



非遺人·非遺年

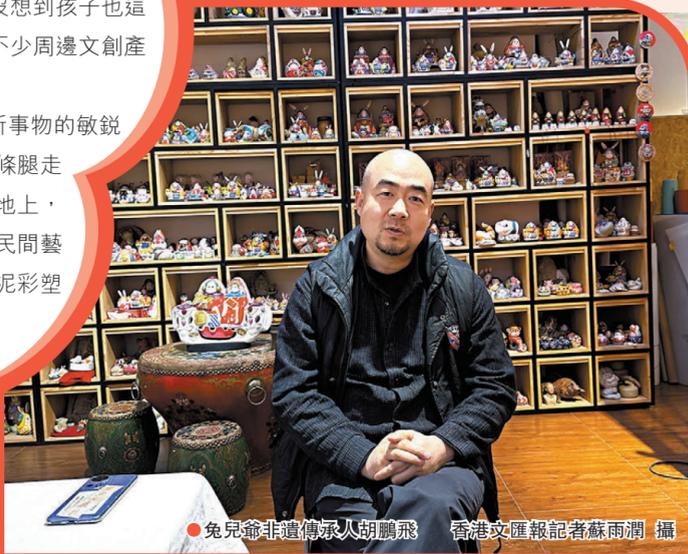
「八月十五月兒圓，兔兒爺家住月裏面，採百草，做良藥，祛病除災保平安……」這首傳唱600年的童謠，道出了老北京人對兔兒爺的深厚情感。人頭攢動的北京廟會上，由兔兒爺製作技藝非遺傳承人胡鵬飛親手塑造、定型的蛇年創新版兔兒爺與兔兒奶奶強勢「出圈」。有一家四口前來逛廟會，年幼的孩子一眼就被最新設計的「兔兒奶奶」吸引，孩子媽媽感慨道：「兔爺是我小時候的心頭好，這次帶全家逛廟會，驚喜地發現了新設計的兔兒奶奶，更沒想到孩子也這麼喜歡！」除了傳統擺件，胡鵬飛和團隊還設計了不少周邊文創產品，在廟會上也十分受歡迎。

如同兔兒爺高高豎起的兩隻耳朵，時刻保持着對新事物的敏銳感知，胡鵬飛告訴香港文匯報記者，他也要堅持兩條腿走路，一條腿穩穩地扎根在非遺保護和傳承的堅實土地上，另一條腿勇敢地踏上兔兒爺的創新和發展之路。「民間藝人就是要緊跟時代潮流，大家喜歡什麼，就把它以泥彩塑的形式巧妙呈現出來。」

●香港文匯報記者 蘇雨潤、李暢、凱雷 北京報道

敏銳感知新潮流 非遺征服兩代人

兔兒爺傳承人胡鵬飛：創新無處不在 傳承不能故步自封



●兔兒爺非遺傳承人胡鵬飛 香港文匯報記者蘇雨潤攝



●「吉兔坊」手工藝者為兔兒爺上色 香港文匯報記者蘇雨潤攝

出生於美術之鄉陝西鳳翔泥塑世家，胡鵬飛自幼便在民間美術的濃厚氛圍之中耳濡目染。2000年時隻身前往北京拜師學藝，逐漸與兔兒爺結緣，並在2003年創辦了吉兔坊。

傳遞祝福與情誼 親朋贈禮佳品

製作兔兒爺是一門過程嚴謹而複雜的藝術，要歷經泥料篩選、煉泥、發酵、製胚、塑形、陰乾、打磨、彩繪等十六道工序，正所謂「三分塑七分彩」。胡鵬飛說，在兔兒爺的製作過程中，彩繪工藝尤為關鍵，十分講究細緻入微，追求下筆「一筆到位」的精準與流暢。其色彩搭配大膽而鮮明，對比強烈，極具視覺衝擊力，能夠瞬間抓住人們的眼球。

由於兔兒爺造型飽滿圓潤、質感細膩溫潤，且寓意著美好與吉祥，不少人都將其視為饋贈親朋好友的絕佳禮物，傳遞著濃濃的祝福與情誼。為迎接「非遺版」春節，今年，工作室推出了生肖蛇主題的兔兒夫婦——兔兒爺和兔兒奶奶，同時也將各式各樣的泥彩塑帶到了廟會之中。

「春節申遺成功對於所有非遺技藝的推廣都有着不可估量的巨大幫助！」胡鵬飛表示，民間美術涵蓋眾多門類，而這些門類大多以中國傳統節慶作為發揮民俗作用的關鍵節點。就拿兔兒爺來說，在早期，它主要是中秋節的代表性形象，而如今，它也開始逐漸融入到新年的氛圍當中。隨著春節在國際上的影響力不斷擴大，向外推廣的過程中，也自然而然地帶動了兔兒爺等非遺工藝的傳播與發展。

