

數字產品傳遞暖意

「賽博新年」同樣溫馨

電子紅包虛擬春聯 「Z世代」獨特「年貨」表祝福

2025年乙巳蛇年春節，是首個被列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄後的春節。當記憶中的春節，還是長輩們忙碌準備年貨的身影，大街小巷瀰漫着傳統年味時，逐漸成為年貨購買主力軍的「95後」年輕人，正在用他們獨特的方式，為過年添上了一抹別樣的溫馨色彩。電子紅包、虛擬春聯、數字福字……這些新穎別致的「年貨」，成為了年輕人手中的新寵，輕輕一點，便將思念與關懷化作數字暖流，穿越心海。有人說年味變淡了不似從前，實則年輕人用自己獨特的過節儀式感，換了一種更貼近時代的新方式，編織着新一代年味裏的溫馨感。

●香港文匯報記者 曾萍 廣西報道



◀小津將傳統剪紙藝術融入創新設計，獲得了不錯的反響。香港文匯報廣西傳真

◀柯先生設計的海賊王春聯受到二次元粉絲的喜愛。香港文匯報廣西傳真



▲在網購平台上，各類設計的紅包封面銷量不少。香港文匯報廣西傳真

「蛇」戴上了虛擬現實眼鏡（AR眼鏡），手中捧着一個閃閃發亮的紅包，紅包上的「福」字彷彿從未來傳來。」作為一名AI訓練師，阿恒將自己用AI設計的電子紅包封面上傳到自己的社交媒體平台，吸引了不少「粉絲」詢問。在瞬息萬變的數字時代，年輕人有着自己的「賽博」儀式感，「拜年表情包」、「紅包封面」、「拜年文案」成為了「Z世代」過年必不可少的「新三件套」。根據淘寶聯手夸克推出的《年輕人春節過年微洞察報告》顯示，「90後」「00後」對「年味」的定義正在發生顯著變化，數據表明，有超過60%的年輕人表示，他們更願意通過新的方式來體驗和創造屬於自己的「年味」。

拜年表情包成新「嘴替」

香港文匯報記者在小紅書上看到，關於「AI紅包封面製作教程」有超過31萬篇筆記，而動手能力較差的人則選擇了直接網購。「平時上班忙也沒時間弄，網上看到漂亮的紅包封面，打算買一個，春節的時候給女朋友發紅包用。」在廣西南寧上班的「90後」楊春和女朋友在不同的城市過年，他希望通過獨特設計的紅包封面，讓女朋友在異地也能感受到他的心意。「獨特的紅包封面設計，也表達了一部分我想和她說的話。」楊春一邊說一邊

展示他手機上購買的紅包封面，粉色的底色上是一朵像素玫瑰。

精心挑選的紅包封面成為了「加分神器」；而花式拜年表情包、AI拜年視頻以及AI拜年文案則被新一代年輕人稱為「社恐福音」，是「i人」（MBTI測試人格）的新年「嘴替」，既表達了心意，又輕鬆化解了社交壓力。據《年輕人春節過年微洞察報告》顯示，近一周淘寶上搜索「紅包封面」相關產品環比提升190%；夸克上搜索「AI表情包」相關內容同比提升140%。

「谷子」春聯窗花熱賣

當年輕人開始接受家庭年貨置辦權，連春聯、窗花這些傳統的年貨「周邊」也被爆改。「谷子」春聯、窗花、創意年畫等，成為年貨市場的新寵，為傳統年味增添了別樣色彩。「谷子」，作為英文「goods」的諧音，是以動漫、遊戲、偶像等流行文化元素為主題的周邊商品。今年，眾多品牌與熱門IP的聯動讓「谷子」在年貨市場上大放異彩。據不完全統計，超過30個品牌與黃油小熊、《原神》

