

9花車亮相 旅發局夥內地高手設計港特色電子插畫 新春國際匯演 明晚樂聚尖咀

農曆新年將至，香港旅遊發展局主辦的大型賀年盛事國泰新春國際匯演之夜將於明晚（大年初一）在尖沙咀上演，屆時會有9架花車向市民及旅客送上表演，共度佳節，包括熊貓家族花車等。旅發局今次亦與內地插畫師合作，特別設計結合賽馬、寺廟及元宵市場等香港獨有的節慶活動的電子插畫，希望吸引更多市民旅客觀賞。匯演於明晚8時開始，沿途設有免費觀賞位置，並於香港文化中心、海港城及國際廣場附近設有觀眾席供持票人士使用。這場盛事不僅將為市民和遊客帶來歡樂，也將展現香港中西融合、新舊交織的獨特魅力。 ●文：香港文匯報記者 洪澤楷 圖：香港文匯報記者 黃艾力



●「樂樂」坐在港式奶茶杯中。



●國泰「家之歡聚，福滿團圓」花車。



●LINE FRIENDS「閃耀蛻變 賀新禧」花車。



●小朋友落地跳舞預演。

旅發局昨日安排傳媒預覽活動，9輛特色花車集中亮相。今次國泰新春國際匯演之夜以「如意新春 喜樂連連」為主題，共有9架璀璨花車以及28支本地、內地和國際隊伍表演，連同「街頭熱身派對」的環節，共有55個表演單位參與演出。

國泰花車綠色主調添揮春元素

其中花車包括國泰「家之歡聚，福滿團圓」、香港賽馬會「與你並肩 共迎新春」、LINE FRIENDS「閃耀蛻變 賀新禧」、熊貓暢遊香港號、亞洲旅遊交流中心「歡樂春節·文旅賀歲」、澳門特別行政區政府旅遊局「感受澳門」、優質旅遊服務協會「福蛇躍舞迎豐年 好客優質新景象」、香港迪士尼樂園「花開迎福慶蛇年」、以及旅發局「如意新春 喜樂連連」。

香港文匯報記者甫到場，映入眼簾的是來自國泰的「家之歡聚，福滿團圓」花車，全車以綠色為主色調，並特別加上揮春元素，寄寓在新一年對家人的祝福。

熊貓膺旅遊大使「樂樂」坐奶茶杯

另因應香港的大熊貓數目已增至6隻，香港特區政府文化體育及旅遊局、旅發局及海洋公園特別推出「熊貓暢遊香港號」花車，只見花車上「盈盈」手持揮春、「樂樂」坐在港式奶茶杯、「安安」自拍、「可可」拉動彩帶、龍鳳胎「家姐」與「細佬」則坐在360度旋轉帆船中吃雪糕及影像，讓一眾大熊貓化身旅遊大使帶領市民遊客探索香港特色文化及標誌性地標。

地標。壓軸的則是旅發局的「如意新春 喜樂連連」花車，主題為蛇形態，並與插畫藝術家聯手設計巨型燈籠裝置，車上亦有如意結、金元寶等元素，寓意好事環環相扣。

負責花車設計的廣告公司客戶總監黃泓濤接受採訪時表示，如何將「蛇」的元素融入花車之中，又避免給觀眾造成「審美疲勞」，是擺在設計師面前的難題。經多輪商討，設計師們最終從蛇的寓意——「靈活變通、生生不息」中獲取靈感，設計出環繞整車的「如意環」，並融合諸多中華傳統文化元素與香港特色，形成讓人眼前一亮的花車。

設計展港中西融合 市民有共鳴

旅發局花車插畫師Sija Hong（六厘）來自湖南長沙，今次特別融合賽馬、寺廟及元宵市場等香港獨有元素於電子插畫中。她昨日向香港文匯報記者表示，希望透過此設計展現香港中西文化融合的氛圍，相信香港市民會有共鳴，亦希望能吸引內地人來港觀賞。