突破節慶限制 拓展文創領域

在非遺傳承的道路上，胡鵬飛對傳承與創新的關係有着自己的思考與見解。在他看來，穩固文化根基是傳承人的首要使命，只有將傳統製作方法、工藝材料和故事底蘊原汁原味地繼承下來，才有資格在堅實的基礎上開啟創新的探索。「在非遺創新中，必須秉持嚴謹態度，在保留原有文化精髓的同時融入自身思考，真正做到守正創新。」胡鵬飛強調，在當下這個創新無處不在的時代，傳承絕不能故步自封，創新也不可偏離根本。

胡鵬飛製作的兔兒爺別具一格，大多身形短胖，形象豐富，憨態可掬，形式也更為多樣。他敏銳地察覺到，民間美術的發展與技術、材料的更新換代緊密相連，不同材質在一定程度上反映着不同的時代特徵和受眾喜好。就拿兔兒爺來說，從原本只屬於中秋節的節令形象，逐漸走進春節、廟會，這一轉變意味着老百姓已然認可了它吉祥、喜慶的寓意，兔兒爺的內涵也在悄然發生變化，突破了節慶的限制，不斷適應市場與百姓的需求。

為了契合日新月異的市場需求，胡鵬飛帶領團隊在不



●遊客在挑選兔兒爺文創產品 香港文匯報記者凱雷攝



●廟會上的兔兒爺泥塑 香港文匯報記者凱雷攝

斷提升兔兒爺材料質量的同時，積極拓展文創領域，一系列創意十足的文創產品應運而生，冰箱貼、盲盒、鑰匙扣、旅遊紀念品等琳瑯滿目，讓人目不暇接。「現在的年輕人對非遺的文創產品有很大的興趣，越來越多的年輕人開始對兔兒爺的民間形象和背後的傳統故事給予了認可。」

「走」出博館展櫃 製繪本影視動畫

值得一提的是，胡鵬飛和團隊在專注非遺技藝本身的同時，還致力於將非遺的知識產權轉化為平面、立體的圖案或形象。借助互聯網的強大力量，他們將這些形象精心製作成兒童繪本、影視動畫，深度挖掘非遺元素和故事，以大眾喜聞樂見的方式進行廣泛傳播和推廣，讓兔兒爺從博物館的展櫃中「走」出來，重新回到民間百姓的生活中，持續傳遞積極向上、喜慶祥和的價值理念。

玉兔化神將 匠心塑吉祥

話你知 兔兒爺是北京市的地方傳統手工藝品，屬於中秋應節應令的兒童玩具。每逢中秋節，北京城裏的百姓都會供奉「兔兒爺」，與月神一同祭拜，祈求自己與家人健康、幸福。這一習俗源自明代，後「兔兒爺」轉變成兒童的中秋節的泥塑玩具。有人仿照戲曲人物，把「兔兒爺」雕造成金盔金甲的武士，有的騎着獅、象、麒麟，有的背插紙旗或紙傘，或坐或立，討人喜歡。

人們按照月宮裏有嫦娥玉兔的說法，把玉兔進一步藝術化、人格化，乃至神化之後，用泥巴塑造成各種不同形式的兔兒爺。明清以來，月宮玉兔逐漸從月崇拜的附屬物中分離出來，在祭月儀式中形成了獨立的形象，並逐漸豐富。兔兒爺兼具神聖和世俗的品性，融祭祀和遊樂的功能於一體。如今「兔兒爺製作技藝」已經成為最具代表性的北京非物質文化遺產之一。

出海傳祝福 非遺全球圈粉

特稿 在全球文化交流的版圖中，中國非物質文化遺產正以獨特的魅力跨越國界，成為傳播中華文化的閃亮名片。其中，憨態可掬的兔兒爺形象脫穎而出，在海外掀起了一股中國文化熱潮。「兔兒爺的形象其實是代表中國文化，中國文化走出去令我印象比較深刻。」胡鵬飛在接受香港文匯報採訪時難掩自豪之情。

2024年，胡鵬飛與團隊帶著承載中國傳統文化的兔兒爺泥塑及豐富多樣的周邊產品遠赴英國。這些精心製作的兔兒爺泥塑，每一尊都蘊含着中國民間藝人的匠心獨運，從神態到服飾，無一不展現着深厚的文化底蘊。而印有兔兒爺圖案的抱枕、掛件等周邊，以其鮮艷的色彩，尤其是極具特色的「中國紅」，瞬間吸引了外國友人的目光。「紅色就會給人非常喜慶的感覺，在國外，當你看到兔爺，看到鮮艷的顏色，就會有一種在過中國年的感覺。」