遊戲、《封神》大電影等合作推出相關年貨產品。

「掛個路飛在這裏，願你2025年也能乘風破浪！」「95後」柯先生戲稱自己是「老二次元」，這亦是他第二年在網上設計、售賣與動漫IP相結合的春聯產品。「傳統和動漫結合更適用於年輕人，也很受年輕消費者的體驗，臨近春節，我預計今年銷量比去年還會有所上漲。」香港文匯報記者在柯先生的店鋪裏看到，一款海賊王的春聯銷量超過3,100件。「消費者的反響都不錯，幾乎沒有差評，非常受二次元粉絲群體的喜愛。」

創意非遺周邊大放異彩

除了「谷子春聯」，創意非遺周邊也頗受歡迎。「蛇年到了，設計了一款醒獅蛇剪紙作品，沒想到有粉絲喜歡馬上被預定走了。」小津是一名設計師，他表示自己做剪紙作品的目的，也是為了將傳統文化通過現代審美的設計，賦予其新的活力，讓更多年輕人喜歡。「過年不少地方都有貼窗花的傳統，而我目前推出的這款平安喜樂剪紙還挺受歡迎的，大家反饋都不錯。」剪紙作品意外受歡迎，也讓小津決定2025年將會把更多重心放在剪紙的創新設計上。「傳統也需要創新，基於現在年輕人的生活需求和社交需求來進行創意融合，這樣可以使年輕人更喜歡傳統春節文化，這樣我們的年味也會越來越濃。」

科技賦能沉浸式體驗 花式玩轉粵式年味

香港文匯報訊（記者 黃寶儀 廣州報道）2025架無人機上天「拜年」，春字燈籠、醒獅、廣州塔、荔枝、木棉等嶺南元素，將現代科技成就與傳統節慶文化底蘊相結合；遊客化身電子人，走進電子版《歲時節慶軸圖》，打卡「廣式」吃喝玩樂；穿上華麗的霓裳羽衣，化身為壁畫中的飛天仙子或供養人，體驗變身「飛天」的夢幻，再看一場精彩絕倫的水下舞獅……2025年春節是首個「世界非遺版」春節，在人工智能等技術加持下，傳統非遺煥發出全新活力，讓市民遊客在各種沉浸式互動體驗中，領略不一樣的中華民族春節民俗文化魅力。

在29日晚上上演的2025年廣州白鵝潭春節煙花匯演，高空爆裂煙花等特別的「聲光效」展現方式，將現代科技成就與傳統節慶文化底蘊相結合，為遊客們提供了一場精彩的視覺盛宴。只見燈光變幻中，由無人機繪成的兩隻中華白海豚在空中輕盈穿梭，第十五屆全國運動會與殘特奧會的吉祥物——「喜洋洋」與「樂融融」用一種特別的方式與觀眾見面。倒計時響起，無人機化身為第十五屆全運會運動員，在夜空中奔跑並點燃祥瑞蛇年的新年鞭炮。2025架無人機組成的表演編隊緩緩升起，「2025廣州新年好」字樣點亮了整個羊城夜空。

「科技感」，是很多欣賞煙花匯演的觀眾發出的讚嘆，也是眾多遊客參與各種非遺互動體驗後最深刻的感受。申遺成功後的首個「世界非遺」級別春節，年味格外濃厚。傳統與現代的碰撞，文化與科技的融合，為這個春節增添了眾多趣味。

文化館互動裝置 看盡穗生活百態

古色古香的廣州市文化館新館，在新春期間吸引大批市民遊客前來打卡。香港文匯報記者走訪發現，常設展《花城百花開——廣州非物質文化遺產展》人氣最旺，尤其是二樓展廳，一塊3.8米寬、7米高的電子版《歲時節慶軸圖》前站滿了排隊觀展的遊客，等候與NPC一聚。

廣州民俗豐富多彩，四時節慶各有千秋。《歲時節慶軸圖》設置了交互體驗功能，遊客通過二樓展廳中設置的觸控屏聯動LED屏幕，點擊屏幕完成互動體驗。想深度參與的遊客，還可以掃描展廳中設置的二維碼，根