匯演於明晚8時開始，巡遊隊伍將由香港文化中心廣場出發，沿廣東道、海防道及彌敦道前行並以香港喜來登酒店外為終點。沿途設有免費觀賞位置，並於香港文化中心、海港城及國際廣場附近設有觀眾席供持票人士使用。匯演結束後，部分表演隊伍會於大年初二及初三於香港不同地區繼續表演，部分花車會在大埔林村許願廣場展出，為期15天。

巡遊煙花至21時 警方：遊客夠鐘返內地

香港文匯報訊（記者 王儂）因應農曆新年期間，市面上將有連串喜慶活動，包括大年初一的花車巡遊、大年初二的煙花匯演與沙田車誕慶典，以及大年初三的農曆新年賽馬等，警方、運輸署及海事署昨日公布相關區域系列特別交通運輸、封路安排以及海上安全注意事項。警方西九龍總區交通部執行及管制組署理警司何偉軒表示，今年春節期間不會延長口岸的服務時間，因大年初一的花車巡遊及大年初二的煙花匯演的完結時間約為晚上9時，相信遊客有足夠時間往返內地，屆時會增設臨時巴士站，讓旅客更便捷搭乘巴士前往24小時通關的皇崗口岸，以及往深圳西部的深圳灣口岸。

入境處處長郭俊峯預計，今年內地春節黃金周期間（即1月28日至2月4日），約有867萬人次經各海、陸、空管制站進出香港。

明午3時半起分階段封路

為配合明晚8時在尖沙咀舉行的新春國際匯演之夜，尖沙咀區一帶包括巡遊隊伍途經的廣東道、海防道及彌敦道，以及介乎漆咸道南與天星碼頭之間的一段梳士巴利道，會由下午3時30分起分

階段實施封路措施及相應的改道安排，直至約晚上11時45分道路重開。

封路期間，受影響道路上的的士站、公共小巴士站、路旁停車位及私人停車場將暫停使用。港鐵路線包括港島線、荃灣線、南港島線及東鐵線將會因應乘客需求而加強服務、跨境巴士服務方面，佐敦至皇崗口岸的短途跨境巴士服務位於中港碼頭公共運輸交匯處的中途站點將由下午約3時起暫停使用。

為配合年初二晚上8時在維港舉行的農曆新年煙花匯演，港島中區、灣仔及東區，以及九龍區尖沙咀與西九文化區一帶，將由當天下午約5時起分階段實施封路措施及相應的改道安排。

警方亦預計大批市民會於在農曆新年期間前往車公廟及車公誕市場，警方會因應人潮情況在維港大圍站及車公廟一帶行人路採取「單向式人流系統」。

另外，警管局為應對市民在農曆新年長假期的求診需要及減輕急症室的服務壓力，已加強普通科門診服務，農曆新年假期期間（29日至31日）將有18間普通科門診診所提供公眾假期普通科門診服務，求診人士可透過電話預約系統或「HA Go」流動應用程式內的「預約普通科門診」功能，預約診症時間。

冷風無阻維園熱鬧 市民讚年宵氣氛佳

香港文匯報訊（記者 吳健怡）今日大除夕夜全港15個農曆年宵市場亦迎來最後一天，許多市民均選擇團年飯後前往年宵市場購置年花年貨，逛享美食。昨日天文台錄得最低氣溫攝氏10.6度，為香港今冬以來最凍紀錄，但維園年宵市場內依然人頭湧湧，有市民一家大細由北區遠道而來維園逛年宵，認為維園年味十足，氣氛比起往年更好。乾貨及熟食檔的人流亦大增，不少檔主形容氣氛比想像中好，部分產品「賣個滿堂紅」。

50元「佛跳牆」吸引食客排長龍

今年維園年宵有6個熟食檔，售賣燒賣、魚蛋、燒牛柳粒等小食。香港文匯報記者現場所見，場內的熟食攤位生意興旺，其中售賣一碗碗熱騰騰新年菜「佛跳牆」，攤檔前亦吸引市民排長龍品嘗，檔主林女士表示，每碗定價為50元，她表示，考慮到顧客消費能力下降，今年雖然成本上升，較以往貴約兩成，但因擔心流失熟客，所以價格與去年相同，並未加價。

