

內地客香江度歲 豪花萬元合家歡

迪園海園最火 落本坐商務車 不過夜也掃貨

昨日是蛇年農曆正月初二，記者在深圳灣口岸看到，來自河南鄭州、江蘇和深圳等地的大量內地客，拖家帶口帶着大號行李箱紛紛南下香港遊玩，搭乘飛機或者高鐵經深圳赴港旅遊，尤以迪士尼和海洋公園最受歡迎。有一家在香港住宿、遊玩和門票等，一家四人要花近萬港幣。更有一些深圳市民帶着行李箱赴港購物，化妝品、禮品和食品等是他們掃貨的重點，當天就返回深圳。

●圖／文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

昨日，無論是深圳灣口岸還是羅湖口岸，香港文匯報記者均看到密集的港人北上和內地客紛紛南下，大量內地客十分看好香港的遊樂景點和購物。記者在深圳灣口岸採訪一些內地遊客發現，尤其迪士尼是最受許多家長鍾意的目的地，特意帶着孩子前來遊玩，儘管花費不菲也在所不惜。

豪食豪玩 最緊要孩子開心

來自鄭州的陳女士表示，孩子們一直盼望來香港迪士尼遊玩，今年春節遂與朋友三個家庭共計十多人，帶着六個孩子，坐飛機到深圳，來到深圳灣口岸搭乘跨境商務巴士，「因為商務車快，儘管費用貴一些，但可以直接去迪士尼，不用轉乘其他交通工具，此次遊玩計劃住兩晚，酒店一晚費用要2,000港幣，加上門票、購物和消費等，平均一家預計要花上萬港幣。」

來自深圳的周先生與太太帶着兒子同樣前來乘坐跨境商務巴士，「現在剛好是春節假期，便帶小孩前去遊玩迪士尼，兒子想體驗5D電影、森林河流之旅和灰熊山極速礦車等，僅孩子門票和多個遊玩項目，就有近800港幣，計劃在香港住一晚，費用要2,600多港幣，加上大人門票和其他消費，至少花五六千港幣，但這也值了，孩子玩得開心就好。」

香港文匯報記者看到，同樣在深圳灣口岸跨境商務車停車場附近，有兩三家七八人聚集在一起的內地客，正在等候跨境商務巴士。其中一位遊客表示，他們從江蘇來東莞看望親戚，順便去香港遊玩，計劃留三天，景點包括海洋公園、迪士尼，滿足孩子們的樂趣，並赴太平山頂觀看高樓林立的中環和維多利亞灣美景，傍晚乘坐天星小輪欣賞維港美麗的夜景。

大號行李箱 銀彈六七千

記者在深圳灣出境大廳前看到，許多人帶着行李箱赴港購物消費，一會兒工夫就看到有五六位內地客帶着行李箱入境香港。來自深圳的劉小姐在等朋友，帶着行李箱準備去香港購物，她透露，此行重點在香港銅鑼灣購買一些化妝品，包括護膚面膜、唇膏和香水等，並會購買一些名牌包和食品等，預計花費六七千港幣，但當晚就會回深圳。

記者在羅湖口岸同樣看到大量內地客也是大箱小包赴港購物和消費，他們行色匆匆，來自東莞的余先生帶着太太和兒子赴港遊玩，計劃品嘗香港一些美食，去油麻地觀看港片的一些經典場景以及天後古廟和廟街等，並將去長洲島，體驗當地生活和感受香港美好的自然風光。



●訪港旅客與市民在賀年裝飾前打卡。香港文匯報記者北山彥 攝

訪港客逾20萬人次 內地客佔九成

香港文匯報訊 新春期間，兩地居民的往來更加頻密。據香港特區政府入境事務處統計數字顯示，截至昨日晚上9時，訪港旅客有逾20萬人次，內地客佔九成。另外，前日大年初一，有近30萬人次入境，超過47萬人次出境。

大年初一，接近36萬人次的香港居民出境，其中近5萬人次經機場出境，其他主要是經羅湖、落馬洲支線、港珠澳大橋及深圳灣口岸出境，經高鐵西九龍站出境的香港居民就有近4萬人次。在入境方面，香港居民佔超過15萬，內地訪客有大約11萬，其他訪客佔近3萬人。內地訪客主要經高鐵西九龍站入境，有近3萬人次。羅湖是最繁忙的口岸，有超過12.6萬人次出入境，較機場稍多。



