

春節檔票房料85.4億 影視業市場有望回暖

內地文化消費熱力十足 多家上市公司獲「買入」投資評級

香港文匯報訊 據線上平台貓眼專業版數據，截至1月31日13時15分，2025年度內地電影票房（含預售實時）破60億元（人民幣，下同）。這一成績顯著超越往年同期，創歷史新高，展現出中國電影市場的強勁復甦與增長勢頭。根據央視財經報道，業內認為，蛇年春節檔被譽為近年來影片質量最高、競爭最激烈的檔期，蛇年春節檔票房收入強勁，影視板塊或在春節假期結束後迎來估值修復。

相關機構研報指出，春節檔是全年最重要的檔期之一，能夠在較短時間內釋放大量的票房能量，因此也吸引了較多優質國產影片定檔，影片的整體品質處於全年較高水平。疊加多地的觀影補貼能夠覆蓋春節檔，有助於進一步降低觀影成本，刺激觀眾進入影院，釋放電影消費潛力。春節檔票房如有超預期表現，有利於推動影視板塊的估值回升以及業績修復。

2025年春節檔共有《封神第二部：戰火西岐》《哪吒之魔童鬧海》《唐探1900》《蛟龍行動》《熊出沒·重啟未來》《射鵰英雄傳：俠之大者》六部新片上映。六部主要春節檔電影，涵蓋動畫、武俠、神話史詩、懸疑喜劇和動作等多個類型，鮮明中國特色的電影敘事、豐富多元的內容題材、工業化水準的電影製作、日臻成熟的本土電影IP（Intellectual Property，知識產權），讓不同年齡層及審美偏好的觀眾都能找到歸屬，盡享春節檔視聽盛宴。

近三年春節檔票房穩步增長

據國家電影局統計，2024年全年電影票房425.02億元，而2024年春節檔（2月10日-2月17日）總票房達80.16億元，約佔全年票房的五分之一。開源證券研報指出，近三年春節檔票房穩步增長，檔期地位有所提升。2022年至2024年春節檔票房保持增長，2024年春節檔創下歷史新高，或主要得益於影片質量提升、影片類型多元化及下沉市場持續滲透。此外，春節檔在全年各檔期中地位逐步提升，全年票房佔比從2018年的10%提升至2024年的19%，提升趨勢明顯。從高票房電影來看，中國電影票房總榜前十名的影片中，6部為春節檔影片，春節檔戰略意義凸顯。

中國電影評論學會會長饒曙光認為，春節檔整體超過2024年的80億元，可以說是板上釘釘。

與此同時，多家券商研報還預計，2025年春節檔票房有望創新高。開源證

券研報指出，預計2025年春節檔總票房為85.4億元，同比增長6.7%，有望創歷史新高，建議積極關注2025年春節檔電影對相關內容出品帶來的彈性；國泰君安研報表示，預測春節檔票房84億元，且推薦公司以春節檔有影片的標的和院線股為主。包括萬達電影、博納影業、上海電影，受益標的包括光線傳媒、中國電影、橫店影視、貓眼娛樂、金逸影視、幸福藍海等。

售票平台受惠於更好的電影供應

招商證券研報指出，光線傳媒重磅產品《哪吒之魔童鬧海》大年初一上映，影視行業有望受益於春節檔市場回暖。影片由光線傳媒出品，第一部《哪吒之魔童降世》共實現50.7億元票房，續作原班人馬打造，有望延續第一部高票房。考慮到2024年第三季度公司業績受到投資業務拖累，2025年公司後續在手儲備片單豐富，維持「強烈推薦」投資評級；《唐探1900》由萬達主投，其他出品方包括貓眼娛樂、中國儒意等，花旗發布報告稱，進入2025年，貓眼娛樂作為最大的電影售票平台，將受惠於更好的電影供應。

