



● 機器人樂隊

2025年春節不僅是「申遺」成功後的首個春節，也是北京市在「北京中軸線」正式列入《世界遺產名錄》後的首個春節。圍繞文化韻味、非遺年味、地道京味，北京推出了5,600多場文旅活動，24個廟會、燈會、遊園會，將濃濃北京味融入熱烈的傳統中國年中。在北京首個AI主題科技廟會現場，AI兔爺與民眾熱聊年俗文化，人形機器人現場賣年貨、玩轉京劇和「變臉」，AI寫春聯、畫糖畫，納蘭性德機器人對詩。華燈初上，節日的首都千燈萬盞璀璨喜慶，中外遊客徜徉在節日海洋，共祝「巳」時如意，新春吉祥。

● 文、攝：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

## 北京首個AI主題科技廟會

# 機器人煥新古老年俗

在大年初二（1月30日）開幕的北京海淀新春科技廟會，身懷絕技的機器人們各展神通，炫技不停。人形機器人AI小新、靈寶CASBOT 01、小星MAX、星動STAR1迎遊客進門，在此AI主題科技廟會，遊客可以領取一張獨一無二的「AI大玩家身份卡」，聽一場機器人樂隊的燃情演奏，逛一逛有AI的年俗一條街，喝一杯機器人製作的咖啡，看一場機器人的足球比賽，吃一份機器人做的美食……人工智能與科技新春相結合的廟會吸引大量民眾駐足體驗。

記者發現，AIGC元素貫穿整個科技廟會，無論是在互動體驗區、展示區還是表演區，都能看到它的身影。其中，抖音「豆包」、快手「可靈AI」、智譜華章「智譜清言」、百度「文心一言」、百川智能「百川大模型」、中國科學院「紫東太初」等企業大模型組成最強「AI大腦」，讓每一位參與者都能真切感受到人工智能

時代的磅礴魅力與前沿趨勢。年俗廟會向新而行，科技不再是冷冰冰的公式和數據，它們融入生活、藝術、體育、教育等多元場景，碰撞出意想不到的火花，提升市民消費體驗。AI汪汪隊是表演小能手，化妝機器人可以化美美的妝；機器人值守的好運能量站，機器人美食家製作的飲品、雪糕、咖啡、薯條；機器人化身才藝超群的樂手，鋼琴、古箏、簫等演奏讓音樂炫酷十足，專業解說員帶來精彩的首屆機器人足球比賽講解……好看的、好玩的、好吃的，在科技的加持下交相輝映。

在今次AI科技廟會上，機器人、AI技術、數智人等，將京劇、變臉、寫春聯、繪製糖畫、祈福籤、猜燈謎等傳統年俗精妙融入。更有AI財神爺帶遊客一起迎財，首個AI兔爺共話年俗，AIGC地標剪紙……熟悉又新穎的場景讓民眾沉浸其中，樂享年俗魅力。活動現場還能聆聽「兩彈一

星」功勳的故事、觀看火箭家族、月球科考站等展項，在新春氛圍中漫步星河路。

### 人機共演新春活動

書法家與AI春聯機同台競春；中央美院師生及留學生與PNDbotics人形機器人同台書「福」迎春；中央音樂學院的指揮機器人上場；威風凜凜的傳統舞獅與靈動精巧的機器狗舞獅同台獻藝……古老與現代激情碰撞，科技與藝術深度融合，以AI科技、書法藝術與非遺文化相結合的方式傳承弘揚中國傳統文化，展現中國科技實力。

在科技廟會現場，留京大學生、國際留學生也共赴春會，同享美食，感受中國新春，一同體會家的溫暖。來自不同國家的外國友人、華人華僑還通過精心錄製的VCR送上新春祝福，在一字一句間，傳遞着對中國文化的熱愛與對中國新年的美好期許，展現跨越國界的友好情誼。