●來自河南鄭州多個家庭南下深圳，經深圳灣口岸赴香港迪士尼遊玩。



▲內地旅客乘坐跨境商務車到各個景點。



◀一些深圳市民帶着大號行李箱準備赴港「掃貨」。



港人北上出遊探親



▲大量港人入境深圳遊玩和消費。

◀北上旅遊的港人在深圳灣口岸準備出發。



▲港人等候發往中山的大巴。



▲眾多港人在深圳品嚐各種美食。

北上探親食買玩 總有港人喺左近

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）蛇年的正月初二，正值春節假期，大量港人紛紛北上消費、旅遊和探親等，他們將深圳灣口岸附近的大巴擠爆，密集的港人客流在等候跨境巴士前往中山、廣州等地，許多線路票價較平時增長了兩三成。在深圳地鐵13號線，眾多港人攜家帶口赴深圳各地遊玩和消費。

飲茶又「掃街」有食肆迎三倍客

香港文匯報記者在羅湖口岸多個食肆看到，許多港人看好高性價比的深圳美食。其中，佳寧娜一服務員透露，昨日上午就迎來百多桌，是平時的三倍，其中港人佔比近八成。在羅湖商業城袁記水餃，年輕的港人嚴先生感嘆，深圳水餃味道確實不錯，一碗30元（人民幣，下同）多點，較香港便宜兩三成。

近兩年來，由於香港受全球通脹的影響，港人紛紛北上深圳消費，高性價比的美食和美景是他們北上的重點。此次春節，大量港人更是借這一難得假期，帶着小孩和父母等品嘗深圳美食和欣賞一些美景。

在羅湖口岸附近的港資知名飲食機構佳寧娜，大量顧客昨日上午擠滿了大廳，許多港人北上前來喝茶和點餐。港人黃女士表示：「自己老家是潮州，因此很喜歡潮州菜，與家人七人前來深圳，感覺這裏物價便宜，美味的菜品又多，喝茶

的話可以領取代金券，滿100元可以減14元，300元可以減40多元，感覺挺划算，蝦餃、鳳爪、糕點等都口味很好，一共花了350元，優惠後300元多一點。如果在香港同樣的消費，要貴多近一倍。」

該店一服務員表示，平時一天接待30多桌，昨日有百多桌，是平時的三倍多，其中絕大多數顧客是港人。不過，港人在大廳喝茶的比例高。點餐也有，費用較貴，最便宜的包間最低消費1,500元，貴的兩三千元，都是一些名貴的菜品，其中潮州滷水拼盤有近200元，羊肚菌燻雞參要238元，一家隨便吃也要近兩千元，其中港客佔比約三四成。

記者在佳寧娜樓下大漁鐵板燒，服務員告訴記者，前來消費顧客中港人佔比達七八成，春節期間因顧客多，一位收費要248元，較平時上漲了30元，火炙壽司拼盤、鰻魚火炙壽司、松茸土瓶蒸等可以任意點。記者看到，儘管其人均費用不便宜，但是裏面仍擠滿大量港人消費者，他們均在品嚐美味或者空閒時交流等候上菜，送餐機器人不時給顧客送餐，令人感覺十分有趣。

在羅湖口岸附近的羅湖商業城去年新進駐的袁記水餃，嚴先生正在品嚐蝦餃，他稱：「這裏水餃是純手工，味道確實不錯，價格僅32元，較香港便宜約兩成多。除了蝦餃雲吞，還品嚐了冬菇馬蹄雲吞，一共才花50多元，真的既美味又划

算。」

擠滿深圳灣口岸 試搭13號線

去年底深圳灣口岸開通的地鐵13號線，港人通過地鐵轉乘可以快捷到達其他地方遊玩和消費，記者看到大量港人排長龍乘地鐵出行。一位年輕的港人夫妻帶着兩個女兒，前往福田中心城遊玩和消費，「因為我們祖籍是順德，此次特意帶着孩子去品嘗順德桑拿菜（蒸菜）。」

