

全球首迎「非遺」農曆新年 多地視為延續聖誕新年銷售旺季

中國傳統節日春節去年12月獲聯合國教科文組織列為非物質文化遺產，全球各地今年迎來首個「非遺版」春節。其中美國多個華人聚居的城市慣常在農曆新年舉辦慶祝活動，而且規模愈來愈龐大，吸引主流社會注意到農曆新年多姿多彩，不少大型商場和連鎖零售商今年把農曆新年，視為緊接聖誕新年的延續銷售旺季。

●香港文匯報特約記者 成小智 多倫多報導

在美國，農曆新年並非聯邦假期，但加州、科羅拉多州和華盛頓州相繼把農曆新年列為法定假期，而紐約州則把春節列為公立學校假期。另外，馬薩諸塞州波士頓亦從2024年開始把農曆新年列為法定假日。隨著亞裔人口增加和春節文化廣泛傳播，農曆新年慶祝活動逐漸超越華人社區，成為一個族裔多元化的節日。在三藩市、洛杉磯、紐約、波士頓等華人集中的城市，花車巡遊、花展、年宵、新春文化節、花燈會、舞龍舞獅表演大受歡迎，連帶一些洋人為了湊熱鬧，亦會請假慶祝春節。不少學校安排春節聯歡活動，好讓其他族裔的學生亦能加深認識春節。學生學習製作紙燈籠和書寫「福」字，親身體會到春節氛圍。

洋人跟華人穿華服

在春節期間，美國一些城市分別舉辦主題燈會或文化展覽，好像洛杉磯花燈會將展出以生肖、民間故事為主題的華麗燈飾，成為春節期間的熱門打卡點。同時，部分博物館舉辦春節文化專題展覽，展示中國傳統節慶的歷史和風俗，增加主流社會對中華文化的了解。在社交平台大肆傳播下，不少洋人學習春節傳統風俗，跟隨華人在年初一穿華服，還會派利是給孩童。各地中菜館推出春節特別菜單，一家大小外出吃團年飯的選擇愈來愈多。

紐約市唐人街舉辦新春活動歷史悠久，為了慶祝蛇年來臨，炮竹文化節將於年初一在羅斯福公園舉行，屆時將點燃100萬響鞭炮，散發出濃厚節日熱鬧氣氛。公園中央設立大舞台，邀請演藝界表演新春歌舞。花車大遊行定在2月16日舉行，屆時將有多達20輛花車參加。

倫敦民衆感受唐人街氣氛 「最愛吃豬肉餃子八寶飯」

香港文匯報訊 英國各地慶祝首個「非遺」春節，逾70萬人將相聚於英國特拉法加廣場，參加倫敦乃至全英國最值得期待的慶典之一——倫敦華埠新春慶典。與往年一樣，這裏會在2月2日舉行大型春節慶祝活動，且一連持續兩天。當地唐人街還會有精彩絕倫的舞獅表演，街道上早已有華人開始張羅掛掛燈籠，貼上和農曆蛇年有關的各種年畫、橫幅。

在附近生活的英國老人東尼表示，每到這個時候，他都會帶子女來唐人街逛逛，他最愛吃的就是豬肉蔥餅餃子和八寶飯。身為退休的倫敦地鐵司機，東尼說自己對於中國的了解大多來自於倫敦的唐人街文化，隨著愈來愈多當地華人尤其新移民可以用英語與他暢談，也令他了解到更多中國的變化和發展，知道原來自己每天愛看的短片平台在中國被稱作「抖音」。他打算在這個春節期間和孫子輩一起，看一部有英文字幕的《西遊記》電視劇。