● 觀眾領取「AI大玩家身份卡」。



● 航天展吸引民眾駐足。



● 北京首個科技廟會上，機器人售貨員正在取貨。



● 圓明園新春廟會上，正覺寺機器人與小朋友同寫毛筆字。

## 京味廟會喜迎春風情年俗樂滿城

全聚德烤鴨、紫光園奶皮子酸奶、御膳羊雜湯、北京糖葫蘆……此起彼伏的叫賣聲中，春節申遺後的首個中國年正熱鬧進行。今年，全球迎來了首個世界非遺版春節，廟會憑藉其承載的深厚文化價值與多年歷史沉澱，早已成為春節期間北京民眾喜聞樂見的民俗活動。

大年初一（1月29日），在北京中軸線的北端鐘鼓樓，擊鼓鳴鐘活動吸引了很多中外遊客。煌煌鐘聲，赫赫德音，聲動中軸，迎春納新。鼓手們在鼓樓敲響象徵一年與四季的5面大鼓，振奮的鼓點彷彿時光之聲，使人們與千百年來的古人感受同一片天空下的歲月輪轉，體會新時代的春暖花開，迎接乙巳蛇年的新發生機。108聲渾厚悠遠的鐘聲在鐘樓響起，代表着十二月、二十四節氣、七十二候的疊加，日征月邁、萬物興榮，一年輪迴、天長地久。同日，第三十七屆地壇春節文化廟會與第三十九屆龍潭春節文化廟會相繼開幕。賞非遺、嘗年味、逛大集，遊客在北京廟會感受喜氣洋洋中國年。不少外國遊客也走進廟會吃喝玩樂，沉浸感受中國年。

### 紅樓廟會 漫遊「瀟湘」「太虛」

大觀園紅樓廟會也在春節期間熱鬧舉行，園內攤商身著仿古妝造與道具，將遊客帶入紅樓夢的世界。這邊廂「賈府百味街」「榮寧小吃府」美食市集人頭攢動；那一處「大觀盛景街」「瀟湘文韻苑」「太虛雜貨舖」文創市集熱鬧非凡。遊客還可自願選擇前往錢莊統一兌換銀票銅幣，作為遊藝活動專屬貨幣，增強體驗感。廟會首次推出了「太虛幻境」數碼化沉浸式AR體驗項目，願恩思義殿「太虛幻境」5D六面沉浸式體驗館打造影院空間。新推出金陵十二钗巡遊表演和舞劇《釵、夢》演出，春節期間打造的「賈府戲班」，再現《紅樓夢》中點戲場景，獲得遊客「點讚」。



● 紅樓廟會今年新推出的舞劇《釵、夢》。網上圖片 網上圖片

### 地壇廟會 全國年俗大聯歡



● 地壇廟會的祭地儀式。

金色陽光中，地壇公園的朱紅色大門緩緩開啟，第三十七屆地壇春節文化廟會拉開帷幕。今屆地壇廟會圍繞「大過中國年 喜迎四海春」的主題，將全國各地的年俗文化匯集其中，突出「中國年」特色。廟會上，主賓省河北以其獨具特色的文化呈現為地壇廟會增添了更多元、更獨特的地域色彩。五湖四海的特色小吃、巧奪天工的非遺工藝、紅火熱鬧的民俗表演……讓廟會不僅成為展現中國傳統年俗文化的窗口，也成為了促進京津冀文化交流、增進地域情感連結的重要平台。

悠揚的古樂聲中，長長的祭地隊伍，徐徐前進，緩步進入方澤壇，祈求來年風調雨順、五穀豐登。除了延續多年的仿清祭地表演之外，地壇廟會的「年俗大賞」還匯集了全國各地民風民俗的民間花會表演，並特別聚焦河北省地

方特色的民俗表演。地壇廟會以挑動舌尖的「年味大餐」打造「最解鄉愁的年味美食大全」，東來順、錦芳、六必居等多家北京老字號攜手河北、四川、江西、青海、內蒙古、山西等地的特色美食驚艷亮相，讓遊客們在廟會現場沉浸式探索中國豐富多樣的飲食文化。