記者在深圳灣口岸大巴停車場看到，許多開往廣州、中山、順德和開平的大巴擠滿了香港乘客，尤以中山線路最為火爆。

港人盧小姐表示，他與老公去中山旅遊，已經等了15分鐘，因為人多，目前不知道還要等多久。「我們準備在那裏住兩晚，但是目前並沒有做好攻略，到了當地再通過一些人工智能大平台來規劃行程，她看好DeepSeek，試用過感覺它很厲害又好用。」

跨境大巴中旅一有關負責人表示，僅公司一條中山線路就投入30多台大巴車，目前去中山票價是60元，較平時上漲了兩成，因為中山好玩的多，美食又多，加上深中通道縮短了兩地通行時間一個多小時，因此，中山很受港人青睞。

不過，粵港跨境巴士到中山票價要70元，價格較高，相對中旅的乘客少了很多。前往開平的跨境巴士費用是140元，較平時上漲了30元。

港食肆生意升一成

香港文匯報訊（記者 王儂）春節假期，香港迎來大量內地遊客。香港餐務管理協會主席梁振華昨日接受電台訪問時表示，今年農曆新年，中式酒樓市道回暖，生意額及訂座率都有一成增長，人均消費350元至500元，與去年相若。香港餐飲聯業協會會長黃家和預測，單是年廿七至廿九全港食肆生意合共近12億元。街市方面，檔主表示生意較以往淡靜，相信與市民外遊有關，海鮮、活雞生意略好，提價一成，菜檔則反映生意淡靜，價格較往年春節大減。

梁振華說：「過年是中國人傳統節日。雖然很多市民外遊，但留港的市民大都會外出用膳賀年。年廿九團年飯訂座按年增長10%至15%，新增客人大多屬新客。在家庭客方面，人均消費350元至400元，與去年相若。至於公司團年飯方面，訂座率亦有一至一成半的增長，人均消費約400元至500元，較去年略有增加。」

他表示，與疫情前比較，食肆生意仍有距離，「整體仍低於疫情前約15%。」他相信仍受經濟不樂觀影響，客人點餐也不及以往豪爽，「以往

街市略提價追成本

點東星，現在改吃普通的石斑，龍蝦改蝦球。」由於農曆新年食材等來貨價稍微上升，酒樓亦有輕微調整價格，但考慮到經濟情況，不敢大幅加價，一般在約5%以下。他說：「深圳居民恢復『一簽多行』後，旅遊區商戶生意增長約20%，甚至出現打蛇餅的情況，但居民區商戶的生意增長就不大。」

花車煙花等盛事帶動消費

黃家和亦表示，今個農曆年餐飲市道不錯，預計團年飯、開年飯連同春茗的整體生意額較去年同期多一成。他說：「深圳恢復及擴充『一簽多行』後，內地客訪港增多，加上不少市民在聖誕、元旦以至農曆年前夕外出消費及用膳，單是年廿七至廿九，日均約有3.8億元的餐飲消費額，3天合共近12億元，部分食肆做到兩輪生意。」

他相信年初一的花車巡遊及年初二的煙花匯演，吸引大量遊客在維港兩岸的食肆用餐，加上部分旅客去不同地區遊覽，帶動各區餐飲消費。

春茗的預訂率亦不俗，個別預訂到3月中，除了有本地公司和企業，還有來自內地不同省市的團體，專程來港舉辦春茗，有助提升業界整體生意額。

昨日年初二「開年」，為準備開年飯，不少市民一早去街市買餸。海鮮、活雞檔一度大排長龍。在九龍城街市，有市民說：「往年家人會外遊度歲，但今年都留港過年，有10多人一同吃開年飯，相信會很熱鬧。」他買了乳豬、雞鴨及魚蝦蟹等，還要新鮮豬肉拜神：「過年不會計較價錢。」有人就特意來選購新鮮雞，打算製作成白切雞，她說：「感覺今年初二街市較淡靜，過年期間蔬菜肉類的價格亦與往年相若。」

雞檔老闆說：「新年活雞來貨價升約10%，加上較多人外遊度歲，因此不敢入太多貨。」有海鮮檔老闆說：「今年生意明顯好過去年，過年前夕客人較豪爽，有人單次消費約8,000元，但市道仍未明朗，不敢大幅加價，年初二甚至要減價清貨。」有菜檔檔主說，客人為求好意頭，大多購買生菜，寓意「生財」，但上午人流疏落，生意一般，檔主表示去年青菜價格普遍每斤30多元，今年降至20元左右。