花旗將貓眼娛樂目標價由9港元升至9.2港元，評級「買入」，並加入電影行業中首選。招商證券也於此前發布研究報告稱，首次覆蓋中國儒意，給予「增持」評級，預計2024年至2026年營業收入有望達到49億元、66.1億元及87.3億元，報告中稱，公司以內容製作（儒意影業）+流媒體（南瓜電影）+遊戲（景秀遊戲）三大業務為核心，攜手萬達電影實現強強聯合協同效應，並收購宇節遊戲資產進一步擴充遊戲業務，影視行業趨向優質內容主導的大環境下，持續看好公司內容產出及盈利兌現能力。

業界：推動中國電影高質量發展

業內人士還認為，不斷上漲的春節檔票房數據，不僅是中國電影市場復甦與增長的體現，更是從創作理念到產業形態深度變革的寫照。高度工業化的生產體系，源自文化自信的敘事創新力，不斷成熟發展的本土電影IP，不僅將點燃春節檔的市場熱情，也將進一步推動中國電影高質量發展。

出影院進影視城 沉浸式消費更多元

香港文匯報訊 綜合新華社及央視財經報道，高度工業化、專業化的拍攝製作為國產電影帶來大片質感。《唐探1900》劇組用七個月在山東德州搭建出一座總體規模300畝的舊金山城，完美復刻1900年代的風貌。《蛟龍行動》1:1打造長120米、寬11米、高16米的超級潛艇「龍鯨號」，潛艇大戰的震撼場面刷新了觀眾對軍事動作片的認知。《哪吒之魔童鬧海》的震撼視覺呈現折射出成熟的動畫製作體系。《封神第二部：戰火西岐》搭建的西岐城，面積達900萬平方米、標誌性建築物超過50棟、全片超過2,000個視效鏡頭，為觀眾呈現出一個波瀾壯闊的東方神話世界。

銀幕上，精彩的情節令人目不暇接；影院外，諸多線下活動促進電影市場不斷發展，推動文旅消費體驗更加多元。

在山東德州，《唐探1900》熱吸吸引諸多遊客來到樂陵影視城，在影片拍攝地合影留念。不少遊客表示，走出影院，走進影視城，這種線上和線下的文旅聯動，讓旅遊的體驗更豐富，也讓影片的情節更深刻。影視助力，同樣讓河南安陽文旅發展再添動力。安陽抓住《封神第二部：戰火西岐》春節熱映的機會，推出「封神再現」、殷墟尋年、字裏中國年等一系列活動，商代馬車巡遊、商代服飾秀等實景演藝精彩不斷，遊客還可沉浸式體驗活動。

「看中國神話，感受傳統經典煥新演繹，這個春節意義非凡。」走出影院，

來自安陽的觀眾呂天宇興奮地說。

中國特色敘事體系引發強烈文化共鳴

除了精良的製作，今年春節檔影片也積極探尋文化共鳴，建構具有中國特色的精神內核與敘事體系。《射鵰英雄傳：俠之大者》以當代視角重新詮釋俠義精神，讓古老的武俠情懷煥發新的活力；《哪吒之魔童鬧海》在傳統神話故事中注入年輕一代的成長，賦予經典形象以新的靈魂；《熊出沒·重啟未來》在科幻的外殼下，巧妙融入「天人合一」的生態觀，傳遞出環保理念與價值。這些影片體現了電影創作者們的不懈努力，他們不僅傳承和弘揚傳統文化，更在積極探索創新，將優秀的傳統文化基因在當代語境中進行創造性轉化，讓中國電影在傳承與創新中綻放出獨特的光彩。

電影人語錄

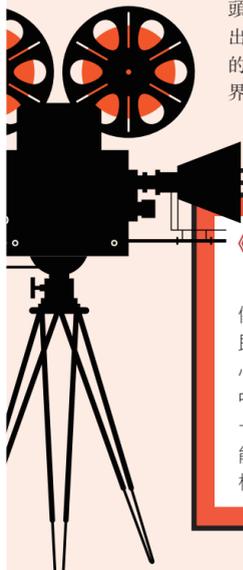
《封神三部曲》導演烏爾善：

神話史詩本身有着特別的文化意義，尤其是像「封神」這樣綿延了幾千年的歷史故事和國民神話，它一定投射了很多我們中國人的共同心理。《封神三部曲》的主題正是對中國文化中經典價值觀和經典情感關係的討論，所以每一個人物的選擇都深思熟慮，人物關係也希望能有代表性。親情與倫理是中國人整個情感的核心和道德的核心。

