

「一簽多行」招客來港 港奢侈店打蛇餅

有人帶幾萬元掃名牌黃金 珠寶店新客八成來自內地

春節假期，香港各區均洋溢

喜慶氣氛，更吸引不少內地旅客來港旅

遊消費。香港文匯報記者昨日到尖沙咀廣東道

直擊，只見多間奢侈品店大排長龍，有內地品

牌的金店前更排起近百米長龍。受惠於深圳「一簽多

行」措施恢復並擴大，有內地旅客專程趁匯率回跌來港

購買奢侈品與黃金，預計消費數萬元。有珠寶業人士表

示，受惠於深圳恢復及擴充「一簽多行」等措施，香

港遊客區的珠寶店明顯多了人光顧及消費，其

中近七八成為內地旅客。

●文：香港文匯報記者 洪澤楷

圖：香港文匯報記者 郭木又

長期以來，香港是內地居民奢侈品購買的主要目的地之一。香港文匯報記者昨日下午2時許到尖沙咀廣東道直擊，多間奢侈品店門前大排長龍。

匯率回落吸客到港

來自蘇州的陳女士昨日起來港旅遊3天。她向香港文匯報記者表示，由於款式以至匯率關係，今次特地趁新年假期來港購物，「香港的手袋種類還是滿齊全的，現在也有匯率的因素，大概打了九三折，還是不錯的。」此前，她就因應日圓貶值而到日本掃購手袋，現在日圓匯率回升，遂選擇轉戰香港。

深圳旅客陳小姐透過「一簽多行」措施來港。她說，今次是新冠疫情後首次境外旅行，希望來港購物和品嚐美食。雖然深圳也有奢侈品品牌旗艦店，但她認為香港奢侈品店中的種類更齊全，「有些款式是香港才有，所以特地過來，看看有沒有自己喜歡的。」

不過，亦有內地旅客認為香港正在失去原有奢侈品目的地的吸引力。莫先生選擇在初三這天從上海至香港即日來回，購買奢侈品與體驗「年味」。雖然他花費12,000元購買了一個LV手袋，但認為香港奢侈品的種類與價格的吸引力已較內地差，「我這次買的包其實比上海還要貴，而且香港也沒什麼特別的款式，買完後也實在有點後悔。」

社媒助攻 遊客區率先受惠

香港文匯報記者又發現，有內地品牌金店門前人頭湧湧，排起近百米長龍。來自珠海的張先生表示，受社交媒體影響，今次特地到尖沙咀的金店前嘗鮮與體驗，「聽說香港店的種類更多，就想過來看看，預計今次會消費數萬元，主要是



▲受惠於深圳恢復及擴充「一簽多行」等措施，遊客區珠寶店的訪港旅客明顯增加。



▲內地旅客來港掃金，尖沙咀有金店門前大排長龍。



●廣東道多間奢侈品店門外打蛇餅。

買首飾。」

九龍珠寶玉器金銀首飾業商會監事長劉克斌表示，受惠於深圳恢復及擴充「一簽多行」等措施，遊客區珠寶店的訪港旅客明顯增加，惟近年金價高企，部分消費者採取觀望態度，預期今年新年整體生意額較去年同期少10%。

他說，香港特區政府及海洋公園等投放了不少資源推動旅遊，吸引旅客訪港，適逢今年是「雙春兼閏月」的好年，期望陸續有更多人結婚而需要買嫁娶金器，帶旺生意。

陳小姐趁匯率回跌來港掃貨。
莫先生指港作為奢侈品目的地不再獨秀。
張先生特地到尖沙咀的金店嘗鮮。

初二逾21萬旅客入境 多間酒店爆滿

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）受惠於深圳「一簽多行」的恢復和擴大，香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日透露，年初二訪港旅客約21.6萬人次，其中內地入境旅客有187,138人次，入境的海外旅客有28,885人次。有旅遊業界人士透露，在「一簽多行」效應下，來港入境旅客亦大幅增加，根據部分酒店業界數據，顯示年廿九至大年初四的入住率接近100%。

業界：港人北上遊 每日最多800團

不少港人都會選擇於春節長假期間外出旅遊，同時有大批內地旅客南下香港探親、團聚及歡度佳節。香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受

電台訪問時表示，香港出境旅遊團數目整體有增長。由於內地各大城市均於農曆年假期間安排多種慶祝活動，部分更預留貴賓區接待港人旅客，故過去數天到內地的旅行團明顯增加，每日約有600團至800團，較平日周末約500團明顯增加，其中最受歡迎的是包含大灣區城市及潮汕等地的短途線，雲南與貴州等亦不乏捧場客。

