

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025年2月 星期一

乙巳年正月初四 初六立春
大致多雲 早上微雨
氣溫18-22℃ 濕度65-90%

港字第27330 今日出紙1疊4張半 港幣10元

爆料專線

(852)60635752
www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

善用利是錢 兒童銀行開戶大比拚



A3

清潔維修探長者 關愛隊新春送暖



A4

阿里雲推「通義千問」升級版 多項測試超越DeepSeek

A6

春節檔票房料85.4億 內地影視業市場回暖

A7

特區行政長官李家超在去年公布的施政報告中提出推動「賽馬旅遊」以吸引高端旅客。香港賽馬會昨日大年初三在沙田馬場上演一年一度的「農曆新年賽馬日」，吸引大批市民及旅客入場觀賞，場內座無虛席。沙田及跑馬地兩個馬場合共吸引近8.6萬人進場，其中9,654人為旅客，為歷來賽馬日新高，其中內地旅客佔90%。不少首次到馬場觀賽的旅客均表示，馬場內十分熱鬧，加上充滿春節氣氛，讓現場洋溢濃濃的歡樂和緊張刺激的氣氛。昨日11場賽事共錄得近19.45億元投注額，較去年增加約10%，可謂丁財兩旺。

●香港文匯報記者 張茗

近萬訪港客感受刺激賽事 投注額逾19億年升一成

入場旅客創新高 賽馬旅遊氣勢勁



●昨日（年初三）賽馬日，沙田和跑馬地馬場吸引近8.6萬人入場，其中旅客共9,654人，創歷來賽馬日新高。昨日11場賽事共錄得近19.45億元投注額，較去年增一成。香港文匯報記者北山彥 攝

放寬轉播非本地賽事 議員贊同

香港文匯報訊（記者吳健怡）香港賽馬會早前向特區政府建議新馬季起分階段放寬轉播非本地賽事上限，以增加投注額。民建聯立法會議員陳勇昨日在接受香港文匯報訪問時表示，十分歡迎有關建議。他表示，香港賽馬歷史悠久，是香港最受歡迎的體育運動之一，每年都會有世界不同地區的旅客慕名而來，認為若增加轉播海外賽事，可聯合打造盛事套票和深度遊產品，包括周邊酒店及旅遊景點，為旅客打造全方位、更深刻的賽馬旅遊體驗，有助推廣「賽馬旅遊」，同時亦有助面對財赤的特區政府「開源」。

分階段放寬上限 助打擊非法賭博

根據目前的規定，香港賽馬會在本地球馬日最多同步聯播25場非本地賽事（即同步聯播賽事），另在最多37個非本地賽馬日同步聯播非本地賽事（即同步聯播日）。馬會早前向特區政府提出建議，分階段放寬轉播非本地賽事上限，包括在新馬季起同步聯播賽事，由目前的25場增加至40場及55場，同步聯播日的日數上限則由目前的37日增加至53日及70日。馬會表示，該建議有助打擊非法賭博，將非法市場投注收益引導至合法渠道，預計新安排在2025/26至2028/29馬季共帶來172.8億元投注額，博彩稅收將增加18.2億元。

馬會認為，目前非本地賽事投注者逾八成40歲或以上，投注者亦要對賽馬具備一定知識，認為不會增加沉迷博彩的風險。博彩及獎券事務委員會正就建議諮詢公眾一個月，建議須獲民政及青年事務局長批准，最終有待行政會議討論並由行政長官決定。

立法會議員盧偉國亦表示，有關建議本身十分吸引，「入場你會發現除了能看到本地賽事，還有海外，特別是重要的國際一級賽事播出，不單是對本地馬迷，相信入場遊客在馬場內也樂於欣賞到轉播海外的一些重要賽事。」