精湛手工技藝引讚嘆

今年，中國春節成功申遺，「世界非遺版」春節毫無懸念地吸引了無數外國友人的目光。胡鵬飛表示，兔兒爺這類寓意吉

祥喜慶的非物質文化遺產，非常適合作為中國文化對外傳播的使者。外國人初見兔兒爺泥塑時，往往被其精美、可愛又神秘的造型所吸引。許多兔兒爺形象以瑞獸為藍本，身着金色盔甲，威風凜凜，恰似一位英勇的武士，在視覺上給予外國友人強烈的衝擊，讓他們對中國傳統藝術的精湛技藝讚嘆不已。

非遺背後的故事同樣令國際友人心馳神往。胡鵬飛和團隊在英國舉辦廟會期間，每當外國友人拿起兔兒爺泥塑，他們便會繪聲繪色地講述中國的神話故事。嫦娥奔月、廣寒宮的傳說，在他們的講述中變得生動鮮活，外國友人沉浸其中，深深感受到中國文化的神秘與深邃。胡鵬飛也為能傳播本國文化而倍感自豪：「其實外國人通過我們的手工藝品、神話故事就會認識到一個不一樣的中國。」

談及未來是否會進一步拓寬國外市場，胡鵬飛透露，團隊每次將兔兒爺帶到國外時，都會與當地商會、華人密切交流合作。不僅如此，他們還會留下部分周邊產品和手辦在當地銷售，以商業與文化結合的方式，持續傳播中國文化，讓更多外國人了解中國非遺的獨特魅力。

南澳舞草龍祈安康 外國友人在深探民俗

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）隨着區域性入境免簽、過境免簽政策的持續優化，成功申遺後的首個春節，很多外國人被吸引而來。在深圳坪山區坪山街道國際化街區，來自意大利、美國、日本等國家的遊客和市民一起揮毫潑墨，畫出一幅幅「蛇年國畫」。來自巴基斯坦的納什展示着自己繪製的生肖蛇和臘梅作品，用剛學的中文說：「祝大家蛇年快樂！」

大年初二晚上7點，一場別開生面的舞草龍活動在深圳南澳月亮灣舉行，吸引了不少外國友人的熱情參與。南澳舞草龍，這一民俗傳統於2007年被列入廣東省非物質文化遺產項目。它起源於明清時期南澳漁民對自然的敬畏和對美好生活的嚮往，龍作為中華民族的象徵，舞草龍寓意着祈求風調雨順、幸福安康。

活動當天，現場氣氛熱烈非凡。一條由33節金黃劍草精心編製而成的草龍成為全場的焦點，龍頭栩栩如生，龍眼炯炯有神，龍身蜿蜒曲折，龍尾靈動飄逸。當舞龍的鑼鼓聲敲響，這條逾百米

長的草龍在街巷間騰躍而起，追逐着同樣插滿香火的龍珠，蜿蜒前行，所到之處瞬間點燃觀眾心中的熱情與活力，整個活動現場充滿了無盡的歡騰與喜悅。除了草龍隊伍，現場還有南澳漁民迎親舞隊、麒麟隊、漁燈隊、腰鼓隊等加入巡遊活動。

「舞草龍是一種獨特的文化體驗」

舞草龍的隊伍中還有不少外國友人，他們臉上洋溢着興奮和好奇的神情。「舞草龍太有趣了，是一種非常獨特的文化體驗。在中國，龍代表着強大和吉祥，我能參與其中，感覺像是深入了解了中國文化的精髓。」一位來自西班牙的友人表示，南澳舞草龍獨特的魅力深深吸引了她。當地的非遺項目漁民娶親表演師傅也熱情地歡迎外國友人的加入，她們一邊展示着舞蹈技巧，一邊向外國友人講述漁民娶親背後的故事和文化內涵，不同文化背景的人們相互交流、相互學習。

晚上8時左右，舞草龍隊伍抵達月亮灣海堤畔，



●外籍友人參與深圳大鵬南澳舞草龍活動 香港文匯報深圳傳真

草龍依次疊放，人們一邊祭拜，一邊把草龍點燃。火焰冲天而起，照亮了夜空，也照亮了人們歡欣鼓舞的面容，在此起彼伏的歡呼與吶喊中，每個人都心中默默許下對新年的美好祝願。

「舞草龍是我們每年春節最熱鬧、最期待的節目。」在香港生活十餘年的石先生向香港文匯報記者感嘆道，幾乎每年他都會專程回到南澳觀看舞草龍，它承載着南澳人對故鄉深沉而熾熱的情感。