來自北區的彭先生與太太，特意帶女兒來維園年宵逛花市，感受過年氣氛，打算在熟食攤檔品嘗各類美食。他認為價錢與去年分別不大，花費約200港元以內，並認為今年人數增加，「以前好似無咁多嘢睇，熱鬧啱！」

在乾貨區不少攤檔叫賣聲此起彼落，落地推銷，除了有不少攤檔出售風車、揮春等新年裝飾，毛公仔就不乏新年主角蛇和今期流行的大熊貓；亦有攤檔售賣乾肉紙等特色小吃，攤主黃女士表示，今年人流很多，整體生意不錯，每日的營業額約為兩萬元，有信心能清貨及回本。

她表示，5年前曾經參與維園年宵，今次再次重返維園，心情非常激動，並指維園年宵充滿年味，作為全香港最大的年宵市場，每年新年都會吸引世界各地的旅客慕名而來，期望未來可以通過維園年宵市場，打響品牌名字，並打入內地的市場。

蘭花檔主指生意比去年增50%

新一年要花開富貴，眾多市民到濕貨攤檔買年花，蘭花仍然是花市霸主，各種紅紅紫紫、粉紅色的蝴蝶蘭令人目不暇給，客人都要花不少心想揀選心頭好。專售蘭花的攤檔負責人楊女士表示，今年生意比去年好了約50%，也有很多熟客購買，氣氛也更好。



●培僑中學出售多款熊貓產品，以及以「蛇」為主題的產品。香港文匯報記者黃艾力攝



●蔡若蓮特別到場為同學打氣。蔡若蓮Fb圖片



▲眾多市民到濕貨攤檔買年花，蘭花仍然是花市霸主。香港文匯報記者涂穴攝



●彭氏夫婦帶女兒來維園感受過年氣氛。香港文匯報記者黃艾力攝

中學生擺檔「學嘢」 管理營銷收穫豐

香港文匯報訊（記者 吳健怡）維園年宵市場每年都是不少中學生學習營商和經濟的機會，今年都不例外，最少有10所中學到場內擺年宵攤位，各出奇謀吸客。蛇年將至，加上本港現時有6隻萌萌的大小熊貓，參展的培僑中學更別出心裁，出售多款熊貓產品，以及以「蛇」作主題設計的產品。負責老師指，從為貨品定價到招徠客人，全都由同學們一手包辦，已預備逾千隻相關產品，有信心全部售罄。

培僑中學已連續多年帶領學生參與年宵市場累積經驗，該校曾老師表示，今年有30多位學生參與年宵擺檔，由去年10月已經開始着手準備，並喜見同學的進步，讓他們實踐課堂理論、領略理財之道，「她們很努力，掌握得很快，從第一日時她們不敢主動接觸客人，到現在面對客人時，她們已經豁出去。」今年的「蛇」和「大熊貓」是市場的兩大元

素，現場一班修讀經濟、企業和會計的中學生，手拿着「熊貓寶寶」以及「蛇寶寶」公仔，十分落力推銷。有首次參展的中四學生溫同學表示，今次擺檔用了3個月時間準備，初嘗營商滋味，當中學習到管理、存貨、市場營銷、與客溝通的知識，「初次當老闆，對我而言，可謂於花市中上了寶貴的一課。」

蔡若蓮為經營攤位學生打氣

現場有學校的攤位以運動為主題，推廣勤做運動，並設置打氣站，讓市民寫下支持香港運動員的鼓勵句子；亦有學校以「堅毅力行」為主題，號召了眾多師生一同「開檔」，體現團隊精神。特區政府教育局局長蔡若蓮昨晚在社交平台發文，指她與副局長施俊輝等特別到場為同學打氣。

她說，同學設計了多款以蛇年為主題的賀年產品，充滿創意和特色，欣賞他們熱情投入。