期天數及時間值損耗百 分比。

個股產品資金流方面,截至上周四過去5 個交易日,特斯拉的相關認購證合共錄得 約270萬元資金淨流入部署。而認沽證合 共錄得約9萬港元資金淨流出套現。如看 好特斯拉,可留意認購證10493,行使價 620美元,6月中到期,實際槓桿約4倍; 相反如看淡特斯拉,可留意認沽證10468, 行使價250美元,6月初到期,實際槓桿約

法興證券

法興證券上市產品銷售部本文由法國興 業證券(香港)有限公司(「法興」)提 供。結構性產品並無抵押品。如發行人或 擔保人無力償債或違約,投資者可能無法 收回部份或全部應收款項。以上資料僅供 參考,並不構成建議或推薦。

# 10 1/2 III

The Contraction of the Contracti			
股份	*收報(元)	股份	*收報(元)
富邦富時台灣(3021)	8.515	中國電信(0728)	4.860
泡泡瑪特(9992)	91.50	華泰證券(6886)	13.26
			*上周五收市價

### 出麒 致勝



2025年是極為波動的投資年,外圍的因素 疊加內在的經濟環境,為避免風高浪急,中 資電訊商確實是投資首選。

回顧 2024年,中國 5G 用戶保持快速增 長,滲透率持續走深。據國家工信部數據 5G行動電話用戶數已突破10億戶,人口普及 率超過71%。全年電信業務收入累計超過1.7 萬億元 (人民幣,下同),電信業務總量同 比增長10%。基礎設施建設加快,整體適度

超前,是全球規模最大的移動通信和光纖寬頻網絡,5G基站達 到 425 萬個, 千兆用戶突破 2 億, 實現了「縣縣通千兆, 鄉鄉 「萬物智聯」發展,終端使用者超過26億戶,「物超人」持續 擴大,賦予了國家更進一步的科網融合

具體到三大運營商,截至2024年12月底,整體數字表現較 好的有中國電信(0728),集團每月保持用戶增長,發展較同 業穩定;其5G套餐用戶累計達3.51億戶,去年12月淨增211 萬戶,全年淨增3,282萬戶;滲透率方面,其5G套餐用戶滲透 率高達82.8%, 去年12月增加0.3個百分點, 全年增加4.6個百 分點。確實,在同一口徑下,中國電信5G套餐用戶發展是領 先同業。整體上,電訊商首選應該是中電信。

### 積極發展 AI 受資金垂青

展望未來,中電信在多個範疇有着彎道超車的潛力。最新中 國電信人工智能研究院(TeleAI)正式發布了「複雜推理大模 型」TeleAI-t1-preview。此模型使用了強化學習訓練方法,通 過引入探索、反思等思考範式,提升模型在數學推導、邏輯推 理等複雜問題的準確性。在美國數學競賽 AIME 2024、 MATH500兩項數學基準評測中, TeleAI-t1-preview分別以60 和93.8分的成績,超過 OpenAI ol-preview、GPT-4o 等標杆模 型。在研究生級別問答測試 GPQA Diamond中,TeleAI-tl-preview 得分更超過 GPT-4o。

中電信在AI方面發展,值得投資者多加留意。事實上,投 資市場先出現先行情況。中金近日發表報告,列出港股通「科技硬件」

# 中國電信(0728) - 10天線 1月24日 -20天線 收市:4.860 港元 -50天線 1月 10 2024 2025年

板塊流通市值於 2024年第四季持 倉流入最多金額 股份排序預測, 其中中電信流入 金額達 28.12 億 元,位列第八 位,港股通佔其 整體持倉高達 69.8%,按季增 加 4.4 個百份點。 近日股份拉升至 近年高位,值得 期望短期再突破

向上。

# 紅籌國企窩輪

F

張怡

中央六部門日前聯合印發《關於推動中長期資金入市工作的實 施方案》,提出明確要求促進各類中長期資金配置A股,完善配 套激勵機制等措施,市場普遍預期將帶動市場氣氛改善,當中一 眾券商股可望直接受惠。 流 HTSC (華泰證券,6886) 近期反覆回升,股價上周五升至近

月來高位完場,收報13.26元,升0.32元或2.47%,已企於多條 重要平均線之上,因其本身估值在同業中不算貴,料後市回升的 空間仍有望擴大。 華泰證券較早前公布截至去年9月30日止第三季純利約72億

元(人民幣,下同),升1.4倍,每股盈利78分,扣除非經常性 損益之純利10億元,跌61%,營業收入140億元,升58%,加權 平均淨資產收益率4.41%,升2.48個百分點。

至於集團去年首三季純利125億元,升30.6%,每股盈利1.33 元,扣除非經常性損益之純利63億元,跌35%,營業收入314億 元,升15%,加權平均淨資產收益率7.59%,升1.44個百分點。 業績符合市場預期。

瑞銀發表報告指出,基於其新的預測及去年首三季的業績,將 內地證券業今年的盈利預測平均上調10%,並指在競爭加劇下, 首選股便包括華泰證券和中信証券(6030)。該大行認為,上述首 選股兩者在財富管理、資產管理、機構業務以及海外業務都處於 領先的位置。瑞銀予華泰證券買入評級,目標價18.2元(港元, 下同)。

就估值而言,華泰證券往績市盈率8.9倍,市賬率0.7倍,在同 業中並不貴。趁股價走勢漸改善跟進,上望目標為去年12月初 以來高位的15元,惟跌穿12元支持則止蝕。

# 看好阿里留意購輪 25856

阿里巴巴(9988)上周五升至月來收市高位完場,收報84.75元,升



2.23%。若看好該 股後市攀高行 情,可留意阿里 法 巴 購 輪 (25856) •

25856上周五收 報 0.207 元,其於 2025年9月26日 最後買賣,行使 價 86.88 元,現時 溢價 14.73%,引 伸波幅 42.14%, 實際槓桿 4.33 倍。

本版文章為作者之個人意見,不代表本報立場。