在倫敦市區運河旁的卡姆登集市，也會首次推出春節遊園會。據當地市政府介紹，這裏將會擺滿琳瑯滿目的春節年貨、文創雅器、中式茶點。市集上將有舞獅、變臉、漆扇製作、中國書法、傳統燈籠製作等表演。作為英國第二大城市，伯明翰的2025年春節活動同樣豐富。在春節到來當天，當地人不僅可以品嚐到正宗的中國街頭小吃，還能觀賞到舞龍、雜技和功夫表演。蘇格蘭地區也同樣重視春節活動，在首府愛丁堡，當地慶新年活動在1月25日就由愛丁堡中華藝術協會舉辦，舞獅、舞龍自然少不了，當地居民還可欣賞到扇子舞的柔美。

法蘭克福首辦春節廟會

在德國，為迎接「非遺」春節，德國金融中心法蘭克福今年獨樹一幟，將於1月31日到2月2日舉辦首屆春節廟會。這次廟會將展現濃濃的年味，除了剪紙、泥塑、糖畫等展示匠人技藝的攤位外，還會有多姿多彩的舞龍、舞獅等活動。

新加坡蛇形燈飾8米「福樹」料吸引百萬人觀賞

香港文匯報訊 在新加坡，春節味最濃的地方當屬牛車水。亮燈儀式是新加坡春節期間一大亮點，為慶祝蛇年到來，牛車水的蛇形燈飾璀璨奪目。牛車水節慶籌委會預計，今年的活動將吸引約100萬新加坡人和遊客參與。

今年牛車水新春燈飾主題為「福滿人間迎新春，燈照萬戶慶團圓」，主燈是一棵8米高的「福樹」，上面掛滿銅錢及許願的紅籤，四周滿是金燦燦的元寶和象徵富貴的牡丹花，一條可愛的金鱗祥蛇守護着福樹。有新加坡市民表示全家都來看，感到很興奮，「這條蛇很可愛，青春有活力的樣子。」一名法國遊客稱讚燈飾非常漂亮，「我喜歡這棵樹下的蛇，非常可愛，裝飾也很溫暖。」

年貨市場增傳統服裝小吃攤位

布置得紅彤彤的攤位在牛車水的街上展開來，專門售賣對聯、燈籠、臘肉、乾果等年貨，吸引不少本地人、外國遊客第一時間前來感受新春氛圍。今年的年貨市場比起往年新增許多販售服裝和傳統小吃的攤位，售賣臘味的攤主表示，今年人潮整體比往年多。中國留學生段雯雯說，一到年貨市場，除了琳瑯滿目的年貨，就是各種中文春節音樂，就像在中國逛市集。在新加坡留學和工作的英國人勞倫表示，她在新加坡留學和工作期間學習書法，每逢春節，都會自己買紅紙寫春聯，今年的對聯她已想好：「乙巳新春啟智慧，書齋燈火照前程。」