● 地壇廟會開幕的舞獅表演。

### 龍潭廟會 古都新春煙火盛

大年初一早上，隨着京城非遺叫賣傳承人臧志彪一聲洪亮的開市吆喝，第三十九屆龍潭春節文化廟會正式啟幕。本屆龍潭廟會以「都城萬象煥新顏 京華春意樂大年」為主題，通過古都腔調、市井喧騰、都會煙火、京華風物、京彩冰



● 龍潭廟會上的民間花會表演。

雪、千樹結綵六大板塊內容，展現首都古韻與現代北京、春節民俗傳統文化與潮流文化的有機結合。美食文創、曲藝花會、冰雪體育、棋類娛樂等體驗內容精彩紛呈，為遊客編織了一幅充滿京味兒風情的新春畫卷。

聚焦「都會煙火」味道的龍潭廟會不僅集結了全聚德、門框胡同滿煮、豐澤園等傳統北京味道，還囊括了天壇福飲、天橋茶湯等新派北京小吃，新舊美食的碰撞，讓現場無處不散發着地道的京城煙火氣息。龍潭廟會設置三處舞台呈現「古都腔調」。花會舞台上，多支北方民間藝術隊伍競相亮相、爭奇鬥艷；創新曲藝舞台上，評書、快板、相聲等傳統與創新結合的曲藝節目輪番上演；體育擂台上，摔跤、八極拳、棍術等中國傳統體育項目精彩不斷。



● 龍潭廟會集合了許多非遺美食。

新年的龍潭廟會「千樹結綵」，高高掛起的紅燈籠，讓整個廟會沉浸在一片喜慶的紅色海洋之中。在「歲時燕京」的主題布置下，年畫、風箏、臉譜、京城絕藝等北京元素打卡點遍布整個園區，配合「京華文脈」北京中軸線攝影作品和「京華春意」新年畫作品的展出，帶領遊客度過一個別樣多彩的「北京年」。

### 廠甸廟會 百年文脈書香溢

始於明代嘉靖年間的廠甸廟會，是老北京春節重要的組成部分之一。作為首批國家級非物質文化遺產項目，「逛廠甸」是老北京人獨特的春節記憶。廟會上，各類書籍、文玩、手工藝品、特色小吃等琳琅滿目，景觀小品新穎別致，在這裏，人們不僅可以



● 廠甸廟會人群湧動。

淘到心儀的寶貝，還能在濃厚的文化氛圍中感受到節日的喜悅和溫馨。

今年北京廠甸廟會首次設計了主題LOGO及卡通吉祥物，在設計上總體形象以中國傳統燈籠為元素，內化了漢字「廠甸」以及毛筆、硯台等文房四寶，突出傳統「文市」廟會特色。卡通吉祥物「春生」腳踏硯台、懷抱毛筆、身背書生背篋，也是首次以文創品牌亮相。寓意吉祥的清乾隆時期「歲朝清供圖」首次在琉璃廠東、西街的7處店舖外牆再現，廟會還首次推出了燈光秀及《廠甸廟會 回憶之旅》主題展覽，供遊客了解老北京春節「逛廠甸」的傳統。

廠甸廟會上，背着竹筐的貨郎貨娘沿街演出並售賣文創產品，史上身價「最古老」的代言團，駕着花車，從「古代」穿越而來，帶領大家體驗百年廠甸廟會。此外，遊客還可親身體驗換裝逛廟會。魁星點斗毛筆、蛇年新春福墨套裝、歲朝清供圖卷軸冰箱貼、天官賜福冰箱貼、椿萱並茂餅、一得閣墨水兒（天然飲用水）等定製文創品也將在廠甸廟會舉辦期間首次發售。

● 廠甸廟會上的現場揮春書寫。