●蛇年春節期間，文博場館熱度不減，各種互動遊戲吸引孩子們積極參與。香港文匯報記者黃寶儀 攝



●正佳自然科學博物館開年大展「遇見敦煌——沉浸式光影藝術展」為觀眾帶來一場穿越時空的視覺與感官盛宴。香港文匯報廣州傳真

據喜好選擇不同頭飾及服飾進行角色創造，在手機端通過小程序互動遊戲「化身」畫中人物，在畫中結識上士高賓、對話商賈攤販，或者是選擇不同的節慶氛圍進行互動體驗，在豐富的場景中看盡廣州生活百態。

「這個我去現場看過，有舞龍舞獅，有巡遊，還有很多好吃的。」指着屏幕上「海不揚波」的牌坊，六歲的小女孩興奮回憶起去年跟隨家長參加廣州千年廟會「菠蘿誕」的情景。陳媽媽告訴香港文匯報記者，假期經常帶孩子參加各種民俗活動，希望孩子從小沐浴在濃厚的文化氛圍中，感受到中華文化的博大精深，從而更加熱愛自己的國家。

光影藝術展 古城場景一一呈現

作為世界歷史上規模最大的城市，也是中

國古代最大的都城，長安向來是國人最嚮往的一座古城。這個春節，遊客來到正佳廣場五樓廣正街，「文昌殿」「上元花街」「國子監」等唐都長安的經典場景一一呈現，古風建築與絢爛燈火相互輝映。正佳自然科學博物館再度化身「敦煌古郡」，「遇見敦煌——沉浸式光影藝術展」通過互動和光影技術，讓觀眾可以近距離欣賞畫中人物的姿態、服飾、樂器等細節，還能品讀其中的故事畫，品味延續了千年的故事。

遊客Annie參觀之後表示，「有一種朝聖的感覺。」Annie認為這是用現代數字技術對古典美學進行的一次全新詮釋，視覺效果非常震撼。最讓Annie滿意的是現場還可以集章，還能換上華麗的霓裳羽衣，化身為壁畫中的飛天仙子或供養人，吸引無數遊客體驗。



●舞蹈演員與人形機械人H1互動。中新社

春晚爆紅機械人扭秧歌

傳統文化與現代科技創意融合

特稿

舞台大幕拉開，16個機械人穿着大花襖、扭着秧歌登場，瞬間點燃現場氣氛……在中國中央廣播電視總台蛇年春晚的創意融合舞蹈《秧BOT》中，機械人與舞者共舞，手絹翻飛旋轉，傳統文化與現代科技實現跨界融合。

此次登上春晚舞台的人形機械人H1來自杭州宇樹科技，該企業是一家機械狗與人形機械人雙通道商業化的公司。

杭州宇樹科技相關負責人介紹說，人形機械人H1具備出色的運動控制能力，能夠完成複雜動作，如原地轉體、倒立轉體等，在受到外力干擾時仍能保持平衡並繼續行走，體現了其先進的平衡算法和硬件設計水平。

其中，高精度3D激光SLAM自主定位和導航、多智能體協同規劃、先進組網方案和全身AI運動控制等高科技，可以讓機械人H1實現定位精準、連接穩定，還能應對各種突發狀況。

上述負責人介紹，AI驅動全身運動控制技術是人形機械人H1的「秘密武器」。一方面其配備了360度全景深度感知技術，就像長了無數雙眼睛可以將周圍環境看得一清二楚；另一方面通過AI算法，人形機械人H1可以聽懂音樂，根據音樂節奏實時調整舞蹈動作。

「大家可能覺得機械人的形象很機械呆板，這其實是為了與舞蹈演員真人產生更大反差而特別設計的，希望通過這種反差讓整個表演更加生動有趣。」人形機械人H1的工程師回應說。

據了解，人形機械人H1的藝名是「福兮」，諧音「伏羲」，寓意科技帶來的美好祝福和蛇年傳統文化。

●中新社