美賀春節普及化 主流社會多元族裔慶祝

●(上圖)美國商店推出各種揮春和裝飾品。(下圖)身在美加的僑胞，仍可感受春節的氣氛。 成小智 攝



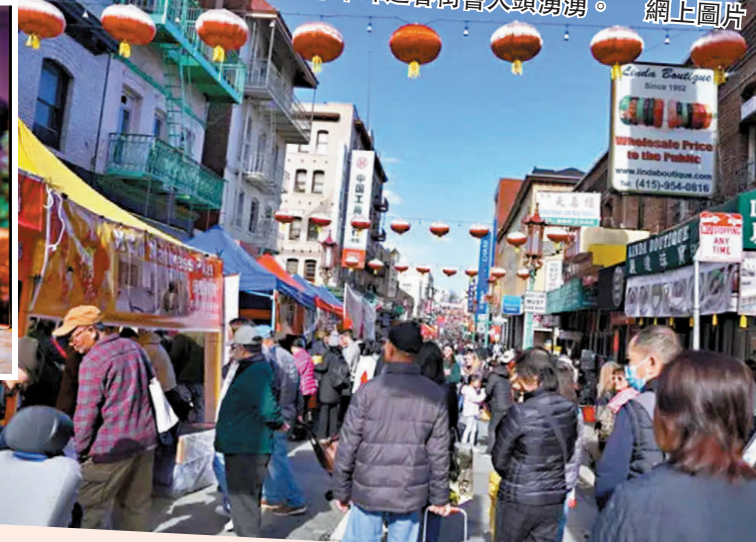
●新加坡超市布置蛇年裝飾。 網上圖片



●多倫多湛山精舍春節香火旺盛，信眾誠心祈福。 成小智 攝



●加州迪士尼有慶祝蛇年活動。網上圖片



●三藩市華埠迎春街會人頭湧湧。 網上圖片

多倫多首辦煙花匯演 溫哥華演藝活動浪接浪

香港文匯報訊 (特約記者 成小智 多倫多報導) 加拿大華裔人口超過170萬，大多定居多倫多、溫哥華和蒙特利爾，農曆新年慶祝活動在這些城市穿透各階層，連帶洋人亦在農曆新年互相「恭喜發財」。加拿大現在經濟疲弱，但零售業和餐飲業表示聯邦政府免除部分商品及服務稅(GST/HST)的措施仍有效，應可刺激消費。

旅遊局配合宣傳

華裔人口接近70萬的多倫多是華人比例最高的北美城市，今年首次在市中心一帶舉行春節嘉年華，還在市政大樓上空舉行煙花音樂匯演，讓市民享受歡樂氣氛。春節嘉年華創辦人表示蛇年象徵智慧、變革和新生，希望藉此展現中國傳統魅力，傳遞出新年充滿希望和喜悅。主流傳媒廣泛報道這次盛事，加上旅遊局配合宣傳，有助凝聚華人社區與其他族裔的聯繫。



●(圖1)加拿大華人商場張燈結綵迎新歲。(圖2)華人傳統喜歡儲存黃金，加拿大推出蛇年金幣。(圖3)加拿大主流超市借助農曆新年促銷熱門商品。(圖4)美國發行蛇年郵票，很多人集齊全部12生肖郵票收藏。 成小智 攝

中國年貨大受歡迎 韓年輕人最愛家電

香港文匯報訊 近年來，中國年貨在海外市場愈來愈受歡迎，無論是身邊的商店、超市貨架，還是經常瀏覽的電商頁面，均涵蓋各領域的中國年貨。

美 Costco 推大熊貓 Lego 禮盒

在韓國，春節期間團聚拜友、互送禮品一直是傳統習俗。現在愈來愈多中國商品出現在韓國年輕人的購物清單上。不少韓國年輕人看來，相較於韓國品牌，中國的智能家電性價比較高。以同功能的空氣清新機為例，三星和LG價格基本上在40萬韓圓(約2,177港元)以上，高級產品價格更達100萬韓圓(約5,444港元)。而一款中國製的空氣清新機，售價不到30萬韓圓(約1,633港元)，還能支援更多種類的空氣清潔模式。另外，中國製的掃地機器人，可透過辨識居住空間的設置自行設計往返路線，也支援韓語語音控制，非常方便老人家使用。

在美國，隨着春節臨近，各大商場和電商平台紛紛推出涵蓋食品、化妝品、服飾等多個領域的中國元素商品。作為美國最受歡迎倉儲式零售商之一的Costco，上架一系列象徵着團圓的中國傳統美食，如年糕、湯圓、小籠包等，深受消費者喜愛，並有精美的紅色裝飾及寓意吉祥的擺飾，還提供多款中國特色禮盒，包括含有大熊貓、燈籠及發財樹等的樂高積木(Lego)禮盒。

身為中國在歐洲的主要貿易夥伴，德國商場和超市的中國年貨近年也愈來愈多。位於柏林的德國最大亞洲超市「Go Asia」，店內裝飾着各種春節掛飾，各種年貨堆放在店內各處。到店內購買春節年貨的德國人明顯多於華人，當中不少是學生。中學生梅拉妮表示，他們中學有中文課，社媒介紹中國春節的內容也不少，為了在學校舉行春節活動，他們特地來店裏買些春節的食物和物品。