《唐探》系列電影導演、編劇、監製陳思誠：

《唐探》這一國產IP要保持活力和對觀眾的吸引力，不斷創新和成長是必須的。我們的傳統文化可以挖掘和表現的元素太多了，作為創作者真的感到非常幸運。中醫的「望聞問切」與偵探的「尋本溯源」在本質上很對味，都是通過細微線索找到問題根源，所以這次放在推理敘事中就顯得非常貼合、有力。

●中新社



●《射鵰英雄傳：俠之大者》海報 網上圖片



●據報道，截至1月31日13時15分，2025年度內地電影票房（含預售實時）破60億元人民幣，創歷史新高。圖為1月29日，不少民眾來到位於貴州省遵義市一家影城觀影。 中新社

春節檔影片及投資機構一覽

影片名稱	參與上市公司
《封神第二部：戰火西岐》	北京文化、阿里影業
《哪吒之魔童鬧海》	光線傳媒
《唐探1900》	中國電影、萬達電影、中國儒意、貓眼娛樂
《蛟龍行動》	博納影業
《熊出沒·重啟未來》	橫店影視、中國電影、萬達電影、中國儒意
《射鵰英雄傳：俠之大者》	中國電影、橫店影視、聯瑞影業

來源：綜合公開資料

本土電影IP發展趨成熟 消費補貼政策激活市場潛力

特稿

今年春節檔幾部熱門電影均源自較為成熟的IP。兼具懸疑、喜劇和動作元素的「唐探」系列電影最早於2015年推出，成為當年電影市場的一匹黑馬。兩部續作分別於2018年和2021年推出，在積累了更多票房的同時，也使得「唐探」這一IP更加深入人心。

品牌效應有望成長為全球影響力

2019年上映的《哪吒之魔童降世》新獲50.7億元（人民幣，下同）票房，是中國電影歷史上票房最高的動畫電影，今年的續作《哪吒之魔童鬧海》在故事敘述和視覺效果上保持了前作的高水準，在角色塑造和情感表達上有了新突破。

2023年上映的《封神第一部》在大批觀眾的自發推薦下，票房突破25億元大關實現逆襲，此次《封神第二部：戰火西岐》是「封神三部曲」的第二部作品，現代電影技術將帶來東方神話故事的全新詮釋。

包括前幾年引發熱議的流浪地球系列電影，這些或來自傳統經典傳承創新，或來自電影工作者現實創作的IP，都已積累相當規模的受眾基礎與口碑，產生了一定的品牌效應，未來有望成長為像007系列、《碟中諜》（港稱《職業特工隊》）及《星球大戰》等具有全球影響力、長盛不衰的經典IP。

文化產業研究人士認為：除了對內容創作的進一步深耕，對這些IP的精細化衍生開發，如遊戲、周邊產品等，或將復刻《黑神話：悟空》全球爆火的經歷，也將進一步提升IP的價值與生命力。

廣東將發放3800萬元電影消費券

此外，2025年春節期間，全國多個城市推出了電影消費補貼政策。北京投入3,300萬元，在1月29日（大年初一）至2月16日（正月十九）期間，發放觀影惠民券，觀眾在購票時可享受立減優惠，涵蓋300餘家營業影院，預計惠及近250萬人次。

廣東將發放3,800萬元電影消費券，採取購票立減及代金券的方式，在春節期間為觀眾帶來每單最高20元的優惠。江蘇通過貓眼、淘票網等票務平台發放2,500萬元惠民觀影券，四川擬發放超4,000萬元消費券。此外，浙江、湖北、湖南、甘肅等也推出電影消費券等優惠，這減輕了觀眾的觀影成本，刺激了電影市場的消費潛力，為電影市場的繁榮注入了新的活力。

●央視財經



●1月29日農曆大年初一上午，江蘇南京一家電影院大批觀影者等待入場。 中通社