在國際線方面，由於今年農曆新年假期與聖誕假期相近的緣故，增幅與去年春節假期有所不同。港人今年報團外遊大多會衡量價格，亦會就不同旅行社提供的選擇作比較，不似去年春節的「報復式旅遊」般，很多時未必計較價錢。崔定邦透露，不少原本想去泰國的市民因為擔

心泰國情況，改到內地、台灣及韓國等地，而最受港人歡迎的地點仍然是日本與韓國。在價錢方面，團費整體與去年差不多。

在入境團方面，崔定邦表示，今年春節假期過夜與不過夜的旅客約各佔一半。由於疫情後酒店房間數目增加，選擇過夜的旅行團也有所增加。同時，受惠於深圳市恢復及擴展來港「一簽多行」個人遊簽註，深圳灣口岸廿九的入境人數較去年同期上升近43%。

據部分酒店業界反映，年廿九至大年初四入住率已近100%，至大年初六及初七才見回落，「可見今年春節假期，本港酒店的預訂和入住率都非常高。」



●大批市民在年初三到沙田車公廟參拜祈福。

香港文匯報記者涂穴 攝



●殿內香火繚繞。香港文匯報記者涂穴 攝



●現場除了隨處可見的轉運風車，還有「大聖爺」。香港文匯報記者涂穴 攝

「赤口」逾1.8萬人次車公廟祈福

香港文匯報訊（記者 文森）農曆大年初三為「赤口」，為免「噏交」，習俗上不宜拜年，香港有不少人就專程到沙田車公廟上香祈福。昨日清晨已有不少善信到場，廟內人頭湧湧，香火繚繞，有人手持香燭誠心禱告，有人高舉風車祈求轉個好運，事事順境。由上午8時至中午12時已有逾1.8萬人次進廟參拜。有市民及售賣風車檔主都希望來年身體健康，香港經濟愈來愈好。

車公廟裏外都人山人海，警方需要實施單向人潮管制措施。上午排隊入廟的人龍一度綿延至車公廟路、近港鐵大圍站一帶，至中午人潮略減。信眾入廟後，按傳統排隊轉風車，再擊鼓三下，祈求新一年順風順水；轉過風車後，再入車公殿上香，祈求車公庇佑。有花費約260元購買大風車的市民表示，覺得今年人流相對往年少，估計與港人趁假期外遊及北上消費有關。他今次與家人一同來祈福，祈求身體健康，希望香港經濟愈來愈好。

有市民帶同團圓到來祈福「轉個運」，希望新一年升職加薪，香港經濟穩定、繁榮一點，小朋友就最實際：「新年願望是有多些玩具玩。」

除了本地市民外，還有旅客來車公廟祈福。有內地旅客說：「車大元帥在內地也是非常大名氣，南宋時期就是大元帥，然後為人重情重義、有求必應，我們就過來了。」

廟內張貼的告示部分都寫上泰文，顯示車公廟也很受泰國人歡迎。有泰裔商人說：「不少泰國人專程來拜，很靈驗，求什麼都可以。」有泰國遊客就笑言自己被煙燻到睜不開眼，「想看看如何過中式新年。很特別、有很多煙，眼睛也睜不開，但不要緊，我想體驗一下。」

善信參拜完可到廟外的逾40個攤檔選購風車等過年吉祥飾物。有檔主表示，最受歡迎的是小型開運風車，去年賣逾40元，今年加價至近60元，依然有不少人購買，希望轉個運，預計生意增長10%至20%。

同樣賣風車的檔主則表示，旺丁未必旺財，因為實施了人潮管制措施，善信要入廟參拜後才可到市集的攤檔，不少人在廟內已買風車祈福，「人流管制太緊，如果放一些人先入市集再入廟，就會好一些。有個指示牌就可以，左邊市集、右邊車公廟，讓人有得選擇。」他坦言，生意未似預期理想，估計會較以往少六七成生意，期望特區政府推出更多刺激經濟措施，又形容香港是「不死鳥」，希望能回復以往巔峰。

有擺檔逾14年的解籤師傅指，今年經濟不景，市民消費力亦明顯下降，「以前一支籤問一件事，現在一支籤問三幾件事」，料整體生意將按年跌20%。有解籤師傅則表示，相比往年「少好多人」，雖然來車公廟求籤的都願意同場解籤，但由於市道欠佳，解籤價格維持於去年水平。