香港賽馬會聯盟主席吳高認為，目前非本地賽事轉播數目及日數不足，「有馬迷本身就想觀看某個系列的大賽，但結果可能只播放其中一場，之前的熱身賽沒有轉播。」

他相信新增轉播賽事或在暑期進行，期望建議落實後長遠可提升本地馬迷的觀賽質素。

香港賽馬會於大年初三舉辦「農曆新年賽馬日」屬每年慣例，2019年更吸引超過10萬人進場。昨日的入場人士均可獲馬會派發的「財來運起風車筆」一支，掃描筆上二維碼就可以參加抽獎。不少馬迷昨日身穿紅色系服裝入場，入場前亦不忘轉動場內所設的「財來運起風水陣」，求個新春「轉大運」的好意頭。

一眾入場人士亦到沙田馬場內多個新春賀年特色「打卡」位拍照留念，包括大年初一花車巡遊匯演後的花車等。

香港特區政府財政司司長陳茂波、文化體育及旅遊局局長羅淑佩等出席在馬匹亮相的新春綜合匯演暨開幕儀式。他們與一眾馬會高層為醒獅點睛，並欣賞精彩的醒獅表演。一眾騎師隨後向現場馬迷拜年，祝願市民財源廣進，全年興旺。

羅淑佩又到賽道旁欣賞緊張刺激的賽事，感受馬場的熾熱氣氛，其後更特意參觀馬會於大年初一「新春國際匯演之夜」巡遊的花車。

意大利客：這裏感覺很奇妙

初次來港的意大利旅客 Mastellaro 和 Bisceglia 表示，是次訪港一周，是特地來感受新春的氣氛，「年初一參觀花車巡遊、年初二欣賞煙花匯演，到初三入場體驗賽馬。」他們讚揚沙田馬場內新春氣氛濃厚，四處有新年裝飾，直言：「在這裏感覺很奇妙，比意大利的馬場更熱鬧。」他們笑言，有下注試試手氣，結果「輸了300元」。

除了外國旅客外，場內更多的是熱衷來

港觀看賽馬的內地旅客。來港逗留兩天的廣州旅客陳先生表示，經常到香港遊玩，亦會入場觀看賽馬，「平時會下小注，春節期間自然會加大注碼。」

「賽馬給我一種激情澎湃的感覺，每次馬匹衝線時現場響起的歡呼聲，在其他地方很少見到。」他說，今次是首次於春節期間來港觀賞賽馬，認為現場氣氛熱鬧，亦感受到香港濃厚的「年味」。

跟團來港旅遊的珠海旅客吳先生表示，珠海前往澳門有多次往返政策，但香港不在該政策中，所以在過年期間選擇到港即日往返，感受氣氛。

他坦言，在內地很少有機會看賽馬，故趁新年專門來港順道觀賽。即使平日能透過電視收看賽馬相關節目，但現場觀看截然不同，「現場氣氛十分濃厚。」由於不熟悉賽馬規則，因此他未有下注。

本地馬迷：着到好靚來「打卡」

場內的本地馬迷中，不少都是銀髮族。現年73歲的阮女士表示，每年年初三都會「着到好靚」到沙田馬場「打卡」。由於長年下注賽馬，阮女士對買馬很有一套，她認為香港馬較難賭，「要贏錢便要買外國馬（下注越洋轉播賽事）」，尤其是南非、澳洲、英國及日本馬，又指今年已用數百元買了3隻馬並全部獲利。

昨日兩個馬場共吸引85,891人入場，較去年同期8.8萬人稍稍減少，惟9,654名旅客入場卻創下歷來賽馬日新高，足證賽馬旅遊的吸引力。11場賽事共錄得近19.45億元投注額，亦較去年賀歲賽馬的17.61億元增加約10%。

昨日焦點為第六場的賀年盃，結果由姚本輝訓練、布文策騎的「堅又威」勝出。



●意大利旅客 Mastellaro（右）和 Bisceglia（左）。



●旅客陳先生 ●旅客吳先生
香港文匯報記者張茗 攝



●馬迷紛紛「打卡」留念。
香港文匯報記者北山彥 攝



●馬場內擺放風車供馬迷「轉運」。
香港文匯報記者北山彥 攝